

Los textos comunes se incluyen **en azul**
Además, se incluyen textos explicativos en **naranja**.

1.1-1.3 DENOMINACIÓN, ÁMBITO, ESPECIALIDADES Y OTROS DATOS BÁSICOS

DENOMINACIÓN DEL TÍTULO

Máster Universitario en Comunicación y Cultura en Inglés, Master in Communication and Culture in English

CONJUNTO*	DESCRIPCIÓN DEL CONVENIO
NO	

*Se deberá adjuntar el convenio de colaboración entre las entidades participantes en el título

RAMA Y ÁMBITO DE CONOCIMIENTO

RAMA DE CONOCIMIENTO
Arte y humanidades
ÁMBITO DE CONOCIMIENTO
Filología, estudios clásicos, traducción y lingüística

ESPECIALIDADES

ESPECIALIDAD	ECTS
N/A	

¿Es obligatorio cursar una especialidad de las existentes para la obtención del título? Sí ☐ NO ☒

MENCIÓN DUAL

MENCIÓN DUAL*	ECTS
NO	

1.4-1.9 UNIVERSIDADES, CENTROS, MODALIDADES, CRÉDITOS, IDIOMAS Y PLAZAS

UNIVERSIDAD RESPONSABLE	CÓDIGO RUCT
Universidad de Zaragoza	021

LISTADO DE UNIVERSIDADES PARTICIPANTES (en caso de títulos conjuntos)

CÓDIGO RUCT	UNIVERSIDAD
021	Universidad de Zaragoza

LISTADO DE CENTROS DE IMPARTICIÓN

CÓDIGO RUCT	CENTRO	UNIVERSIDAD
50008861	Facultad de Filosofía y Letras	Universidad de Zaragoza

CENTRO:	Facultad de Filosofía y Letras	UNIVERSIDAD:	Universidad de Zaragoza
NÚMERO TOTAL DE PLAZAS OFERTADAS			20
NÚMERO DE PLAZAS DE NUEVO INGRESO			20
MODALIDADES DE ENSEÑANZA EN LAS QUE SE IMPARTE EL TÍTULO			
PRESENCIAL	HÍBRIDA		VIRTUAL
X			
NÚMERO TOTAL DE PLAZAS OFERTADAS POR MODALIDAD			
PRESENCIAL	HÍBRIDA		VIRTUAL
20	N/A		N/A
IDIOMAS DE IMPARTICIÓN	Inglés		

NÚMERO DE CRÉDITOS ECTS Y SU DISTRIBUCIÓN

TIPO DE MATERIA	CRÉDITOS ECTS
Obligatorias	24
Optativas	54
Prácticas externas (parte de optativa)	6
Complementos formativos	N/A
TFM	12
NÚMERO TOTAL DE CRÉDITOS ECTS	60

1.10. JUSTIFICACIÓN DEL INTERÉS ACADÉMICO, CIENTÍFICO, PROFESIONAL Y SOCIAL DEL TÍTULO

El Máster en Comunicación y Cultura en Inglés nace de la necesidad de actualizar el mapa de titulaciones de la Universidad de Zaragoza con un máster impartido íntegramente en inglés para complementar, principalmente, la formación de los estudiantes del Grado en Estudios Ingleses. En cursos académicos anteriores, los estudiantes contaban con dos programas de máster: uno en Estudios Textuales y Culturales en Lengua Inglesa y otro en Traducción de Textos Especializados. Sin embargo, estos dos másteres se extinguieron en los cursos 2018-19 y 2019-20 respectivamente.

Estudios Ingleses es un grado al que acceden cada año cien estudiantes de nuevo ingreso y en el que el número de personas egresadas anuales es muy alto: se sitúa en una media de 67,6 estudiantes en los últimos 5 cursos (desde el curso 2019/20). En estos momentos, la formación de posgrado de estas personas egresadas se reduce principalmente al Máster Universitario en Profesorado. Éste es un máster profesionalizante y, por esa razón, la principal elección de la mayoría de los graduados en Estudios Ingleses. Sin embargo, tanto aquellos estudiantes que no desean cursar dicho máster porque están interesados en una especialización académica distinta, como aquellos que lo han cursado pero desean continuar su formación, se ven obligados a buscarla en otras universidades españolas o extranjeras. Además de las personas egresadas del Grado en Estudios Ingleses, este máster también podría ser de interés para el estudiantado de los grados que se detallan en el apartado 3.1. Este máster también ampliará la oferta de posgrado en inglés, fomentando la movilidad internacional y la incorporación de estudiantes internacionales al programa de doctorado en Estudios Ingleses. Por otra parte, este máster también atiende la necesidad de formación permanente de profesionales de ámbitos muy diversos como, por ejemplo, docentes y profesionales interesados en la comunicación y la cultura en el ámbito anglosajón.

El profesorado que se encargará de la docencia de este máster forma parte de un contexto investigador muy dinámico, puesto que el departamento cuenta con el respaldo de seis proyectos del Plan Nacional de I+D+i,

vinculados a tres grupos de investigación financiados por el Gobierno de Aragón y un proyecto Erasmus+, lo que asegura su vinculación con iniciativas relevantes a nivel nacional e internacional y garantiza que los estudiantes se integren en un entorno académico e investigador consolidado e innovador.

El interés social de este máster es también innegable puesto que se enmarca en un mundo cada vez más interconectado gracias a los avances tecnológicos. En este contexto, el lenguaje, la cultura y la comunicación son cruciales para comprender la diversidad lingüística y cultural del mundo en el que vivimos. Hoy en día, la comunicación va más allá de los medios tradicionales (como el formato impreso) y es multicanal, sustentada a su vez en la multimodalidad, la hipertextualidad y la interactividad que ofrecen las plataformas de Internet, las redes sociales y los medios audiovisuales. Este máster responde a estos nuevos desafíos desarrollando una visión integral de la comunicación y la cultura en lengua inglesa en la era digital.

1.11. PRINCIPALES OBJETIVOS FORMATIVOS DEL TÍTULO

Este máster está diseñado para estudiantes interesados en comprender y desarrollar una visión crítica sobre las formas en que se usa el lenguaje y la comunicación intercultural en los textos escritos y audiovisuales en un mundo cada vez más interconectado gracias al uso del inglés como vehículo de comunicación internacional, a las nuevas tecnologías y a las posibilidades de la Web 2.0, que facilita una comunicación multicanal, multimodal e interactiva. En el contexto sociocultural actual es cada vez más importante comprender cómo se construyen distintos tipos de textos en lengua inglesa, incluyendo textos audiovisuales y multimodales, y saber comunicarse de forma efectiva teniendo en cuenta la diversidad lingüística, cultural e ideológica inherente al lenguaje y a la comunicación. Esta titulación busca proporcionar al estudiantado los conocimientos y habilidades necesarios para comprender las formas en que se usa el lenguaje en diversos contextos sociales, textos y medios con el fin de poder analizar de manera crítica las diversas ideologías presentes en diferentes manifestaciones discursivas. La titulación está orientada a estudiantes que busquen desarrollar sus habilidades profesionales y académicas en estudios del discurso, aprendizaje de lenguas, lingüística, semiótica, estudios literarios, cinematográficos, culturales, así como en comunicación digital y comunicación intercultural. Todo ello se hará tomando como referencia textos en lengua inglesa y contextos relacionados con el uso de la misma.

1.11.bis OBJETIVOS FORMATIVOS DE LAS ESPECIALIDADES/MENCIONES DUALES

No procede

1.12. ESTRUCTURAS CURRICULARES ESPECÍFICAS Y JUSTIFICACIÓN DE SUS OBJETIVOS

No procede

1.13. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS DE INNOVACIÓN DOCENTE ESPECÍFICAS Y JUSTIFICACIÓN DE SUS OBJETIVOS

No procede

1.14. PERFILES FUNDAMENTALES DE EGRESO A LOS QUE SE ORIENTAN LAS ENSEÑANZAS

Perfil resumido: Profesionales, docentes e investigadores especializados en lengua inglesa, comunicación intercultural, textos y medios de comunicación.

Perfil extendido:

El máster cubrirá las necesidades curriculares de profesionales que requieren de una formación que desarrolle su conciencia crítica con la sociedad y la cultura contemporánea. El énfasis del máster en el conocimiento teórico y aplicado de aspectos de comunicación multilingüe y multiculturalidad en distintos modos y medios contribuirá a la formación de profesionales que quieran ejercer su trabajo en instituciones, organismos, asociaciones no gubernamentales, o empresas nacionales e internacionales. Asimismo, estos conocimientos dan respuesta a necesidades de formación permanente y desarrollo profesional de los futuros docentes especialistas en lengua

inglesa en centros educativos públicos, concertados y privados.

Más específicamente, algunos ejemplos incluyen futuros mediadores lingüísticos, mediadores culturales, profesionales en los ámbitos del periodismo, embajadas, ministerios, bibliotecas, editoriales, traducción y empleos con perfiles docente/investigador en educación superior, entre otros. Otras profesiones actuales con creciente demanda y que están directamente relacionadas con este máster son: redactores de contenidos en diversas plataformas digitales como páginas web, blogs, artículos y campañas de marketing, community manager, técnicos en institutos de investigación, gestores de proyectos internacionales, formadores de formadores en el área de recursos humanos, redactores de documentos como notas y artículos de prensa, asistentes editoriales, traductores y/o revisores de estilo en revistas y editoriales especializadas, analistas culturales y literarios, consultores en proyectos de educación o investigadores en los medios de comunicación.

1.14.bis HABILITACIÓN PROFESIONAL

No procede

2. RESULTADOS DEL PROCESO DE FORMACIÓN Y APRENDIZAJE

2.1. CONOCIMIENTOS

CO_01: Identificar las bases científicas y disciplinares de la cultura, la comunicación y la globalización dentro del marco de la filología inglesa con el fin de evaluar y desarrollar métodos críticos de interpretación y resolución.

CO_02: Conocer las principales corrientes teóricas que integran la reflexión sobre la literatura, el cine y la comunicación en lengua inglesa, así como su lugar en el contexto actual.

CO_03: Conocer y desarrollar las formas en las que se usa el lenguaje y la comunicación intercultural en los textos escritos y audiovisuales en un mundo cada vez más interconectado gracias al uso del inglés como vehículo de comunicación internacional y profesional.

CO_04: Comprender la construcción de distintos tipos de textos en lengua inglesa, incluyendo textos especializados, literarios, audiovisuales, digitales y multimodales, así como la diversidad lingüística, cultural e ideológica que influye en el uso del lenguaje y la comunicación.

CO_05: Conocer en profundidad los problemas sociales y culturales contemporáneos, especialmente en los contextos de los países de habla inglesa, para poder resolverlos con responsabilidad ética, medioambiental y profesional.

CO_06: Comprender la diversidad lingüística y cultural del mundo actual, sustentada en la multimodalidad, hipertextualidad y la interactividad que permiten las plataformas de Internet y otros entornos digitales como las redes sociales y los medios audiovisuales.

CO_07: Adquirir formación sobre aspectos de lengua inglesa y globalización, multilingüismo, multiculturalidad y comunicación intercultural de manera especializada con el fin de abordar los retos que la sociedad actual nos plantea.

2.2. HABILIDADES

HA_01: Analizar e interpretar textos especializados en lengua inglesa, incluidos textos en medios digitales, aplicando diferentes modelos teóricos y genéricos.

HA_02: Aplicar habilidades académicas y profesionales en estudios del discurso, aprendizaje de la lengua inglesa, lingüística, semiótica, estudios literarios, cinematográficos, culturales, así como en comunicación digital e intercultural.

HA_03: Aplicar adecuadamente la terminología, los principios formales y las corrientes críticas pertinentes para la realización de trabajos de investigación sobre la comunicación digital, la literatura, el cine y la cultura y su proyección social en el ámbito anglófono.

HA_04: Ampliar el concepto de la lengua inglesa a través de su relación con la literatura, el cine, las TIC y los medios de comunicación en el marco de la diversidad cultural, social y sexual.

HA_05: Aplicar fundamentos avanzados de enfoques teóricos, prácticos e interpretativos a textos literarios, fílmicos y digitales en lengua inglesa.

HA_06: Elaborar discursos orales y escritos en inglés en marcos definidos del contexto profesional teniendo en cuenta la existencia de públicos pertenecientes a dominios culturales y lingüísticos diferentes.

HA_07: Aplicar destrezas analíticas y argumentativas en el entorno de la comunicación escrita, oral y digital, con un énfasis especial en los textos literarios, fílmicos, culturales y científicos en lengua inglesa, además de otros textos especializados e interdisciplinares.

HA_08: Diseñar, implementar y evaluar programas de formación que den respuesta a las necesidades de comunicación global, digital y multimodal en contextos profesionales.

2.3. COMPETENCIAS

Las seis competencias siguientes corresponden al proyecto denominado Sello 1+5 Unizar

CP_01: Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento.

CP_02: Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.

CP_03: Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.

CP_04: Inteligencia emocional. Comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional.

CP_05: Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.

CP_06: Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.

CP_07: Capacidad para organizar, estructurar y desarrollar las ideas en diversos géneros académicos, de mayor o menor envergadura: desde el ensayo, el informe técnico, el comentario crítico, hasta el planteamiento inicial de un trabajo de investigación de más amplio calado.

3. ADMISIÓN, RECONOCIMIENTO Y MOVILIDAD

3.1. REQUISITOS DE ACCESO Y PROCEDIMIENTOS DE ADMISIÓN DE ESTUDIANTES

Las condiciones para el acceso a las enseñanzas oficiales de Máster Universitario, así como los procedimientos de admisión, vienen regulados en el artículo 18 del Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre.

El **acceso y la admisión** a las titulaciones de máster de la Universidad de Zaragoza están regulados por la Normativa de acceso y admisión a título de Máster. En ella se detallan tanto los requisitos como los procedimientos para realizar este proceso que se divide en varias fases de admisión y de matrícula que se abren a lo largo del año. Es posible solicitar Autorización de Acceso, por parte de aquellas personas que disponen de un título extranjero de educación superior obtenido en un sistema educativo que no forme parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) que equivalga al título de Grado, sin necesidad de su homologación o declaración de equivalencia. Esta autorización puede solicitarse en cualquier momento del año.

El **perfil de ingreso** para este máster es el correspondiente a las personas egresadas en las titulaciones de Grado en Estudios Ingleses o equivalentes, grados de Magisterio en Educación Primaria (mención en lengua inglesa), Magisterio en Educación Infantil (mención en educación bilingüe [inglés]), Lenguas Modernas, Filologías Modernas, Traducción y equivalentes. Así mismo, se considerarán otros grados de las macroáreas de Humanidades y Ciencias Sociales como grados en Comunicación, Estudios Culturales o titulaciones equivalentes. En el caso de estas titulaciones, cada solicitud será evaluada de forma individual por parte de la Comisión Académica, que comprobará si los estudiantes han adquirido previamente los Resultados de Aprendizaje requeridos con la información aportada. La Comisión Académica del Máster establecerá los criterios de admisión y los aplicará respetando los principios de igualdad, mérito y capacidad en caso de haber más solicitantes que plazas. En caso de que haya mayor demanda de plazas que oferta, tendrán prioridad en la admisión los licenciados y graduados en Filología Inglesa, Estudios Ingleses y equivalentes. Para establecer el orden de prelación se aplicará el siguiente baremo:

1. Nota media del expediente académico: 70%
2. Nivel C2 de lengua inglesa del Marco Común Europeo de Referencia certificado: 10%
3. Otros méritos: 10%
4. Carta de motivación (donde se expongan las razones por las que se desea acceder al máster): 10%

Los aspirantes deberán acreditar un conocimiento de la lengua inglesa a nivel avanzado (al menos C1 del Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas). Este conocimiento se podrá acreditar mediante certificación oficial o mediante la realización de una prueba de nivel. Los siguientes certificados oficiales acreditan un conocimiento de la lengua inglesa a nivel C1:

- University of Cambridge: Certificate in Advanced English (CAE)
- University of Cambridge: BEC Higher (Business English Certificate)
- Trinity College: Integrated Skills in English III (ISE III) (Grades 10, 11)
- Educational Testing Service (ETS): -TOEFL iBT de 110 a 120 puntos (Test of English as a Foreign Language – Internet Based Test)
- Educational Testing Service (ETS): -TOEIC de 945 a 990 puntos (Test of English for International Communication)
- Pearson Test of English (PTE): PTE General Level 4
- Certificados europeos de idiomas (telc): telc English C1
- Titulaciones de grado o equivalentes, expedidas por universidades nacionales y extranjeras, para estudios realizados en inglés como lengua vehicular

3.2. CRITERIOS PARA EL RECONOCIMIENTO Y TRANSFERENCIA DE CRÉDITOS

CRITERIOS GENERALES

El reconocimiento y transferencia de créditos académicos de los títulos universitarios oficiales se rige por lo dispuesto en el art. 10 del R.D. 822/2021 de 28 de septiembre.

En la Universidad de Zaragoza el reconocimiento y transferencia de créditos se realizará de acuerdo con lo establecido en su Reglamento de reconocimiento y transferencia de créditos, y según los procedimientos y plazos especificados en la Información académica de reconocimiento y transferencia de créditos.

CRITERIOS ESPECÍFICOS

Reconocimiento de Créditos cursados en Títulos Propios	
MÍNIMO	MÁXIMO

0	0
Reconocimiento de Créditos cursados por Acreditación de Experiencia Laboral y Profesional	
MÍNIMO	MÁXIMO
0	6

Reconocimiento de Créditos por experiencia laboral y profesional en caso de que se reconozcan créditos:

Se podrán reconocer hasta 6 créditos ECTS de la materia optativa *Professional development and training in a global world* por experiencia laboral y profesional, debidamente acreditada en instituciones públicas, privadas u otras entidades. La acreditación de puestos propios en ámbitos profesionales relacionados con la enseñanza reglada de la lengua inglesa da lugar al reconocimiento con la siguiente correspondencia:

-Reconocimiento de créditos de optatividad: 6 ECTS por, al menos, 1500 horas de experiencia profesional.

-Reconocimiento de créditos de prácticas externas: 6 ECTS por, al menos, 150 horas de experiencia profesional.

De acuerdo con el artículo 17 de la normativa de la Universidad de Zaragoza, "para obtener el reconocimiento se deberá presentar copia de la vida laboral o del contrato, con la indicación de la categoría laboral, así como un informe sobre las actividades realizadas, avalado por la empresa o institución donde se realizaron". El informe de actividades deberá acreditar, a juicio de la Coordinación/Comisión Académica del Máster, que los estudiantes han alcanzado los resultados de aprendizaje de la materia optativa cuyo reconocimiento se solicita.

3.3. PROCEDIMIENTOS PARA LA ORGANIZACIÓN DE LA MOVILIDAD DE LOS ESTUDIANTES PROPIOS Y DE ACOGIDA

PROCEDIMIENTOS

El procedimiento para organizar la movilidad en la Universidad de Zaragoza se establece en la siguiente normativa: [Movilidad nacional e internacional](#)

MOVILIDAD ESPECÍFICA

No procede

4. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

4.1. ESTRUCTURA BÁSICA DE LAS ENSEÑANZAS

El título consta de 60 créditos ECTS. De ellos, 36 son obligatorios, incluyendo el Trabajo Fin de Máster, y 24 optativos.

El plan de estudios está formado por una materia obligatoria, *New Textualities in Contemporary Contexts* (24 ECTS), y cuatro materias optativas: *Reading the Contemporary* (12), *Cinema and globalization* (12), *Discourse and communication in the digital era* (12), *Professional development and training in a global world* (12), y una materia interdisciplinar (6). El título se completa con el Trabajo Fin de Máster (12).

La materia obligatoria (24 ECTS) incluye 4 bloques de 6 ECTS correspondientes a cuatro asignaturas. Por su parte, cada una de las materias optativas de 12 ECTS se desglosa en dos bloques de 6 ECTS correspondientes a dos asignaturas.

Cada estudiante podrá optar por participar en un proceso de aprendizaje interdisciplinar que le permita elegir entre un número determinado de asignaturas de otros títulos de máster universitario ofertadas por su afinidad

con la titulación cursada. Este planteamiento está descrito con detalle en el documento [“El aprendizaje interdisciplinar en la Universidad de Zaragoza”](#).

4.1.a. RESUMEN DEL PLAN DE ESTUDIOS

Tabla 4a. Resumen del plan de estudios

Módulo	Materia	Tipología	Créditos ECTS
Módulo 1	Materia 1: New Textualities in Contemporary Contexts	Obligatorio	6
		Obligatorio	6
		Obligatorio	6
		Obligatorio	6
	Materia 2: Reading the contemporary	Optativo	6
	Materia 3: Cinema and globalization	Optativo	6
	Materia 4: Discourse and communication in the digital era	Optativo	6
TOTAL MÓDULO 1			30 (6 optativos)
Módulo 2	Materia 2: Reading the contemporary	Optativo	6
	Materia 3: Cinema and globalization	Optativo	6
	Materia 4: Discourse and communication in the digital era	Optativo	6
	Materia 5: Professional development and training in a global world	Optativo	12
	Materia 6: Interdisciplinar	Optativo	6
TOTAL MÓDULO 2			18
Módulo 3	Materia 7: Trabajo fin de máster		12
TOTAL			60

Tabla 4b. Planificación temporal

Curso	Semestre	Materia	Tipología	ECTS	Curso	Semestre	Materia	Tipología	ECTS
1	1	New Textualities in Contemporary Contexts	Obl	24	1	2	Cinema and globalization	Opt	6
1	1	Reading the contemporary	Opt	6	1	2	Discourse and communication in the digital era	Opt	6
1	1	Cinema and globalization	Opt	6	1	2	Professional development and training in a global world	Opt	12
1	1	Discourse and communication in the digital era	Opt	6	1	2	Interdisciplinar	Opt	6
1	2	Reading the contemporary	Opt	6	1	2	Trabajo fin de máster		12
TOTAL CURSO 1									60

Tabla 4c. Estructura de las especialidades

No procede

4.1.b. PLAN DE ESTUDIOS DETALLADO

Tabla 4d

Materia 1	New Textualities in Contemporary Contexts	Nº ECTS:	24
Tipología	Obligatorio		
Organización temporal	Semestre 1		
Modalidad	Presencial		
Resultados de aprendizaje	CO_01: Identificar las bases científicas y disciplinares de la cultura, la comunicación y la globalización dentro del marco de la filología inglesa con el fin de evaluar y desarrollar métodos críticos de interpretación y resolución. CO_02: Conocer las principales corrientes teóricas que integran la reflexión sobre la literatura, el cine y la comunicación en lengua inglesa, así como su lugar en el contexto actual. CO_03: Conocer y desarrollar las formas en las que se usa el lenguaje y la comunicación intercultural en los textos escritos y audiovisuales en un mundo cada vez más interconectado gracias al uso del inglés como vehículo de comunicación internacional y profesional. CO_04: Comprender la construcción de distintos tipos de textos en lengua inglesa, incluyendo textos especializados, literarios, audiovisuales, digitales y multimodales, así como la diversidad lingüística, cultural e ideológica que influye en el uso del lenguaje y la comunicación.		

	CO_05: Conocer en profundidad los problemas sociales y culturales contemporáneos, especialmente en los contextos de los países de habla inglesa, para poder resolverlos con responsabilidad ética, medioambiental y profesional. CO_06: Comprender la diversidad lingüística y cultural del mundo actual, sustentada en la multimodalidad, hipertextualidad y la interactividad que permiten las plataformas de Internet y otros entornos digitales como las redes sociales y los medios audiovisuales. CO_07: Adquirir formación sobre aspectos de lengua inglesa y globalización, multilingüismo, multiculturalidad y comunicación intercultural de manera especializada con el fin de abordar los retos que la sociedad actual nos plantea. HA_01: Analizar e interpretar textos especializados en lengua inglesa, incluidos textos en medios digitales, aplicando diferentes modelos teóricos y genéricos. HA_02: Aplicar habilidades académicas y profesionales en estudios del discurso, aprendizaje de la lengua inglesa, lingüística, semiótica, estudios literarios, cinematográficos, culturales, así como en comunicación digital e intercultural. HA_03: Aplicar adecuadamente la terminología, los principios formales y las corrientes críticas pertinentes para la realización de trabajos de investigación sobre la comunicación digital, la literatura, el cine y la cultura y su proyección social en el ámbito anglófono. HA_04: Ampliar el concepto de la lengua inglesa a través de su relación con la literatura, el cine, las TIC y los medios de comunicación en el marco de la diversidad cultural, social y sexual. HA_05: Aplicar fundamentos avanzados de enfoques teóricos, prácticos e interpretativos a textos literarios, fílmicos y digitales en lengua inglesa. HA_06: Elaborar discursos orales y escritos en inglés en marcos definidos del contexto profesional teniendo en cuenta la existencia de públicos pertenecientes a dominios culturales y lingüísticos diferentes. HA_07: Aplicar destrezas analíticas y argumentativas en el entorno de la comunicación escrita, oral y digital, con un énfasis especial en los textos literarios, fílmicos, culturales y científicos en lengua inglesa, además de otros textos especializados e interdisciplinares. HA_08: Diseñar, implementar y evaluar programas de formación que den respuesta a las necesidades de comunicación global, digital y multimodal en contextos profesionales. CP_01: Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento. CP_02: Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos. CP_03: Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate. CP_04: Inteligencia emocional. Comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional.
--	---

	CP_05: Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora. CP_06: Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal. CP_07: Capacidad para organizar, estructurar y desarrollar las ideas en diversos géneros académicos, de mayor o menor envergadura: desde el ensayo, el informe técnico, el comentario crítico, hasta el planteamiento inicial de un trabajo de investigación de más amplio calado.
--	---

Breve descripción de los contenidos de la materia

1. Tendencias en comunicación en la era digital. Inglés como lengua franca, interculturalidad, comunicación multimodal, nuevas prácticas comunicativas en entornos digitales. Tendencias estéticas, sociales y culturales del siglo XXI: nuevos formatos y géneros literarios. Globalización, intercambio cultural, identidad, espacio, movilidad: nuevas formas cinematográficas en lengua inglesa. 6 ECTS.
2. Principales marcos teóricos y metodológicos para el análisis de textos en lengua inglesa: discursos digitales, literarios y fílmicos. Métodos de investigación cualitativos y cuantitativos, análisis del metadiscurso y otros modelos de comunicación interpersonal. Principales marcos teóricos en el contexto anglosajón contemporáneo para el análisis del texto literario, método narratológico. Marco del transnacionalismo y el análisis cultural en el cine contemporáneo en lengua inglesa: estilo visual y estructura narrativa, género textual, autoría, interpretación y estrellas. 6 ECTS.
3. Análisis crítico de textos literarios, cinematográficos y especializados en lengua inglesa, fundamentalmente de carácter multimodal y digital, con especial énfasis en géneros y nuevos formatos textuales. Desarrollo de análisis centrados en aspectos sociolingüísticos, interculturales, interseccionales, sociotecnológicos e ideológicos, entre otros. 6 ECTS.
4. Presentación, análisis y producción de textos orales, escritos y digitales en lengua inglesa destinados a la comunicación de resultados de investigación y a la interacción con comunidades académicas y profesionales. Su finalidad es proporcionar habilidades prácticas esenciales para la comunicación eficaz del conocimiento especializado en diversos formatos y para públicos diferentes (ahondando en prácticas de comunicación necesarias para el futuro desempeño profesional y académico del estudiantado). 6 ECTS.

Materia 2	Reading the contemporary	Nº ECTS:	12
Tipología	Optativo		
Organización temporal	Semestre 1 y 2		
Modalidad	Presencial		
Resultados de aprendizaje	CO_02: Conocer las principales corrientes teóricas que integran la reflexión sobre la literatura, el cine y la comunicación en lengua inglesa, así como su lugar en el contexto actual. CO_04: Comprender la construcción de distintos tipos de textos en lengua inglesa, incluyendo textos especializados, literarios, audiovisuales, digitales y multimodales, así como la diversidad lingüística, cultural e ideológica que influye en el uso del lenguaje y la comunicación.		

	CO_05: Conocer en profundidad los problemas sociales y culturales contemporáneos, especialmente en los contextos de los países de habla inglesa, para poder resolverlos con responsabilidad ética, medioambiental y profesional. CO_06: Comprender la diversidad lingüística y cultural del mundo actual, sustentada en la multimodalidad, hipertextualidad y la interactividad que permiten las plataformas de Internet y otros entornos digitales como las redes sociales y los medios audiovisuales. HA_02: Aplicar habilidades académicas y profesionales en estudios del discurso, aprendizaje de la lengua inglesa, lingüística, semiótica, estudios literarios, cinematográficos, culturales, así como en comunicación digital e intercultural. HA_04: Ampliar el concepto de la lengua inglesa a través de su relación con la literatura, el cine, las TIC y los medios de comunicación en el marco de la diversidad cultural, social y sexual. HA_05: Aplicar fundamentos avanzados de enfoques teóricos, prácticos e interpretativos a textos literarios, fílmicos y digitales en lengua inglesa. HA_07: Aplicar destrezas analíticas y argumentativas en el entorno de la comunicación escrita, oral y digital, con un énfasis especial en los textos literarios, fílmicos, culturales y científicos en lengua inglesa, además de otros textos especializados e interdisciplinares. CP_01: Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento. CP_03: Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate. CP_05: Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.
Breve descripción de los contenidos de la materia	
1. Estudio y análisis de la literatura en la época digital, con especial atención al posthumanismo crítico, la revolución tecnológica y los desafíos de la literatura en el contexto del Antropoceno y el post-anthropocentrismo. A través del análisis formal e ideológico de distintas narrativas, se estudiará la interacción, co-evolución e interdependencia entre humanos, máquinas y ecosistemas, y cómo estas relaciones producen nuevas formas de subjetividad y agencia. 6 ECTS. 2. Manifestaciones literarias en el actual cambio de época/paradigma y en conexión con las crisis de todo signo que está provocando. Se analizará el impacto de las transformaciones socio-culturales en curso sobre el contenido y los aspectos formales de obras contemporáneas, prestando especial atención al devenir de la crítica ética en sus diversas manifestaciones y a la superación del pensamiento dualista de occidente. Todo ello desde una perspectiva transmoderna que trasciende los fundamentos de la modernidad sin abandonar la mirada crítica de la postmodernidad. 6 ECTS.	

Materia 3	Cinema and globalization	Nº ECTS:	12
------------------	--------------------------	----------	----

Tipología	Optativo
Organización temporal	Semestre 1 y 2
Modalidad	Presencial
Resultados de aprendizaje	CO_01: Identificar las bases científicas y disciplinares de la cultura, la comunicación y la globalización dentro del marco de la filología inglesa con el fin de evaluar y desarrollar métodos críticos de interpretación y resolución. CO_02: Conocer las principales corrientes teóricas que integran la reflexión sobre la literatura, el cine y la comunicación en lengua inglesa, así como su lugar en el contexto actual. CO_04: Comprender la construcción de distintos tipos de textos en lengua inglesa, incluyendo textos especializados, literarios, audiovisuales, digitales y multimodales, así como la diversidad lingüística, cultural e ideológica que influye en el uso del lenguaje y la comunicación. CO_05: Conocer en profundidad los problemas sociales y culturales contemporáneos, especialmente en los contextos de los países de habla inglesa, para poder resolverlos con responsabilidad ética, medioambiental y profesional. HA_02: Aplicar habilidades académicas y profesionales en estudios del discurso, aprendizaje de la lengua inglesa, lingüística, semiótica, estudios literarios, cinematográficos, culturales, así como en comunicación digital e intercultural. HA_04: Ampliar el concepto de la lengua inglesa a través de su relación con la literatura, el cine, las TIC y los medios de comunicación en el marco de la diversidad cultural, social y sexual. HA_05: Aplicar fundamentos avanzados de enfoques teóricos, prácticos e interpretativos a textos literarios, fílmicos y digitales en lengua inglesa. HA_07: Aplicar destrezas analíticas y argumentativas en el entorno de la comunicación escrita, oral y digital, con un énfasis especial en los textos literarios, fílmicos, culturales y científicos en lengua inglesa, además de otros textos especializados e interdisciplinares. CP_01: Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento. CP_03: Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate. CP_05: Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.
Breve descripción de los contenidos de la materia	
1. Nuevas tendencias en el área de los Estudios Fílmicos en lengua inglesa, especialmente teorías y metodologías de análisis relacionadas con el cine transnacional: espacio, movilidad, fronteras, cosmopolitismo. Estudio de los cambios producidos en el siglo XXI en el campo de las culturas audiovisuales como consecuencia, entre otros factores, de la globalización. Análisis de textos que potencien la capacidad crítica del alumnado sobre el cine contemporáneo en inglés y sus conexiones con el contexto histórico, social y cultural. 6 ECTS.	

2. Perspectivas teóricas y analíticas más relevantes para el estudio del cine en lengua inglesa como práctica cultural y su relación con lo social: estética formal/narrativa y estudios culturales. Estudio de los cambios producidos en el siglo XXI en el campo de las culturas audiovisuales como consecuencia de transformaciones sociales contemporáneas y globales relativas al yo e intimidad, género sexual, clase, nacionalidad o filosofía política. Análisis de textos en lengua inglesa que desarrolle la capacidad analítica del alumnado en este campo. 6 ECTS.

Materia 4	Discourse and communication in the digital era	Nº ECTS:	12
Tipología	Optativo		
Organización temporal	Semestre 1 y 2		
Modalidad	Presencial		
Resultados de aprendizaje	CO_03: Conocer y desarrollar las formas en las que se usa el lenguaje y la comunicación intercultural en los textos escritos y audiovisuales en un mundo cada vez más interconectado gracias al uso del inglés como vehículo de comunicación internacional y profesional. CO_04: Comprender la construcción de distintos tipos de textos en lengua inglesa, incluyendo textos especializados, literarios, audiovisuales, digitales y multimodales, así como la diversidad lingüística, cultural e ideológica que influye en el uso del lenguaje y la comunicación. CO_06: Comprender la diversidad lingüística y cultural del mundo actual, sustentada en la multimodalidad, hipertextualidad y la interactividad que permiten las plataformas de Internet y otros entornos digitales como las redes sociales y los medios audiovisuales HA_01: Analizar e interpretar textos especializados en lengua inglesa, incluidos textos en medios digitales, aplicando diferentes modelos teóricos y genéricos. HA_02: Aplicar habilidades académicas y profesionales en estudios del discurso, aprendizaje de la lengua inglesa, lingüística, semiótica, estudios literarios, cinematográficos, culturales, así como en comunicación digital e intercultural. HA_03: Aplicar adecuadamente la terminología, los principios formales y las corrientes críticas pertinentes para la realización de trabajos de investigación sobre la comunicación digital, la literatura, el cine y la cultura y su proyección social en el ámbito anglófono. HA_05: Aplicar fundamentos avanzados de enfoques teóricos, prácticos e interpretativos a textos literarios, fílmicos y digitales en lengua inglesa. HA_07: Aplicar destrezas analíticas y argumentativas en el entorno de la comunicación escrita, oral y digital, con un énfasis especial en los textos literarios, fílmicos, culturales y científicos en lengua inglesa, además de otros textos especializados e interdisciplinares. CP_02: Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos. CP_03: Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate. CP_06: Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.		

Breve descripción de los contenidos de la materia	
1. Análisis del discurso digital vinculado a fenómenos sociolingüísticos, pragmáticos y multimodales en contextos en los que el inglés es su lengua vehicular. Se analizarán diversos aspectos discursivos en una serie de prácticas de comunicación, fundamentalmente de carácter digital, entre los que se señalan cuestiones de identidad, voz autorial e ideología. 6 ECTS. 2. Análisis de géneros, fundamentalmente digitales, explorados como instancias de comunicación especializada entre diversas comunidades profesionales, disciplinares, culturales y lingüísticas. Estos géneros se explorarán a diferentes niveles, fundamentalmente retórico, lingüístico, pragmático y multimodal. 6 ECTS.	

Materia 5	Professional development and training in a global world	Nº ECTS:	12
Tipología	Optativo		
Organización temporal	Semestre 2		
Modalidad	Presencial		
Resultados de aprendizaje	CO_03: Conocer y desarrollar las formas en las que se usa el lenguaje y la comunicación intercultural en los textos escritos y audiovisuales en un mundo cada vez más interconectado gracias al uso del inglés como vehículo de comunicación internacional y profesional. CO_04: Comprender la construcción de distintos tipos de textos en lengua inglesa, incluyendo textos especializados, literarios, audiovisuales, digitales y multimodales, así como la diversidad lingüística, cultural e ideológica que influye en el uso del lenguaje y la comunicación. CO_06: Comprender la diversidad lingüística y cultural del mundo actual, sustentada en la multimodalidad, hipertextualidad y la interactividad que permiten las plataformas de Internet y otros entornos digitales como las redes sociales y los medios audiovisuales. CO_07: Adquirir formación sobre aspectos de lengua inglesa y globalización, multilingüismo, multiculturalidad y comunicación intercultural de manera especializada con el fin de abordar los retos que la sociedad actual nos plantea. HA_02: Aplicar habilidades académicas y profesionales en estudios del discurso, aprendizaje de la lengua inglesa, lingüística, semiótica, estudios literarios, cinematográficos, culturales, así como en comunicación digital e intercultural. HA_06: Elaborar discursos orales y escritos en inglés en marcos definidos del contexto profesional teniendo en cuenta la existencia de públicos pertenecientes a dominios culturales y lingüísticos diferentes. HA_07: Aplicar destrezas analíticas y argumentativas en el entorno de la comunicación escrita, oral y digital, con un énfasis especial en los textos literarios, fílmicos, culturales y científicos en lengua inglesa, además de otros textos especializados e interdisciplinares. HA_08: Diseñar, implementar y evaluar programas de formación que den respuesta a las necesidades de comunicación global, digital y multimodal en contextos profesionales. CP_02: Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.		

	CP_03: Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate. CP_05: Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.
Breve descripción de los contenidos de la materia	
1. Desarrollo de destrezas comunicativas en lengua inglesa y destrezas interculturales, enfatizando la importancia de las competencias del siglo XXI en entornos profesionales. También aborda la mediación en sus diversas formas y la implementación de proyectos internacionales que fomentan la colaboración y la comunicación intercultural. 6 ECTS. 2. Prácticas externas. Realización de prácticas externas profesionales en instituciones o empresas, o bien prácticas académicas mediante colaboración con equipos que desarrollan proyectos de investigación dentro del departamento de Filología Inglesa y Alemana de la Universidad de Zaragoza. 6 ECTS.	

Materia 6	Interdisciplinar	Nº ECTS:	6
Tipología	Optativo		
Organización temporal	Semestre 2		
Modalidad	Presencial		
Resultados de aprendizaje	CP_03: Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate. CP_06: Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.		
Breve descripción de los contenidos de la materia			
Los estudiantes podrán flexibilizar su currículo académico cursando esta materia optativa. Podrán elegir entre las asignaturas ofertadas cada curso para el segundo semestre por otros másteres oficiales de la Universidad de Zaragoza.			

Materia 7	Trabajo Fin de Máster	Nº ECTS:	12
Tipología	Obligatorio		
Organización temporal	Semestre 2		
Modalidad	Presencial		
Resultados de aprendizaje	CO_04: Comprender la construcción de distintos tipos de textos en lengua inglesa, incluyendo textos especializados, literarios, audiovisuales, digitales y multimodales, así como la diversidad lingüística, cultural e ideológica que influye en el uso del lenguaje y la comunicación. HA_02: Aplicar habilidades académicas y profesionales en estudios del discurso, aprendizaje de la lengua inglesa, lingüística, semiótica, estudios literarios, cinematográficos, culturales, así como en comunicación digital e intercultural.		

	HA_03: Aplicar adecuadamente la terminología, los principios formales y las corrientes críticas pertinentes para la realización de trabajos de investigación sobre la comunicación digital, la literatura, el cine y la cultura y su proyección social en el ámbito anglófono. HA_07: Aplicar destrezas analíticas y argumentativas en el entorno de la comunicación escrita, oral y digital, con un énfasis especial en los textos literarios, fílmicos, culturales y científicos en lengua inglesa, además de otros textos especializados e interdisciplinares. CP_03: Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate. CP_04: Inteligencia emocional. Comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional. CP_05: Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora. CP_07: Capacidad para organizar, estructurar y desarrollar las ideas en diversos géneros académicos, de mayor o menor envergadura: desde el ensayo, el informe técnico, el comentario crítico, hasta el planteamiento inicial de un trabajo de investigación de más amplio calado.
Breve descripción de los contenidos de la materia	
Realizar, redactar y defender un proyecto integral en inglés, como demostración y síntesis de los resultados de aprendizaje adquiridos. Aporta al aprendizaje de contenidos, habilidades y competencias. Consistirá en la realización individual de un trabajo autónomo y original sobre cualquiera de las asignaturas de la titulación y que permita al estudiante integrar y aplicar los resultados de aprendizaje adquiridos a lo largo del máster.	

4.1.c. PROCEDIMIENTO DE ADAPTACIÓN (sólo en modificaciones de memoria)

No procede

4.2. ACTIVIDADES Y METODOLOGÍAS DOCENTES

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Las actividades formativas más relevantes son las siguientes:

Clase magistral. Refiere a cualquier actividad basada en la exposición por parte del docente, pudiendo haber participación activa del estudiantado. Aporta al aprendizaje de contenidos.

Resolución de problemas y casos en aula. Refiere a cualquier actividad formativa en la que los estudiantes, con presencia permanente y supervisión por profesores/as, realizan trabajo práctico sin requerir equipamiento específico más allá del disponible en un aula informatizada. Aporta al aprendizaje de contenidos y habilidades.

Prácticas informatizadas. Se incluyen las realizadas en cualquier aula donde el trabajo se realiza mediante equipamiento informático y software específico, en la que los estudiantes realizan trabajo práctico supervisado por profesores/as. Aporta principalmente al aprendizaje de habilidades.

Trabajos docentes y otras actividades formativas. Son aquellas actividades formativas en las que los estudiantes, individualmente o en equipo, apliquen los resultados de aprendizaje adquiridos y los reflejen en una evidencia de aprendizaje. Aporta principalmente al aprendizaje de contenidos y competencias.

Estudio. Incluye cualquier actividad de estudio que no se haya incluido en las actividades anteriores (trabajo en biblioteca, lecturas complementarias, hacer problemas y ejercicios, etc.). Aporta principalmente al aprendizaje de contenidos.

Trabajo fin de máster. Realizar, redactar y defender un proyecto integral, como demostración y síntesis de los resultados de aprendizaje adquiridos. Aporta al aprendizaje de contenidos, habilidades y competencias.

Consistirá en la realización individual de un trabajo autónomo y original relacionado con cualquiera de las asignaturas de la titulación y que permita al estudiante integrar y aplicar los resultados de aprendizaje adquiridos a lo largo del máster. El/la estudiante deberá elaborar y presentar este trabajo bajo la supervisión de un/a docente que forme parte del profesorado del Máster. El trabajo se desarrollará atendiendo a una serie de criterios y normas de elaboración que se proporcionarán al estudiante antes de comenzar a realizarlo. Directores/as y estudiantes establecerán un calendario de tutorías para el seguimiento de las distintas fases del trabajo, además de programar las revisiones del contenido y de su entrega final. Su redacción se realizará conforme a la normativa vigente establecida en el Reglamento de Trabajos Fin de Máster (TFM) de las titulaciones impartidas en la Facultad de Filosofía y Letras.

METODOLOGÍAS DOCENTES:

La estrategia metodológica de la titulación se caracteriza por diversas actividades docentes, ya que se combinarán clases magistrales para ofrecer al estudiantado herramientas conceptuales y teóricas, el trabajo basado en el análisis y la resolución de casos, así como en el aprendizaje colaborativo y en el autónomo. Estas metodologías se verán reforzadas y complementadas por actividades formativas de carácter más práctico, con estrategias para el desarrollo de la práctica profesional, un aprendizaje activo centrado en el estudiante con un fin horizontal para que puedan activar la interconexión de conocimientos de las diferentes asignaturas. Asimismo, en el proceso de enseñanza-aprendizaje se emplearán recursos tecnológicos, tales como plataformas y aplicaciones de aprendizaje en línea y software especializado.

Cada estudiante podrá flexibilizar su currículo académico optando por cursar la materia optativa “Interdisciplinar” hasta completar sus 6 ECTS. Podrá elegir entre un número determinado de asignaturas de otros títulos de máster universitario ofertadas por su afinidad con la titulación cursada.

La Universidad de Zaragoza se encuentra particularmente comprometida en la atención a estudiantes universitarios con discapacidad y necesidades educativas especiales. Para satisfacer este compromiso, la Oficina Universitaria de Atención a la Diversidad –OUAD– garantiza la igualdad de oportunidades a través de la plena inclusión de todos los estudiantes en la vida académica, y promueve la sensibilización y la concienciación de la comunidad universitaria, comprometiéndose en la atención a estudiantes con necesidades especiales, respetando y atendiendo la diversidad. Así, adapta las actividades académicas y los sistemas de evaluación a las necesidades especiales de las personas con discapacidad y supervisa que los procesos y mecanismos de evaluación de los estudiantes con discapacidad se realicen con las mismas garantías que para el resto de los estudiantes.

<http://ouad.unizar.es>

4.3. SISTEMAS DE EVALUACIÓN

La evaluación queda regulada por el [Reglamento de Normas de Evaluación del Aprendizaje de la Universidad de Zaragoza](#).

Los principales sistemas de evaluación a utilizar en el título son:

Procedimientos escritos: Permiten la evaluación principalmente de contenidos y competencias.

E01. Pruebas escritas: incluyendo pruebas objetivas, preguntas de desarrollo, preguntas cortas...

E02. Ejercicios escritos: Comentario y análisis de textos, trabajos, informes, ensayos...

E03. Pruebas de evaluación formativa: *reaction paper*, *one minute paper*...

Procedimientos orales: Permiten la evaluación principalmente de contenidos.

E04. Examen oral o entrevista (abierta o estructurada)

E05. Presentación pública de temas o trabajos

Procedimientos de desempeño: Permiten la evaluación principalmente de habilidades y competencias:

E06. Resolución de ejercicios de aplicación: problemas, trabajos prácticos (de laboratorio, talleres u otros) o pruebas de simulación.

Procedimientos de recolección de evidencias de la actividad: Permiten la evaluación principalmente de habilidades y competencias.

E08. Diarios o dossiers

E09. Portafolio de aprendizaje

Procedimiento de observación y seguimiento: Permiten la evaluación principalmente de habilidades y competencias.

E11. Escalas de valoración

Todos los sistemas de evaluación pueden ser utilizados tanto para la evaluación individual como en grupo, excepto las pruebas escritas, las pruebas de evaluación formativa y los exámenes orales, que en principio serán solo individuales. De igual forma, se podrá contemplar la evaluación docente-estudiante, la coevaluación y autoevaluación. Los procesos de evaluación asegurarán el control de identidad de cada estudiante mediante la presentación de la documentación oficial y garantizará la identificación de una calificación única para cada estudiante que refleje la adquisición individual de los resultados de aprendizaje combinando las valoraciones de las diferentes pruebas de evaluación e identificando la aportación individual de cada persona a los trabajos en equipo. Del mismo modo, el tratamiento del fraude académico queda reflejado en la [Normativa de Convivencia Académica](#). Para asegurar que es el estudiante quien ha realizado las pruebas de evaluación no presenciales y virtuales sin ayuda externa, tales como actividades online, trabajos o TFM, además del control antiplagio (COMPILATIO), se podrán activar mecanismos como actividades y pruebas síncronas, defensas orales de los trabajos o tutorías individuales orientadas a la comprobación de la autoría del estudiante.

La evaluación de las **Competencias Transversales** queda descrita en el documento "[Sello 1+5 UNIZAR](#)" y es responsabilidad de las asignaturas Punto Control en las que el equipo docente realizará la valoración de las mismas basándose en los instrumentos publicados por el Centro de Innovación, Formación e Investigación en Ciencias de la Educación de la Universidad de Zaragoza (CIFICE). La valoración de estas competencias se concretará en una valoración cualitativa que permitirá realizar un perfil competencial para cada estudiante, que será anexo a su certificación académica.

La evaluación del **Trabajo Fin de Máster**, se realiza valorando una memoria del mismo y su defensa en acto público ante un tribunal universitario compuesto por 3 personas de ámbitos de conocimiento vinculados al título. Las características concretas de los TFM se desarrollan también en un [reglamento específico](#) de la Universidad de Zaragoza.

4.4. ESTRUCTURAS CURRICULARES ESPECÍFICAS

No procede

5. PERSONAL ACADÉMICO Y DE APOYO A LA DOCENCIA

5.1. PERFIL BÁSICO DEL PROFESORADO

DESCRIPCIÓN Y ESTRUCTURA DE LA PLANTILLA DE PROFESORADO

El profesorado asociado al máster está compuesto por académicos de la Universidad de Zaragoza pertenecientes al Departamento de Filología Inglesa y Alemana, un departamento que cuenta con un gran prestigio en el campo de la docencia e investigación en el ámbito de la lengua inglesa, la comunicación y la cultura.

El profesorado que participará en la docencia del máster corresponde en su totalidad a figuras contractuales con dedicación completa y en posesión del título de doctor. El 83% del profesorado corresponde a profesorado permanente doctor, incluyendo figuras de Catedrático de Universidad (8), Profesor Titular de Universidad (21, de ellos 5 acreditadas a CU y a la espera de promoción), Profesor Contratado Doctor (7), Profesor Permanente Laboral (3), y el 17 % a profesorado no permanente doctor, en la figura de Profesor Ayudante Doctor (8).

El profesorado está integrado en el Instituto Universitario de Investigación en Empleo, Sociedad Digital y Sostenibilidad dentro de su línea de investigación dedicada a la Globalización, así como en el Instituto Universitario de Investigación de Biocomputación y Física de Sistemas Complejos (BIFI) de la Universidad de Zaragoza, dentro de su sección dedicada a Computación y Ciencia de Datos: Ciencia Digital. Forma parte además de los [grupos de investigación](#) financiados por la Comunidad Autónoma de Aragón H03_23R Narrativa contemporánea en lengua inglesa, H23_20R Cine, cultura y sociedad (CCS) y H16_23R-CIRES (Comunicación internacional y retos sociales). Todo el profesorado participa en seis [proyectos de investigación](#) del Plan Nacional de Investigación, bien como IPs o como parte del equipo científico.

La trayectoria investigadora, las principales publicaciones, las tesis doctorales dirigidas y la experiencia docente acreditada del profesorado asignado al título pueden consultarse en los perfiles públicos de todos ellos disponibles tanto en la aplicación Sideral Unizar (<https://sideral.unizar.es>) como en el sitio web de los citados Institutos Universitarios de Investigación: <https://iedis.unizar.es/> y <https://bifi.es/es/> respectivamente.

Tabla Resumen del profesorado asignado al título

Categoría	Número	%	Nº total ECTS a impartir	Nº total de sexenios	Nº total de quinquenios
Profesorado Permanente doctor	38	83%	50	91	160
Profesorado Permanente no doctor	0	0,0	0	0	0
Profesorado Ayudante doctor	8	17%	10	2	15
Profesorado Asociado doctor	0	0,0	0	0	0
Profesorado Asociado no doctor	0	0,0	0	0	0
Otro profesorado doctor	0	0,0	0	0	0
Otro profesorado no doctor	0	0,0	0	0	0
Total	46	100%	60	93	175

La estructura detallada de la plantilla de profesorado por materia y contenido se desarrolla en el Anexo 1 (tabla proporcionada por ACPUA).

MÉRITOS DOCENTES DEL PROFESORADO NO ACREDITADO

No aplicable.

MÉRITOS DE INVESTIGACIÓN DEL PROFESORADO NO DOCTOR

No aplicable

5.2. PERFIL BÁSICO DE OTROS RECURSOS DE APOYO A LA DOCENCIA NECESARIOS

El personal de apoyo de servicios generales y el personal administrativo y técnico de los Dptos. implicados en la docencia del máster son suficientes y adecuados y se detallan en los siguientes enlaces:

Enlace a la RPT del PTGAS (págs. 51 a 53): [Relación de Puestos de Trabajo del Personal Técnico, de Gestión y de Administración y Servicios](#)

5.3. PERFIL DE PROFESORADO Y PERSONAL DE APOYO NECESARIO Y NO DISPONIBLE Y PLAN DE CONTRATACIÓN

Dos Profesores Ayudantes Doctor. Convocatoria ordinaria de profesorado, segunda fase del Plan de Ordenación Docente.

6. RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE: MATERIALES E INFRAESTRUCTURAS, PRÁCTICAS Y SERVICIOS

6.1. RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS

La Facultad de Filosofía y Letras dispone de instalaciones renovadas en el año 2023, que proporcionan los espacios adecuados para el desarrollo de las diferentes labores docentes del título, sin que haya ningún problema de espacio que pudiera dificultar su implantación. La información detallada al respecto se encuentra en el documento: [Infraestructuras y recursos materiales](#). Algunas aulas de la facultad cuentan con mobiliario que se puede mover para facilitar actividades prácticas o de trabajo en grupo. Además, la Facultad cuenta con todos los recursos digitales ofrecidos por la Universidad de Zaragoza, como acceso a internet y el campus virtual docente. La Biblioteca de la Universidad de Zaragoza cuenta con el sello EFQM 500, que certifica una gestión excelente, innovadora y sostenible. La biblioteca de Humanidades María Moliner, inaugurada en 2003, complementa con sus salas de lectura y todo su equipamiento los recursos materiales y servicios del nuevo edificio de la Facultad. La amplia tradición investigadora y docente del Departamento de Filología Inglesa y Alemana asegura los medios y recursos suficientes para la impartición de la titulación, con un extenso fondo bibliográfico relacionado con las asignaturas del título. Los docentes del departamento disponen, asimismo, de presupuestos anuales para la actualización de recursos bibliográficos, asegurando el soporte adecuado para el desarrollo de la docencia. Por tanto, los recursos materiales disponibles son adecuados para garantizar con calidad la adquisición de conocimientos, competencias y habilidades o destrezas, así como el desarrollo de las actividades formativas planificadas, cumpliendo con los criterios de accesibilidad universal y diseño para todo el alumnado.

6.2. PROCEDIMIENTO PARA LA GESTIÓN DE LAS PRÁCTICAS EXTERNAS

Prácticas externas optativas. Listado de entidades, instituciones, organizaciones o empresas que recibirán al estudiantado:

Universidad de Zaragoza (proyectos de investigación del departamento de Filología Inglesa y Alemana: PID2021-124841NB-I00, PID2022-137627NB-I00, PID2021-123836NB-I00, PID2020-114338GB-I00, PID2019-105655RB-I00, PID2021-122303NB-I00), Gobierno de Aragón, Servicio de Cultura del Ayuntamiento de Zaragoza, Ayuntamiento de Zaragoza, Fundación Ibercivis (Ciencia ciudadana), Esciencia, GOZARTE SL., Instituto de Estudios Altoaragoneses, Fundación Ibercaja, Centro Social Librería La Pantera Rossa, Academia del Cine y el Audiovisual Aragonés, Filmoteca de Zaragoza, Servicio de Informadores Turísticos: Zaragoza Turismo, Feria de Zaragoza, Cámara de Comercio, Grupo Mediapro, RTVE Aragón, Aragón Televisión, La Terminal-iberus, Aragón Exterior, Cáritas, ACCEM (Atención a personas migrantes y refugiadas), Amnistía Internacional, Manos Unidas Zaragoza, Médicos del Mundo Aragón, Cruz Roja Española (Asamblea Provincial de Zaragoza), Asociación Española con ACNUR, INNOVA, Tuset Eventos, Factory Events, Balboa Media, Diputaciones provinciales, Mancomunidades, Ayuntamientos de zonas rurales, empresas o emprendedores en el sector privado de zonas rurales (i.e. bodegas vinícolas y empresas de alimentación para dar a conocer productos locales con fines de exportación y de proyección internacional; turismo rural, etc.).

6.3. PREVISIÓN DE DOTACIÓN DE RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS

No son necesarios recursos materiales o de servicios además de los ya existentes.

7. CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN

7.1. CRONOGRAMA DE IMPLANTACIÓN DEL TÍTULO

Se deberá indicar la secuencia cronológica de implantación del título y en su caso extinción del anterior.

CURSO DE INICIO	2026-27
------------------------	----------------

ESTUDIOS DE MÁSTER UNIVERSITARIO

	IMPLANTACIÓN MÁSTER
CURSO	1º
2026/2027	1º

7.2. PROCEDIMIENTO DE ADAPTACIÓN

No procede.

7.3. ENSEÑANZAS QUE SE EXTINGUEN

No procede.

8. SISTEMA INTERNO DE GARANTÍA DE LA CALIDAD

8.1. SISTEMA INTERNO DE GARANTÍA DE LA CALIDAD

La Facultad de Filosofía y Letras, desde la que se imparte esta titulación, es un [centro acreditado institucionalmente](#). El funcionamiento del [Sistema Interno de Garantía de la Calidad del centro](#) se basa en una

serie de órganos y mecanismos de coordinación, evaluación y mejora continua de los estudios, desarrollados en el [manual del Sistema de Garantía Interna de Calidad de la Facultad de Filosofía y Letras](#).

8.2. MEDIOS PARA LA INFORMACIÓN PÚBLICA

La página web <https://estudios.unizar.es> reunirá toda la información pública del plan de estudios.

La Universidad de Zaragoza cuenta con una [Instrucción técnica sobre la información pública de las titulaciones oficiales](#) en la que se establece la forma en que la Universidad efectúa la publicación y revisión de información sobre sus estudios oficiales para los distintos grupos de interés, así como los responsables y los agentes de los procesos internos necesarios para que toda la información académica esté disponible en la [web de estudios](#) (principal plataforma de publicación de información de los títulos oficiales).

En cada uno de ellos se describen apartados como el Centro donde se imparte, los horarios de clase y tutorías, las asignaturas que integran el plan de estudios, el acceso y admisión, los resultados de aprendizaje y perfil del egresado, el profesorado que participa, el Sistema Interno de Gestión de la Calidad del Título, diversos informes de resultados de encuestas y resultados académicos de cursos anteriores e información gráfica básica de la titulación obtenida a través de un enlace al servicio de Datos Abiertos y Transparencia de la Universidad de Zaragoza ([DATUZ](#)).

De manera adicional, para facilitar la búsqueda de la información según una serie de criterios (disciplina, modalidad, palabras clave, duración...) se ha configurado un [buscador de máster universitario](#), que se actualiza cada curso en el momento de apertura de la primera fase de admisión.

Por otra parte, la universidad pone a disposición de cada estudiante tanto una [cuenta de correo personal](#), como una [cuenta de acceso a la plataforma de Anillo Digital Docente](#) mediante la que puede comunicarse con todo el sistema administrativo de la entidad y con el equipo docente de cada titulación.



ANEXOS

Anexo 1. Profesorado

Anexo 2. Vinculación áreas

Anexo 3. Memoria económica

Anexo 4. Informe necesidad y viabilidad