

**Ficha de adaptación de las Guías Docentes
a la evaluación no presencial de la 2ª convocatoria
ASIGNATURAS DEL PRIMER SEMESTRE**

Datos de identificación

Asignatura INTRODUCCIÓN AL MARKETING (27503)

Titulación FICO

Adaptaciones a la evaluación de la 2ª convocatoria

La prueba escrita dentro de la prueba global contendrá preguntas cortas (de contenido teórico, práctico, o teórico-práctico), ejercicios de aplicación, problemas y/o preguntas tipo test. Si esta evaluación no pudiera realizarse de forma presencial, se realizaría de forma telemática.

En cualquier prueba el estudiante podrá ser grabado, pudiendo este ejercer sus derechos por el procedimiento indicado en el siguiente enlace sobre la **CLÁUSULA INFORMATIVA REDUCIDA EN GESTIÓN DE GRABACIONES DE DOCENCIA:**

https://protecciondatos.unizar.es/sites/protecciondatos.unizar.es/files/users/lopd/gdocencia_reducida.pdf

Confirmando que hemos informado de las adaptaciones propuestas a la Dirección del departamento.

Vº Bº Profesor/es
responsables de la
asignatura

Grupo mañana: Mª Dolores Delso Aranaz y Miguel Angel Pérez Arteaga
Grupo tarde: Mª Jesús Gimeno