

Ficha de adaptación de las Guías Docentes a la docencia y evaluación no presencial

Datos de identificación	
Asignatura (nombre y código)	Máster
Medios de comunicación no convencionales (61759)	Dirección, Estrategia y Marketing

Adaptaciones a la evaluación	
¿Se modifica el apartado 3 referido a la evaluación?	SI
Indique, en su caso, la adaptación propuesta	
<p>Sólo se adapta la aplicación de los dos sistemas de evaluación propuestos al actual contexto de docencia no presencial.</p> <p>En cualquier prueba el estudiante podrá ser grabado, pudiendo éste ejercer sus derechos por el procedimiento indicado en el siguiente enlace sobre la CLÁUSULA INFORMATIVA REDUCIDA EN GESTIÓN DE GRABACIONES DE DOCENCIA: https://protecciondatos.unizar.es/sites/protecciondatos.unizar.es/files/users/lopd/gdocencia_reducida.pdf</p>	

Adaptaciones a la metodología	
¿Se modifica el apartado 4 referido a la metodología?	SI
Indique, en su caso, la adaptación propuesta	
<p>Se adapta la metodología docente al actual contexto de docencia no presencial del siguiente modo:</p> <ul style="list-style-type: none">- Se envía a través del correo electrónico material adaptado a la docencia no presencial a los estudiantes.- Se imparten las clases a través de videollamada utilizando Google Meet- Se resuelven tutorías a través de email y/o videollamadas	

Confirmando que hemos informado de las adaptaciones propuestas a la Dirección del departamento.

Profesor/es responsables de la asignatura	Teresa Montaner Gutiérrez Isabel Buil Carrasco
---	---