

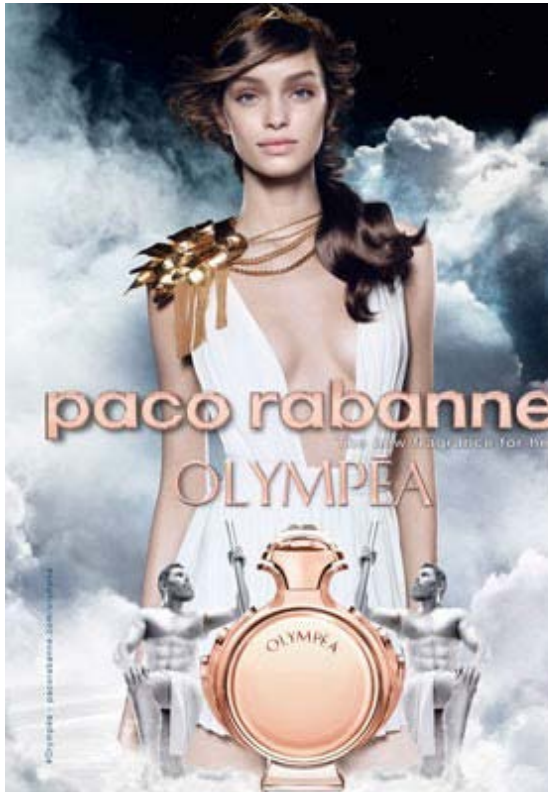
PUNTUACIÓN QUE SE OTORGARÁ A ESTE EJERCICIO: (véanse las distintas partes del examen)

Elija una de las dos opciones propuestas, A o B. En cada pregunta se señala la puntuación máxima.

OPCIÓN A

1. **Análisis de imagen fija.** (4 puntos)

Realice el análisis formal y técnico de la siguiente imagen, con los siguientes aspectos.



A. Análisis técnico y formal: formato y orientación, composición, tipo de plano, punto de vista, óptica, enfoque, exposición, iluminación, escala tonal, color, textura, texto y grafismos, técnicas de manipulación y efectos. (1,5 puntos)

B. Análisis de contenido: análisis denotativo, grado de complejidad, análisis connotativo y grado de polisemia. (1,5 puntos)

C. Valoración global: finalidad de la imagen, función de la imagen como lenguaje e intencionalidad. (1 punto)

2. **Preguntas cortas sobre la relación de la imagen y el sonido.** (2 puntos)

2.1. Si sabemos que un sonido puede definirse mediante tres variables, ¿en cuál de ellas es necesario fijarse para definir un sonido como agudo o grave? (0,5 puntos) 2.2. Defina dicha variable. (0,5 puntos)

2.2. ¿Qué diferencia un sonido agudo de uno grave? (0,5 puntos)

2.3. El movimiento ondulatorio se caracteriza por diversos aspectos, entre ellos la concordancia de fase. Explique cuando dos puntos de un medio elástico por el que se propaga una onda están en concordancia de fase. (0,5 puntos)

3. **Pregunta de desarrollo medio sobre medios audiovisuales y publicidad.** (2 puntos)

Enumere y explique brevemente las cuatro grandes funciones que cumple la radio como medio de comunicación.

4. **Definir de manera clara y concisa 4 términos del glosario.** (2 puntos)

4.1. Clave alta. (0,5 puntos)

4.3. Digitalización. (0,5 puntos)

4.2. Gestión de color. (0,5 puntos)

4.4. Decibelio. (0,5 puntos)

OPCIÓN B

1. Análisis de imagen fija. (4 puntos)

Realice el análisis formal y técnico de la siguiente imagen, con los siguientes aspectos.



A. Análisis técnico y formal: formato y orientación, composición, tipo de plano, punto de vista, óptica, enfoque, exposición, iluminación, escala tonal, color, textura, texto y grafismos, técnicas de manipulación y efectos. (1,5 puntos)

B. Análisis de contenido: análisis denotativo, grado de complejidad, análisis connotativo y grado de polisemia. (1,5 puntos)

C. Valoración global: finalidad de la imagen, función de la imagen como lenguaje e intencionalidad. (1 punto)

2. Preguntas cortas sobre la relación de la imagen y el sonido. (2 puntos)

- 2.1. Enumere los tres puntos de vista desde los que se puede realizar el análisis de la música como elemento expresivo. (0,5 puntos)
- 2.2. Explique cada uno de los tres puntos de vista desde los que se puede realizar el análisis de la música como elemento expresivo. (0,5 puntos)
- 2.3. Proponga y explique un ejemplo de uno de los tres puntos de vista desde los que se puede realizar el análisis de la música como elemento expresivo. (0,5 puntos)
- 2.4. Enumere y explique brevemente los tres elementos que son necesarios para que se produzca un sonido. (0,5 puntos)

3. Pregunta de desarrollo medio sobre medios audiovisuales y publicidad. (2 puntos)

Indique y explique los tipos de publicidad que se pueden diferenciar en base a los diferentes soportes que puede utilizar la publicidad para llegar a su público objetivo.

4. Definir de manera clara y concisa 4 términos del glosario. (2 puntos)

- | | |
|----------------------------------|---|
| 4.1. Capa. (0,5 puntos) | 4.3. Profundidad de campo. (0,5 puntos) |
| 4.2. Interpolación. (0,5 puntos) | 4.4. Backup. (0,5 puntos) |



CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN

La prueba tiene como objetivo fundamental la valoración de los conocimientos del alumno en torno a la cultura audiovisual, y sus habilidades en el análisis de imágenes fijas. Se trata por tanto de que el alumno comprenda y analice la cultura audiovisual de la sociedad en la que vive y los medios de producción utilizados para generarla. De este modo, el alumno podrá mostrar su capacidad para desarrollar un sentido crítico y personal, para ordenar la información recibida y atemperar la intensidad de la potencia icónica que el mundo audiovisual genera.

Cada uno de los exámenes tendrá una duración de hora y media y se calificará de 0 a 10 con dos cifras decimales.

En la corrección se valorará:

- Explicar las diferentes funciones de la imagen representada. Identificar la función expresiva, informativa, publicitaria de la imagen.
- Analizar las características principales de la fotografía.
- Describir los elementos técnicos y formales que contiene la fotografía.
- Reconocer las propiedades que diferencian las imágenes según los tipos de toma fotográfica.
- Indicar el tipo de angulación de la toma (picado, contrapicado, cenital, nadir, aberrante).
- Analizar el uso del color en la imagen fija desde la saturación, brillo, contraste.
- Señalar cómo afecta la saturación, el brillo y el contraste a la imagen presentada.
- Reflexionar acerca de la relación imagen-realidad.
- Comentar cómo y por qué la imagen siempre es un modo de representar la realidad.
- Analizar las distintas funciones de la imagen fija empleadas para satisfacer las necesidades expresivas de la sociedad actual.
- Explica la función descriptiva, informativa y expresiva que puede tener una imagen fija.
- Diferenciar la calidad de la imagen en cuanto a resolución, brillo, luminosidad, etc., obtenida por diferentes medios digitales.
- Valorar la calidad de la imagen en los medios digitales según su brillo, resolución, luminosidad.
- Analizar las características técnicas necesarias para la creación de efectos: cámara rápida, lenta.
- Describir los mecanismos técnicos en la exposición y el registro de la imagen.
- Relacionar la construcción del plano de imagen y su capacidad narrativa.
- Comentar las consecuencias narrativas que tiene en la imagen la escala del plano.
- Diferenciar los distintos tipos de plano.
- Identificar los diferentes tipos de plano según su escala.
- Identificar y analizar los elementos técnicos, expresivos y estéticos utilizados en las producciones audiovisuales.
- Distinguir los diferentes elementos técnicos y expresivos de la producción audiovisual.
- Identificar las relaciones entre la imagen y el sonido en el lenguaje audiovisual.
- Señalar la adecuación de la música y los sonidos a las intenciones expresivas y comunicativas del lenguaje audiovisual.
- Comprender la importancia del lenguaje publicitario.
- Valorar el contenido y la función informativa y persuasiva de la comunicación publicitaria.
- Conocer el vocabulario básico de la cultura audiovisual.
- Identificar los términos que constituyen el glosario elemental de la cultura audiovisual.