

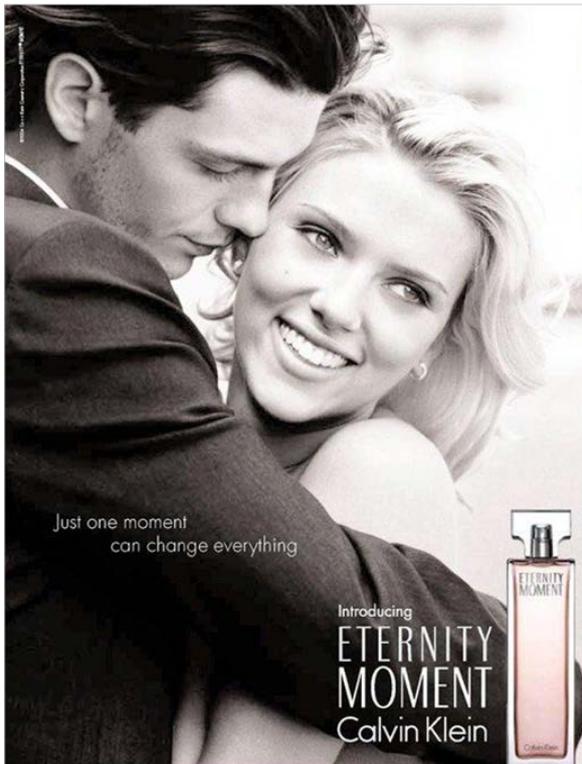
PUNTUACIÓN QUE SE OTORGARÁ A ESTE EJERCICIO: (véanse las distintas partes del examen)

Elija una de las dos opciones propuestas, A o B. En cada pregunta se señala la puntuación máxima.

OPCIÓN A

1. Análisis de imagen fija. (4 puntos)

Realice el análisis formal de la siguiente imagen, con los siguientes aspectos.



- A. **Análisis técnico y formal:** formato y orientación, composición, tipo de plano, punto de vista, óptica, enfoque, exposición, iluminación, escala tonal, color, textura, texto y grafismos, técnicas de manipulación y efectos. (2 puntos)
- B. **Análisis de contenido:** denotativo, grado de complejidad, connotativo y grado de polisemia. (1 punto)
- C. **Valoración global:** finalidad de la imagen, función de la imagen como lenguaje e intencionalidad. (1 punto)

2. Preguntas cortas sobre la relación de la imagen y el sonido. (2 puntos)

- 2.1. La música puede ser un recurso complementario del discurso audiovisual, ¿Qué sentidos expresivos se pueden identificar al analizar un fragmento musical? (0,5 puntos). Explique cada uno de ellos brevemente. (0,5 puntos)
- 2.2. El análisis de la música de un audiovisual como elemento expresivo puede realizarse desde diferentes puntos de vista. Enumere y explique brevemente cada uno de ellos. (1 punto)

3. Pregunta de desarrollo medio sobre medios audiovisuales y publicidad. (2 puntos)

Enumere y explique brevemente los medios técnicos con los que cuenta la televisión para la realización de sus programas.

4. Definir de manera clara y concisa cuatro términos del glosario. (2 puntos)

- 4.1. Luz de Relleno. (0,5 puntos)
- 4.2. Doblaje. (0,5 puntos)
- 4.3. Gestión de color Virtual. (0,5 puntos)
- 4.4. Publicidad encubierta. (0,5 puntos)

OPCIÓN B

1. Análisis de imagen fija. (4 puntos)

Realice el análisis formal de la siguiente imagen, con los siguientes aspectos.

A. Análisis técnico y formal: formato y orientación, composición, tipo de plano, punto de vista, óptica, enfoque, exposición, iluminación, escala tonal, color, textura, texto y grafismos, técnicas de manipulación y efectos. (2 puntos)

B. Análisis de contenido: denotativo, grado de complejidad, connotativo y grado de polisemia. (1 punto)

C. Valoración global: finalidad de la imagen, función de la imagen como lenguaje e intencionalidad. (1 punto)



2. Preguntas cortas sobre la relación de la imagen y el sonido. (2 puntos)

2.1. Explique los elementos necesarios para que se produzca un sonido. (0,5 puntos)

2.2. Enumere y explique las variables que definen un sonido. (1 punto)

2.3. Explique con un ejemplo una situación donde sonido e imagen colaboran por contraste. (0,5 puntos)

3. Pregunta de desarrollo medio sobre medios audiovisuales y publicidad. (2 puntos)

¿Qué se entiende por perfil de audiencia y para qué sirven las audiometrías en televisión?

4. Definir de manera clara y concisa cuatro términos del glosario. (2 puntos)

4.1. Backup. (0,5 puntos)

4.2. Balance de blancos. (0,5 puntos)

4.3. Gestión de color. (0,5 puntos)

4.4. Publicidad directa. (0,5 puntos)

CRITERIOS GENERALES DE CORRECCIÓN

Cada uno de los ejercicios tendrá una duración de hora y media y se calificará de 0 a 10 con dos cifras decimales. La cuestión relativa al análisis de imagen fija tendrá una calificación máxima de 4 puntos. Las preguntas cortas sobre la relación de la imagen y el sonido tendrán una calificación máxima de 2 puntos. Una pregunta de desarrollo medio sobre medios audiovisuales y publicidad tendrá una calificación máxima de 2 puntos. La definición de los cuatro términos del glosario tendrá una calificación máxima de 2 puntos. En aquellas cuestiones que figuren varios apartados, se indicará la puntuación máxima asignada a cada uno de ellos. Se valorará el buen uso de la lengua, que los correctores podrán bonificar con hasta un máximo de un punto. Por los errores ortográficos, la falta de limpieza en la presentación y la redacción defectuosa podrá bajarse la calificación hasta un punto.

CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN

La prueba tiene como objetivo fundamental la valoración de los conocimientos del alumno en torno a la cultura audiovisual, y sus habilidades en el análisis de imágenes fijas. Se trata por tanto de que el alumno comprenda y analice la cultura audiovisual de la sociedad en la que vive y los medios de producción utilizados para generarla. De este modo, el alumno podrá mostrar su capacidad para desarrollar un sentido crítico y personal, para ordenar la información recibida y atemperar la intensidad de la potencia icónica que el mundo audiovisual genera. Cada uno de los exámenes tendrá una duración de hora y media y se calificará de 0 a 10 con dos cifras decimales.

En la corrección se valorará:

- Analizar técnica y formalmente la imagen propuesta.
- Analizar las características principales de la fotografía.
- Describir los elementos técnicos y formales que contiene la fotografía.
- Indicar el tipo de angulación de la toma (picado, contrapicado, cenital, nadir, aberrante).
- Analizar el uso del color en la imagen fija desde la saturación, brillo, contraste.
- Señalar cómo afecta la saturación, el brillo y el contraste a la imagen presentada.
- Diferenciar la calidad de la imagen en cuanto a resolución, brillo, luminosidad, etc., obtenida por diferentes medios digitales.
- Comentar las consecuencias narrativas que tiene en la imagen la escala del plano.
- Diferenciar los distintos tipos de plano.
- Identificar los diferentes tipos de plano según su escala.
- Identificar y analizar los elementos técnicos, expresivos y estéticos utilizados en la fotografía propuesta.
- Analizar el contenido de la imagen propuesta.
- Análisis denotativo y grado de complejidad de la imagen propuesta. Descripción literal de lo que muestra la imagen, lo que se percibe de manera inmediata y objetiva, y es igual para cualquier espectador.
- Análisis connotativo y grado de polisemia de la imagen propuesta. Lectura de la imagen a nivel subjetivo, diferente para cada espectador, dependiendo de factores como su nivel cultural, su experiencia visual o la cultura a la cual pertenece.
- Valoración global de la imagen presentada.
- Identificar y explicar la función y finalidad de la imagen representada.
- Identificar y analizar los elementos técnicos, expresivos y estéticos utilizados en las producciones audiovisuales.
- Distinguir los diferentes elementos técnicos y expresivos de la producción audiovisual.
- Identificar las relaciones entre la imagen y el sonido en el lenguaje audiovisual.
- Señalar la adecuación de la música y los sonidos a las intenciones expresivas y comunicativas del lenguaje audiovisual.
- Comprender la importancia del lenguaje publicitario.
- Valorar el contenido y la función informativa y persuasiva de la comunicación publicitaria.
- Conocer y definir el vocabulario básico de la cultura audiovisual.
- Identificar los términos que constituyen el glosario elemental de la cultura audiovisual.