

**Ficha de adaptación de las Guías Docentes
a la evaluación no presencial de la 2ª convocatoria
ASIGNATURAS DEL PRIMER SEMESTRE**

Datos de identificación

Asignatura Dirección de Marketing (4º)

Titulación Economía

Adaptaciones a la evaluación de la 2ª convocatoria

La evaluación de la 2ª convocatoria de la asignatura se realizará cumpliendo lo establecido en la guía docente. Si esta evaluación no pudiera realizarse de forma presencial, se realizaría de forma telemática. Las pruebas telemáticas se realizarán en la plataforma Moodle, debiendo los alumnos identificarse mediante ID de estudiante. Asimismo, durante la duración de la prueba escrita, se les podrá pedir que se conecten a través de Google Meet con vídeo y audio.

NOTA: En cualquier prueba el estudiante podrá ser grabado, pudiendo este ejercer sus derechos por el procedimiento indicado en:

https://protecciondatos.unizar.es/sites/protecciondatos.unizar.es/files/users/lopd/gdocencia_reducida.pdf

Confirmando que hemos informado de las adaptaciones propuestas a la Dirección del departamento.

Vº Bº Profesor/es
responsables de la
asignatura

JOSÉ MIGUEL PINA PÉREZ
SARA CATALAN GIL