

PUNTUACIÓN QUE SE OTORGARÁ A ESTE EJERCICIO: (véanse las distintas partes del examen)

---

La estructura del examen consta de dos bloques: (I) comprensión de un texto y transformación gramatical de frases de dicho texto; (II) redacción de un texto. En cada uno de estos dos bloques hay dos opciones. El/la estudiante debe elegir una opción de cada bloque. En cada pregunta se señala la puntuación máxima.

### **BLOQUE I (7 puntos)**

Elija uno de los textos, A ó B, y responda a las preguntas correspondientes a dicho texto.

#### **TEXTE A**

##### **Toujours populaires, mais pas forcément riches : quel avenir pour les influenceurs ?**

Fortement sollicités par les marques et bénéficiant de résultats d'audience stratosphériques, les influenceurs ont largement contribué à rendre le premier confinement moins douloureux. La majorité d'entre eux ont vu leurs interactions avec leur communauté et la croissance de leur audience augmenter respectivement de 57 % et 50 %. Un tiers d'entre eux revendique à présent une autre appellation, celle de *créateur de contenu*. Il faut noter que 38 % d'entre eux ne vivent pas du tout de cette activité tandis que 30 % gagnent moins de 1 000 euros par an. Seuls 6 % d'entre eux gagnent plus de 20 000 euros par an.

Si l'on devait faire un portrait-robot de ces créateurs de contenu, il s'agirait d'une femme (74 %) âgée entre 19 et 35 ans (environ 70 % des personnes concernées). Leurs sujets favoris sont pour 87 % le lifestyle (mode, beauté, voyage, décoration) et pour 40 % les loisirs. La culture et l'activisme social sont à 10 % chacun. Les 5 % restant sont réservés aux domaines de l'économie, plutôt explorés par des créateurs plus âgés. Cependant seul 15 % de ces influenceurs font ce travail à temps plein. La grande majorité exerce une autre activité ou bien est étudiante.

Instagram reste bien évidemment la plateforme favorite des influenceurs en 2020 avec une utilisation par 94 % d'entre eux. Cependant, TikTok continue sa progression fulgurante avec 41 % des influenceurs qui se sont inscrits dessus cette année. Le choix de la plateforme est bien évidemment en rapport avec l'âge de ses utilisateurs.

1. (2 points). Dites si c'est vrai ou faux, d'après le texte. Justifiez votre réponse avec une phrase du texte.
  - 1.1. La dénomination *influenceurs* plaît à toutes les personnes qui réalisent cette activité.
  - 1.2. Les finances intéressent surtout de jeunes influenceurs.
2. (2 points). Répondez brièvement (sans répéter les phrases du texte).
  - 2.1. Quel a été l'effet de ces influenceurs sur les personnes confinées à cause de la COVID-19 ?
  - 2.2. Selon le texte, que font la plupart des influenceurs en plus de cette activité ?
3. (1 point). Cherchez dans le texte le mot ou l'expression qui correspond aux définitions suivantes :
  - 3.1. Relations interpersonnelles entre deux individus au moins.
  - 3.2. Divertissements, passe-temps.
4. (2 points).
  - 4.1. Mettez au futur la phrase soulignée au premier paragraphe : Il faut noter que 38 % d'entre eux ne vivent pas du tout de cette activité tandis que 30 % gagnent moins de 1 000 euros par an.
  - 4.2. Récrivez la phrase en remplaçant les éléments soulignés au deuxième paragraphe par un pronom personnel : ce travail

## **TEXTE B**

### **Jeux Olympiques de Tokyo 2021 : tout ce qui va changer à cause de la Covid-19**

Programme « plus simple et plus modeste ». Les organisateurs des Jeux Olympiques de Tokyo-2020, décalés à 2021 en raison de la pandémie, ont dévoilé ce vendredi 25 septembre les grandes lignes d'un plan de simplification de l'événement pour éviter une explosion des coûts liée à son report.

Fêtes de bienvenue des athlètes annulées, réduction du nombre de billets offerts aux responsables officiels et aux médias, moins de mascottes et de feux d'artifice... Plus de 50 mesures d'économie ont été présentées, moins de dix mois avant la cérémonie d'ouverture des JO, toujours prévue pour le 23 juillet 2021.

L'événement sera moins grandiose que les dernières éditions, avec des délégations nationales réduites de 10 à 15 %. Le nombre d'athlètes ne sera cependant pas affecté, ont précisé les organisateurs. La simplification du programme des cérémonies d'ouverture et de clôture des JO, habituellement fastueuses, est toujours à l'étude. « Ce qui avait été proposé initialement (pour ces cérémonies) a radicalement changé », a déclaré lors d'une conférence de presse le président du comité d'organisation japonais Yoshiro Mori.

Le coût révisé des JO n'a pas encore été révélé par les organisateurs. En décembre 2019, avant leur report, ils avaient évalué la facture totale à 1.350 milliards de yens (11 milliards d'euros) pour la partie japonaise.

La ferveur olympique est nettement retombée au Japon à cause du coronavirus : moins d'un tiers des personnes interrogées lors de sondages réalisés cet été souhaitent que les JO aient lieu en 2021.

1. (2 points). Dites si c'est vrai ou faux, d'après le texte. Justifiez votre réponse avec une phrase du texte.
  - 1.1. À cause des mesures d'économie, il y aura moins de sportifs que prévu aux JO de Tokyo 2021.
  - 1.2. La plupart des Japonais veulent que les JO de Tokyo 2021 se célèbrent.
2. (2 points). Répondez brièvement (sans répéter les phrases du texte).
  - 2.1. Citez deux des mesures prévues pour réduire le coût des JO de Tokyo 2021 ?
  - 2.2. Qu'a déclaré Yoshiro Mori par rapport aux cérémonies d'ouverture et de clôture ?
3. (1 point). Cherchez dans le texte le mot ou l'expression qui correspond aux définitions suivantes :
  - 3.1. Objets, animaux, poupées ou autre chose servant d'emblème des JO.
  - 3.2. Réunion au cours de laquelle une ou plusieurs personnalités s'adressent aux journalistes et répondent à leurs questions.
4. (2 points).
  - 4.1. Mettez au futur la phrase soulignée au deuxième paragraphe : Plus de 50 mesures d'économie ont été présentées, moins de dix mois avant la cérémonie d'ouverture des JO, toujours prévue pour le 23 juillet 2021.
  - 4.2. Mettez à la voix active la phrase soulignée au quatrième paragraphe : Le coût révisé des JO n'a pas encore été révélé par les organisateurs.

## **BLOQUE II (3 puntos)**

**Elija una de las opciones A ó B.**

### **RÉDACTION A**

Pensez-vous que le métier d'influenceur soit important dans la société actuelle ? (3 points) (entre 80 et 120 mots).

### **RÉDACTION B**

Pensez-vous que la célébration de Jeux Olympiques en 2021 soit une bonne idée ? (3 points) (entre 80 et 120 mots).



### **CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN**

La estructura del examen consta de dos bloques: (I) comprensión de un texto y transformación gramatical de frases de dicho texto; (II) redacción de un texto. En cada uno de estos dos bloques hay dos opciones. El/la estudiante debe elegir una opción de cada bloque

#### **BLOQUE I (7 puntos)**

**Cuestión 1:** Hasta 2 puntos. Se otorgará 1 punto por cada apartado, adjudicándose 0,5 por el acierto de verdadero o falso y 0,5 por su correcta justificación.

**Cuestión 2:** Hasta 2 puntos. A la hora de calificar esta cuestión no debería darse todo el punto que se asigna a cada una de las preguntas a la corrección gramatical, sino, por lo menos, 0,5 a la comprensión y 0,5 a la corrección lingüística, ya que se pretende medir ambas capacidades.

**Cuestión 3:** Hasta 1 punto, adjudicándose 0,5 a cada apartado.

**Cuestión 4:** La calificación es de 2 puntos, 1 por cada apartado, y se atenderá más a la corrección de la estructura morfosintáctica que a los detalles de la ortografía.

#### **BLOQUE II (3 puntos)**

##### **Redacción:**

La valoración de este apartado es de 3 puntos. Debe evitarse la tentación de corregir este apartado atendiendo solo a la corrección gramatical y ortográfica. Los criterios de calificación así lo deben recordar: el manejo del léxico, la organización de las ideas, la coherencia y la capacidad de transmitir un mensaje, la creatividad y la madurez son aspectos muy importantes que deben tenerse en cuenta.

Aunque la apreciación de esta pregunta debe ser de conjunto, podría señalarse de modo indicativo la siguiente distribución de la puntuación:

- 1 punto por la corrección ortográfica.
- 1 punto por la corrección de la estructura sintáctica y organización de las ideas.
- 1 punto por la adecuada utilización del léxico, riqueza de este y creatividad.