



### Organización y coordinación

Organiza	Departamento de Contabilidad y Finanzas
Director	PELLEJERO CASTILLO, MARÍA PILAR
Entidades colaboradoras	ARAGÓN EXTERIOR, CAMARA DE COMERCIO DE ZARAGOZA, CHOCOLATES LACASA, INYCOM, MANUEL LARRAGA, MSC, Mediterranean Shipping Company, NANUMEA COLNED, SOLUCIONES LUMINISCENTES, UMEC

### Objetivos

Resumen objetivos	El objetivo fundamental de este Máster es la formación de profesionales cualificados y que estén preparados para atender los cambios continuos que se producen en el mercado internacional.
-------------------	---

### Plan de estudios

Modalidad	Semipresencial/On-line			
Idiomas	Inglés, Castellano			
Créditos				ofertados 62,00
Módulos/Asignaturas	Código	módulo / asignatura	carácter	créditos
		Único		
	209073	DERECHO INTERNACIONAL	ob	1.8
	209072	ECONOMIA INTERNACIONAL	ob	1.8
	209074	HABILIDADES DIRECTIVAS EN UN CONTEXTO INTERNACIONAL	ob	3.3
	209091	ANALISIS FINANCIERO INTERNACIONAL	ob	2.5
	209076	FINANZAS INTERNACIONALES	ob	3.2
	209077	FISCALIDAD INTERNACIONAL	ob	1.8
	209078	MARKETING INTERNACIONAL	ob	1.5
	209079	ORGANIZACION DE LA EMPRESA INTERNACIONAL.RECURSOS HUMANOS	ob	1.4
	209092	NEGOCIACION INTERNACIONAL	ob	1.5
	209087	INFORMACION FINANCIERA INTERNACIONAL	ob	2.1
	209082	TECNOLOGIAS APLICADAS A LA GESTIÓN INTERNACIONAL	ob	2.1
	209099	INTERNACIONALIZACION Y PROMOCION DE LA EMPRESA ESPAÑOLA	ob	2.1
	209084	REGIMEN JURIDICO DEL COMERCIO INTERNACIONAL	ob	1.8
	209093	LOGISTICA Y TRANSPORTE INTERNACIONAL	ob	2.3
	209090	ADUANAS	ob	1.2
	209094	MEDIOS DE COBRO Y PAGO	ob	1.8
	209095	E-MARKETING	ob	1.2
	209096	CONFERENCIAS, VISITAS A EMPRESAS Y SEMINARIOS	ob	4.1
	209097	PRACTICAS EN EMPRESAS	ob	17.0
	209098	PROYECTO DE INTERNACIONALIZACIÓN	ob	7.5
				Total créditos = 62,00
				(ob=obligatoria , op=opcional)

### Requisitos y matrícula

Duración	1 curso académico	Inicio Octubre 2020	Fin Octubre 2021
----------	-------------------	---------------------	------------------



Número de plazas	Mínimas 17	Máximas 30
Requisitos académicos previos	Título universitario oficial; Acceso con notable experiencia; Autorización acceso con título extranjero no homologado;	
Criterios de selección	En la selección de los candidatos se priorizará a los Graduados, Licenciados y Diplomados en las áreas de Economía y Empresa, así como a los Ingenieros y titulados en Derecho, Turismo, Grado de Traducción, Filología Inglesa, entre otros. Una vez evaluados los anteriores apartados, el/la Director/a del Máster y la Comisión Académica valorarán la adecuación del candidato a los objetivos académicos y dinámica de funcionamiento del Máster, siendo éste el último requisito para su aceptación. Una vez iniciado el curso, se observará si procede además la selección de 1 alumno con precio reducido cuya función principal sería la custodia de material audiovisual del Máster, y su uso durante las clases, así como otras funciones accesorias propias de la logística del material de alumnos durante las clases. Si el estudio pasara a la modalidad por videoconferencia se estudiarían funciones complementarias. Los criterios de adjudicación serán transparentes y se basarán en un 70% declaración de la renta el apartado de rendimientos que se definirá en la convocatoria o bien del alumno o si este no la realiza, entonces de la unidad familiar de la que depende. También se valorará en un 30%, el cv, expediente y entrevista personal si se estima oportuno.	
Tipo de evaluación	La evaluación de cada asignatura conllevará la superación de las diferentes materias del Máster, que podrán ser evaluadas mediante pruebas escritas y presentaciones. El Máster finaliza con la realización de un TFM que consiste en un proyecto de internacionalización empresarial. La nota final se conforma con la participación en clase, notas de trabajos, exámenes, proyecto de internacionalización (TFM) y prácticas en empresas. Es necesario superar todas las materias para obtener el título.	
Importe matrícula	Matrícula 4.850 euros	
Pago fraccionado	Se permite pago fraccionado	
Fechas inscripción	Del 15 de junio al 2 de agosto de 2020 en primero y del 4 al 24 de septiembre de 2020*. (*) El segundo plazo, se mantendrá en el caso de que no se hayan cubierto las plazas máximas en el primer plazo de preinscripción.	
Fechas de matrícula	Del 1 al 16 de octubre de 2020	

### Observaciones

El proyecto de internacionalización realizado es un Trabajo Fin de Máster necesario para la obtención del título pertinente, que se defenderá ante un tribunal.

Se ofertan dos grupos diferenciados para elegir en cuál matricularse y recibir la formación:

Grupo de Formación semipresencial: Es una modalidad inicialmente presencial, permitiendo una enorme flexibilidad al alumno que por las circunstancias actuales, personales, de trabajo o de domicilio, no puedan asistir a algunas de las clases. Se destina gran parte del programa a asistir físicamente en un aula pero cuando se den las circunstancias descritas, podrá seguir igualmente el programa desde donde se encuentre, administrándose los materiales en otro momento distinto, dentro de los plazos que se marcarán en el programa. Las pruebas de evaluación serán presenciales.

Grupo de Formación on-line: Todo el proceso de aprendizaje se realiza a través de Internet a través del campus virtual con videoconferencias, archivos sonoros y locutados, materiales en pdf, vídeos, chat, webinaras y links ampliatorios. Las pruebas de evaluación serán on-line.

Si la dirección lo cree oportuno, por considerar insuficiente el número mínimo de alumnos en alguna de las dos modalidades, tratará de unificar el grupo en una sola de las modalidades.

El importe de la matrícula es el mismo para ambas modalidades (4.850 euros, en dos o tres plazos).



#### Más información

Web	
Secretaría administrativa	Máster en Gestión Internacional y Comercio Exterior. Facultad de Economía y Empresa. Despacho 4, planta calle. Gran Vía, 2. 50005 Zaragoza. 976762220 masterin@unizar.es
Consultas académicas	<a href="http://gestine.unizar.es/">http://gestine.unizar.es/</a> masterin@unizar.es