

FORMULARIO PARA LA ADAPTACIÓN DE LA GUÍA DOCENTE DE UNA ASIGNATURA

Nombre de la Titulación	Máster Universitario en Consultoría en Información y Comunicación Digital
Código de la asignatura	63070
Nombre de la asignatura	Marca corporativa digital
Semestre de impartición	S2
Profesores de la Asignatura	INIESTA ALEMÁN, Isabel LOPE SALVADOR, Víctor
Departamento	
Áreas de Conocimiento	Comunicación Audiovisual y Publicidad Periodismo

1. Adaptaciones en el programa (revisión y adaptación de los contenidos de la asignatura)

2. Adaptaciones en la metodología docente (clases *online*, videos grabados, ADD,...)

Las clases presenciales se han adaptado a las circunstancias exigidas por el cambio de docencia presencial a no presencial, recurriendo a las distintas herramientas y métodos telemáticos recomendados por la Universidad de Zaragoza. Todo ello se especifica en los correspondientes informes sobre el desarrollo de la docencia no presencial remitidos a la dirección de la Facultad de Filosofía y Letras por el coordinador de la titulación

3. Adaptaciones en la evaluación

El ejercicio escrito se realizará a través del Anillo Digital Docente o cualquier otra herramienta o sistema telemático disponible. Se informará a los estudiantes, con antelación suficiente, del tipo de ejercicio, el tiempo disponible y del equipamiento del que deben disponer para el correcto desarrollo del examen. Si existieran problemas técnicos en el proceso de evaluación se utilizará la dirección de correo electrónico habilitada al efecto por UZ para garantizar la recepción del ejercicio

