

Ficha de adaptación de las Guías Docentes a la docencia y evaluación no presencial. Grado en Marketing e Investigación de Mercados

Datos de identificación

Asignatura | 27630 - Plan de marketing

Adaptaciones en la evaluación

¿Se modifica el apartado 3 referido a la evaluación?

SI

¿A qué centros afecta la adaptación?

FECEM

¿Existen diferencias entre los grupos?

No Sí

En caso de que haya diferencias entre los grupos, situación NO deseable, debe justificarse detalladamente y explicar la adaptación propuesta en cada uno de los grupos

Indique, en su caso, la adaptación propuesta en la fila posterior

Se elimina la prueba escrita T (35% de la nota) que se iba a realizar a final de curso y se reparten los 3,5 puntos entre las actividades prácticas previstas de manera proporcional. Así, la **evaluación continua** se realizará mediante:

- Trabajo T1 por un máximo de 4,4 puntos
- Trabajo T2 por un máximo de 5,6 puntos

Los alumnos que hayan suspendido la evaluación continua, o no hayan hecho prácticas, o deseen optar a subir nota (renunciando a las prácticas), tal y como aparecía en la versión inicial de la Guía Docente, pueden realizar una **prueba global** en la fecha fijada por el Centro a principios de curso. Dada la imposibilidad de realizarse de manera presencial, en la hora indicada en la convocatoria al examen, se enviará a los alumnos que deseen hacer este examen las preguntas por email para que las respondan en un tiempo prudencial y las remitan al profesor. Dicha prueba global abarcará todos los contenidos teóricos y prácticos impartidos en la asignatura durante todo el semestre. Las preguntas valorarán la comprensión y aplicación práctica de los conceptos, con el objeto de minimizar las posibilidades de copia.

El estudiante podrá ser grabado en cualquier prueba, pudiendo éste ejercer sus derechos por el procedimiento indicado en el siguiente enlace sobre la CLÁUSULA INFORMATIVA REDUCIDA EN GESTIÓN DE GRABACIONES DE DOCENCIA:

https://protecciondatos.unizar.es/sites/protecciondatos.unizar.es/files/users/lopd/gdocencia_reducida.pdf

Adaptaciones en la metodología docente

¿Se modifica el apartado 4 referido a la metodología?

SI

¿Existen diferencias entre los grupos?

No Sí

En caso de que haya diferencias entre los grupos, debe especificarse y detallarse la adaptación propuesta en cada uno de los grupos

Indique, en su caso, la adaptación propuesta en la fila posterior

La nueva metodología docente contempla los siguientes aspectos:

- Las clases se imparten mediante la utilización de la herramienta Google Meet o mediante la creación de vídeos que se hospedan en Google Drive y se enlazan desde Moodle.
- Las actividades prácticas se envían a los profesores por email.
- Los profesores atienden a los alumnos mediante email, Google Meet, Twitter y mensajería de Moodle.

Confirmo que hemos informado de las adaptaciones propuestas a la Dirección del departamento.

Profesor/es responsables de la asignatura que han participado en esta adaptación de la Guía Docente	Carlos Flavián, Miguel Guinalú e Iván Reyes.
---	--