

**Ficha de adaptación de las Guías Docentes  
a la evaluación no presencial de la 2ª convocatoria  
ASIGNATURAS DEL PRIMER SEMESTRE**

**Datos de identificación**

|            |   |
|------------|---|
| Asignatura | 61941 – Creación de Productos Turísticos                          |
| Titulación | 471 Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo |

**Adaptaciones a la evaluación de la 2ª convocatoria**

La evaluación global de la 1ª convocatoria de la asignatura, así como la evaluación de la 2ª convocatoria, se realizarán cumpliendo lo establecido en la guía docente. En el caso de que dichas evaluaciones no pudieran realizarse de forma presencial, se realizarían de manera online y las pruebas serían orales.

En cualquier prueba el estudiante podrá ser grabado, pudiendo este ejercer sus derechos por el procedimiento indicado

en [https://protecciondatos.unizar.es/sites/protecciondatos.unizar.es/files/users/lopd/gdocencia\\_reducida.pdf](https://protecciondatos.unizar.es/sites/protecciondatos.unizar.es/files/users/lopd/gdocencia_reducida.pdf)

|   |   |
|---|---|
| Profesor/es responsables de la asignatura | María José Barlés y Carlos Orús Sanclemente |
|---|---|