

Nombre de la titulación	Grado en Turismo	
Coordinador/a	Raúl Postigo Vidal	
Código del Plan	445	
Nombre de la asignatura	Marketing turístico	
Código de la asignatura	29106	
1. Adaptaciones en el programa (revisión y adaptación de los contenidos de la asignatura)		
2. Adaptaciones en la metodología docente (clases online, videos grabados, ...)	Utilización de Skype para explicar conceptos y realizar comentarios	
3. Adaptaciones en la evaluación	Evaluación continua:	<p>La evaluación en esta opción (70% dos pruebas, 20% trabajo en grupo y 10% participación en clase) es cambiada por (70% dos pruebas y 30% trabajo en grupo)</p> <p>El formato de la prueba varía y es un test de 30 preguntas (75%), una pregunta de razonar la verdad o falsedad de una afirmación (10%) y una pregunta práctica (15%)</p> <p>Las pruebas son realizadas a través de moodle</p>
	Evaluación global:	<p>El formato de la prueba varía y es un test de 30 preguntas (75%), una pregunta de razonar la verdad o falsedad de una afirmación (10%) y una pregunta práctica (15%)</p> <p>La prueba es realizada a través de moodle</p>