

PUNTUACIÓN QUE SE OTORGARÁ A ESTE EJERCICIO: (véanse las distintas partes del examen)

---

Del **Bloque 1** el alumno debe elegir, a su discreción, preguntas hasta alcanzar los **seis** puntos contestados. (En cada pregunta se señala la puntuación máxima).

Del **Bloque 2** el alumno debe elegir, a su discreción, uno de los dos Apartados de preguntas propuestas: Apartado de preguntas 1 o Apartado de preguntas 2. La puntuación máxima de este bloque será de 4 puntos. (En cada pregunta se señala la puntuación máxima).

### BLOQUE 1

- 1.1. Defina de manera clara y concisa Canal de color. *(0,5 puntos)*
- 1.2. Defina de manera clara y concisa Blog. *(0,5 puntos)*
- 1.3. Defina de manera clara y concisa CMYK. *(0,5 puntos)*
- 1.4. Defina de manera clara y concisa Interpolación. *(0,5 puntos)*
- 1.5. Defina de manera clara y concisa Profundidad de campo. *(0,5 puntos)*
- 1.6. Defina de manera clara y concisa Steadycam. *(0,5 puntos)*
- 1.7. Defina de manera clara y concisa Story board. *(0,5 puntos)*
- 1.8. Defina de manera clara y concisa Balance de Blancos. *(0,5 puntos)*
- 1.9. Si sabemos que un sonido puede definirse mediante tres variables, ¿en cuál de ellas es necesario fijarse para definir un sonido como agudo o grave? Defina dicha variable. Explique cómo diferencia un sonido grave de un sonido agudo. *(1 punto)*
- 1.10. La respuesta en frecuencia de un micrófono puede ser principalmente de dos tipos, enumere dichos tipos y explíquelos. *(1 punto)*
- 1.11. El proceso de grabación de señales sonoras puede tener diferentes fuentes. Indique dichas fuentes *(0,5 puntos)*. Indique a través de qué medios podría captar cada una de dichas señales sonoras. *(0,5 puntos)*
- 1.12. El sonido y la imagen pueden colaborar en el plano narrativo de diferentes maneras, una de ellas es la colaboración de manera contraste, explíquela y proponga un ejemplo. *(1 punto)*
- 1.13. Enumere y explique, brevemente, las clases de emisoras de radio según su tipo de financiación. Proponga un ejemplo de cada una de ellas. *(2 puntos)*
- 1.14. Explique brevemente en qué consiste la estrategia de emplazamiento, también conocida como ubicación o posicionamiento. Enumere y explique brevemente los tipos de publicidad por emplazamiento que existen en función del nivel de agresividad empleado. *(2 puntos)*

## BLOQUE 2

**Cómo descubrir bellamente que España es bella.**



Austin Victoria.  
Si usted ama nuestras bellezas naturales, también le gustará su línea estilizada y fina.  
Si a usted le encanta descubrir nuevos rincones, difíciles parajes, también apreciará los asientos envolventes de los Austin Victoria. Como su cuerpo se adapta relajado y usted siente entre sus manos una insólita seguridad de marcha.  
Si usted es aficionado a los grandes trayectos, es entonces cuando vivirá en plena acción nuestra suspensión Hydrolastic™, la más avanzada del mundo. Y sacará todo el partido de nuestro maletero, el mayor de todos los coches de su clase. Cabe todo y lo de todos.  
Y es que Austin Victoria es un coche concebido para España. Adecuado a las largas distancias de nuestra geografía. Pensado para los españoles. (Incluso su precio está a la altura de nuestro presupuesto familiar.)  
Ven los dos modelos Victoria en un Concesionario de Leyland Authi. Austin Victoria: una bella forma de descubrir que España es bella.



**Austin Victoria**  
La belleza en marcha.

### IMAGEN 1

**Apartado de Preguntas 1 sobre IMAGEN 1. Análisis de imagen fija.**

**Análisis técnico y formal:** formato y orientación, composición, tipo de plano, punto de vista, óptica, enfoque, exposición, iluminación, escala tonal, color, textura, texto y grafismos, técnicas de manipulación y efectos.  
(2 puntos)

**Análisis de contenido:** denotativo, grado de complejidad, connotativo y grado de polisemia. (1 punto)

**Valoración global:** finalidad de la imagen, función de la imagen como lenguaje e intencionalidad. (1 punto)

Your beauty. Up in smoke.



Ugly Truth

Tobacco will destroy your face cell by cell, from the inside out. That's the ugly truth.

WORLD NO TOBACCO DAY  
MCKAYN HEALTHCARE WORLDWIDE

### IMAGEN 2

**Apartado de Preguntas 2 sobre IMAGEN 2. Análisis de imagen fija.**

**Análisis técnico y formal:** formato y orientación, composición, tipo de plano, punto de vista, óptica, enfoque, exposición, iluminación, escala tonal, color, textura, texto y grafismos, técnicas de manipulación y efectos.  
(2 puntos)

**Análisis de contenido:** denotativo, grado de complejidad, connotativo y grado de polisemia. (1 punto)

**Valoración global:** finalidad de la imagen, función de la imagen como lenguaje e intencionalidad. (1 punto)

### **CRITERIOS GENERALES DE CORRECCIÓN**

El ejercicio tiene una duración de hora y media y se calificará de 0 a 10 con dos cifras decimales.

La estructura del ejercicio es un examen único con una puntuación total de 20 puntos, donde el/la alumno/a debe elegir hasta un máximo de 10 puntos. Las preguntas planteadas se agrupan en dos bloques.

Del Bloque 1 el/la alumno/a debe elegir, a su discreción, preguntas hasta alcanzar los seis puntos contestados (en cada pregunta se señala la puntuación máxima). Dichas preguntas versan sobre temáticas diversas: la relación de la imagen y el sonido, medios audiovisuales y publicidad y definiciones del glosario

De forma similar, en el Bloque 2 el/la estudiante debe elegir a su discreción una de las dos imágenes fijas propuestas para analizarla contestando a las tres preguntas propuestas: Análisis técnico y formal, Análisis de contenido y Valoración global. En cada una de las preguntas se señala la puntuación máxima. La puntuación máxima del Bloque 2 es de 4 puntos.

Se valorará el buen uso de la lengua, que los correctores podrán bonificar con hasta un máximo de un punto. Por los errores ortográficos, la falta de limpieza en la presentación y la redacción defectuosa podrá bajarse la calificación hasta un punto

### **CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN**

La prueba tiene como objetivo fundamental la valoración de los conocimientos del alumno en torno a la cultura audiovisual, y sus habilidades en el análisis de imágenes fijas. Se trata por tanto de que el alumno comprenda y analice la cultura audiovisual de la sociedad en la que vive y los medios de producción utilizados para generarla. De este modo, el alumno podrá mostrar su capacidad para desarrollar un sentido crítico y personal, para ordenar la información recibida y atemperar la intensidad de la potencia icónica que el mundo audiovisual genera.

Cada uno de los exámenes tendrá una duración de hora y media y se calificará de 0 a 10 con dos cifras decimales.

En la corrección se valorará:

- Explicar las diferentes funciones de la imagen representada. Identificar la función expresiva, informativa, publicitaria de la imagen.
- Analizar las características principales de la fotografía.
- Describir los elementos técnicos y formales que contiene la fotografía.
- Reconocer las propiedades que diferencian las imágenes según los tipos de toma fotográfica.
- Indicar el tipo de angulación de la toma (picado, contrapicado, cenital, nadir, aberrante).
- Analizar el uso del color en la imagen fija desde la saturación, brillo, contraste.
- Señalar cómo afecta la saturación, el brillo y el contraste a la imagen presentada.
- Reflexionar acerca de la relación imagen-realidad.
- Comentar cómo y por qué la imagen siempre es un modo de representar la realidad.
- Analizar las distintas funciones de la imagen fija empleadas para satisfacer las necesidades expresivas de la sociedad actual.
- Explica la función descriptiva, informativa y expresiva que puede tener una imagen fija.
- Diferenciar la calidad de la imagen en cuanto a resolución, brillo, luminosidad, etc., obtenida por diferentes medios digitales.
- Valorar la calidad de la imagen en los medios digitales según su brillo, resolución, luminosidad.
- Analizar las características técnicas necesarias para la creación de efectos: cámara rápida, lenta.
- Describir los mecanismos técnicos en la exposición y el registro de la imagen.

- Relacionar la construcción del plano de imagen y su capacidad narrativa.
- Comentar las consecuencias narrativas que tiene en la imagen la escala del plano.
- Diferenciar los distintos tipos de plano.
- Identificar los diferentes tipos de plano según su escala.
- Identificar y analizar los elementos técnicos, expresivos y estéticos utilizados en las producciones audiovisuales.
- Distinguir los diferentes elementos técnicos y expresivos de la producción audiovisual.
- Identificar las relaciones entre la imagen y el sonido en el lenguaje audiovisual.
- Señalar la adecuación de la música y los sonidos a las intenciones expresivas y comunicativas del lenguaje audiovisual.
- Comprender la importancia del lenguaje publicitario.
- Valorar el contenido y la función informativa y persuasiva de la comunicación publicitaria.
- Conocer el vocabulario básico de la cultura audiovisual.
- Identificar los términos que constituyen el glosario elemental de la cultura audiovisual.