



Organización y coordinación

Organiza	Facultad de Economía y Empresa
Director	LÓPEZ VIÑEGLA, ALFONSO
Entidades colaboradoras	Cámara de Comercio de Zaragoza

Objetivos

Resumen objetivos	El objetivo es formar profesionales con unos conocimientos sólidos en el mundo del Ecommerce, potenciando aquellos aspectos relacionados con el posicionamiento y fortalecimiento del negocio.
-------------------	--

Plan de estudios

Modalidad	Presencial / On line		
Idiomas	Castellano		
Créditos	ofertados 60,00		
Módulos/Asignaturas	Código	módulo / asignatura	carácter créditos
		Único	
	205987	Empresa digital nuevo marco de negocios	ob 2.8
	205988	Tecnologías de la información para la administración electrónica de empresas	ob 2.4
	205989	Tecnologías de la Comunicación para la administración electrónica de empresas	ob 5.2
	205990	Tecnologías de red para el comercio	ob 3.0
	205991	Gestión electrónica de la toma de decisiones	ob 4.0
	205992	El marketing en los negocios electrónicos	ob 6.0
	205993	Gestión electrónica de compras, logística y recursos humanos	ob 2.4
	205994	Administración electrónica de la información contable y financiera	ob 6.2
	205995	Fiscalidad de los negocios electrónicos	ob 0.8
	205996	Aspectos jurídicos de los negocios electrónicos	ob 3.2
	205997	Seguridad y riesgos de la gestión electrónica de la empresa	ob 7.0
	205998	Prácticas en Empresas	ob 17.0
			Total créditos = 60,00
			(ob=obligatoria , op=opcional)

Requisitos y matrícula

Duración	1 curso académico	Inicio Noviembre 2020	Fin Junio 2021
Número de plazas	Mínimas 11	Máximas 24	
Criterios de selección	Dado el límite de plazas, se realiza un proceso de selección previo de los candidatos a realizar el Máster. Para la selección se considera el curriculum vitae de los interesados. Hasta la fecha, el criterio ha sido fundamentalmente el orden de pago en la propia preinscripción.		
Tipo de evaluación	El Máster sigue un sistema de evaluación continua. Para la superación del Máster será necesario: 1) Aprobar la media de los trabajos solicitados por los profesores 2) Superar 1 examen escrito de test (20%) 2) La realización de un trabajo individual y en grupo, que se desarrollará aplicando lo aprendido en una empresa real y valorado por los profesores asignados a tal efecto. (80%). Dicha Trabajo será calificado por un tribunal formado por profesores del Máster.		



Importe matrícula	Matrícula 3.980 euros
Pago fraccionado	Se permite pago fraccionado
Fechas inscripción	hasta el 20/10/2020
Fechas de matrícula	Del 24/10/2020 al 31/10/2020

Observaciones

La vía de recepción de documentación preferente será la utilización de Regtel, una vez que se haya realizado el registro de la inscripción online en el estudio en el que se esté interesado.

De acuerdo con los requisitos de acceso establecidos en el Reglamento de Formación Permanente de la Universidad de Zaragoza en su artículo 13, en el proceso de admisión al estudio será necesario aportar a la secretaría administrativa:

- La documentación que acredite el cumplimiento de dichos requisitos (copia original compulsada u original y copia para su cotejo).
- Justificante bancario de haber realizado la reserva de plaza.

A tener en cuenta: El pago de la reserva de plaza (pago de 180#) en el estudio no garantiza su realización, aunque es imprescindible para ser incluido en el proceso de admisión.

En el caso de no ser admitido en el estudio, se podrá solicitar la devolución de dicho importe a través de UNIVERSA en el siguiente enlace: <http://www.unizar.es/universa/wp-content/uploads/2015/09/SOLICITUD-DEI-web.pdf>

Más información

Web	
Secretaría administrativa	UNIVERSA C/Menéndez Pelayo s/n (Esquina San Antonio María Claret) 50009 Zaragoza 976761997 uniespro@unizar.es
Consultas académicas	