

Ficha de adaptación de las Guías Docentes a la docencia y evaluación no presencial. Grado en Marketing e Investigación de Mercados

Datos de identificación	
Asignatura	27616 ECONOMÍA ESPAÑOLA

Adaptaciones en la evaluación	
¿Se modifica el apartado 3 referido a la evaluación?	SI
¿A qué centros afecta la adaptación?	FECEM
¿Existen diferencias entre los grupos?	No <input checked="" type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> En caso de que haya diferencias entre los grupos, situación NO deseable, debe justificarse detalladamente y explicar la adaptación propuesta en cada uno de los grupos
Indique, en su caso, la adaptación propuesta en la fila posterior	
<p>La fecha del parcial voluntario estaba prevista para mitad de semestre, pero se va a realizar online en la primera quincena de mayo.</p> <p>Se mantienen los criterios establecidos en la guía docente en cuanto a puntuación mínima y ponderación de esta prueba.</p> <p><i>El estudiante podrá ser grabado en cualquier prueba, pudiendo éste ejercer sus derechos por el procedimiento indicado en el siguiente enlace sobre la CLÁUSULA INFORMATIVA REDUCIDA EN GESTIÓN DE GRABACIONES DE DOCENCIA:</i></p> <p>https://protecciondatos.unizar.es/sites/protecciondatos.unizar.es/files/users/lopd/gdocencia_reducida.pdf</p>	

Adaptaciones en la metodología docente	
¿Se modifica el apartado 4 referido a la metodología?	SI
¿Existen diferencias entre los grupos?	No <input checked="" type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> En caso de que haya diferencias entre los grupos, debe especificarse y detallarse la adaptación propuesta en cada uno de los grupos
Indique, en su caso, la adaptación propuesta en la fila posterior	
La clase magistral presencial se sustituye por enseñanza virtual.	

Confirmando que hemos informado de las adaptaciones propuestas a la Dirección del departamento.

Profesor/es responsables de la asignatura que han participado en esta adaptación de la Guía Docente	REGINA ESCARIO, JORGE INFANTE y NELDA ANDRÉS
---	--

