

Ficha de adaptación de las Guías Docentes a la docencia y evaluación no presencial

Nombre de la Titulación: Grado en Derecho

Código de la Titulación: 421

Nombre de la Asignatura: Técnicas de comunicación y expresión para juristas

Código de la Asignatura: 27736

1. Adaptaciones en el programa:

La parte teórica se ha recortado según aparece en documento adjunto. Los epígrafes en gris quedan fuera del contenido evaluable. La preparación se basa en exposiciones de clase, audios del profesor subidos a ADD, fragmentos de bibliografía puesta a disposición de estudiantes en ADD antes de suspensión de actividad presencial y documentos subidos por el profesor al ADD antes o después del Estado de Alarma.

Con formato: 04 cabecera interior 12, Nivel 1

2. Adaptaciones en la metodología docente:

Se ha utilizado correo ordinario y alguna de las herramientas básicas del ADD. Las usuales, pero añadiendo alguna grabación audio en .mp3. He puesto a disposición una línea personal de teléfono como alternativa de comunicación.

3. Adaptaciones en la evaluación

Evaluación continua:

Los alumnos y alumnas remitirán un dossier con los méritos que consideren evaluables y un escrito de solicitud formal de que la evaluación se haga fundamentalmente sobre éstos. Debe haber al menos dos escritos de análisis de un texto como los que se ha elaborado y subido al ADD y dos escritos de argumentación (Máximo 4000 caracteres) uno de ellos sobre tema relacionado con el programa y el otro de tema libre; también del estilo de lo que se han realizado. Para ajustar la evaluación puede haber algún procedimiento complementario de explicación o verificación (email o teléfono)

Evaluación general en remoto:

Prueba básica: tres escritos

Uno de análisis del texto que se les presente. Uno sobre tema relacionado con el programa. Otro: argumentación sobre tema libre. Pueden usar materiales,

pero siempre que haya una elaboración propia. Los documentos se presentarán en formato .pdf y acreditados con alguna de las soluciones de verificación de identidad previstas en las normas de administración electrónica aplicables a la Universidad o generales de la administración.

Verificación de la prueba básica:

El profesor podrá pedir información complementaria sobre los escritos realizados en la prueba de evaluación general. Puede hacerse mediante simple llamada telefónica o sistema de video conferencia. En el escrito presentado en la prueba, los alumnos fijarán unos horarios preferentes para esta verificación, el número de teléfono que atenderán y sistemas de video conferencia que soportan.

Evaluación complementaria:

Una vez acreditado por los estudiantes un nivel básico, se ofrece esta opción de formato libre: eligen méritos adicionales y los presentan en formato de entrevista ante el profesor; normalmente eligen alguno de los libros no obligatorios de la bibliografía. Dicha entrevista se realizará mediante una videoconferencia.

Con formato: Fuente: Sin Negrita, Cursiva

Programa adaptado a instrucciones de Universidad de Zaragoza, 29 de abril 2020 Cómo analizar, escribir y comunicar textos argumentativos?

Antes de empezar	1
Tejer y discurrir. Texto y discurso.....	1
La anomalía de los discursos sin trama.....	1
El contexto en que se producen los textos argumentativos.....	1
El discurso correcto.....	1
Libro 1	2
1.1. Los elementos del discurso. De la palabra hasta la frase.....	2
En el estudio del pintor: conceptos y palabras para representar lo real.....	2
La codificación de la realidad.....	2
Las palabras: segmentos imperfectos de una realidad continua.....	2
El ecosistema del significado: la interacción del signo con su entorno.....	2
Qué condiciones deben cumplir las palabras que elegimos para la expresión del discurso jurídico?... 2	
Palabras. Al elegir las y usarlas debemos ajustarnos a sus características y comportamiento.....	2
La palabra en reposo y sus capas de significado.....	3
Cuando una parte del significado hay que buscarlo en otro sitio: los problemas de la deixis y similares.....	3
La palabra en acción y sus interacciones.....	3
Palabras con carga valorativa y palabras «adiáfora».....	3
Siamesas. Parecen grupos de palabras pero forman unidad.....	3

Palabras mutantes. Las palabras se mueven bajo nuestro pies.....	3
La elección de palabras atraviesa neveros helados	3
Palabras asociadas: grupos sintácticos y oraciones.....	3
Mucho más que dos. Fundamentos de combinatoria semántica	3
Principales errores y defectos de combinatoria	4
Malas compañías	4
Incompatibilidad de caracteres	4
Parásitos improductivos. Las grasas del discurso	4
Tópicos, un componente necesario con mala imagen	4
El complicado mundo de las negaciones	4
Cuestiones que merecen especial atención en la formación de frases del discurso jurídico	4
El discurso jurídico es especialmente exigente en lo relativo a sujeto	4
Determinación e indeterminación de conceptos jurídicos	4
1.2. Condicionantes de la formación del discurso.....	6
Teoría general de la codificación y comunicación del discurso	6
Ajustamos el discurso a lo distintos tipos de propósito	6
Codificación, comunicación y descodificación del mensaje.....	6
Comunicación fallida ¿cómo se reparten las responsabilidades?	6
El discurso gris	6
Elipsis, preterición, alusión.....	6
Pragmática del lenguaje en tiempos de postverdad	7
Necesitamos a Mr. Dolby para reducir el ruido comunicativo	7
Qué condiciones debe cumplir el discurso eficaz?.....	7
Condicionantes específicos de la formación del discurso argumentativo.....	7
1.3. La elaboración del discurso articulado	8
Fundamentación del discurso. Información y fuentes de información.....	8
La gestión de fuentes de información varía con el tipo de texto	8
Protocolo de búsqueda de información	8
La selección y jerarquización de fuentes	8
Gestión de contenidos. Grados de conformidad y discrepancia	8
Estrategias de redacción. Rompiendo la página en blanco	9
El caos primigenio: una lluvia de ideas trae los temas fundamentales	9
El párrafo, unidad argumental básica.....	9
Jerarquía interna del párrafo	9
El progreso expositivo y argumental	9
Discurso explícito, discurso implícito	9
Las piezas argumentales. Organización y articulación	9
Eje argumental y «obiter dicta»	10
La integración legítima de información ajena: citas y notas	10
La integración ilegítima de información ajena: plagio	10
1.4. Dando formato al discurso	10
Encuentro con las letras	10
Cómo hacer menor el esfuerzo del lector? Legibilidad y lecturabilidad	10
Cuál es tu tipo? Fundamentos de tipografía.....	11
Fundamentos de ortotipografía.....	11
Define tu paleta de tipos y estilos	11
Introducción al código visual.....	11
Punto y línea sobre el plano	11

Todo es de color.....	11
Fundamentos de la comunicación oral.....	11
Podcast.....	12
Textos ultracodificados. Descripción de fuentes y bibliografía.....	12
1.5. Comunicación y circulación general del discurso	13
Comunicación monológica y dialógica.....	13
La yuxtaposición de monólogos	13
Comunicación cerrada de texto [impreso]	13
Comunicación digital abierta de textos	13
Circulación instantánea del discurso oral.....	13
Comunicación oral monológica.....	14
Comunicación oral dialógica.....	14
Circulación duradera del discurso oral	14
Comunicación cerrada unidireccional (podcast)	14
Comunicación integrada del discurso. Presentaciones.....	14
Los códigos y su interacción	14
Comunicación «pánica».....	14
Difusión electrónica de comunicación «pánica»	14
Libro 2	15
2.1 Práctica del análisis del discurso jurídico	15
Fundamentos de análisis.....	15
El análisis está condicionado por el género expresivo del objeto.....	15
Géneros y subgéneros del texto jurídico	15
El análisis se gradúa dependiendo del propósito	15
Análisis de fundamentales.....	15
Se necesita una bola con peso argumental para iniciar el juego	15
Análisis de confianza	16
Defectos y trampas. Las falacias.....	16
Análisis de la comunicación del discurso	16
Análisis de la comunicación escrita	16
Análisis de la comunicación oral.....	16
Niveles de análisis del discurso	16
Nivel 1: resumen.....	16
Nivel 2: análisis crítico	16
Nivel 3: análisis contextual.....	16
Nivel 4: análisis contextual con alternativa	17
Nivel 5: análisis funcional [análisis del «hecho discursivo?»].....	17
Análisis compuesto [integrado] del discurso.....	17
Introducción al análisis gráfico del discurso	17

