

Ficha de adaptación de las Guías Docentes a la docencia y evaluación no presencial

Datos de identificación	
Asignatura (nombre y código)	Máster
Comportamiento del Consumidor (61754)	Dirección, Estrategia y Marketing

Adaptaciones a la evaluación	
¿Se modifica el apartado 3 referido a la evaluación?	SI
Indique, en su caso, la adaptación propuesta	

En la **PRIMERA CONVOCATORIA**, se proponen dos sistemas de evaluación:

Evaluación continua: que requiere la realización de todas las actividades de la asignatura. Para superar la asignatura de acuerdo con este sistema, la suma de las calificaciones obtenidas en las dos actividades será igual o superior a 5 puntos (sobre 10). Para realizar dicha suma será necesario alcanzar la puntuación mínima de cada actividad que se indica en cada una de ellas.

Actividad 1 (2 puntos): Participación del alumno en la asignatura. Participación activa del alumno en el comentario y debate sobre los temas abordados en el curso (tanto en las clases presenciales como en las virtuales), en la discusión de lecturas, en los ejercicios prácticos realizados en clase y en las prácticas voluntarias propuestas a través de Moodle durante el periodo de docencia no presencial. Esta actividad tendrá una puntuación máxima de 2 puntos. La puntuación mínima a alcanzar en esta actividad, para poder proceder a realizar la suma de las dos actividades, es de 1 punto.

Actividad 2 (8 puntos): Realización de lecturas. Se asignarán a los estudiantes lecturas centradas en el estudio del comportamiento del consumidor. El alumno preparará una presentación en Power-Point que expondrá en clase o por videoconferencia. En la exposición se comentarán los aspectos más relevantes de la lectura, que permitan reflejar la adecuada comprensión de la misma por parte del alumno. La puntuación mínima a alcanzar en esta actividad, para poder proceder a realizar la suma de las dos actividades, es de 4 puntos. Los primeros días de clase se indicará a cada alumno las fechas de entrega y exposición correspondientes a dicha actividad.

Evaluación global: a través de un examen oral (por videoconferencia) de la asignatura en las convocatorias y fechas indicadas por el organismo competente al respecto. Dicho examen consistirá en una serie de preguntas sobre todos los contenidos teóricos y prácticos vistos a lo largo de dicha asignatura. La puntuación máxima del examen será de 10 puntos y el alumno deberá obtener al menos 5 puntos para superar la asignatura. Aquellos alumnos que no hayan realizado el sistema continuo, que no hayan superado la asignatura por dicho sistema o que quieran mejorar su calificación, podrán realizar la evaluación global.

En la **SEGUNDA CONVOCATORIA**, la evaluación se realizará únicamente mediante un examen oral (por videoconferencia) de contenido teórico y práctico de 10 puntos. Este examen seguirá las mismas características que las establecidas para el sistema global en la primera convocatoria.

En cualquier prueba el estudiante podrá ser grabado, pudiendo éste ejercer sus derechos por el procedimiento indicado en el siguiente enlace sobre la CLÁUSULA INFORMATIVA REDUCIDA EN GESTIÓN DE GRABACIONES DE DOCENCIA:

https://protecciondatos.unizar.es/sites/protecciondatos.unizar.es/files/users/lopd/gdocencia_reducida.pdf

Adaptaciones a la metodología	
¿Se modifica el apartado 4 referido a la metodología?	SI
Indique, en su caso, la adaptación propuesta	

Adaptación a docencia no presencial:

En la asignatura Comportamiento del Consumidor se han ampliado las diapositivas teóricas de la asignatura introduciendo más ejemplos, vídeos y noticias actuales, así como explicaciones adicionales tanto escritas como orales en los PowerPoint de los estudiantes para una mejor comprensión de los conceptos de la misma. Todos los materiales se han facilitado a través de Moodle.

Para compensar la imposibilidad de evaluar la “participación en clase” del estudiante durante todo el cuatrimestre, se han propuesto actividades prácticas voluntarias a través de Moodle. Dichas prácticas voluntarias contarán como participación en la asignatura.

Además, se han atendido todas las dudas de los estudiantes por correo electrónico o por videoconferencia, adaptando también las tutorías presenciales a reuniones virtuales con los alumnos.

Confirmando que hemos informado de las adaptaciones propuestas a la Dirección del departamento.

Profesor/es responsables de la asignatura	Iguácel Melero y Daniel Belanche
---	----------------------------------