

Nombre de la titulación	Grado en Turismo	
Coordinador/a	Raúl Postigo Vidal	
Código del Plan	445	
Nombre de la asignatura	Investigación de mercados	
Código de la asignatura	29123	
1. Adaptaciones en el programa (revisión y adaptación de los contenidos de la asignatura)		
2. Adaptaciones en la metodología docente (clases online, videos grabados, ...)	Se utilizará Skype para explicar y realizar comentarios	
3. Adaptaciones en la evaluación	Evaluación continua:	
	Evaluación global:	<p>La prueba tiene 4 preguntas: Pregunta 1. Explicar conceptos Pregunta 2. Razonar la verdad o falsedad de una afirmación Pregunta 3. Cuestión teórico práctica Pregunta 4. Cuestión práctica Cada pregunta corresponde a un 25% de la nota</p> <p>La pregunta de la prueba en la que se solicita explicar conceptos teóricos es cambiada por una pregunta teórico-práctica. Por lo tanto, en la prueba: Pregunta 1. Cuestión teórico-práctica Pregunta 2. Razonar la verdad o falsedad de una afirmación Pregunta 3. Cuestión teórico-práctica</p>

		<p>Pregunta 4. Cuestión práctica Cada pregunta corresponde a un 25% de la nota</p> <p>Esta prueba se entregará a través de moodle</p>
--	--	--