



Organización y coordinación

Organiza	Departamento de Contabilidad y Finanzas
Director	PELLEJERO CASTILLO, MARÍA PILAR
Entidades colaboradoras	ARAGÓN EXTERIOR, CAMARA DE COMERCIO DE ZARAGOZA, CHOCOLATES LACASA, INYCOM, MANUEL LARRAGA, MSC, Mediterranean Shipping Company, NANUMEA COLNED, SOLUCIONES LUMINISCENTES, UMEC

Objetivos

Resumen objetivos	El objetivo fundamental de este Máster es la formación de profesionales cualificados y que estén preparados para atender los cambios continuos que se producen en el mercado internacional.
-------------------	---

Plan de estudios

Modalidad	Presencial/Semipresencial			
Idiomas	Inglés, Castellano			
Créditos	ofertados 62,00			
Módulos/Asignaturas	Código	módulo / asignatura	carácter	créditos
		Único		
	209073	DERECHO INTERNACIONAL	ob	1.8
	209072	ECONOMIA INTERNACIONAL	ob	1.8
	209074	HABILIDADES DIRECTIVAS EN UN CONTEXTO INTERNACIONAL	ob	3.3
	209091	ANALISIS FINANCIERO INTERNACIONAL	ob	2.5
	209076	FINANZAS INTERNACIONALES	ob	3.2
	209077	FISCALIDAD INTERNACIONAL	ob	1.8
	209078	MARKETING INTERNACIONAL	ob	1.5
	209079	ORGANIZACION DE LA EMPRESA INTERNACIONAL.RECURSOS HUMANOS	ob	1.4
	209092	NEGOCIACION INTERNACIONAL	ob	1.5
	209087	INFORMACION FINANCIERA INTERNACIONAL	ob	2.1
	209082	TECNOLOGIAS APLICADAS A LA GESTIÓN INTERNACIONAL	ob	2.1
	209099	INTERNACIONALIZACION Y PROMOCION DE LA EMPRESA ESPAÑOLA	ob	2.1
	209084	REGIMEN JURIDICO DEL COMERCIO INTERNACIONAL	ob	1.8
	209093	LOGISTICA Y TRANSPORTE INTERNACIONAL	ob	2.3
	209090	ADUANAS	ob	1.2
	209094	MEDIOS DE COBRO Y PAGO	ob	1.8
	209095	E-MARKETING	ob	1.2
	209096	CONFERENCIAS, VISITAS A EMPRESAS Y SEMINARIOS	ob	4.1
	209097	PRACTICAS EN EMPRESAS	ob	17.0
	209098	PROYECTO DE INTERNACIONALIZACIÓN	ob	7.5
				Total créditos = 62,00
				(ob=obligatoria , op=opcional)

Requisitos y matrícula

Duración	1 curso académico	Inicio Octubre 2019	Fin Octubre 2020
----------	-------------------	---------------------	------------------



Número de plazas	Mínimas 17	Máximas 25
Criterios de selección	En la selección de los candidatos se priorizará a los Graduados, Licenciados y Diplomados en las áreas de Economía y Empresa, así como a los Ingenieros y titulados en Derecho, Turismo, Grado de Traducción, Filología Inglesa, entre otros. Una vez evaluados los anteriores apartados, el/la Director/a del Máster y la Comisión Académica valorarán la adecuación del candidato a los objetivos académicos y dinámica de funcionamiento del Máster, siendo éste el último requisito para su aceptación.	
Tipo de evaluación	La evaluación de cada asignatura conllevará la superación de las diferentes materias del Máster, que podrán ser evaluadas mediante pruebas escritas y presentaciones. El Máster finaliza con la realización de un TFM que consiste en un proyecto de internacionalización empresarial. La nota final se conforma con la participación en clase, notas de trabajos, exámenes, proyecto de internacionalización (TFM) y prácticas en empresas. Es necesario superar todas las materias para obtener el título.	
Importe matrícula	Matrícula 4.850 euros	
Pago fraccionado	Se permite pago fraccionado	
Fechas inscripción	Del 17 de junio al 26 de julio de 2019 en primero y del 4 de Septiembre al 14 de octubre de 2019*. (*r plaz) El segundo plazo, se mantendrá en el caso de que no se hayan cubierto las plazas máximas en el primer plazo de inscripción.	
Fechas de matrícula	Del 23 de septiembre al 4 de octubre de 2019	

Observaciones

El proyecto de internacionalización realizado es un Trabajo Fin de Máster necesario para la obtención del título pertinente, que se defenderá ante un tribunal.

Más información

Web

Secretaría administrativa
Máster en Gestión Internacional y Comercio Exterior. Facultad de Economía y Empresa.
Despacho 4, planta calle. Gran Vía, 2. 50005 Zaragoza.
976762220
masterin@unizar.es

Consultas académicas

<http://gestine.unizar.es/>
masterin@unizar.es