



Organización y coordinación

Organiza	Facultad de Economía y Empresa
Director	Pellejero Castillo, María Pilar
Entidades colaboradoras	AGROVECO, ARAGON EXTERIOR SAU, CAMARA OFICIAL DE COMERCIO, INDUSTRIA Y SERVICIOS DE ZARAGOZA, CARPEMAR, CHIEMIEURO, EGALLÉ, FOODIBEV INTERNATIONAL, JAMONES EUTIQUIO, RAMINATRANS

Objetivos

Resumen objetivos	El objetivo general del programa del Máster es que los alumnos adquieran conocimientos acerca de las técnicas y herramientas de gestión de las empresas que realizan actividades internacionales, ya sea comprando, vendiendo, fabricando, invirtiendo o gestionando sus filiales en otros países.
-------------------	--

Plan de estudios

Modalidad	Presencial			
Idiomas	Inglés, Castellano			
Créditos	ofertados 60,00			
Módulos/Asignaturas	Código	módulo / asignatura Único	carácter	créditos
	210015	ADUANAS	ob	1.8
	210016	ANÁLISIS FINANCIERO INTERNACIONAL	ob	2.8
	210020	FUNDAMENTAL OF COMMERCIAL LAW	ob	1.8
	210021	ECONOMIA INTERNACIONAL	ob	2.2
	210022	FINANZAS INTERNACIONALES	ob	2.0
	210023	FISCALIDAD INTERNACIONAL	ob	1.9
	210024	HABILIDADES DIRECTIVAS EN UN CONTEXTO INTERNACIONAL	ob	3.4
	210025	INFORMACIÓN FINANCIERA INTERNACIONAL	ob	1.2
	210026	INTERNACIONALIZACION Y PROMOCION DE LA EMPRESA ESPAÑOLA	ob	3.3
	210027	LOGISTICA Y TRANSPORTE INTERNACIONAL	ob	4.0
	210032	INTERNATIONAL MARKETING, E-MARKETING, CRM	ob	3.0
	210033	MEDIOS DE COBRO Y PAGO INTERNACIONALES	ob	1.8
	210034	NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL	ob	1.6
	210035	ORGANIZACIÓN DE LA EMPRESA INTERNACIONAL.	ob	1.4
	210037	CONTRATOS INTERNACIONALES. INCOTERMS	ob	2.0
	210038	PROYECTO DE INTERNACIONALIZACION	ob	7.4
	210039	TECNOLOGIAS APLICADAS A LA GESTIÓN INTERNACIONAL	ob	2.4
	210040	PRÁCTICAS EN EMPRESAS	ob	16.0
				Total créditos = 60,00 (ob=obligatoria , op=opcional)

Requisitos y matrícula

Duración	1 curso académico	Inicio Octubre 2023	Fin Junio 2024
----------	-------------------	---------------------	----------------



Número de plazas	Mínimas 14	Máximas 30
Criterios de selección	Formación acreditada, experiencia profesional y acreditación de idiomas (mínimo inglés). En caso de considerarse necesario por la Comisión Académica se recurrirá a la entrevista personal y /o dinámica de grupo. Se permite, de acuerdo a la Normativa el acceso con 12 créditos ECTS para finalizar los estudios de grado. En tal caso deberán estar matriculados en los créditos del correspondiente título oficial de grado y la obtención del título quedará condicionada a la previa superación de todos los créditos del mismo.	
Tipo de evaluación	La evaluación de cada asignatura conllevará la superación de las diferentes materias del Máster, que podrán ser evaluadas mediante pruebas escritas y presentaciones. El Máster finaliza con la realización de un TFM que consiste en un proyecto de internacionalización empresarial. La nota final se conforma con la participación en clase, notas de trabajos, exámenes, proyecto de internacionalización (TFM) y prácticas en empresas. Es necesario superar todas las materias para obtener el título.	
Importe matrícula	Matrícula 4.950 euros Precio reducido 3.950 euros Al precio del estudio se le añadirá el importe de los gastos de secretaría	
Pago fraccionado	Se permite pago fraccionado	
Fechas preinscripción	Primer plazo: julio 2023 /Segundo plazo*: septiembre 2023. * Solo en caso de que no se hayan cubierto las plazas máximas en el primer plazo de preinscripción	
Fechas de matrícula	Octubre 2023	

Observaciones

El proyecto de internacionalización realizado es un Trabajo Fin de Máster necesario para la obtención del título pertinente, que se defenderá ante un tribunal.

La modalidad inicialmente es presencial, permitiendo flexibilidad al alumno que por las circunstancias actuales, personales, de trabajo o de domicilio, no puedan asistir a algunas de las clases. Se destina gran parte del programa a asistir físicamente en un aula pero cuando se den las circunstancias descritas, podrá seguir igualmente el programa desde donde se encuentre, administrándose los materiales en otro momento distinto, dentro de los plazos que se marcarán en el programa.

Se ofertan los módulos para matricularse de manera independiente y los precios de estos módulos serán los proporcionales a la matrícula completa. Una vez superados estos, únicamente se entregará el correspondiente certificado firmado por la Directora del Estudio.

Más información

Web	
Secretaría administrativa	Máster de Formación Permanente en Gestión Internacional y Comercio Exterior. Facultad de Economía y Empresa. Campus Paraíso - Gran Vía, 2 y Campus Río Ebro - Edificio Lorenzo Normante. Zaragoza. 976762220 masterin@unizar.es
Consultas académicas	http://gestine.unizar.es/ masterin@unizar.es