

Nombre de la titulación	Grado en Turismo	
Coordinador/a	Raúl Postigo Vidal	
Código del Plan	445	
Nombre de la asignatura	Planificación y Gestión Territorial del Turismo	
Código de la asignatura	29128	
1. Adaptaciones en el programa (revisión y adaptación de los contenidos de la asignatura)	Se mantiene el programa en su totalidad	
2. Adaptaciones en la metodología docente (clases online, videos grabados, ...)	<p>La docencia “No presencial” se desarrolla en el horario facilitado por el Centro y aplicando las siguientes metodologías y procedimientos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se cuelgan todos los materiales teóricos y prácticos en el Moodle • Se simulan clases magistrales a través de Google Meet proyectando los materiales y facilitando las explicaciones en tiempo real. Se permite la intervención controlada de los estudiantes para el debate y la participación. • Se realizan pruebas o preguntas puntuales con Socrative para controlar la asimilación de los contenidos y para la monitorización de la presencia en la clase online. • Se siguen realizando las tutorías por Google Meet o correo electrónico. 	
3. Adaptaciones en la evaluación	Evaluación continua:	<p>Se mantienen los mismos porcentajes que en la guía docente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pruebas escritas (2 parciales) (30%) • Prácticas presenciales (20%) • Plan estratégico turístico (50%). <p>Las pruebas escritas se realizan on line aplicando los siguientes procedimientos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se facilitará una rúbrica para que se conozca con la suficiente antelación el formato de la prueba, los criterios de evaluación, la plataforma en la que se desarrollará y el tiempo que se dispondrá por pregunta • Las pruebas constan de las siguientes partes: (1) preguntas de reflexión teórica y de tipo test con tiempo limitado a través de Socrative (2) Ejercicio práctico de reflexión a realizar durante el día de examen.

	Evaluación global:	<p>Se mantienen los mismos porcentajes que en la guía docente:</p> <ul style="list-style-type: none">• Prueba escrita final de todos los contenidos teórico-prácticos de la asignatura. Tema 1 y 2 (50%)• Plan Estratégico Turístico (50%) <p>La prueba escrita final se realiza on line aplicando los mismos procedimientos que en la evaluación continua (Ver Evaluación continua)</p>
--	---------------------------	---