

**Ficha de adaptación de las Guías Docentes
a la evaluación no presencial de la 2ª convocatoria
ASIGNATURAS DEL PRIMER SEMESTRE**

Datos de identificación

Asignatura 27633 Marketing Estratégico

Titulación MIM

Adaptaciones a la evaluación de la 2ª convocatoria

La evaluación de la 2ª convocatoria de la asignatura se realizará cumpliendo lo establecido en la guía docente. Si esta evaluación no pudiera realizarse de forma presencial, se realizaría de forma telemática.

El estudiante podrá ser grabado en cualquier prueba, pudiendo éste ejercer sus derechos por el procedimiento indicado en el siguiente enlace sobre la CLÁUSULA INFORMATIVA REDUCIDA EN GESTIÓN DE GRABACIONES DE DOCENCIA:

https://protecciondatos.unizar.es/sites/protecciondatos.unizar.es/files/users/lopd/gdocencia_reducida.pdf

Confirmando que hemos informado de las adaptaciones propuestas a la Dirección del departamento.

Vº Bº Profesor/es
responsables de la
asignatura

Khaoula Akdim
Sergio Barta
Carlos Flavian
Ivan Reyes