



**RESOLUCIÓN de 15 de febrero de 2010, de la Universidad de Zaragoza, por la que se publica el plan de estudios de Máster Universitario en Gestión de las Organizaciones por la Universidad de Zaragoza.**

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, así como la autorización de la Comunidad Autónoma de Aragón, y establecido el carácter oficial del título por Acuerdo de Consejo de Ministros de 4 de septiembre de 2009 [publicado en el «BOE» de 9/10/2009], este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 35 de la Ley Orgánica 6/2001, de Universidades, en la redacción dada por la Ley Orgánica 4/2007, ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Máster Universitario en Gestión de las Organizaciones por la Universidad de Zaragoza.

Zaragoza, 15 de febrero de 2010.—El Rector, Manuel José López Pérez.

**ANEXO**

**Plan de estudios conducente a la obtención del título de Máster Universitario en Gestión de las Organizaciones por la Universidad de Zaragoza**

**Estructura de las enseñanzas**

[Real Decreto 1393/2007, Anexo I, apartado 5.1]

**1. Rama de conocimiento a la que se adscribe el título:** Ciencias Sociales y Jurídicas

**2. Distribución del plan de estudios en créditos ECTS, por tipo de materia.**

Tipo de materia	Créditos ECTS
Obligatorias .....	15
Optativas .....	30
Trabajo fin de máster .....	15
<b>Total créditos</b>	<b>60</b>

**3. Contenido del plan de estudios.**

Materia/Asignatura	Créditos ECTS	Carácter	Curso	Organización temporal
Cursos, seminarios y actividades	9	Obligatoria	1	Anual
Fundamentos básicos en gestión de las organizaciones	6	Obligatoria	1	Cuatrimstral
Análisis estratégico y valor de la empresa (O.E.)	4	Optativa	1	Cuatrimstral
Dirección de la calidad empresarial (O.E.)	3	Optativa	1	Cuatrimstral
Economía de la información en las organizaciones (O.E.)	3	Optativa	1	Cuatrimstral
Estrategias de crecimiento empresarial: factores determinantes e impacto en la creación de valor (O.E.)	4	Optativa	1	Cuatrimstral
Fundamentos conceptuales y metodológicos en dirección estratégica (O.E.)	4	Optativa	1	Cuatrimstral
Gestión flexible de las organizaciones (O.E.)	3	Optativa	1	Cuatrimstral
Gobierno corporativo y prácticas de recursos humanos en la empresa familiar vs la empresa gerencial (O.E.)	4	Optativa	1	Cuatrimstral
La perspectiva de género en los estudios económico-empresariales (O.E.)	3	Optativa	1	Cuatrimstral
Los sistemas de información en la estrategia empresarial (O.E.)	3	Optativa	1	Cuatrimstral
Nuevas tendencias en la gestión estratégica: enfoque no lucrativo y medioambiental (O.E.)	3	Optativa	1	Cuatrimstral
Comunicación comercial: nuevos enfoques y metodologías (C.I.M.)	3	Optativa	1	Cuatrimstral
El comportamiento del consumidor desde la perspectiva del marketing (C.I.M.)	4	Optativa	1	Cuatrimstral
Fundamentos sobre medición y análisis en las ciencias sociales (C.I.M.)	3	Optativa	1	Cuatrimstral
Las nuevas tecnologías de la información en las relaciones comerciales (C.I.M.)	3	Optativa	1	Cuatrimstral
Nuevos enfoques en el estudio del marketing estratégico (C.I.M.)	4	Optativa	1	Cuatrimstral
Productividad del marketing y resultados empresariales (C.I.M.)	4	Optativa	1	Cuatrimstral
Trabajo fin de máster (C.I.M.)	15	Obligatoria	1	Cuatrimstral
Trabajo fin de máster (O.E.)	15	Obligatoria	1	Cuatrimstral