

FORMULARIO PARA LA ADAPTACIÓN DE LA GUÍA DOCENTE DE UNA ASIGNATURA

Nombre de la Titulación	Grado en Periodismo
Código de la asignatura	25335
Nombre de la asignatura	Elementos de la publicidad y relaciones públicas
Semestre de impartición	S2
Profesores de la Asignatura	José Antonio Gabelas Barroso
Departamento	UPD Periodismo y Comunicación Audiovisual y Publicidad
Áreas de Conocimiento	Comunicación Audiovisual y Publicidad

1. Adaptaciones en el programa (revisión y adaptación de los contenidos de la asignatura)

2. Adaptaciones en la metodología docente (clases *online*, videos grabados, ADD,...)

3. Adaptaciones en la evaluación

El dossier de prácticas pasa de dos actividades a tres.
 La puntuación inicial del 20 %, se convierte en un 40%. La actividad central, análisis y creación de una campaña, se puntúa un 60% en vez de un 30%.
 De este modo queda calificada la evaluación continua. No hay prueba teórica.
 De esta manera, se mantienen los objetivos, no bajan los contenidos, se dimensionan las destrezas analíticas, interactivas y cooperativas, que se priorizan sobre las retentivas y memorísticas.