



RESOLUCIÓN de 10 de febrero de 2009, de la Universidad de Zaragoza, por la que se hace público el Plan de Estudios conducente a la obtención del título de Graduado o Graduada en Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo de Producto por la Universidad de Zaragoza, a impartir en la Escuela Universitaria de Ingeniería Técnica Industrial de Zaragoza.

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, así como la autorización de la Comunidad Autónoma de Aragón, y establecido el carácter oficial del título por Acuerdo de Consejo de Ministros de 29 de agosto de 2008 [publicado en el «Boletín Oficial del Estado» de 26 de septiembre de 2008], este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 35 de la Ley Orgánica 6/2001, de Universidades, en la redacción dada por la Ley Orgánica 4/2007, ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Graduado o Graduada en Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo de Producto por la Universidad de Zaragoza.

Zaragoza, 10 de febrero de 2009.—El Rector, Manuel José López Pérez.



UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA

ANEXO

**Plan de estudios conducente a la obtención del título de Graduado o Graduada en Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo de Producto por la Universidad de Zaragoza
Rama de conocimiento: Ingeniería y Arquitectura**

Tipo de materia	Créditos
Formación básica (Fb)	60
Obligatorias (Ob)	105
Optativas (Op)	45
Trabajo fin de grado	30
Total créditos	240

CURSO	MATERIA/ ASIGNATURA	Carácter	Créditos	CURSO	MATERIA/ ASIGNATURA	Carácter	Créditos
1	Matemáticas/Matemáticas	Fb	9	1	Física/Física	Fb	9
1	Expresión artística/Expresión artística	Fb	9	1	Expresión gráfica/Expresión gráfica I	Fb	9
1	Informática/Informática	Fb	6	1	Taller de diseño/Taller de diseño I	Ob	6
1	Estética e historia del diseño/Estética e historia del diseño I	Ob	6	1	Materiales/Materiales	Ob	6
2	Expresión gráfica/Expresión gráfica II	Fb	6	2	Estadística/Estadística y fiabilidad de producto	Fb	6
2	Mecánica/Mecánica	Ob	9	2	Empresa/Aspectos económicos y empresariales del diseño	Fb	6
2	Taller de diseño/Taller de diseño II	Ob	6	2	Diseño gráfico y comunicación/Diseño gráfico y comunicación	Ob	6
2	Diseño asistido por ordenador/Diseño asistido por ordenador	Ob	9	2	Creatividad/Creatividad	Ob	6
				2	Tecnología eléctrica y electrónica/Tecnología eléctrica y electrónica	Ob	6
3	Procesos/Procesos de fabricación	Ob	9	3	Ergonomía/Ergonomía	Ob	9
3	Taller de diseño/Taller de diseño III	Ob	6	3	Mercadotecnia y aspectos legales/Mercadotecnia y aspectos legales del diseño	Ob	6
3	Optatividad		15	3	Optatividad		15
4	Oficina técnica-Proyectos/Oficina técnica	Ob	6				
4	Metodología del diseño/Metodología del diseño	Ob	9		Trabajo fin de grado		30
4	Optatividad		15				



UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA

RELACIÓN DE MATERIAS/ASIGNATURAS OPTATIVAS

MATERIA/ASIGNATURA	Créditos	MATERIA/ASIGNATURA	Créditos
Intensificación 1: Diseño de producto		Intensificación 3: Desarrollo de producto	
Interacción usuario-producto/Interacción usuario-producto	7,5	Procesos y materiales industriales avanzados/Procesos y materiales industriales avanzados. Reciclaje.	5
Prospección en el diseño/Prospección en el diseño	7,5	Diseño y desarrollo de piezas de plástico/Diseño y desarrollo de piezas de plástico	7,5
Análisis de valor/Análisis de valor	5	Diseño y desarrollo de piezas de chapa/Diseño y desarrollo de piezas de chapa	5
Envase y embalaje/Envase y embalaje	5	Diseño y desarrollo de piezas de materiales compuestos/ Diseño y desarrollo de piezas de materiales compuestos	5
Biónica/Biónica	5	Diseño de mecanismos/Diseño de mecanismos	5
Ecodiseño y diseño para medio ambiente/Ecodiseño y diseño para medio ambiente	5	Análisis de piezas y ensamblajes asistido por ordenador/Análisis de piezas y ensamblajes asistido por ordenador	7,5
Diseño asistido por ordenador avanzado/Diseño asistido por ordenador avanzado	5	Tecnologías avanzadas de prototipado e ingeniería inversa/Tecnologías avanzadas de prototipado e ingeniería inversa	5
Intensificación 2: Imagen y comunicación de producto		Intensificación 4: Gestión empresarial del diseño	
Semiótica/Semiótica	5	Gestión del diseño/Gestión del diseño	7,5
Fotografía/Fotografía	5	Gestión de productos/Gestión de productos	7,5
Luz y color en el diseño industrial/Luz y color en el diseño industrial	5	Evaluación económica de proyectos y productos/Evaluación económica de proyectos y productos	5
Arquitectura efímera/Arquitectura efímera	5	Ingeniería concurrente y PLM/Ingeniería concurrente y PLM	7,5
Imagen corporativa/Imagen corporativa	5	Homologación y certificación de productos/Homologación y certificación de productos	7,5
Composición y edición de imágenes/Composición y edición de imágenes	5	Ingeniería de la calidad/Ingeniería de la calidad	5
Comunicación multimedia/Comunicación multimedia	5		
Entornos 3D interactivos/Entornos 3D interactivos	5		
Optativas de no intensificación			
Idioma técnico/Idioma técnico	5		
Estética e historia del diseño/Estética e historia del diseño II	5		

Distribución de materias básicas en el plan de estudios

Rama de conocimiento	Materia RD 1393/2007 de 29 de octubre	Asignaturas vinculadas	Créditos	Curso
Ingeniería y Arquitectura	Expresión gráfica	Expresión gráfica I	9	1
Ingeniería y Arquitectura	Expresión gráfica	Expresión gráfica II	6	2
Ingeniería y Arquitectura	Física	Física	9	1
Ingeniería y Arquitectura	Informática	Informática	6	1
Ingeniería y Arquitectura	Empresa	Aspectos económicos y empresariales del diseño	6	2
Ingeniería y Arquitectura	Matemáticas	Matemáticas	9	1
Artes y Humanidades	Expresión artística	Expresión artística	9	1
Ciencias de la Salud/Ciencias Sociales y Jurídicas	Estadística	Estadística y fiabilidad del producto	6	2
Total créditos			60	