



Informes de evaluación de las solicitudes de verificación y modificación del Título de Máster Universitario en Dirección, Estrategia y Marketing por la Universidad de Zaragoza



FECHA: 05/11/2014

EXPEDIENTE Nº: 7990/2014

ID TÍTULO: 4314999

EVALUACIÓN DE LA SOLICITUD DE VERIFICACIÓN DE PLAN DE ESTUDIOS OFICIAL

Denominación del Título	Máster Universitario en Dirección, Estrategia y Marketing por la Universidad de Zaragoza
Universidad solicitante	Universidad de Zaragoza
Universidad/es participante/s	Universidad de Zaragoza
Centro/s	• Facultad de Economía y Empresa
Rama de Conocimiento	Ciencias Sociales y Jurídicas

ANECA, conforme a lo establecido en el artículo 25 del R.D. 1393/2007, de 29 de octubre, modificado por el R.D. 861/2010, de 2 de julio, ha procedido a evaluar el plan de estudios que conduce al Título oficial arriba citado.

La evaluación del plan de estudios se ha realizado por las Comisiones de Evaluación, formadas por expertos nacionales e internacionales del ámbito académico, profesionales y estudiantes del título correspondiente. Los miembros de las Comisiones han sido seleccionados y nombrados según el procedimiento que se recoge en la Web de la agencia dentro del programa VERIFICA.

Dichas Comisiones de evaluación, de forma colegiada, han valorado el plan de estudios de acuerdo con los criterios recogidos en el Protocolo de evaluación para la verificación.

De acuerdo con el procedimiento, se envió una propuesta de informe a la Universidad, la cual ha remitido las observaciones oportunas, en su caso. Una vez finalizado el periodo de alegaciones a dicho informe, las Comisiones de Evaluación, en nueva sesión, emite un informe de evaluación FAVORABLE, considerando que:

MOTIVACIÓN:

La propuesta de Título Oficial cumple con los requisitos de evaluación según lo establecido en el Real Decreto 1393/2007 modificado por el Real Decreto 861/2010.

Por otro lado, también se proponen las siguientes recomendaciones sobre el modo de mejorar el plan de estudios.

RECOMENDACIONES

CRITERIO 3. COMPETENCIAS

Se recomienda una mayor concreción en la redacción de las competencias específicas.

CRITERIO 5. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS


Una vez revisadas las alegaciones presentadas por la Universidad, la Memoria sigue

adoleciendo de falta de concreción y detalle de los contenidos específicos de las materias “Bases Teóricas en Dirección y Organización de Empresas”, y “Bases Teóricas del Marketing” para poder valorar completamente si presentan o no el preceptivo carácter avanzado. Será objeto de análisis en las fases de seguimiento y acreditación el cumplimiento de dicho carácter.

Asimismo, se recomienda que, en futuras modificaciones al título, si se producen, se concreten en mayor medida los contenidos de dichas asignaturas.

Madrid, a 05/11/2014:

EL DIRECTOR DE ANECA



Rafael van Grieken

EXPEDIENTE Nº: (7990/2014)

INFORME SOBRE LA PROPUESTA DE MODIFICACIÓN DE PLAN DE ESTUDIOS

(Informe Final Favorable)

Denominación del Título	Máster Universitario en Dirección, Estrategia y Marketing por la Universidad de Zaragoza
Universidad solicitante	Universidad de Zaragoza
Universidad/es participante/s	Universidad de Zaragoza
Centro/s	• Facultad de Economía y Empresa
Rama de Conocimiento	Ciencias Sociales y Jurídicas



El Consejo de Universidades ha remitido a ACPUA la solicitud de MODIFICACIÓN del plan de estudios ya verificado de este título oficial. Dicha solicitud se presenta al amparo del artículo 28 del Real Decreto 1393/2007, modificado por el Real Decreto 861/2010, por el que se establece el procedimiento para la modificación de planes de estudios ya verificados.

La evaluación de la modificación del plan de estudios se ha realizado por una Comisión de Evaluación formada por expertos nacionales e internacionales del ámbito académico, profesionales y estudiantes. Los miembros de la Comisión han sido seleccionados y nombrados según el procedimiento que se recoge en la Web de la agencia dentro del programa VERIFICA.

Dicha Comisión de evaluación, de forma colegiada, ha valorado la modificación del plan de estudios de acuerdo con los criterios recogidos en el Protocolo de evaluación para la verificación.

Una vez examinada la solicitud de modificaciones la Comisión de Evaluación emite un informe de evaluación FAVORABLE, considerando que:

De acuerdo con el procedimiento definido, se envió una propuesta de informe a la Universidad, la cual ha remitido las observaciones oportunas que han sido tenidas en cuenta por la Comisión de Evaluación para la emisión de este informe.

La propuesta de Modificación del Título Oficial no supone un cambio que afecte a su naturaleza y objetivos.

El presente informe únicamente recoge la evaluación de los aspectos señalados en la solicitud de modificación presentada a través de la sede electrónica del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, no considerándose evaluados aquellos aspectos que la Universidad haya modificado en la memoria y no hayan sido señalados en el formulario de modificación.

Los aspectos evaluados favorablemente que han sido señalados en el formulario de modificación son los siguientes:



DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA MODIFICACIÓN SOLICITADA:

0 - Descripción general

El objetivo principal de esta modificación es la disminución del número de plazas de nuevo ingreso de 30 a 20. Se aprovecha esta modificación para actualizar distintos apartados de la memoria por cambios en la normativa y en los procedimientos. Los apartados modificados son los siguientes: 1.3 - Universidades y centros en los que se imparte 4.3 - Apoyo a estudiantes 4.4 - Sistemas de transferencia y reconocimiento de créditos 5.5 - Módulos, Materias y/o Asignaturas 8.2 - Procedimiento general para valorar el progreso y los resultados 9 - Sistema de garantía de calidad

1.3 - Universidades y centros en los que se imparte

- Se han actualizado las normas de permanencia y derivado de ellas los ECTS de matrícula necesarios según curso y tipo de matrícula.
- Se ha disminuido el nº de plazas de nuevo ingreso de 30 a 20.

4.3 - Apoyo a estudiantes

Se han eliminado los enlaces obsoletos.

4.4 - Sistemas de transferencia y reconocimiento de créditos

Se ha actualizado la normativa de la Universidad de Zaragoza.

5.5 - Módulos, Materias y/o Asignaturas

Se han concretado los contenidos de las asignaturas: "Bases teóricas en dirección y organización de empresas" y "Bases teóricas en marketing".

8.2 - Procedimiento general para valorar el progreso y los resultados



Se ha actualizado.

9 - Sistema de garantía de calidad

Se ha actualizado. **on el procedimiento definido, se envió una propuesta de informe a la Universidad, la cual ha remitido las observaciones oportunas que han sido tenidas en cuenta por la Comisión de Evaluación para la emisión de este informe.**

La propuesta de Modificación del Título Oficial no supone un cambio que afecte a su naturaleza y objetivos.

El presente informe únicamente recoge la evaluación de los aspectos señalados en la solicitud de modificación presentada a través de la sede electrónica del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, no considerándose evaluados aquellos aspectos que la Universidad haya modificado en la memoria y no hayan sido señalados en el formulario de modificación.

Los aspectos evaluados favorablemente que han sido señalados en el formulario de modificación son los siguientes:

DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA MODIFICACIÓN SOLICITADA:

0 - Descripción general

El objetivo principal de esta modificación es la disminución del número de plazas de nuevo ingreso de 30 a 20. Se aprovecha esta modificación para actualizar distintos apartados de la memoria por cambios en la normativa y en los procedimientos. Los apartados modificados son los siguientes: 1.3 - Universidades y centros en los que se imparte 4.3 - Apoyo a estudiantes 4.4 - Sistemas de transferencia y reconocimiento de créditos 5.5 - Módulos, Materias y/o Asignaturas 8.2 - Procedimiento general para valorar el progreso y los resultados 9 - Sistema de garantía de calidad

1.3 - Universidades y centros en los que se imparte



- Se han actualizado las normas de permanencia y derivado de ellas los ECTS de matrícula necesarios según curso y tipo de matrícula.

- Se ha disminuido el nº de plazas de nuevo ingreso de 30 a 20.

4.3 - Apoyo a estudiantes

Se han eliminado los enlaces obsoletos.

4.4 - Sistemas de transferencia y reconocimiento de créditos

Se ha actualizado la normativa de la Universidad de Zaragoza.

5.5 - Módulos, Materias y/o Asignaturas

Se han concretado los contenidos de las asignaturas: "Bases teóricas en dirección y organización de empresas" y "Bases teóricas en marketing".

8.2 - Procedimiento general para valorar el progreso y los resultados

Se ha actualizado.

9 - Sistema de garantía de calidad

Se ha actualizado.



Zaragoza, a 03/08/2020:

Arlesio Levano

EL DIRECTOR DE LA AGENCIA DE CALIDAD
Y PROSPECTIVA UNIVERSITARIA DE ARAGÓN

