



Organización y coordinación

Organiza	Facultad de Filosofía y Letras
Director	Mancho de la Iglesia, Ana Cristina
Entidades colaboradoras	LA CORPORACION DE RADIO Y TELEVISIÓN ESPAÑOLA, SOCIEDAD ANÓNIMA, S.M.E.

Objetivos

Resumen objetivos	El gran objetivo del máster es que los estudiantes aprendan a analizar y transmitir la realidad en diferentes formatos para ser emitidos en televisión, radio y el medio digital. Para ello esta formación tiene una gran parte práctica que permitirá que adquieran las competencias necesarias para afrontar su trabajo como profesionales de los medios de comunicación audiovisuales, radiofónicos y digitales.
-------------------	---

Plan de estudios

Modalidad	Presencial			
Idiomas	Castellano			
Créditos	ofertados 60,00			
Módulos/Asignaturas	Código	módulo / asignatura Único	carácter	créditos
	210321	Introducción al periodismo audiovisual: deontología y marco jurídico.	ob	0.2
	210322	La producción audiovisual: Identificación, evaluación y análisis de fuentes de información y Taller de verificación	ob	2.6
	210323	Estudio de audiencias. Financiación.	ob	0.2
	210324	Normas básicas del lenguaje radiofónico.	ob	4.4
	210326	Periodismo radiofónico informativo: Taller de elaboración de programas informativos (boletines y grandes informativos).	ob	2.8
	210327	Periodismo radiofónico especializado: Taller de elaboración de magacín radiofónico.	ob	0.8
	210328	Taller de elaboración de pódcast.	ob	2.4
	210329	Hacia dónde camina la radio. Tendencias.	ob	0.4
	210331	Géneros audiovisuales en televisión.	ob	1.2
	210332	Normas básicas del lenguaje audiovisual: la realización, la redacción, la locución y la edición.	ob	2.0
	210333	Taller de elaboración de un informativo: creación de los contenidos informativos.	ob	2.0
	210334	Taller de elaboración de un informativo: Taller de historias y creatividad.	ob	2.0
	210335	Taller de elaboración de un informatvo: hablar a cámara (exteriores y plató)	ob	6.0
	210336	Taller de elaboración de un informativo: edición y grabación del informativo.	ob	0.8
	210337	Hacia dónde camina la televisión. Tendencias.	ob	0.2
	210338	Presentación de las piezas televisivas realizadas.	ob	0.2
	210339	Periodismo de datos.	ob	0.8
	210340	Periodismo móvil Mojo: herramientas y aplicaciones.	ob	0.8



210341	Infografía.	ob	0.8
210342	Periodismo inmersivo y realidad aumentada.	ob	0.4
210343	Gestión redes sociales de un medio de comunicación.	ob	0.4
210344	Periodismo transmedia.	ob	0.6
210346	Taller de diseño de un proyecto digital.	ob	2.0
210351	Practicum	ob	20.0
210352	Trabajo Fin de Máster	ob	6.0
			Total créditos = 60,00 (ob=obligatoria , op=opcional)

Requisitos y matrícula

Duración	1 curso académico	Inicio Septiembre 2025	Fin Agosto 2026
Número de plazas	Mínimas 12		Máximas 24
Criterios de selección	Personas con titulación universitaria en Periodismo, Comunicación Audiovisual o áreas afines. También está abierto a estudiantes a quienes les queden 12 ECTS y el TFG para ser egresados. Se valorará la posesión de las titulaciones indicadas, las notas obtenidas por el estudiante en sus estudios universitarios, las prácticas hechas con anterioridad y la inquietud por formarse más allá de las clases que ha recibido en su carrera universitaria.		
Tipo de evaluación	La evaluación final de máster se hace a partir de la media ponderada de los cuatro módulos, del TFM y de las prácticas de los estudiantes: (1) Evaluación continua de cada módulo 60% (2) Trabajo Fin de Máster 25% (3) Prácticas obligatorias 15%		
Importe matrícula	Matrícula 5.500 euros Matrícula Reducida 5.100 euros Matrícula Reducida 1.500 euros Al precio del estudio se le añadirá el importe de los gastos de secretaría.		
Pago fraccionado	Se permite pago fraccionado		
Fechas preinscripción	12/05/2025 al 3/09/2025.		
Fechas de matrícula	18/07/2025 al 28/07/2025.		

Observaciones

Inscripción ONLINE. Incluir en un documento: carta de presentación con el enlace a un vídeo de motivación y la indicación del centro territorial de RTVE donde se quiere hacer las prácticas, DNI, expediente académico y CV con los méritos justificados. Otro documento si se opta a ayudas: formulario (<http://bit.ly/3YtNe0V>), certificado con todos los miembros empadronados en la misma vivienda. En el caso de independencia económica se deberá acreditar. Hay que presentar todo: 1) a través de la propia aplicación durante el proceso de inscripción, 2) por email a reporterismo360@unizar.es. Para la Admisión al estudio será necesario aportar el Justificante bancario de la preinscripción (180#). Su pago no garantiza su realización. En el caso de no ser admitido/a se podrá solicitar su devolución a través de la Secretaría Administrativa.

Más información

Web	
Secretaría administrativa	Contacto con Cristina Esquitino Cerro 655303312 reporterismo360@unizar.es
Consultas académicas	Las consultas académicas se resolverán en el despacho B4Y03 Filosofía y Letras de la Facultad de Filosofía y Letras. Se puede reservar tutoría escribiendo al mail: amancho1@unizar.es