



Organización y coordinación

Organiza	Unidad Predepartamental de Periodismo y de Comunicación Audiovisual y Publicidad
Director	Ana Cristina Mancho de la Iglesia
Entidades colaboradoras	LA CORPORACION DE RADIO Y TELEVISIÓN ESPAÑOLA, SOCIEDAD ANÓNIMA, S.M.E.

Objetivos

Resumen objetivos	El gran objetivo del máster es que los estudiantes aprendan a analizar y transmitir la realidad en diferentes formatos para ser emitidos en televisión, radio y el medio digital. Para ello la formación que proponemos tiene una gran parte práctica que permitirá que adquieran las competencias necesarias para afrontar su trabajo como profesionales de los medios de comunicación audiovisuales, radiofónicos y digitales.
-------------------	--

Plan de estudios

Modalidad	Presencial			
Idiomas	Castellano			
Créditos	ofertados 60,00			
Módulos/Asignaturas	Código	módulo / asignatura	carácter	créditos
		Único		
	209911	Estudio de audiencias. Financiación	ob	0.4
	209916	Prácticum	ob	20.0
	209917	Trabajo de Fin de Máster	ob	6.0
	209869	Introducción al periodismo audiovisual y radiofónico.	ob	0.6
	209870	La producción televisiva.	ob	2.0
	209871	Organización de la redacción y planificación.	ob	0.4
	209873	Introducción al manejo de las redes sociales.	ob	0.4
	209874	Breve historia del cine y la televisión.	ob	0.4
	209875	Géneros audiovisuales en televisión.	ob	1.2
	209876	Normas básicas del lenguaje audiovisual.	ob	2.6
	209877	La puesta en escena: la realización.	ob	0.6
	209878	Taller de elaboración de un informativo. 1. Creación de los contenidos informativos.	ob	2.0
	209900	Taller de elaboración de un informativo. 2. Taller de historias y creatividad.	ob	2.0
	209880	Taller de elaboración de un informativo. 3. Hablar a cámara (exteriores y plató)	ob	2.8
	209881	Taller de elaboración de un informativo. 4. Edición del informativo.	ob	1.2
	209901	Hacia dónde camina la televisión: tendencias.	ob	0.2
	209902	Presentación de las piezas audiovisuales realizadas.	ob	0.2
	209903	Historia y evolución de la radio.	ob	0.4
	209904	Contenidos radiofónicos: de la información al entretenimiento de calidad	ob	0.4
	209905	Normas básicas del lenguaje radiofónico	ob	1.6
	209906	Taller de elaboración de programas informativos radiofónicos (boletines y grandes informativos)	ob	2.8
	209907	Taller de elaboración de magacín radiofónico	ob	3.2



	(culturales, deportivos#formatos).		
209908	Taller de elaboración de pódcast.	ob	2.4
209909	Hacia dónde camina la radio: tendencias.	ob	0.2
209910	Presentación de las piezas radiofónicas realizadas	ob	0.2
209892	Periodismo transmedia.	ob	0.8
209893	Periodismo de datos.	ob	0.8
209894	Infografía.	ob	0.6
209895	Periodismo móvil (Mojo): herramientas y aplicaciones.	ob	0.6
209896	Periodismo inmersivo y realidad aumentada.	ob	0.4
209897	Gestión de las redes sociales de un medio de comunicación.	ob	0.4
209898	Taller de diseño de un proyecto digital.	ob	2.0
209899	Presentación de los trabajos digitales finales.	ob	0.2
			Total créditos = 60,00
			(ob=obligatoria , op=opcional)

Requisitos y matrícula

Duración	1 curso académico	Inicio Marzo 2023	Fin Febrero 2024
Número de plazas	Mínimas 16	Máximas 16	
Criterios de selección	Se valorará la posesión de las titulaciones indicadas, las notas obtenidas por el estudiante en sus estudios universitarios, las prácticas hechas con anterioridad y la inquietud por formarse más allá de las clases que ha recibido en su carrera universitaria.		
Tipo de evaluación	La evaluación final de máster se hará a partir de la media ponderada de los cuatro módulos, del TFM y de las prácticas de los estudiantes: (1) Evaluación continua por cada módulo 60% (2) Trabajo Fin de Máster 25% (3) Prácticas obligatorias 15%		
Importe matrícula	Matrícula 5.150 euros Al precio del estudio se le añadirá el importe de los gastos de secretaría + seguro obligatorio de accidentes		
Pago fraccionado	Se permite pago fraccionado		
Fechas inscripción	Hasta el 28 de febrero		
Fechas de matrícula	a partir de la primera semana de marzo		

Observaciones

En un documento pdf los y las estudiantes tienen que adjuntar una carta de motivación y un CV en el que conste además de su formación, la experiencia adquirida y los aspectos más relevantes. También un documento en el que conste si van a compaginar el máster con el trabajo y en qué centros querrían hacer las prácticas

La vía de recepción de documentación preferente será por email a uniespro@unizar.es en formato pdf una vez que se haya realizado el registro de la inscripción online en el estudio en el que se esté interesado. De acuerdo con los requisitos de acceso establecidos en el Reglamento de Formación Permanente de la Universidad de Zaragoza en su artículo 13, en el proceso de admisión al estudio será necesario aportar a la secretaría administrativa:

- La documentación que acredite el cumplimiento de dichos requisitos.
- Justificante bancario de haber realizado la reserva de plaza.

A tener en cuenta: El pago de la reserva de plaza (pago de 180#) en el estudio no garantiza su realización, aunque es imprescindible para ser incluido en el proceso de admisión.

En el caso de no ser admitido en el estudio, se podrá solicitar la devolución de dicho importe a través de UNIVERSA en uniespro@unizar.es



Más información

Web	
Secretaría administrativa	UNIVERSA C/Menéndez Pelayo s/n (esquina San Antonio María Claret) 50009. Zaragoza 976761997 uniespro@unizar.es
Consultas académicas	Las consultas académicas se resolverán en el despacho 409 de la Facultad de Filosofía y Letras y por medio del siguiente mail: amancho1@unizar.es