



PUNTUACIÓN QUE SE OTORGARÁ A ESTE EJERCICIO: (véanse las distintas partes del examen)

Elija una de las dos opciones propuestas, A o B. En cada pregunta se señala la puntuación máxima.

OPCIÓN A

Le commerce de la mode

La planète jeune est de plus en plus accro à la mode. On parle volontiers d'un véritable phénomène de génération né au début des années 90. Cette passion pour la nouveauté, cet attachement aux marques de vêtements et d'accessoires est aujourd'hui une des caractéristiques majeures des 15-25 ans.

Les jeunes qui aiment la mode constituent une cible de choix. En effet, contrairement aux générations précédentes, les jeunes d'aujourd'hui sont de véritables consommateurs qui disposent d'un budget personnel. Leur pouvoir d'achat n'est-il pas estimé aujourd'hui à plus de 23 milliards d'euros? La plus grosse part va aux "achats plaisir", les dépenses consacrées aux vêtements arrivant largement en tête, avant la musique ou les sorties.

Pour séduire cette clientèle, les professionnels de la mode -stylistes, fabricants, boutiques, grandes marques internationales- se livrent une concurrence acharnée. Pour toucher la clientèle jeune, les entreprises du secteur font appel à une batterie d'outils sophistiqués: enquêtes de terrain, bureaux de style, etc... Et pour amener les jeunes à acheter leurs marques, ces mêmes entreprises dépensent des millions chaque année dans des opérations de marketing, de sponsoring, et la publicité pour basket ou jeans envahissant les magazines.

Reste que cette cible imprévisible, changeante, est difficile à fidéliser, les jeunes passant rapidement d'une marque à l'autre. D'où la nécessité pour les industriels de la mode d'innover, d'inventer sans cesse pour coller au plus juste aux attentes d'une génération très zapping, exigeante, avide de marques qui leur permettent de se distinguer, d'affirmer leurs différences.

1. (2 points) Dites si c'est vrai ou faux, d'après le texte. Justifiez votre réponse avec une phrase du texte.
 - 1.1. Les jeunes aiment beaucoup les vêtements, mais ils dépensent surtout leur argent à acheter des disques.
 - 1.2. La mode est un secteur en perpétuel renouveau pour les jeunes d'aujourd'hui.
2. (2 points) Répondez brièvement (sans répéter les phrases du texte).
 - 2.1. Quelles sont les caractéristiques fondamentales des jeunes entre 15 et 25 ans?
 - 2.2. Pourquoi les jeunes ne sont-ils pas faciles à fidéliser?
3. (1 point) Cherchez dans le texte le mot ou l'expression qui correspond aux définitions suivantes:
 - 3.1. Créateurs de mode et d'accessoires
 - 3.2. Publications périodiques illustrées
4. (2 points)
 - 4.1. Posez la question sur les éléments soulignés dans le deuxième paragraphe: Les jeunes qui aiment la mode.
 - 4.2. Récrivez la phrase en remplaçant, par un pronom personnel, les mots soulignés dans le premier paragraphe: d'un véritable phénomène de génération né au début des années 90.
5. (3 points) (80 mots minimum). Pensez-vous que la mode soit plus réservée à une élite sociale?

OPCIÓN B

La musique partout

Sur les baladeurs, les ordinateurs, les téléphones, la musique a envahi leurs vies. Ils la téléchargent et la partagent toujours plus vite. Elle est l'activité culturelle favorite des 15-24 ans. Ce 21 juin, les Français sont attendus dans les rues pour fêter la musique. Un rassemblement particulièrement chéri par les jeunes, grands consommateurs de musique. Et pour cause, elle est au cœur de leur activité quotidienne, et représente pour eux une source de plaisir, de divertissement et d'évasion.

Une étude réalisée par l'institut Opinion Way rappelle que la musique est l'activité culturelle favorite des 15-24 ans. Près de 73% des répondants l'ont citée avant le cinéma et la télévision. Un quart des interrogés n'hésite pas, non plus, à parler de «passion». Ils en écoutent, en moyenne, plus de deux heures chaque jour.

Vingt-sept ans auparavant, une enquête menée par l'institut Ipsos établissait ce même constat. Réalisée auprès de jeunes âgés de 15 à 18 ans, cette étude plaçait l'écoute de la musique en tête de leur activité favorite. Le sport et le cinéma complétaient le podium, loin derrière.

Avec Internet, les jeunes ont trouvé le moyen de consommer et de partager la culture plus rapidement. Les plus jeunes utilisent 3 fois plus Internet que l'ensemble de la population pour partager leur musique. Les supports d'écoute ont évolué parallèlement à la révolution numérique. Aujourd'hui, le support le plus sollicité est le baladeur mp3 (27%). La radio arrive en seconde position (20%). La musique accompagne tous les moments de la journée, en toutes occasions, lors des déplacements en voiture (67%), dans les transports en commun et voyages (64%) ou dans les moments d'attente (41%).

1. (2 points) Dites si c'est vrai ou faux, d'après le texte. Justifiez votre réponse avec une phrase du texte.
 - 1.1. Les jeunes d'hier avaient la même passion pour la musique que ceux d'aujourd'hui.
 - 1.2. Les jeunes écoutent de la musique surtout dans les transports collectifs.
2. (2 points) Répondez brièvement (sans répéter les phrases du texte).
 - 2.1. Que signifie la musique pour la jeunesse actuelle?
 - 2.2. Que représente, en France, la date du 21 juin?
3. (1 point) Cherchez dans le texte le mot ou l'expression qui correspond aux définitions suivantes:
 - 3.1. Personnes qui achètent des produits
 - 3.2. Concentration
4. (2 points)
 - 4.1. Mettez au futur la phrase soulignée dans le deuxième paragraphe: Une étude réalisée par l'institut Opinion Way rappelle que la musique est l'activité culturelle favorite des 15-24 ans.
 - 4.2. Posez la question sur l'expression soulignée dans le premier paragraphe: pour fêter la musique.
5. (3 points) (80 mots minimum). Pensez-vous que la musique soit la pratique culturelle numéro un des jeunes?



Cuestión 1: Hasta 2 puntos. Se otorgará 1 punto por cada apartado, adjudicándose 0,5 por el acierto de verdadero o falso y 0,5 por su correcta justificación.

Cuestión 2: Hasta 2 puntos. A la hora de calificar esta cuestión no debería darse todo el punto que se asigna a cada una de las preguntas a la corrección gramatical, sino, por lo menos, 0,5 a la comprensión y 0,5 a la corrección lingüística, ya que se pretende medir ambas capacidades.

Cuestión 3: Hasta 1 punto, adjudicándose 0,5 a cada apartado.

Cuestión 4: La calificación es de 2 puntos, 1 por cada apartado, y se atenderá más a la corrección de la estructura morfosintáctica que a los detalles de la ortografía.

Cuestión 5: La valoración de este apartado es de 3 puntos. Debe evitarse la tentación de corregir este apartado atendiendo sólo a la corrección gramatical y ortográfica, y los criterios de calificación así lo deben recordar: el manejo del léxico, la organización de las ideas, la coherencia y la capacidad de transmitir un mensaje, la creatividad y la madurez son aspectos muy importantes que deben tenerse en cuenta.

Aunque la apreciación de esta pregunta debe ser de conjunto, podría señalarse de modo indicativo la siguiente distribución de la puntuación:

- 1 punto por la corrección ortográfica.
- 1 punto por la corrección de la estructura sintáctica y organización de las ideas.
- 1 punto por la adecuada utilización del léxico, riqueza de éste y creatividad.