



Organización y coordinación

Organiza	Facultad de Filosofía y Letras
Director	Mancho de la Iglesia, Ana Cristina
Entidades colaboradoras	LA CORPORACION DE RADIO Y TELEVISIÓN ESPAÑOLA, SOCIEDAD ANÓNIMA, S.M.E.

Objetivos

Resumen objetivos	El gran objetivo del máster es que los estudiantes aprendan a analizar y transmitir la realidad en diferentes formatos para ser emitidos en televisión, radio y el medio digital. Para ello la formación que proponemos tiene una gran parte práctica que permitirá que adquieran las competencias necesarias para afrontar su trabajo como profesionales de los medios de comunicación audiovisuales, radiofónicos y digitales.
-------------------	--

Plan de estudios

Modalidad	Presencial			
Idiomas	Castellano			
Créditos	ofertados 60,00			
Módulos/Asignaturas	Código	módulo / asignatura Único	carácter	créditos
	210177	Introducción al periodismo audiovisual: deontología y marco jurídico.	ob	0.6
	210178	La producción audiovisual: identificación, evaluación y análisis de fuentes de información y taller de verificación	ob	2.2
	210179	Estudio de audiencias. Financiación.	ob	0.2
	210180	Historia y evolución de la radio.	ob	0.4
	210181	Contenidos radiofónicos: de la información al entretenimiento de calidad. Radio deportiva.	ob	0.4
	210182	Normas básicas del lenguaje radiofónico	ob	1.6
	210183	Periodismo radiofónico informativo: taller de elaboración de programas informativos (boletines y grandes informativos)	ob	2.4
	210184	Periodismo radiofónico especializado: taller de elaboración de magacín radiofónico	ob	3.2
	210185	Taller de elaboración de pódcast.	ob	2.4
	210186	Presentación de las piezas radiofónicas realizadas.	ob	0.2
	210187	Hacia dónde camina la radio. Tendencias.	ob	0.2
	210188	Breve historia del cine y la televisión.	ob	0.4
	210189	Géneros audiovisuales en televisión.	ob	1.2
	210190	La puesta en escena: la realización.	ob	0.6
	210191	Normas básicas del lenguaje audiovisual: cómo afrontar una grabación, cómo locutar y editar. hac	ob	2.6
	210192	Taller de elaboración de un informativo: creación de los contenidos informativos.	ob	2.0
	210193	Taller de elaboración de un informativo. Taller de historias y creatividad.	ob	2.0
	210194	Taller de elaboración de un informativo: hablar a	ob	4.4



		cámara (exteriores y plató)		
	210195	Taller de elaboración de un informativo: edición del informativo.	ob	0.8
	210196	Presentación de las piezas audiovisuales realizadas.	ob	0.2
	210197	Hacia dónde camina la televisión. Tendencias.	ob	0.2
	210198	Taller de diseño de un proyecto digital.	ob	2.0
	210199	Gestión de las redes sociales en un medio de comunicación.	ob	0.4
	210200	Infografía.	ob	0.8
	210201	Periodismo de datos.	ob	0.8
	210202	Periodismo inmersivo y realidad aumentada.	ob	0.4
	210203	Periodismo móvil MoJo (herramientas y aplicaciones).	ob	0.8
	210204	Periodismo transmedia.	ob	0.6
	210205	Practicum	ob	20.0
	210206	Trabajo Fin de Máster	ob	6.0
				Total créditos = 60,00 (ob=obligatoria , op=opcional)

Requisitos y matrícula

Duración	1 curso académico	Inicio Octubre 2023	Fin Julio 2024
Número de plazas	Mínimas 18		Máximas 18
Criterios de selección	Se valorará la posesión de las titulaciones indicadas, las notas obtenidas por el estudiante en sus estudios universitarios, las prácticas hechas con anterioridad y la inquietud por formarse más allá de las clases que ha recibido en su carrera universitaria.		
Tipo de evaluación	La evaluación final de máster se hará a partir de la media ponderada de los cuatro módulos, del TFM y de las prácticas de los estudiantes: (1) Evaluación continua por cada módulo 60% (2) Trabajo Fin de Máster 25% (3) Prácticas obligatorias 15%		
Importe matrícula	Matrícula 5.100 euros (precio con bonificación a través de los Fondos Next Generation UE. Precio sin bonificación 5.500 €). Matrícula Reducida 1.500 euros (se ofrecen 2 ayudas al estudio) Al precio del estudio se le añadirá el importe de los gastos de secretaría.		
Pago fraccionado	Se permite pago fraccionado		
Fechas preinscripción	12 julio-22 septiembre		
Fechas de matrícula	25 septiembre -2 octubre		

Observaciones

Para realizar la preinscripción el candidato/a deberá aportar lo siguiente:

- Vídeo de motivación alojado en una plataforma digital (duración máxima 3#).
- Un archivo pdf (Apellido, Nombre_Preinscripción):
 - DNI y expediente académico.
 - Carta de motivación en el que se especifique si se opta a ayudas, si se va a compaginar con el trabajo, en qué centro territorial desearía hacer las prácticas y el enlace al vídeo.
 - CV con los méritos justificados (formación, experiencia profesional y aspectos relevantes).
- Para solicitar las ayudas el candidato/a deberá aportar lo siguiente en un único archivo pdf (Apellido, Nombre_Solicitud de ayudas):
 - Formulario de solicitud de ayudas (acceso al formulario bit.ly/44sub87).
 - DNI, renta del año 2022, y nota media del expediente académico.



c. Informe de vida laboral y situación de desempleo con antigüedad.

d. Certificado empadronamiento con todos los miembros empadronados en la misma vivienda. En el caso de que el candidato/a tenga independencia económica, deberá acreditarla aportando contrato de alquiler, o escritura de propiedad, además de recibos de servicios (luz, agua#).

La vía de recepción de documentación será por email a uniespro@unizar.es y reportерismo360@unizar.es una vez que se haya realizado el registro de la inscripción online. De acuerdo con los requisitos de acceso establecidos en el Reglamento de Formación Permanente de la Universidad de Zaragoza (art. 13) será necesario aportar a la secretaría administrativa: La documentación que acredite el cumplimiento de dichos requisitos y el justificante bancario de haber realizado la reserva de plaza. El pago (180 #) no garantiza su realización, aunque es imprescindible para ser incluido en el proceso de admisión. En el caso de no ser admitido en el estudio, se podrá solicitar la devolución en uniespro@unizar.es.

Dudas: reportерismo360@unizar.es

Más información

Web

Secretaría administrativa

UNIVERSA. C/ Menéndez Pelayo sn (esquina San Antonio María Claret), 50009, Zaragoza.
976761997
uniespro@unizar.es

Consultas académicas

Las consultas académicas se resolverán en el despacho 409 de la Facultad de Filosofía y Letras y por medio del siguiente mail: amancho1@unizar.es