



PUNTUACIÓN QUE SE OTORGARÁ A ESTE EJERCICIO: (véanse las distintas partes del examen)

Elija una de las dos opciones propuestas, A o B. En cada pregunta se señala la puntuación máxima.

OPCIÓN A

Nantes: une ville audacieuse

Restauration des cours d'eau, installation d'écoquartiers, création d'espaces verts... Voilà quelques-unes des initiatives qui ont valu à Nantes le titre de Capitale verte de l'Europe en 2013. Première ville française à avoir réintroduit le tramway, en 1985, Nantes a organisé un Plan Climat, dans le but de réduire de 30% les émissions de CO₂ d'ici 2020.

Après sa désindustrialisation, dans les années 1960, et la décadence de ses chantiers de construction navale, dans les années 1980, Nantes voyait son économie anémiée. Reconstituée rapidement après avoir été bombardée pendant la Deuxième Guerre mondiale, elle luttait contre de grandes zones industrielles abandonnées. Mais une volonté politique de revitalisation orientée vers la valorisation de transports non polluants et vers l'investissement massif de fonds publics dans l'art et la culture l'a relancée.

Au cœur de la ville, l'île de Nantes est déjà en mutation. Au cours des 15 prochaines années, ce vaste secteur sera réhabilité, grâce à la construction de 10 000 logements, de locaux pour bureaux et commerces équivalant à 450 000 mètres carrés, à l'aménagement de 160 hectares d'espaces publics et à trois nouvelles lignes de transport.

Nantes est aussi connue pour ses programmes culturels innovateurs: établissement en cours d'un Quartier de la création; transformation d'une ancienne biscuiterie en centre d'art (le Lieu unique); lancement de nombreux festivals de rue; mise en place d'un parcours estival d'art contemporain... Nantes a su se moderniser et se distinguer.

1. (2 points) Dites si c'est vrai ou faux, d'après le texte. Justifiez votre réponse avec une phrase du texte.
 - 1.1. Nantes a déjà eu un tramway.
 - 1.2. L'île n'a subi jusqu'à présent aucune transformation.
2. (2 points) Répondez brièvement (sans répéter les phrases du texte).
 - 2.1. À quoi sert un Plan Climat?
 - 2.2. Pourquoi Nantes a-t-elle reçu le titre de Capitale verte de l'Europe?
3. (1 point) Cherchez dans le texte le mot ou l'expression qui correspond aux définitions suivantes:
 - 3.1. Au centre de
 - 3.2. Refaite
4. (2 points)
 - 4.1. Récrivez la phrase, en remplaçant les mots soulignés au deuxième paragraphe par un pronom personnel: de grandes zones industrielles abandonnées.
 - 4.2. Mettez au conditionnel présent la phrase soulignée au dernier paragraphe: Nantes a su se moderniser et se distinguer.
5. (3 points) (80 mots minimum). Pensez-vous que Saragosse soit une ville audacieuse?

OPCIÓN B

Rakuten se lance sur le marché français de la vidéo à la demande

Le groupe japonais Rakuten, qui se présente comme le troisième acteur mondial du commerce en ligne et qui possède le site français PriceMinister, a lancé mercredi en France son service de vidéo à la demande, baptisé Wuaki.tv.

Lancé en 2010 en Espagne, puis en 2013 au Royaume-Uni, où il a séduit 250.000 personnes, Wuaki.tv, racheté par Rakuten en 2012, pense s'appuyer en France sur PriceMinister, son site marchand principalement de produits culturels, qui compte 20 millions de clients dans l'Hexagone.

L'idée est de permettre aux consommateurs d'utiliser leur compte PriceMinister pour acheter des films et séries télé sur Wuaki.tv.

Wuaki.tv est un système de vidéo à la demande (VOD) pur, et donc sans abonnement, en tout cas pour l'instant: le spectateur paye 3,99 euros pour chaque titre visionné. Le service est donc en concurrence frontale avec la plate-forme de films et de séries télé d'iTunes, du groupe Apple. Wuaki.tv, qui démarre dans l'Hexagone avec 2.000 titres, estime cependant offrir de meilleurs prix.

Au Japon, Rakuten dispose d'une multitude de services allant des crédits bancaires aux voyages en ligne en passant par les réservations hôtelières ou encore les assurances. A l'international, Rakuten a racheté Kobo, une société canadienne de livres électroniques.

Début 2014, il a aussi acquis Viver, l'application de messagerie instantanée mobile, rivale de Line ou de WhatsApp. « Désormais, Viber a 450 millions d'utilisateurs », a expliqué le Président de PriceMinister.

1. (2 points) Dites si c'est vrai ou faux, d'après le texte. Justifiez votre réponse avec une phrase du texte.
 - 1.1. Il faut absolument s'abonner à Wuaki.tv pour profiter de son service.
 - 1.2. Viver n'a aucun concurrent sur le marché.
2. (2 points) Répondez brièvement (sans répéter les phrases du texte).
 - 2.1. Quels sont les services dont dispose Rakuten au Japon?
 - 2.2. Quelle est l'idée de Rakuten en se lançant sur le marché français?
3. (1 point) Cherchez dans le texte le mot ou l'expression qui correspond aux définitions suivantes:
 - 3.1. Souscription
 - 3.2. Concurrente
4. (2 points)
 - 4.1. Récrivez la phrase, en remplaçant le mot souligné dans le dernier paragraphe par un pronom personnel: Viver.
 - 4.2. Mettez au féminin la phrase soulignée au dernier paragraphe: « Désormais, Viber a 450 millions d'utilisateurs », a expliqué le Président de PriceMinister.
5. (3 points) (80 mots minimum). Pensez-vous que les jeunes préfèrent se rendre directement dans les boutiques ou faire leurs achats en ligne?



Cuestión 1: Hasta 2 puntos. Se otorgará 1 punto por cada apartado, adjudicándose 0,5 por el acierto de verdadero o falso y 0,5 por su correcta justificación.

Cuestión 2: Hasta 2 puntos. A la hora de calificar esta cuestión no debería darse todo el punto que se asigna a cada una de las preguntas a la corrección gramatical, sino, por lo menos, 0,5 a la comprensión y 0,5 a la corrección lingüística, ya que se pretende medir ambas capacidades.

Cuestión 3: Hasta 1 punto, adjudicándose 0,5 a cada apartado.

Cuestión 4: La calificación es de 2 puntos, 1 por cada apartado, y se atenderá más a la corrección de la estructura morfosintáctica que a los detalles de la ortografía.

Cuestión 5: La valoración de este apartado es de 3 puntos. Debe evitarse la tentación de corregir este apartado atendiendo sólo a la corrección gramatical y ortográfica, y los criterios de calificación así lo deben recordar: el manejo del léxico, la organización de las ideas, la coherencia y la capacidad de transmitir un mensaje, la creatividad y la madurez son aspectos muy importantes que deben tenerse en cuenta.

Aunque la apreciación de esta pregunta debe ser de conjunto, podría señalarse de modo indicativo la siguiente distribución de la puntuación:

- 1 punto por la corrección ortográfica.
- 1 punto por la corrección de la estructura sintáctica y organización de las ideas.
- 1 punto por la adecuada utilización del léxico, riqueza de éste y creatividad.