

## Ficha de adaptación de las Guías Docentes a la docencia y evaluación no presencial

Datos de identificación	
Nombre de la Titulación	Grado en Administración y Dirección de Empresas
Coordinadores	Javier García Bernal (Facultad de Economía y Empresa, Zaragoza) Eduardo Ortas Fredes (Facultad de Empresa y Gestión Pública, Huesca) Cristina Ferrer García (Facultad de Ciencias Sociales y Humanas, Teruel)
Código del Plan	448 - Facultad de Economía y Empresa, Zaragoza 458 - Facultad de Empresa y Gestión Pública, Huesca 454 - Facultad de Ciencias Sociales y Humanas, Teruel
Nombre de la Asignatura	Introducción al Marketing
Código de la Asignatura	27303
Curso	1º
Semestre	1

### Adaptaciones a la evaluación de la 2ª convocatoria

La evaluación de la 2ª convocatoria de la asignatura se realizará cumpliendo lo establecido en la guía docente. Si esta evaluación no pudiera realizarse de forma presencial, se realizaría de forma telemática/online.

En la **Facultad de Ciencias Sociales y Humanas** se añade la siguiente información:

Adaptación a la metodología docente:

Adaptación a tutorías no presenciales: el profesor de la asignatura Introducción al Marketing estará disponible de manera online para atender a los alumnos a través de la plataforma Moodle del Anillo Digital Docente, del email de la Universidad de Zaragoza y otros medios online (accesibles a través de Google o similares)

NOTA: En cualquier prueba el estudiante podrá ser grabado, pudiendo este ejercer sus derechos por el procedimiento indicado

en [https://protecciondatos.unizar.es/sites/protecciondatos.unizar.es/files/users/lopd/gdocencia\\_reducida.pdf](https://protecciondatos.unizar.es/sites/protecciondatos.unizar.es/files/users/lopd/gdocencia_reducida.pdf)

Profesores	<p><b>Facultad de Economía y Empresa (Zaragoza):</b> Carlos Orús Sanclemente, Daniel Vicente Atarés Sigmund, Elena Fraj Andrés, Jose Antonio Sebastian Fece, Jose Luis Franco Sanchez-Lafuente, Luis Francisco Casado Román, María Del Carmen Berné Manero, María José Martín De Hoyos, Miguel Angel Perez Arteaga, Mónica Torres Bastida, Raquel Gurrea Sarasa, Raúl Pérez López</p> <p><b>Facultad de Empresa y Gestión Pública (Huesca):</b> María José Barlés Arizón</p> <p><b>Facultad de Ciencias Sociales y Humanas (Teruel):</b> Alfredo Luis Perez Rueda</p>
------------	---