

PUNTUACIÓN QUE SE OTORGARÁ A ESTE EJERCICIO: (véanse las distintas partes del examen)

El alumno debe responder a una de las dos opciones propuestas, A o B. En cada pregunta se señala la puntuación máxima.

OPCIÓN A

1. (3 puntos) Defina con brevedad y precisión los siguientes conceptos:

a) Cooperativa. (1 punto) b) Penetración en el mercado. (1 punto) c) Just in Time. (1 punto)

2. (3 puntos) El director financiero de la empresa ÉXITO, S.A. tiene que escoger uno de los dos proyectos de inversión cuyas características se detallan a continuación:

Proyecto	Desembolso inicial	Flujo de caja en el periodo 1	Flujo de caja en el periodo 2	Flujo de caja en el periodo 3
Proyecto A	100.000 €	40.000 €	50.000 €	30.000 €
Proyecto B	95.000 €	30.000 €	65.000 €	18.000 €

a) Indique qué proyecto escogerá el director financiero si usa el criterio Pay-Back o Plazo de Recuperación como criterio de selección de inversiones. Razone su respuesta. (0,5 puntos)

b) Enumere dos criterios de selección de inversiones que tengan en cuenta el diferente valor de los flujos de caja en el tiempo. (0,25 puntos)

c) Calcule el Valor Actual Neto (VAN) de los proyectos A y B usando una tasa de actualización del 6% constante para todos los periodos. Razone, a partir de los resultados obtenidos, cuál de los dos proyectos de inversión es más recomendable. (1,5 puntos)

d) Para poder invertir en el proyecto finalmente escogido la empresa ÉXITO, S.A. ha decidido utilizar una fuente de financiación externa. Enumere tres de las posibles formas de financiación externa que permitirían financiar la inversión. (0,75 puntos)

3. (4 puntos) A partir de los siguientes datos de las empresas MODOSA y RISKASA (cifras en euros):

	MODOSA	RISKASA
ACTIVO NO CORRIENTE	145.000.000	238.000.000
ACTIVO CORRIENTE	70.000.000	28.000.000
TOTAL ACTIVO	215.000.000	266.000.000
PATRIMONIO NETO	125.000.000	110.000.000
PASIVO NO CORRIENTE	51.000.000	126.000.000
PASIVO CORRIENTE	39.000.000	30.000.000
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO	215.000.000	266.000.000

a) Calcule el fondo de maniobra de cada una de las dos empresas e indique en qué situación de equilibrio (desequilibrio) patrimonial se encuentran. (1 punto)

b) Calcule el ratio de liquidez para cada una de las dos empresas e interprete los resultados. (0,75 puntos)

c) Calcule el ratio de endeudamiento total (o de dependencia financiera) para cada una de las dos empresas e interprete los resultados. (0,75 puntos)

d) Sabiendo que el Disponible y el Realizable de cada una de las dos empresas alcanzan los valores:

Modosa: Disponible = 40.000.000 €; Realizable = 15.000.000 €

Riskasa: Disponible = 10.000.000 €; Realizable = 14.000.000 €

Calcule el ratio de tesorería de cada una de ellas e interprete los resultados. (0,75 puntos)

e) De las tres recomendaciones que se proponen a continuación indique cuál (o cuáles) de ellas podrían ser adecuadas para cada una de las dos empresas. (0,75 puntos)

- Emitir acciones;
- Vender la parte del inmovilizado que sea prescindible;
- Buscar nuevas oportunidades para invertir.

OPCIÓN B

1. (3 puntos) Defina con brevedad y precisión los siguientes conceptos:

- a) Promoción. (1 punto)
- b) Ampliación de capital. (1 punto)
- c) Responsabilidad social corporativa. (1 punto)

2. (3 puntos) A partir de los siguientes datos de la empresa EXPORTASA:

CONCEPTO	IMPORTE
PN (Patrimonio Neto)	240.000.000 €
AT (Activo Total)	265.000.000 €
Construcciones	75.200.000 €
Caja, euros	1.010.000 €
Deudores	53.000.000 €
Clientes, efectos comerciales a cobrar	29.350.000 €
Mobiliario	4.440.000 €
Terrenos y bienes naturales	21.000.000 €
Bancos c/c a la vista	5.000.000 €
Materias primas	11.000.000 €
Productos terminados	25.000.000 €
Elementos de transporte	40.000.000 €
BAII (Resultado de explotación o Beneficio Antes de Intereses e Impuestos)	25.106.000 €
BDII (Resultado del ejercicio o Beneficio Después de Intereses e Impuestos)	16.900.000 €

- a) Ordene las cuentas del activo por masas patrimoniales detallando, cuando sea posible, subdivisiones dentro de las masas. (0,5 puntos)
 - b) Enumere dos de las posibles cuentas que podrían formar parte del patrimonio neto. (0,5 puntos)
 - c) Calcule la rentabilidad económica y la rentabilidad financiera de la empresa e interprete los resultados. (1,5 puntos)
 - d) Si las actividades y funciones de la empresa estuvieran agrupadas en departamentos por zonas geográficas (Departamento Mercado Interior Norte; Departamento Mercado Interior Sur y Departamento Mercado Exterior), ¿cuál de estos dos tipos de departamentación estaría utilizando la empresa: funcional o divisional? Razone su respuesta. (0,5 puntos)
3. (4 puntos) Un empresario está valorando la posibilidad de iniciar una nueva actividad de comercialización de un producto. Los costes fijos derivados de la nueva actividad ascenderían a 850.000 € y el coste variable unitario a 75,5 €.
- a) Calcule el precio de venta del producto que permitiría alcanzar el punto muerto o umbral de rentabilidad con 68.000 unidades comercializadas. (1 punto)
 - b) Calcule los ingresos, costes y beneficio derivados de la venta de 68.000 unidades al precio calculado en el apartado anterior e interprete los resultados obtenidos. (1 punto)
 - c) Responda razonadamente y sin realizar ningún cálculo a la siguiente pregunta, ¿obtendría el empresario un resultado o beneficio mayor que cero si comercializara 40.000 unidades físicas? (0,5 puntos)
 - d) Si el empresario comercializa 210 unidades de producto diarias y el número de trabajadores es de 15, ¿cuál es la productividad del trabajo? (0,75 puntos)
 - e) Enumere tres de los aspectos que deberían ser considerados en la decisión de localización (lugar de emplazamiento) de esta nueva actividad de comercialización. (0,75 puntos)

CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN

OPCIÓN A

EJERCICIO 1. (3 puntos) Defina con brevedad y precisión los siguientes conceptos:

- a) Cooperativa. (1 punto)
- b) Penetración en el mercado. (1 punto)
- c) Just in Time. (1 punto)

NOTA PARA LA CORRECCIÓN DEL EJERCICIO 1: Las definiciones siguientes pretenden ser completas, es decir, el máximo que puede responder el alumno. No es necesario que el alumno ofrezca una respuesta idéntica o igual de completa a la que se presenta aquí, sino que la respuesta sea correcta y utilice un lenguaje y una redacción adecuados. Aunque el alumno puede adjuntar ejemplos si lo desea, el no hacerlo no debe restar puntuación. A título orientativo se destaca en negrita la parte que en las definiciones propuestas permitiría alcanzar la puntuación máxima.

Puntuación máxima de cada definición: 1 punto.

- a) Cooperativa: **Asociación de personas físicas o jurídicas que tienen intereses y necesidades comunes y que desarrollan una actividad empresarial;** los resultados económicos se imputan a los socios una vez atendidos los fondos comunitarios. La responsabilidad de los socios queda limitada al importe nominal de sus aportaciones sociales.
- b) Penetración en el mercado: **Es una estrategia de crecimiento de la empresa que consiste en aumentar la participación de la empresa en el mercado actual con los productos actuales.** Para ello la empresa puede tratar de aumentar el uso del producto o servicio por parte de los clientes (por ejemplo aumentando el tamaño de las unidades de producto) o atraer a los clientes de las empresas competidoras (por ejemplo a través de la publicidad) o atraer nuevos usuarios (por ejemplo induciéndoles a probar el producto a través de muestras gratuitas).
- c) Just in Time: **Es un sistema de organización de la producción de origen japonés que tiene como objetivo básico reducir las existencias en inventario.** Este método, también conocido como método Toyota, permite aumentar la productividad al destinar la cantidad mínima de recursos al mantenimiento de los inventarios y al reducir el coste por pérdidas en almacenes. El sistema JIT solamente produce lo necesario (sobre pedidos reales) lo que requiere una perfecta sincronización entre proveedor y cliente.

NOTA PARA LA CORRECCIÓN DE LOS EJERCICIOS 2 Y 3: Cuando en la resolución de un apartado práctico **se omitan sistemáticamente las unidades** de los resultados obtenidos **se penalizará** la puntuación en una cantidad equivalente al **10% de la puntuación máxima** del apartado. A título orientativo se entenderá que el estudiante omite sistemáticamente las unidades y, por tanto, procede la penalización, cuando no especifica las unidades en más de la mitad de los resultados obtenidos.

EJERCICIO 2. (3 puntos) El director financiero de la empresa ÉXITO, S.A. tiene que escoger uno de los dos proyectos de inversión cuyas características se detallan a continuación:

Proyecto	Desembolso inicial	Flujo de caja en el periodo 1	Flujo de caja en el periodo 2	Flujo de caja en el periodo 3
Proyecto A	100.000 €	40.000 €	50.000 €	30.000 €
Proyecto B	95.000 €	30.000 €	65.000 €	18.000 €

- a) Indique qué proyecto escogerá el director financiero si usa el criterio Pay-Back o Plazo de Recuperación como criterio de selección de inversiones. Razone su respuesta. (0,5 puntos)

Si utilizase este criterio el director financiero seleccionaría el proyecto B ya que es en el que antes se recupera la inversión: 2 periodos. **(0,5 puntos)**

b) Enumere dos criterios de selección de inversiones que tengan en cuenta el diferente valor de los flujos de caja en el tiempo. (0,25 puntos)

Criterio Valor Actual Neto (VAN) y criterio Tasa Interna de Rentabilidad (TIR) **(0,125 cada criterio propuesto)**

c) Calcule el Valor Actual Neto (VAN) de los proyectos A y B usando una tasa de actualización del 6% constante para todos los periodos. Razone, a partir de los resultados obtenidos, cuál de los dos proyectos de inversión es más recomendable. (1,5 puntos)

$$VAN = -A + \frac{Q_1}{(1+k)} + \frac{Q_2}{(1+k)^2} + \dots + \frac{Q_n}{(1+k)^n}$$

$$VAN_{ProyectoA} = -100.000 + \frac{40.000}{(1+0,06)} + \frac{50.000}{(1+0,06)^2} + \frac{30.000}{(1+0,06)^3} = 7.424,249 \text{ €}$$

$$VAN_{ProyectoB} = -95.000 + \frac{30.000}{(1+0,06)} + \frac{65.000}{(1+0,06)^2} + \frac{18.000}{(1+0,06)^3} = 6.264,803 \text{ €}$$

(cálculos 1 punto; 0,5 puntos cada VAN; puntuar 0,25 cada planteamiento correcto si no se llega bien al resultado)

De acuerdo con el criterio VAN el mejor proyecto de los dos es el Proyecto A, puesto que es el que proporciona un mayor VAN. **(0,5 puntos) (Se puntúa la selección del proyecto con mayor VAN, aún en el caso de que, por errores al calcular los VAN, no sea el proyecto A el seleccionado)**

d) Para poder invertir en el proyecto finalmente escogido la empresa ÉXITO, S.A. ha decidido utilizar una fuente de financiación externa. Enumere tres de las posibles formas de financiación externa que permitirían financiar la inversión. (0,75 puntos).

Enumerar tres fuentes de entre las siguientes: ampliaciones de capital, empréstitos, préstamos, créditos, leasing, renting, factoring, descuento de efectos, aplazamiento de pago a proveedores. Considerar válida cualquiera de estas fuentes al no haber especificado el tipo de proyecto ni la actividad de la empresa. **(0,25 puntos cada una)**

EJERCICIO 3. (4 puntos) A partir de los siguientes datos de las empresas MODOSA y RISKASA (cifras en euros):

	MODOSA	RISKASA
ACTIVO NO CORRIENTE	145.000.000	238.000.000
ACTIVO CORRIENTE	70.000.000	28.000.000
TOTAL ACTIVO	215.000.000	266.000.000
PATRIMONIO NETO	125.000.000	110.000.000
PASIVO NO CORRIENTE	51.000.000	126.000.000
PASIVO CORRIENTE	39.000.000	30.000.000
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO	215.000.000	266.000.000

a) Calcule el fondo de maniobra de cada una de las dos empresas e indique en qué situación de equilibrio (desequilibrio) patrimonial se encuentran. (1 punto)

Fondo de Maniobra = Activo Corriente – Pasivo Corriente

MODOSA: FM = 70.000.000 – 39.000.000 = 31.000.000 €

RISKASA: FM = 28.000.000 – 30.000.000 = -2.000.000 €

Otra forma de cálculo:

Fondo de Maniobra = (Patrimonio Neto + Pasivo No Corriente) – Activo No Corriente

MODOSA: FM = 125.000.000 + 51.000.000 – 145.000.000 = 31.000.000 €

RISKASA: FM = 110.000.000 + 126.000.000 – 238.000.000 = -2.000.000 €

(cálculos 0, 5 puntos; 0,25 puntos cada FM)

Cuando el fondo de maniobra es positivo la empresa se encuentra en una situación de "equilibrio financiero normal (o situación financiera normal)", mientras que cuando es negativo significa que la empresa presenta una situación de "desequilibrio financiero a corto plazo" que puede desembocar en una situación de concurso de acreedores (anterior suspensión de pagos).

En este caso la empresa MODOSA, con un FM positivo, presenta una situación de equilibrio financiero normal. La empresa RISKASA, con un FM negativo, tiene una situación de desequilibrio financiero a corto plazo.

(identificación del tipo de equilibrio/desequilibrio patrimonial 0,5 puntos; 0,25 puntos cada empresa)

b) Calcule el ratio de liquidez para cada una de las dos empresas e interprete los resultados. (0,75 puntos)

Ratio de liquidez = (Disponible + Realizable + Existencias) / Exigible a corto plazo = Activo corriente/Pasivo corriente

Liquidez MODOSA= 70.000.000 / 39.000.000 = 1,7948

Liquidez RISKASA= 28.000.000 /30.000.000 = 0,9333

(cálculos 0,35 puntos; 0,175 cada ratio)

El valor ideal de este ratio se encuentra entre 1 y 2 ó entre 1,5 y 2 (según fuentes bibliográficas utilizadas). En este caso la empresa MODOSA tiene una liquidez correcta para responder al exigible a corto plazo. Mientras que la empresa RISKASA, con un ratio por debajo de la unidad, que indica que el activo corriente es más pequeño que el pasivo corriente, tiene problemas para pagar las deudas exigibles a corto plazo. Esta situación de inestabilidad financiera puede llevarle a una situación de concurso de acreedores (suspensión de pagos) (se encuentra en una situación de suspensión de pagos "teórica").

(interpretación de resultados 0,4 puntos; 0,2 puntos cada ratio)

c) Calcule el ratio de endeudamiento total (o de dependencia financiera) para cada una de las dos empresas e interprete los resultados. (0,75 puntos)

Ratio de endeudamiento total = Exigible total / Recursos propios = (Pasivo No corriente + Pasivo Corriente) / Patrimonio Neto

Endeudamiento total MODOSA= (51.000.000 + 39.000.000)/125.000.000 = 0,72

Endeudamiento total RISKASA= (126.000.000 + 30.000.000)/110.000.000 = 1,418

(cálculos 0,35 puntos; 0,175 puntos cada ratio)

El valor ideal de este ratio es 1 (algunos autores consideran alrededor de 0,5; o entre 0,66 y 1,25). La empresa MODOSA tiene un ratio de endeudamiento total por debajo de 1, por lo que todavía tiene algo de capacidad para endeudarse. Sin embargo, la empresa RISKASA presenta un problema de exceso de deuda. Estos excesos de deuda conllevan una pérdida de autonomía financiera (la financiación de la empresa depende de la financiación ajena). No obstante este ratio debe ser interpretado junto con el apalancamiento (no es necesario este último comentario para alcanzar la máxima puntuación).

(interpretación de resultados 0,4 puntos; 0,2 puntos cada ratio)

d) Sabiendo que el Disponible y el Realizable de cada una de las dos empresas alcanzan los valores:

Modosa: Disponible = 40.000.000 €; Realizable = 15.000.000 €

Riskasa: Disponible = 10.000.000 €; Realizable = 14.000.000 €

Calcule el ratio de tesorería de cada una de ellas e interprete los resultados. (0,75 puntos)

Ratio de tesorería o liquidez inmediata (MODOSA) = (Realizable + Disponible)/Exigible a corto (ó pasivo corriente) = 15.000.000 + 40.000.000/39.000.000= 1,410

Ratio de tesorería o liquidez inmediata (RISKASA) = (Realizable + Disponible)/Exigible a corto (ó pasivo corriente) = 14.000.000 + 10.000.000/30.000.000= 0,8

(cálculos 0,35 puntos; 0,175 puntos cada ratio)

El valor ideal de este ratio está alrededor del 1. En este caso el valor por encima de 1 en la empresa MODOSA indica que la empresa no tiene problemas para pagar el exigible a corto plazo con los recursos a corto plazo. De hecho el ratio debería ser más próximo a 1 ya que un valor de 1,410 indica que la empresa no está aprovechando todos sus recursos. La empresa RISKASA, en cambio, tiene problemas de liquidez inmediata que podrían llevarle a una situación de concurso de acreedores (suspensión de pagos) ya que con los recursos a corto plazo no puede pagar el exigible a corto plazo. **(interpretación de resultados 0,4 puntos; 0,2 puntos cada ratio)**

e) De las tres recomendaciones que se proponen a continuación indique cuál (o cuáles) de ellas podrían ser adecuadas para cada una de las dos empresas. (0,75 puntos)

- Emitir acciones.
- Vender la parte del inmovilizado que sea prescindible.
- Buscar nuevas oportunidades para invertir.

La recomendación de buscar nuevas oportunidades para invertir puede ser adecuada para la empresa MODOSA ya que tiene cierto exceso de tesorería y no está muy endeudada. Las otras dos recomendaciones pueden ser adecuadas para RISKASA, ya que la empresa necesita liquidez y está demasiado endeudada para pedir más préstamos. **(puntuar 0,25 cada acierto. No se piden razonamientos).**

OPCIÓN B

EJERCICIO 1. (3 puntos) Defina con brevedad y precisión los siguientes conceptos:

- a) Promoción. (1 punto)
- b) Ampliación de capital. (1 punto)
- c) Responsabilidad Social Corporativa. (1 punto)

NOTA PARA LA CORRECCIÓN DEL EJERCICIO 1: Las definiciones siguientes pretenden ser completas, es decir, el máximo que puede responder el alumno. No es necesario que el alumno ofrezca una respuesta idéntica o igual de completa a la que se presenta aquí, sino que la respuesta sea correcta y utilice un lenguaje y una redacción adecuados. Aunque el alumno puede adjuntar ejemplos si lo desea, el no hacerlo no debe restar puntuación. A título orientativo se destaca en negrita la parte que en las definiciones propuestas permitiría alcanzar la puntuación máxima.

Puntuación máxima de cada definición: 1 punto.

a) Promoción: **Es el conjunto de actividades que tratan de comunicar los beneficios que reporta el producto o servicio y de persuadir al mercado objetivo de que lo compre.** Es una combinación de las siguientes actividades: venta personal, publicidad, relaciones públicas, promoción de ventas y merchandising.

b) Ampliación de capital: **Es una fuente de financiación externa que consiste en emitir nuevas acciones.** La ampliación debe ser inscrita en el Registro Mercantil. Los viejos accionistas tienen derecho preferente de suscripción de las nuevas acciones en una proporción que les permita mantener el mismo porcentaje de acciones que tenían antes de ampliar el capital.

c) Responsabilidad social corporativa: **Se refiere a la responsabilidad que debe asumir la empresa por los efectos sociales de sus actuaciones.** Entre los ámbitos de responsabilidad social tenemos: el respeto y mejora del medio ambiente, la motivación y participación de los trabajadores, el aumento de la credibilidad y confianza de los clientes, el compromiso con el desarrollo económico, social y cultural de la zona, la creación de empleo... La Responsabilidad Social de la Empresa considera cómo debe responder la empresa a las exigencias y preferencias de los grupos de interés desde los puntos de vista económico, social y medioambiental.

NOTA PARA LA CORRECCIÓN DE LOS EJERCICIOS 2 Y 3: Cuando en la resolución de un apartado práctico **se omitan sistemáticamente las unidades** de los resultados obtenidos **se penalizará** la puntuación en una cantidad equivalente al **10% de la puntuación máxima** del apartado. A título

orientativo se entenderá que el estudiante omite sistemáticamente las unidades y, por tanto, procede la penalización, cuando no especifica las unidades en más de la mitad de los resultados obtenidos.

EJERCICIO 2. (3 puntos) A partir de los siguientes datos de la empresa EXPORTASA:

CONCEPTO	IMPORTE
PN (Patrimonio Neto)	240.000.000 €
AT (Activo Total)	265.000.000 €
Construcciones	75.200.000 €
Caja, euros	1.010.000 €
Deudores	53.000.000 €
Clientes, efectos comerciales a cobrar	29.350.000 €
Mobiliario	4.440.000 €
Terrenos y bienes naturales	21.000.000 €
Bancos c/c a la vista	5.000.000 €
Materias primas	11.000.000 €
Productos terminados	25.000.000 €
Elementos de transporte	40.000.000 €
BAII (Resultado de explotación o Beneficio Antes de Intereses e Impuestos)	25.106.000 €
BDII (Resultado del ejercicio o Beneficio Después de Intereses e Impuestos)	16.900.000 €

a) Ordene las cuentas del Activo por masas patrimoniales detallando, cuando sea posible, subdivisiones dentro de las masas. (0,5 puntos)

CONCEPTO	IMPORTE
ACTIVO NO CORRIENTE	140.640.000 €
Construcciones	75.200.000 €
Mobiliario	4.440.000 €
Terrenos y bienes naturales	21.000.000 €
Elementos de transporte	40.000.000 €
ACTIVO CORRIENTE	124.360.000 €
<i>EXISTENCIAS</i>	<i>36.000.000 €</i>
Materias primas	11.000.000 €
Productos terminados	25.000.000 €
<i>REALIZABLE</i>	<i>82.350.000 €</i>
Deudores	53.000.000 €
Clientes, efectos comerciales a cobrar	29.350.000 €
<i>DISPONIBLE</i>	<i>6.010.000 €</i>
Caja, euros	1.010.000 €
Bancos c/c a la vista	5.000.000 €
TOTAL ACTIVO	265.000.000 €

(0,25 puntos) la correcta distribución de las cuentas en las masas Activo No corriente y Activo Corriente y **(0,25 puntos)** la correcta distribución de las cuentas en las divisiones Existencias, Realizable y Disponible.

b) Enumere dos de las posibles cuentas que podrían formar parte del Patrimonio Neto. (0,5 puntos)

Enumerar dos de las cuentas del patrimonio neto: Capital (social), Reserva legal, Reserva voluntaria, Reservas, Resultados del ejercicio, u otras... **(0,25 cada una de las dos cuentas)**

c) Calcule la rentabilidad económica y la rentabilidad financiera de la empresa e interprete los resultados. (1,5 puntos)

$$\text{Rentabilidad económica (ROA)} = \frac{\text{BAII}}{\text{Activo Total}} \times 100$$

Mide la capacidad de la empresa para remunerar a todos los capitales invertidos.

Rentabilidad económica = $(25.106.000/265.000.000) \times 100 = 0,0947 \times 100 = 9,47 \%$ La empresa obtiene un beneficio de 9,47 euros por cada 100 euros invertidos en el activo.

$$\text{Rentabilidad financiera (ROE)} = \frac{\text{BDII}}{\text{Patrimonio Neto (ó Recursos Propios)}} \times 100$$

Mide la capacidad de la empresa para remunerar a los recursos propios.

Rentabilidad financiera = $(16.900.000/240.000.000) \times 100 = 0,0704 \times 100 = 7,04 \%$ La empresa obtiene un beneficio de 7,04 euros por cada 100 euros de capital propio aportado.

(cálculos 0,5 puntos cada ratio; interpretaciones 0,25 puntos cada una)

d) Si las actividades y funciones de la empresa estuvieran agrupadas en departamentos por zonas geográficas (Departamento Mercado Interior Norte; Departamento Mercado Interior Sur y Departamento Mercado Exterior), ¿cuál de estos dos tipos de departamentación estaría utilizando la empresa: funcional o divisional? Razone su respuesta. (0,5 puntos)

La empresa estaría utilizando una forma de Departamentación Divisional **(0,25 puntos)**

La Departamentación Divisional consiste en agrupar actividades por productos o por zonas geográficas (como en este caso), mientras que la Departamentación Funcional consiste en agrupar actividades por funciones o especializaciones (Dpto. de marketing o comercialización, Dpto. de Finanzas, Dpto. de Producción, Dpto. de Investigación y desarrollo, ...) **(razonamiento 0,25 puntos)**

EJERCICIO 3. (4 puntos) Un empresario está valorando la posibilidad de iniciar una nueva actividad de comercialización de un producto. Los costes fijos derivados de la nueva actividad ascenderían a 850.000 € y el coste variable unitario a 75,5 €.

a) Calcule el precio de venta del producto que permitiría alcanzar el punto muerto o umbral de rentabilidad con 68.000 unidades comercializadas. (1 punto)

$$\text{Punto muerto (unidades físicas)} = 68.000 = \frac{C_f}{P - C_{v_u}} = \frac{850.000}{(P - 75,5)}$$

$$(P - 75,5) = 850.000/68.000 = 12,5; \quad P = 88 \text{ €}$$

Otro modo de resolver:

Costes totales = Costes fijos + Costes variables

$$\text{Costes totales} = 850.000 + 75,5 \times 68.000 = 5.984.000 \text{ €}$$

$$\text{Ingresos totales} = 68.000 \times P = 68.000 P \text{ €}$$

Ingresos totales = Costes totales

$$68.000 P = 5.984.000$$

$$P = 5.984.000/68.000 = 88 \text{ €}$$

(1 punto. Si no se llega al resultado final valorar 0,25 puntos si está bien la fórmula o las fórmulas y una fracción adicional si está bien parte de la resolución).

b) Calcule los ingresos, costes y beneficio derivados de la venta de 68.000 unidades al precio calculado en el apartado anterior e interprete los resultados obtenidos. (1 punto)

$$\text{Ingresos totales} = 68.000 \times 88 = 5.984.000 \text{ €} \quad \mathbf{(0,25 puntos)}$$

Costes totales = 850.000 + 75,5 x 68.000 = 5.984.000 € **(0,25 puntos)**

Beneficio = Ingresos totales – Costes Totales = 0 € **(0,25 puntos)**

En el punto muerto, los ingresos totales coinciden con los costes totales. Se trata del volumen de ventas en el que el beneficio es igual a cero y a partir del cual la empresa comienza a obtener beneficios positivos. **(interpretación de resultados 0,25 puntos)**

c) Responda razonadamente y sin realizar ningún cálculo a la siguiente pregunta, ¿obtendría el empresario un resultado o beneficio mayor que cero si comercializara 40.000 unidades físicas? (0,5 puntos)

No, obtendría un resultado negativo puesto que no ha alcanzado el umbral de rentabilidad (68.000 unidades). **(0,5 puntos) (Si responden calculando, pero sin razonar con respecto al punto muerto, puntuar solamente 0,25 puntos).**

d) Si el empresario comercializa 210 unidades de producto diarias y el número de trabajadores es de 15, ¿cuál es la productividad del trabajo? (0,75 puntos)

$$\text{Productividad del trabajo} = \frac{\text{Producción (unidades físicas)}}{\text{nº trabajadores}} = \frac{210}{15} = 14 \text{ u.f./trabajador y día}$$

(0,75 puntos)

e) Enumere tres de los aspectos que deberían ser considerados en la decisión de localización (lugar de emplazamiento) de esta nueva actividad de comercialización. (0,75 puntos)

A la hora de escoger un emplazamiento concreto deberían ser considerados aspectos como: vías de comunicación existentes, infraestructura de la zona, previsión de la demanda, facilidad de abastecimiento de materias primas, suministros de energía y agua, mercado de trabajo, costes del terreno, desarrollo económico de la zona, factores climáticos y medioambientales, factores jurídicos y fiscales, factores sociales, facilidades de acceso a financiación,.... **(Puntuar con 0,25 cada aspecto mencionado correctamente, hasta un máximo de 0,75 puntos)**