



Formulario para la adaptación de la Guía Docente de una Asignatura de Primer Semestre del Curso 2019/2020 en tanto se mantenga la suspensión de las actividades presenciales

Nombre de la Titulación	Máster Universitario en Ingeniería Agronómica
Coordinador/a	Nieves Latorre Sierra
Código de Plan	546
Nombre de la Asignatura	Marketing Agroalimentario
Código de la Asignatura (este código aparece en la guía docente)	60562

3. Adaptaciones en la evaluación:

El **sistema de evaluación** descrito en el apartado 3 de la guía docente para la **segunda convocatoria** se llevará a cabo manteniendo su misma modalidad (escrita u oral) y criterios, mediante el uso de las herramientas de evaluación telemática disponibles en la Universidad de Zaragoza (Moodle y Google Suite), asegurando la protección de los datos personales y garantizando los derechos de los estudiantes establecidos en el Acuerdo de 22 de diciembre de 2010, del Consejo de Gobierno de la Universidad, por el que se aprueba el Reglamento de Normas de Evaluación del Aprendizaje.