

**Ficha de adaptación de las Guías Docentes  
a la evaluación no presencial de la 2ª convocatoria  
ASIGNATURAS DEL PRIMER SEMESTRE**

**Datos de identificación**

Asignatura 27638 Marketing y Responsabilidad Social Corporativa (27638)

Titulación MIM

**Adaptaciones a la evaluación de la 2ª convocatoria**

La evaluación de la 2ª convocatoria de la asignatura se realizará cumpliendo lo establecido en la guía docente. Si esta evaluación no pudiera realizarse de forma presencial, se realizaría de forma telemática.

El estudiante podrá ser grabado en cualquier prueba, pudiendo éste ejercer sus derechos por el procedimiento indicado en el siguiente enlace sobre la CLÁUSULA INFORMATIVA REDUCIDA EN GESTIÓN DE GRABACIONES DE DOCENCIA:

[https://protecciondatos.unizar.es/sites/protecciondatos.unizar.es/files/users/lopd/gdocencia\\_reducida.pdf](https://protecciondatos.unizar.es/sites/protecciondatos.unizar.es/files/users/lopd/gdocencia_reducida.pdf)

Confirmando que hemos informado de las adaptaciones propuestas a la Dirección del departamento.

Vº Bº Profesor/es  
responsables de la  
asignatura

Elena Fraj Andrés