



UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA

RESOLUCIÓN de 23 de febrero de 2012, de la Universidad de Zaragoza, por la que se publica el plan de estudios de Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo por la Universidad de Zaragoza.

En el «Boletín Oficial del Estado» de 21 de mayo de 2010 y en el «Boletín Oficial de Aragón» de la misma fecha se llevó a cabo la publicación de la Resolución de 6 de mayo de 2010, de la Universidad de Zaragoza, por la que se hacía público el plan de estudios de Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo.

De acuerdo con lo recogido en el artículo 28 del Real Decreto 861/2010, de 2 de julio, por el que se modifica el Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales, la Universidad de Zaragoza propuso al Ministerio de Educación unos cambios en el plan de estudios del citado Máster.

Habiendo recibido informe favorable de la Agencia Nacional para la Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA) por no afectar los cambios en el plan de estudios de dicho Máster a la naturaleza ni a los objetivos del título inscrito en el Registro de Universidades, Centros y Títulos (RUCT), esta Universidad hace público el nuevo plan de estudios.

Zaragoza, 23 de febrero de 2012.— El Rector, en funciones, Manuel José López Pérez.

ANEXO**Plan de estudios conducente a la obtención del título de Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo por la Universidad de Zaragoza****Estructura de las enseñanzas**
[Real Decreto 1393/2007, Anexo I, apartado 5.1]**1. Rama de conocimiento a la que se adscribe el título:** Ciencias Sociales y Jurídicas**2. Distribución del plan de estudios en créditos ECTS, por tipo de materia.**

Tipo de materia	Créditos ECTS
Obligatorias	39
Optativas	12
Trabajo fin de máster	9
Total créditos	60

3. Contenido del plan de estudios.

Materia/Asignatura	Créditos ECTS	Carácter	Curso	Organización temporal
Técnicas avanzadas de gestión de la información	9	Obligatoria	1	Semestral
Gestión de empresas culturales y del medio natural	6	Obligatoria	1	Semestral
Régimen jurídico de actividades y espacios turísticos	6	Obligatoria	1	Semestral
Creación de productos turísticos	6	Obligatoria	1	Semestral
Planificación y gestión del espacio turístico	6	Obligatoria	1	Semestral
Gestión económica de un destino turístico	6	Obligatoria	1	Semestral
Prácticas externas	9	Optativa	1	Semestral
Francés turístico	3	Optativa	1	Semestral
Habilidades directivas	3	Optativa	1	Semestral
Inglés turístico	3	Optativa	1	Semestral
Viabilidad económico-financiera de proyectos turísticos	3	Optativa	1	Semestral
Turismo de nieve y de montaña	3	Optativa	1	Semestral
Trabajo fin de máster	9	Obligatoria	1	Semestral