



### Organización y coordinación

Organiza	Facultad de Ciencias Sociales y Humanas
Director	MAICAS LÓPEZ, JUAN PABLO
Entidades colaboradoras	CEOE-Teruel

### Objetivos

Resumen objetivos	El objetivo del Máster en Desarrollo Empresarial es proporcionar a todos los estudiantes que participan en el mismo los conocimientos y habilidades necesarios para participar en tareas de dirección en empresas que desarrollan su actividad en un entorno cada vez más cambiante y dinámico.
-------------------	---

### Plan de estudios

Modalidad	Semipresencial			
Idiomas	Castellano			
Créditos	ofertados <b>69,00</b>			
Módulos/Asignaturas	Código	módulo / asignatura	carácter	créditos
		Único		
	208889	Análisis de la Información Financiera	ob	6.0
	208890	Dirección de Marketing	ob	6.0
	208891	Dirección Estratégica	ob	6.0
	208892	Sistemas de Información e Inteligencia Empresarial	ob	6.0
	208893	Dirección de personas	ob	6.0
	208894	Sostenibilidad y Responsabilidad Social Corporativa	op	3.0
	208895	Logística y Operaciones	op	3.0
	208896	Arte, Diseño y Comunicación	op	3.0
	208897	Gaming	op	3.0
	208898	Seminarios y talleres	op	3.0
	208899	Prácticas en empresa	op	6.0
	208900	Trabajo Fin de Máster	ob	18.0
			Total créditos = 69,00	
			(ob=obligatoria , op=opcional)	

### Requisitos y matrícula

Duración	1 curso académico	Inicio Octubre 2019	Fin Mayo 2020
Número de plazas	Mínimas 15		Máximas 25
Requisitos académicos previos	Título universitario oficial; Cualificación profesional y Acceso a la Universidad;		
Criterios de selección	En caso de que la demanda supere el número de plazas ofertada, los estudiantes serán seleccionados de acuerdo con los méritos académicos y profesionales recogidos en su CV, así como en su carta de motivación. Adicionalmente, si se considera necesario disponer de información adicional, los candidatos podrán ser citados para la realización de una entrevista.		
Tipo de evaluación	El desempeño de los alumnos será evaluado y calificado en cada una de las asignaturas. La evaluación del desempeño en cada asignatura se realizará a partir de dos indicadores: asistencia y aprovechamiento. Para superar un módulo será necesario haber asistido al menos al 75% de las horas presenciales programadas, además de superar los ejercicios y trabajos prácticos cuya realización individual o en grupo haya sido requerida. En relación al		



	TFM, su evaluación descansará en la defensa pública.
Importe matrícula	Matrícula 2.811 euros
Pago fraccionado	Se permite pago fraccionado
Fechas inscripción	hasta el 31 de octubre
Fechas de matrícula	Del 4 al 31 de Octubre de 2019

### Observaciones

El programa posee un carácter semipresencial: aproximadamente un 75% de la docencia se imparte de forma presencial, mientras que el 25% restante se desarrolla a través de la campus virtual de la Universidad de Zaragoza (Moodle). En términos operativos, lo anterior se traduce en que la docencia presencial se concentra en dos tardes durante el primer semestre y en dos tardes durante el segundo. Además, se contempla la posibilidad de realizar algunas actividades (conferencias, talleres, seminarios, visitas a empresas#) fuera del horario habitual.

Durante el primer semestre se imparten un total de 30 ECTS, distribuidos en cinco asignaturas de 6 ECTS. En el segundo semestre, se ofrece un bloque de asignaturas optativas de 3 ECTS (salvo la asignaturas prácticas en empresas a la que se asignan 6 ECTS) de los que hay que cursar 12 ECTS, los 18 ECTS restantes hasta completar los 30 ECTS del segundo semestre se corresponden al Trabajo fin de master (TFM).

### Más información

Web	
Secretaría administrativa	Facultad de Ciencias Sociales y Humanas C/ Atarazanas, 4 44003 Teruel 978645307 sasensio@unizar.es
Consultas académicas	Las consultas académicas podrán trasladarse al director del estudio, Juan Maicas (jpmaicas@unizar.es)