

**Ficha de adaptación de las Guías Docentes  
a la evaluación no presencial de la 2ª convocatoria  
ASIGNATURAS DEL PRIMER SEMESTRE**

**Datos de identificación**

Asignatura 27603 INTRODUCCIÓN AL MARKETING

Titulación MIM

**Adaptaciones a la evaluación de la 2ª convocatoria**

La prueba escrita dentro de la prueba global contendrá preguntas cortas (de contenido teórico, práctico, o teórico-práctico), ejercicios de aplicación, problemas y/o preguntas tipo test. Si esta evaluación no pudiera realizarse de forma presencial, se realizaría de forma telemática.

El estudiante podrá ser grabado en cualquier prueba, pudiendo éste ejercer sus derechos por el procedimiento indicado en el siguiente enlace sobre la CLÁUSULA INFORMATIVA REDUCIDA EN GESTIÓN DE GRABACIONES DE DOCENCIA:

[https://protecciondatos.unizar.es/sites/protecciondatos.unizar.es/files/users/lopd/gdocencia\\_reducida.pdf](https://protecciondatos.unizar.es/sites/protecciondatos.unizar.es/files/users/lopd/gdocencia_reducida.pdf)

Confirmando que hemos informado de las adaptaciones propuestas a la Dirección del departamento.

Vº Bº Profesor/es  
responsables de la  
asignatura

Blanca Hernández  
Isabel Buil