

Ficha de adaptación de las Guías Docentes a la docencia y evaluación no presencial

Datos de identificación	
Asignatura (nombre y código)	Máster
Resultados del marketing interno y externo (61762)	Máster Universitario en Dirección, Estrategia y Marketing

Adaptaciones a la evaluación	
¿Se modifica el apartado 3 referido a la evaluación?	SI
Indique, en su caso, la adaptación propuesta	
Evaluación continua: El tipo de trabajo planteado en la evaluación continua (resúmenes y presentaciones de 2 lecturas) se mantiene como indica la guía docente. Las presentaciones de las lecturas se realizan a través de la plataforma Google Meet.	
Evaluación global: En relación al examen final, éste se realizará de forma online en las fechas de examen previstas en la convocatoria oficial, tanto en primera como en segunda convocatoria	
En cualquier prueba el estudiante podrá ser grabado, pudiendo éste ejercer sus derechos por el procedimiento indicado en el siguiente enlace sobre la CLÁUSULA INFORMATIVA REDUCIDA EN GESTIÓN DE GRABACIONES DE DOCENCIA: https://protecciondatos.unizar.es/sites/protecciondatos.unizar.es/files/users/lopd/gdocencia_reducida.pdf	

Adaptaciones a la metodología	
¿Se modifica el apartado 4 referido a la metodología?	SI
Indique, en su caso, la adaptación propuesta	
Adaptación a docencia no presencial a través de la plataforma Google Meet, tanto para clases como para tutorías. Éstas se realizan en los mismos días y horarios establecidos inicialmente en el calendario de la asignatura. Los materiales son entregados a través de mail.	

Confirмо que hemos informado de las adaptaciones propuestas a la Dirección del departamento.

Profesor/es responsables de la asignatura	Pedraja Iglesias, Marta Marzo Navarro, Mercedes
---	--