

Ficha de adaptación de las Guías Docentes a la docencia y evaluación no presencial. Grado en Marketing e Investigación de Mercados

Datos de identificación	
Asignatura	Econometría (27629)

Adaptaciones en la evaluación	
¿Se modifica el apartado 3 referido a la evaluación?	NO
¿A qué centros afecta la adaptación?	FECEM
¿Existen diferencias entre los grupos?	No <input checked="" type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> En caso de que haya diferencias entre los grupos, situación NO deseable, debe justificarse detalladamente y explicar la adaptación propuesta en cada uno de los grupos
Indique, en su caso, la adaptación propuesta en la fila posterior	
Exámenes online empleando el Cuestionario a través de ADD/Moodle como método de evaluación	
<i>El estudiante podrá ser grabado en cualquier prueba, pudiendo éste ejercer sus derechos por el procedimiento indicado en el siguiente enlace sobre la CLÁUSULA INFORMATIVA REDUCIDA EN GESTIÓN DE GRABACIONES DE DOCENCIA:</i>	
https://protecciondatos.unizar.es/sites/protecciondatos.unizar.es/files/users/lopd/gdocencia_reducida.pdf	

Adaptaciones en la metodología docente	
¿Se modifica el apartado 4 referido a la metodología?	SI
¿Existen diferencias entre los grupos?	No <input checked="" type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> En caso de que haya diferencias entre los grupos, debe especificarse y detallarse la adaptación propuesta en cada uno de los grupos
Indique, en su caso, la adaptación propuesta en la fila posterior	
<ul style="list-style-type: none"> - Clase magistral online vía Google Meet - Material docente detallado a través de ADD/Moodle - Tutorías por correo electrónico o por Google Meet, a elección de los alumnos 	

Confirmando que hemos informado de las adaptaciones propuestas a la Dirección del departamento.

Profesor/es responsables de la asignatura que han participado en esta adaptación de la Guía Docente	Ana María Angulo Garijo Majed Atwi Saab
---	--

