

MÁSTER EN ANÁLISIS, GESTIÓN Y PROTECCIÓN DE LA INFORMACIÓN EN ECONOMÍA Y EMPRESA

MODULO 1: FORMACIÓN BÁSICA COMÚN					
ASIGNATURA	ÁREA DE CONOCIMIENTO	TIPO	CRÉDITOS	CURSO	SEMESTRE
Derechos fundamentales y sistemas de información	Filosofía del Derecho Derecho Administrativo	OBLIGATORIA	6	1	1
Búsqueda, procesamiento y gestión de datos para la toma de decisiones	Métodos cuantitativos para Economía y Empresa	OBLIGATORIA	3	1	1
Inteligencia de negocios	Organización de Empresas	OBLIGATORIA	3	1	1
Análisis inteligente de datos	Métodos cuantitativos para Economía y Empresa	OBLIGATORIA	6	1	1
Análisis de datos: técnicas de regresión	Fundamentos del Análisis Económico	OBLIGATORIA	6	1	1
Nowcasting y macrofinanzas	Fundamentos del Análisis Económico	OBLIGATORIA	6	1	1
TOTAL Módulo 1			30		

MÓDULO 2: FORMACIÓN ESPECÍFICA					
ASIGNATURA	ÁREA DE CONOCIMIENTO	TIPO	CRÉDITOS	CURSO	SEMESTRE
Inteligencia del entorno. Estrategia en el mundo digital	Organización de Empresas	OPTATIVA	6	1	2
Régimen Jurídico de la Información	Derecho Mercantil Filosofía del Derecho Derecho Administrativo Derecho Penal	OPTATIVA	6	1	2
Sociedades creativas y datos cualitativos	Sociología	OPTATIVA	6	1	2
Dirección de marketing en el mundo digital	Comercialización e investigación de mercados	OPTATIVA	3	1	2
Modelización de datos económico-financieros	Economía Financiera y Contabilidad	OPTATIVA	6	1	2
Visualización de datos. Análisis de datos espaciales	Métodos cuantitativos para Economía y Empresa Fundamentos del Análisis Económico	OPTATIVA	6	1	2
Análisis de datos de consumo y producción	Fundamentos del Análisis Económico	OPTATIVA	6	1	2
Análisis empíricos macroeconómicos a partir de bases de datos	Fundamentos del Análisis Económico	OPTATIVA	3	1	2
Estudio dinámico de datos agregados	Fundamentos del Análisis Económico	OPTATIVA	3	1	2
Análisis de datos de coyuntura económica	Economía Aplicada	OPTATIVA	6	1	2
Análisis de Datos de Países Emergentes y Economía del Desarrollo	Economía Aplicada	OPTATIVA	6	1	2
Decisión multicriterio y análisis de redes	Métodos cuantitativos para Economía y Empresa	OPTATIVA	3	1	2
TOTAL Módulo 2			60		

MÓDULO 3: FORMACIÓN ESPECIALIZADA					
PERFIL M3.1: Tratamiento de la información económica					
ASIGNATURA	ÁREA DE CONOCIMIENTO	TIPO	CRÉDITOS	CURSO	SEMESTRE
Análisis empírico del crecimiento y la globalización	Economía Aplicada Historia e Instituciones Económicas Fundamentos del Análisis Económico	OPTATIVA	3	2	1
Análisis del cambio tecnológico y economía de la innovación: modelos y aplicaciones empíricas	Fundamentos del Análisis Económico	OPTATIVA	3	2	1
Análisis del mercado laboral	Fundamentos del Análisis Económico	OPTATIVA	3	2	1
Análisis del medio ambiente y sostenibilidad	Fundamentos del Análisis Económico Economía Aplicada	OPTATIVA	3	2	1
Bases de datos y técnicas para el análisis de políticas públicas	Economía Aplicada	OPTATIVA	3	2	1
PERFIL M3.2: Inteligencia y planificación en marketing					
ASIGNATURA	ÁREA DE CONOCIMIENTO	TIPO	CRÉDITOS	CURSO	SEMESTRE
Marketing relacional y gestión de la experiencia del cliente	Comercialización e investigación de mercados	OPTATIVA	3	2	1
Marketing digital, Marketing omnicanal y Marketing analytics	Comercialización e investigación de mercados	OPTATIVA	3	2	1
Análisis del Valor del Cliente	Comercialización e investigación de mercados	OPTATIVA	3	2	1
Comunicación comercial y publicitaria. Social Media Marketing	Comercialización e investigación de mercados	OPTATIVA	3	2	1
Analítica web y Big Data	Métodos cuantitativos para Economía y Empresa	OPTATIVA	3	2	1

PERFIL M3.3: Organización y Dirección de la empresa inteligente					
ASIGNATURA	ÁREA DE CONOCIMIENTO	TIPO	CRÉDITOS	CURSO	SEMESTRE
Producción inteligente y logística	Organización de Empresas	OPTATIVA	3	2	1
Organización y Gestión de la Innovación	Organización de Empresas	OPTATIVA	3	2	1
Gestión de Recursos Humanos y Habilidades Directivas	Organización de Empresas	OPTATIVA	3	2	1
Economía Colaborativa y plataformas digitales	Organización de Empresas	OPTATIVA	3	2	1
Arquitectura de la Organización	Organización de Empresas	OPTATIVA	3	2	1
PERFIL M3.4: Aspectos jurídicos de la gestión y protección de la información en las organizaciones					
ASIGNATURA	ÁREA DE CONOCIMIENTO	TIPO	CRÉDITOS	CURSO	SEMESTRE
La información auténtica: contratación y prueba electrónica	Derecho Mercantil Filosofía del Derecho	OPTATIVA	3	2	1
Gestión y protección de la información en las organizaciones privadas, y sus negocios e instrumentos electrónicos	Derecho Mercantil Filosofía del Derecho	OPTATIVA	6	2	1
La información en el sector público y protección penal de la información	Filosofía del Derecho Derecho Administrativo Derecho Penal	OPTATIVA	6	2	1
PERFIL M3.5: Análisis y Gestión de Datos en Finanzas					
ASIGNATURA	ÁREA DE CONOCIMIENTO	TIPO	CRÉDITOS	CURSO	SEMESTRE
Mercados financieros	Economía Financiera y Contabilidad	OPTATIVA	6	2	1
Derivados financieros para la gestión de riesgos	Economía Financiera y Contabilidad	OPTATIVA	6	2	1
Análisis estadístico de series financieras	Métodos cuantitativos para Economía y Empresa	OPTATIVA	3	2	1