

Ficha de adaptación de las Guías Docentes a la docencia y evaluación no presencial

Datos de identificación	
Nombre de la Titulación	Grado en Administración y Dirección de Empresas
Coordinadores	Javier García Bernal (Facultad de Economía y Empresa, Zaragoza) Eduardo Ortas Fredes (Facultad de Empresa y Gestión Pública, Huesca) Cristina Ferrer García (Facultad de Ciencias Sociales y Humanas, Teruel)
Código del Plan	448 - Facultad de Economía y Empresa, Zaragoza 458 - Facultad de Empresa y Gestión Pública, Huesca 454 - Facultad de Ciencias Sociales y Humanas, Teruel
Nombre de la Asignatura	Dirección Comercial I
Código de la Asignatura	27321
Curso	3º
Semestre	1

Adaptaciones a la evaluación de la 2ª convocatoria

Facultad de Economía y Empresa (Zaragoza)

La evaluación de la 2ª convocatoria de la asignatura se realizará cumpliendo lo establecido en la guía docente. Si esta evaluación no pudiera realizarse de forma presencial, se realizaría de forma telemática.

EVALUACIÓN:

El estudiante demostrará que ha logrado los resultados de aprendizaje mediante las siguientes actividades de evaluación:

- Un examen sobre todos los aspectos teóricos, prácticos y teórico-prácticos desarrollados a lo largo de la asignatura, que se calificará hasta 7 puntos
- Actividades prácticas propuestas por el profesor sobre el contenido del programa de la asignatura que se calificarán hasta 3 puntos.

Para superar la asignatura de acuerdo con este sistema, la suma total del examen y las actividades prácticas será al menos de **5 puntos**

Los alumnos que no hayan realizado las 'Actividades prácticas' de la asignatura realizarán un examen, cuya calificación será de 0 a 10 puntos, debiendo obtener al menos **5 puntos** para aprobar la asignatura.

El examen se realizará en la fecha prevista en la convocatoria oficial. En segunda convocatoria, el examen se realizará mediante un cuestionario online a través de la plataforma Moodle de la Universidad de Zaragoza.

Adaptación a la metodología docente:

Adaptación a tutorías no presenciales: Los profesores de la asignatura Dirección Comercial I estarán disponibles para tutorías online para atender a los alumnos a través de la plataforma Moodle del Anillo Digital Docente, del email de la Universidad de Zaragoza y otros medios online (accesibles a través de Google o similares)

Facultad de Empresa y Gestión Pública (Huesca)

La evaluación de la 2ª convocatoria de la asignatura se realizará cumpliendo lo establecido en la guía docente. En el caso de que dicha evaluación no pudiera realizarse de forma presencial, se realizaría de manera online.

Facultad de Ciencias Sociales y Humanas (Teruel)

La evaluación de la 2ª convocatoria de la asignatura se realizará cumpliendo lo establecido en la guía docente. En el caso de que dicha evaluación no pudiera realizarse de forma presencial, se realizaría de manera online.

Adaptación a la metodología docente:

Adaptación a tutorías no presenciales: el profesor de la asignatura Dirección Comercial I estará disponible de manera online para atender a los alumnos a través de la plataforma Moodle del Anillo Digital Docente, del email de la Universidad de Zaragoza y otros medios online (accesibles a través de Google o similares)

NOTA: En cualquier prueba el estudiante podrá ser grabado, pudiendo este ejercer sus derechos por el procedimiento indicado

en https://protecciondatos.unizar.es/sites/protecciondatos.unizar.es/files/users/lopd/gdocencia_reducida.pdf

Profesores	<p>Facultad de Economía y Empresa (Zaragoza): Agustín Raluy Pirla, Ana Cristina Gonzalo Callejo, Iguacel Melero Polo, Iván Reyes Tena, Jose Luis Franco Sanchez-Lafuente, Luis Francisco Casado Román, María Del Carmen Berné Manero, María Victoria Bordonaba Juste, Mónica Torres Bastida, Rafael Bravo Gil, Xuehui Gao</p> <p>Facultad de Empresa y Gestión Pública (Huesca): Luis Vicente Casaló Ariño</p> <p>Facultad de Ciencias Sociales y Humanas (Teruel): Alfredo Luis Perez Rueda</p>
------------	---