

1. DESCRIPCIÓN, OBJETIVOS FORMATIVOS Y JUSTIFICACIÓN DEL TÍTULO

1.1 DENOMINACIÓN DEL TÍTULO

Graduado o Graduada en Finanzas y Contabilidad
--

CONJUNTO	DESCRIPCIÓN DEL CONVENIO
NO	

1.2 RAMA Y ÁMBITO DE CONOCIMIENTO

RAMA DE CONOCIMIENTO
Ciencias Sociales y Jurídicas
ÁMBITO DE CONOCIMIENTO
Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo.

1.3 MENCIONES

No procede

1.4 UNIVERSIDAD RESPONSABLE

UNIVERSIDAD RESPONSABLE	CÓDIGO RUCT
Universidad de Zaragoza	021

1.5 CENTRO DE IMPARTICIÓN

CÓDIGO RUCT	CENTRO	UNIVERSIDAD
50012189	Facultad de Economía y Empresa	Universidad de Zaragoza
NÚMERO TOTAL DE PLAZAS OFERTADAS		600
NÚMERO DE PLAZAS DE NUEVO INGRESO		150

1.6 MODALIDAD DE ENSEÑANZA

PRESENCIAL	HÍBRIDA	VIRTUAL
X		

1.7 NÚMERO TOTAL DE PLAZAS OFERTADAS POR MODALIDAD

PRESENCIAL	HÍBRIDA	VIRTUAL
600	0	0

1.8 IDIOMA DE IMPARTICIÓN

Castellano

1.9 NÚMERO DE CRÉDITOS ECTS Y SU DISTRIBUCIÓN

TIPO DE MATERIA	CRÉDITOS ECTS
Formación básica	60
Obligatorias	126
Optativas	48
Prácticas externas	-
TFG	6
NÚMERO TOTAL DE CRÉDITOS ECTS	240

1.10. JUSTIFICACIÓN DEL INTERÉS ACADÉMICO, CIENTÍFICO, PROFESIONAL Y SOCIAL DEL TÍTULO

En las últimas décadas, la demanda de profesionales que gestionen de manera eficiente y eficaz empresas, entidades financieras, administraciones públicas o entidades del tercer sector, ha sido una realidad. El Grado en Finanzas y Contabilidad ha contribuido a esta demanda formando profesionales con una formación específica en estas áreas tan relevantes en estas entidades, porque son la base para la generación de datos para la toma de decisiones, así como para la gestión adecuada de los recursos financieros. Esto exige formar profesionales que proporcionen unos servicios de calidad para lograr los mejores resultados.

Interés Académico: la Universidad de Zaragoza inicia su andadura en la oferta de estudios empresariales en el año 1974 y han sido unos estudios en los que su demanda ha sido elevada tanto desde el tejido económico-social aragonés, como desde territorios circundantes. Si bien ya existía como una especialidad con un alto grado de demanda en los anteriores planes de estudio de licenciaturas universitarias, desde sus inicios como titulación independiente en el curso académico 2010-11, el Grado en Finanzas y Contabilidad ha logrado una formación más especializada a estudiantes del ámbito financiero-empresarial. Aunque desde su implantación no se hayan incorporado importantes modificaciones a la memoria verificada aprobada en 2010, y renovada en sendos informes en los años 2016 y 2022, sí que se han detectado necesidades que requieren una modificación, con el fin de lograr una adaptación a los cambios y avances que se han producido en el mundo financiero y contable, así como reforzar algunos aspectos de estas áreas que no estaban recogidos (finanzas y contabilidad corporativas).

Interés científico: Si bien el grado tiene una clara vocación profesional, no se puede olvidar que contribuye a la proyección académica e investigadora del estudiantado, como muestra la importante actividad investigadora del profesorado que imparte docencia en este título (según los últimos datos disponibles del curso 2021-22, aportan 124 sexenios de investigación). Por otra parte, este grado sería el semillero natural de potenciales estudiantes del Máster Universitario en Contabilidad y Finanzas de la Universidad de Zaragoza, que refuerza la posición investigadora.

Interés profesional: La inserción laboral de los egresados del Grado en Finanzas y Contabilidad es elevada, tanto en el mercado local de la propia comunidad autónoma, como en otros lugares, principalmente en Madrid y Barcelona, pero también con una proyección internacional. Podríamos aportar nombres de numerosas firmas de primer nivel nacional e internacional en las que se pueden encontrar egresados de esta titulación.

Interés social: En cierto modo, se vincula también al interés profesional, porque en la actualidad la ciudad de Zaragoza y Aragón se están configurando en un polo de atracción de inversiones de empresas tecnológicas y eso ha coadyuvado a que la capital aragonesa albergue centros de trabajo de siete de las mayores compañías internacionales del sector de la consultoría, que han reforzado su presencia en los últimos años. De esta manera los puestos de trabajo en esas compañías superan los 3.300, el doble que hace apenas una década, y con previsiones de incorporar un millar de profesionales en los próximos años. Por tanto, el Grado en Finanzas y Contabilidad pretende cumplir una función social para continuar aportando talento a esas empresas con una formación demandada por ellas y devolviendo a la sociedad aragonesa y española, la inversión realizada en una titulación universitaria pública.

Durante los últimos 4 años, esta titulación ha sido incluida en una clasificación elaborada por un periódico de ámbito nacional dentro del top-5 de grados en Finanzas y Contabilidad ofertados por las universidades españolas,

valorando aspectos académicos, investigadores, de transferencia a la sociedad y organizativos. Éste es un elemento que ayuda a justificar el interés del título.

1.11. PRINCIPALES OBJETIVOS FORMATIVOS DEL TÍTULO

El objetivo del Grado en Finanzas y Contabilidad es formar profesionales con un nivel de conocimientos, habilidades y competencias técnicas suficiente para desarrollar su carrera en las áreas financiera y contable de entidades, tanto en el ámbito empresarial, como en el sector financiero, y, también, en el contexto regional, nacional e incluso internacional, como ya hace en la actualidad. Si bien la titulación proporciona una formación especializada en las áreas financiera y contable, también oferta unos conocimientos básicos en otras áreas que conforman la realidad de la estructura organizativa de las entidades, tales como instrumentos de análisis económico, organización y dirección de empresas, métodos cuantitativos, fiscalidad, derecho, marketing, economía aplicada o teoría económica, constituyéndose en un título que proporciona una formación transversal, que permite a sus egresados establecer interrelaciones entre las actividades de los diferentes departamentos de una empresa.

El objetivo del Grado no sólo se circunscribe a la adquisición de conocimientos, también debe permitir que los/as egresados/as obtengan unas habilidades que muestren la capacidad para llevar a cabo su actividad profesional, así como unas competencias o cualidades vinculadas a la actuación personal para desenvolverse en el ámbito profesional más allá de los conocimientos adquiridos. Estas habilidades y competencias buscan potenciar aspectos como: la comunicación oral y escrita, el trabajo en equipo, la creatividad, la capacidad de negociación, la capacidad de análisis y el pensamiento crítico, la gestión de la información, la interrelación de conceptos, poder trabajar bajo presión, la gestión del tiempo y de la incertidumbre, la capacidad de adaptación al cambio y de resolución de problemas, competencias digitales, la responsabilidad social corporativa y la ética empresarial.

El título que se modifica en la presente memoria ha disfrutado desde el año 2017 de la acreditación por parte de la [Association of Certified Chartered Accountants](#) (ACCA). En España sólo otras cuatro titulaciones en Finanzas y Contabilidad de universidades públicas cuentan con esta acreditación y de ellas solamente dos con el máximo nivel como nuestro Grado. La cualificación emitida por ACCA es ampliamente reconocida en el ámbito profesional internacional, siendo un organismo que da soporte a 219.000 miembros y 527.000 estudiantes en todo el mundo, ayudándoles a desarrollar su carrera profesional en áreas vinculadas a la contabilidad y las finanzas, así como en otras afines. Uno de los objetivos es mantener esta acreditación que reconoce la actividad desarrollada en el Grado y reforzarla buscando otras acreditaciones, mediante la revisión y actualización, no sólo de conocimientos, sino también de herramientas que fomenten las habilidades y competencias del estudiantado.

Finalmente, los/as egresados/as en Finanzas y Contabilidad tienen una alta estimación en el ámbito laboral, que las modificaciones incorporadas potencian.

1.12. ESTRUCTURAS CURRICULARES ESPECÍFICAS Y JUSTIFICACIÓN DE SUS OBJETIVOS

No procede

1.13. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS DE INNOVACIÓN DOCENTE ESPECÍFICAS Y JUSTIFICACIÓN DE SUS OBJETIVOS

No procede

1.14. PERFILES FUNDAMENTALES DE EGRESO A LOS QUE SE ORIENTAN LAS ENSEÑANZAS

Perfil resumido

Los/as graduados/as en Finanzas y Contabilidad son profesionales preparados para asumir roles de liderazgo especialmente en las áreas financiera y contable de las organizaciones desarrollando distintas funciones, como la toma de decisiones clave en inversiones y financiación, elaborar e interpretar información corporativa financiera y no financiera, llevar a cabo auditorías y desempeñar funciones de responsabilidad en los mercados financieros.

No obstante, dado que el contenido también incorpora unos contenidos polivalentes, también pueden desarrollar su actividad en otras áreas.

Perfil extendido

Tratando de ser más específicos, los/as egresados/as contarán con un alto grado de capacitación técnica para ejercer cargos en:

- Sector privado no financiero: puestos en firmas de auditoría o consultoría, cargos de gestión en departamentos financiero, contable y de administración de empresas, consultoría independiente de empresas, asesoramiento contable, fiscal y financiero, analista de datos, formulación e interpretación de información consolidada, valoraciones de empresas.
- Sector financiero: puestos en entidades financieras (gestión de carteras, gestión de riesgos, dirección de oficinas) y de seguros, intermediación financiera, asesoría financiera y gestión de patrimonios, operador en mercados financieros, formar parte de organismos de supervisión (bancos centrales, Comisión Nacional del Mercado de Valores, tanto en el ámbito nacional, como internacional).
- Sector público: cuerpo de inspección de Hacienda, cuerpo de Intervención de Administraciones Públicas (administración central, autonómica y local), auditor en tribunales de cuentas, organismos internacionales (Unión Europea, Banco Mundial, Fondo Monetario Internacional).
- Sector académico: enseñanza universitaria como profesorado asociado aportando su experiencia profesional, formación profesional y bachillerato, formación y reciclaje de directivos, estudios de doctorado conducentes a formar parte de los cuerpos docentes universitarios.

Aunque el título de Graduado/a en Finanzas y Contabilidad no otorga ninguna habilitación profesional, cabe señalar que habilita para el ejercicio de la profesión de Economista, así como ser una titulación que permite por su contenido acceder a la realización de los exámenes del ROAC para ser auditor de cuentas.

1.14.bis HABILITACIÓN PROFESIONAL

No procede

2. RESULTADOS DEL PROCESO DE FORMACIÓN Y APRENDIZAJE

2.1. CONOCIMIENTOS

CO_01. Conocer los fundamentos del ciclo contable y de la información corporativa, como base para la toma de decisiones, tanto por usuarios internos, como externos, así como, de las directrices contables sobre sostenibilidad

CO_02 Conocer las estrategias para el análisis y la verificación de la información contable y la valoración de entidades a partir de la misma

CO_03 Adquirir un conocimiento especializado para el tratamiento de la información contable en entidades públicas, entidades del tercer sector o en grupos de empresas

CO_04 Conocer los principios y teorías financieras fundamentales, así como del funcionamiento de los mercados financieros, las instituciones que en ellos intervienen y los instrumentos que en ellos se negocian

CO_05 Conocer los métodos de la gestión financiera para la adopción de decisiones eficientes de inversión y financiación por parte de las empresas.

CO_06 Obtener una formación actualizada sobre modelos de negocio financiero tradicionales y nuevas formas de inversión y financiación surgidos en el ámbito de las nuevas tecnologías.

CO_07 Comprender el régimen jurídico que afecta a la empresa e instituciones y el impacto que la regulación tiene en el desarrollo de su actividad.

CO_08 Comprender la relación de la empresa y entidades con el entorno histórico, económico y social, así como la interrelación existente entre áreas funcionales de las organizaciones

CO_09 Conocer las herramientas matemáticas, econométricas y estadísticas necesarias para conseguir el desarrollo óptimo de instrumentos para el análisis de datos

CO_10 Identificar y evaluar la trascendencia de la planificación fiscal que incide en la actividad financiera y contable de las entidades económicas.

CO_11 Comprender las variables macroeconómicas que regulan la economía y su interrelación con la gestión de las empresas, así como las estrategias microeconómicas y sus implicaciones en la gestión de las organizaciones.

2.2. HABILIDADES

HA_01 Capacidad para preparar información corporativa y otros informes especializados, tanto internos como externos, basados en datos contables e información sobre sostenibilidad, para su incorporación a la gestión empresarial, la emisión de opiniones y asesoramiento desde un enfoque técnico en la toma de decisiones

HA_02 Aplicar métodos adecuados en la gestión y valoración de activos de inversión, las decisiones de financiación y la gestión de riesgos, teniendo en cuenta la digitalización y las nuevas tecnologías, que permitan un asesoramiento integral de las organizaciones

HA_03 Saber incorporar las circunstancias del entorno económico, jurídico e institucional en el que desarrollan su actividad las entidades empresariales en la toma de decisiones

HA_04 Saber realizar las principales tareas en el ámbito fiscal, tanto en la liquidación de las principales figuras impositivas que afectan a las entidades empresariales, como en la planificación fiscal

HA_05 Manejar las fuentes de datos y realizar un análisis de la información través de las tecnologías de la información, aplicando las técnicas, métodos e instrumentos que sean necesarios para aportar soluciones a los problemas de la realidad empresarial

HA_06 Tener la capacidad de considerar el impacto de una decisión económico financiera en otras áreas funcionales, como saber mostrar las consecuencias que una decisión de cualquier área funcional de la organización tendrá en sus resultados y escenario financiero.

HA_07: Saber expresarse, comunicar y argumentar con rigor técnico, tanto en castellano, como en otra lengua que sea habitual en los negocios, y tanto con otros profesionales, como con agentes externos, y adaptarse a las circunstancias cambiantes de la actividad de las organizaciones dando solución a los problemas de manera eficiente

HA_08 Resolver problemas que puedan plantearse en las entidades, tanto desde un planteamiento teórico mediante la elaboración de un informe original, como práctico a través de prácticas, aplicando las competencias y conocimientos necesarios adquiridos en el grado

2.3. COMPETENCIAS

Las seis competencias siguientes corresponden al proyecto denominado Sello 1+5 Unizar

CP_01: Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento.

CP_02: Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.

CP_03: Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.

CP_04: Inteligencia emocional. Comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional.

CP_05: Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.

CP_06: Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.

Otras competencias

CP_07: Digitalización. Hacer un uso adecuado de los recursos tecnológicos cada vez más sofisticados, de manera que se logre eficiencia y eficacia en el desarrollo de las tareas y logrando unos resultados óptimos.

CP_08: Ética laboral. Desenvolverse con sinceridad y valores, y tener una actitud de compromiso con el trabajo desarrollado y las personas con las que se comparta un objetivo.

3. ADMISIÓN, RECONOCIMIENTO Y MOVILIDAD

3.1. REQUISITOS DE ACCESO Y PROCEDIMIENTOS DE ADMISIÓN DE ESTUDIANTES

El estudiante de nuevo ingreso puede obtener toda la información relacionada con la normativa y el procedimiento general de acceso al título de grado en: <https://academico.unizar.es/acceso-admision-grado/inicio> y a través de la página web de la secretaría virtual de la Universidad de Zaragoza en: <http://academico.unizar.es/secretaria-virtual>

Por su parte, la Facultad de Economía y Empresa dispone de toda la información relativa a la admisión y matrícula, así como otra información de apoyo al estudiantado de nuevo ingreso. Esta información se proporciona a través de la página web de la Facultad de Economía y Empresa: <https://fecem.unizar.es/>

Perfil de ingreso recomendado

Si bien el perfil de ingreso natural es de alumnado procedente del actual bachillerato de Humanidades y Ciencias Sociales, por incluirse en su currículo asignaturas específicas más cercanas a los contenidos del Grado en Finanzas y Contabilidad (Economía y Economía, Emprendimiento y Diseño de Negocio), no obstante, es también muy deseable el acceso al Grado de estudiantado procedente de la actual modalidad de Ciencias y Tecnología por la mejor preparación formal en matemáticas y herramientas tecnológicas ya que suponen una base muy importante y adecuada para superar asignaturas transversales del Grado como son Matemáticas para Finanzas y Contabilidad, Estadística y Ciencia de Datos, modelos econométricos o herramientas informáticas. En cualquier caso, se desaconseja el acceso desde el bachillerato de Artes, ya que no cuentan con una base sólida para la superación de esas materias del grado.

Sin embargo, el acceso a este grado no únicamente se circunscribe al estudiantado procedente de bachillerato, en los últimos años se observa que un número relevante de estudiantes de nuevo ingreso (cerca del 20% en el último curso disponible, 2023-24) proceden de algún Ciclo Formativo Superior de Formación Profesional del área de Administración y Gestión (Administración y Finanzas o Asistencia a la Dirección). Este estudiantado ha demostrado tener un extraordinario potencial para el Grado, porque ya cuenta con una formación especializada en ciertas materias afines al Grado en Finanzas y Contabilidad, además de un grado de madurez que suple posibles deficiencias formativas en algunas materias, así como cierta experiencia profesional.

ACCESO Y ADMISIÓN

[Requisitos de acceso y admisión a Grados de la Universidad de Zaragoza](#)

Acceso

Los requisitos de acceso a estudios oficiales de Grado en la Universidad de Zaragoza son los que vienen recogidos en el artículo 3 del Real Decreto 412/2014, de 6 de junio, por el que se establece la normativa básica de los procedimientos de admisión a las enseñanzas universitarias oficiales de Grado [BOE de 7 de junio de 2014], así como en el Real Decreto-Ley 5/2016, de 9 de diciembre, de medidas urgentes para la ampliación del calendario de implantación de la Ley Orgánica 8/2013, para la mejora de la calidad educativa [BOE de 10 de diciembre], en el que se ha establecido que para acceder a estudios oficiales de grado desde los estudios de Bachillerato del sistema educativo español será requisito superar la Evaluación Final de Bachillerato para el Acceso a la Universidad.

Los estudiantes que estén en posesión de los títulos de técnico superior de formación profesional, técnico superior de artes plásticas y diseño, o técnico deportivo superior a que se refieren los artículos 44, 53 y 65 de la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo de Educación, o títulos equivalentes u homologados, pueden acceder a las enseñanzas

universitarias oficiales de Grado sin necesidad de superar una prueba de acceso.

Admisión

El Real Decreto 412/2014, además de fijar los requisitos de acceso a los estudios oficiales de grado, marca los principios generales para la admisión y las formas de admisión, siendo competencia de las universidades la determinación de los criterios de valoración a aplicar, así como el orden de prelación de plazas y la reserva de plazas.

Por acuerdo de Consejo de Gobierno de la Universidad de Zaragoza, de 3 de abril de 2017, se aprobó la normativa sobre criterios de valoración orden de prelación en la adjudicación de plazas y procedimientos de admisión a estudios oficiales de grado ([Normativa sobre criterios de valoración, orden de prelación en la adjudicación de plazas y procedimientos de admisión](#))

3.2. CRITERIOS PARA EL RECONOCIMIENTO Y TRANSFERENCIA DE CRÉDITOS

CRITERIOS GENERALES

El reconocimiento y transferencia de créditos académicos de los títulos universitarios oficiales se rige por lo dispuesto en el art. 10 del R.D. 822/2021 de 28 de septiembre.

En la Universidad de Zaragoza el reconocimiento y transferencia de créditos se realizará de acuerdo con lo establecido en su [Reglamento de reconocimiento y transferencia de créditos](#), y según los procedimientos y plazos especificados en la [Información académica de reconocimiento y transferencia de créditos](#).

CRITERIOS ESPECÍFICOS

Reconocimiento de Créditos cursados en Centros de Formación Profesional de Grado Superior	
MÍNIMO	MÁXIMO
0	36
Reconocimiento de Créditos cursados en Títulos Propios	
MÍNIMO	MÁXIMO
0	12
Reconocimiento de Créditos cursados por Acreditación de Experiencia Laboral y Profesional	
MÍNIMO	MÁXIMO
0	18

Reconocimiento de Créditos por experiencia laboral y profesional en caso de que se reconozcan créditos:

Se podrán reconocer hasta 18 créditos ECTS de cualquiera de las materias optativas por experiencia laboral y profesional debidamente acreditada en instituciones públicas, empresas u otras entidades. La acreditación de puestos propios de un graduado/a en Finanzas y Contabilidad da lugar al reconocimiento con las siguientes correspondencias:

- Reconocimiento de créditos de prácticas externas: 3 ECTS por, al menos, 75 horas de experiencia profesional
- Reconocimiento de créditos de optatividad: 3 ECTS por, al menos, 225 horas de experiencia profesional.

De acuerdo con el artículo 17 de la normativa de la Universidad de Zaragoza, "para obtener el reconocimiento se deberá presentar copia de la vida laboral o del contrato, con la indicación de la categoría laboral, así como un informe sobre las actividades realizadas, avalado por la empresa o institución donde se realizaron.". El informe de actividades deberá acreditar, a juicio de la Coordinación/Comisión de Garantía de la Calidad del Grado, que el alumno ha alcanzado los resultados de aprendizaje de la materia optativa cuyo reconocimiento se solicita.

Reconocimiento de Créditos Cursados en Centros de Formación Profesional de Grado Superior en caso de que se reconozcan créditos:

El reconocimiento de créditos por este concepto viene determinado en las "[Adendas entre la Comunidad](#)

[Autónoma de Aragón y la Universidad de Zaragoza](#)” al convenio de colaboración entre la Comunidad Autónoma de Aragón, la Universidad de Zaragoza y la Universidad de San Jorge para el desarrollo de actuaciones conjuntas dirigidas al análisis e identificación de correspondencias para el reconocimiento de créditos de enseñanzas de formación profesional, artísticas, deportivas y los estudios universitarios de 18 de junio de 2021.

3.3. PROCEDIMIENTOS PARA LA ORGANIZACIÓN DE LA MOVILIDAD DE LOS ESTUDIANTES PROPIOS Y DE ACOGIDA

PROCEDIMIENTOS

El procedimiento para organizar la movilidad en la Universidad de Zaragoza se establece en la siguiente normativa: [Movilidad nacional e internacional](#)

MOVILIDAD ESPECÍFICA

La Facultad de Economía y Empresa dispone de una [normativa de movilidad internacional propia](#), modificada por última vez en el acuerdo de 10 de enero de 2024 de la Junta de Facultad.

Se posibilita la participación en la movilidad específica para el Grado en Finanzas y Contabilidad, canalizada por el procedimiento organizado por la [Facultad de Economía y Empresa](#) a través de convenios con universidades europeas en el marco del programa [Erasmus +](#), de convenios y acuerdos con otras universidades pertenecientes a la red [UNITA](#), y de otros programas de internacionalización de la [Universidad de Zaragoza](#). En el marco de los programas de movilidad mencionados, se contemplan distintas formas de movilidad, para estudiantes, PDI y PTGAS, incluyendo intercambio de estudiantes en grado y máster por periodos de uno o dos semestres, moviidades docentes, acuerdos de doble titulación y programas colaborativos como los COIL y BIP.

La Facultad de Economía y Empresa cuenta con un elevado número de acuerdos internacionales con otras instituciones universitarias, clasificados en función de su aplicabilidad a cada uno de los grados ofrecidos, y detallados en un [listado de destinos](#) accesible a los alumnos/as. Por otro lado, la Facultad recibe a un elevado número de alumnos/as de otras universidades extranjeras que se integran en los grados ofrecidos por la facultad en función de las asignaturas convalidables.

Por último, la Facultad participa activamente en el programa [SICUE](#), que permite a los estudiantes realizar una parte de sus estudios universitarios en Universidades españolas distintas a la suya con reconocimiento académico y de aprovechamiento, así como de adecuación a su perfil curricular.

4. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

4.1. ESTRUCTURA BÁSICA DE LAS ENSEÑANZAS

El plan de estudios de la titulación se ha diseñado de acuerdo al marco normativo del Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias. Con la estructura propuesta, cada estudiante deberá cursar 240 créditos ECTS que se reparten de la siguiente manera:

- 60 créditos ECTS de Formación Básica que se imparten en el primer curso de la titulación
- 126 créditos ECTS Obligatorios que se imparten durante los siguientes cursos
- 48 créditos ECTS Optativos, entre los que se incluyen 6 créditos ECTS de formación interdisciplinar
- Trabajo Fin de Grado de 6 créditos ECTS y de carácter obligatorio.

El primer curso del plan de estudios incorpora exclusivamente materias de Formación Básica de todas las áreas de conocimiento que contribuyen a que los/as egresados/as de este grado tengan una formación transversal en todas las áreas que conforman la estructura de una entidad empresarial, no solamente en Contabilidad y Finanzas.

El segundo y tercer curso está conformado por asignaturas obligatorias que ya consiguen una formación más

amplia de las materias e iniciando una especialización más intensa en las materias de Contabilidad y Finanzas.

El cuarto curso está conformado casi exclusivamente por asignaturas optativas, que buscan una formación más especializada, principalmente en Contabilidad y Finanzas, pero no exclusivamente, dando margen a ahondar en conocimientos más concretos de las materias. En este curso el alumnado tiene una única asignatura obligatoria, que pertenece al área de Contabilidad, justificada porque es una materia muy especializada en la que se debe dominar el resto de materias contable. También el alumnado deberá afrontar en este curso la realización del Trabajo Fin de Grado, de manera obligatoria, y que, evidentemente, no se puede realizar antes porque es necesario que se elabore una vez que se han estudiado los contenidos del Grado. Como materia optativa también se incluye la posibilidad de realizar prácticas académicas en empresas.

De cara a la implantación del título, se desarrollará un documento adicional (Proyecto Formativo de Titulación) en el que se detalle la planificación por asignaturas para cada curso académico, así como el listado de asignaturas optativas ofertadas.

4.1.a. RESUMEN DEL PLAN DE ESTUDIOS

Tabla 4a. Resumen del plan de estudios

Módulo	Materia	Tipología	Créditos ECTS
MÓDULO 1: FORMACIÓN BÁSICA	CONTABILIDAD FINANCIERA	Formación Básica	6
	DERECHO	Formación Básica	6
	FINANZAS CORPORATIVAS	Formación Básica	6
	ECONOMÍA APLICADA	Formación Básica	6
	MARKETING	Formación Básica	6
	INSTRUMENTOS PARA EL ANÁLISIS ECONÓMICO	Formación Básica	12
	MÉTODOS CUANTITATIVOS	Formación Básica	6
	ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	Formación Básica	6
	TEORÍA ECONÓMICA	Formación Básica	6
TOTAL MÓDULO 1			60
MÓDULO 2: FORMACIÓN OBLIGATORIA	ANÁLISIS Y VALORACIÓN CONTABLE DE LA EMPRESA	Obligatoria	18
	CONTABILIDAD FINANCIERA	Obligatoria	18
	CONTABILIDAD INTERNA	Obligatoria	6
	INSTRUMENTOS PARA EL ANÁLISIS ECONÓMICO	Obligatoria	6
	ECONOMÍA APLICADA	Obligatoria	6
	ENTIDADES FINANCIERAS	Obligatoria	6
	FINANZAS CORPORATIVAS	Obligatoria	12
	FINANZAS DE MERCADO	Obligatoria	12
	FISCALIDAD	Obligatoria	12
	MARKETING	Obligatoria	6
	MÉTODOS CUANTITATIVOS	Obligatoria	6
	ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	Obligatoria	6
TEORÍA ECONÓMICA	Obligatoria	12	
TOTAL MÓDULO 2			126

MÓDULO 3: FORMACIÓN OPTATIVA	CONTABILIDAD ESPECIALIZADA	Optativa	18
	CONTABILIDAD FINANCIERA	Optativa	6
	CONTABILIDAD INTERNA	Optativa	6
	DERECHO	Optativa	12
	INSTRUMENTOS PARA EL ANÁLISIS ECONÓMICO	Optativa	6
	ECONOMÍA APLICADA	Optativa	6
	ENTIDADES FINANCIERAS	Optativa	12
	FINANZAS DE MERCADO	Optativa	12
	IDIOMAS	Optativa	6
	INTERDISCIPLINAR	Optativa	6
	MARKETING	Optativa	6
	MÉTODOS CUANTITATIVOS	Optativa	12
	ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	Optativa	18
	PRÁCTICAS EN EMPRESA	Optativa	6/12
TOTAL MÓDULO 3			132/138
MÓDULO 4: TRABAJO FIN DE GRADO	TRABAJO FIN DE GRADO	Trabajo fin de Grado	6
TOTAL MÓDULO 4			
TOTAL			330

Tabla 4b. Planificación temporal

Curso	Semestre	Materia	Tipología	ECTS	Curso	Semestre	Materia	Tipología	ECTS
1	1	DERECHO	FB	6	1	2	CONTABILIDAD FINANCIERA	FB	6
1	1	ECONOMÍA APLICADA	FB	6	1	2	FINANZAS CORPORATIVAS	FB	6
1	1	MARKETING	FB	6	1	2	INSTRUMENTOS PARA EL ANÁLISIS ECÓNOMICO	FB	6
1	1	ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	FB	6	1	2	MÉTODOS CUANTITATIVOS	FB	6
1	1	INSTRUMENTOS PARA EL ANÁLISIS ECÓNOMICO	FB	6	1	2	TEORÍA ECONÓMICA	FB	6
TOTAL CURSO 1									60
2	3	CONTABILIDAD FINANCIERA	OB	6	2	4	CONTABILIDAD FINANCIERA	OB	6
2	3	FISCALIDAD	OB	6	2	4	FINANZAS CORPORATIVAS	OB	6
2	3	FINANZAS CORPORATIVAS	OB	6	2	4	ECONOMÍA APLICADA	OB	6
2	3	MÉTODOS CUANTITATIVOS	OB	6	2	4	MARKETING	OB	6
2	3	TEORÍA ECONÓMICA	OB	6	2	4	TEORÍA ECONÓMICA	OB	6
TOTAL CURSO 2									60
3	5	CONTABILIDAD FINANCIERA	OB	6	3	6	ANÁLISIS Y VALORACIÓN CONTABLE DE EMPRESAS	OB	12

3	5	CONTABILIDAD INTERNA	OB	6	3	6	INSTRUMENTOS PARA EL ANÁLISIS ECÓNOMICO	OB	6
3	5	FINANZAS DE MERCADO	OB	12	3	6	ENTIDADES FINANCIERAS	OB	6
3	5	ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	OB	6	3	6	FISCALIDAD	OB	6
TOTAL CURSO 3									60
4	7	ANÁLISIS Y VALORACIÓN CONTABLE DE EMPRESAS	OB	6	4	8	TRABAJO FIN DE GRADO*	OB	6
4	7	OPTATIVAS**	OPT	24	4	8	OPTATIVAS**	OPT	24
TOTAL CURSO 4									60

* El Trabajo Fin de Grado no tiene porqué cursarse exclusivamente en el segundo cuatrimestre, pero el alumnado que apruebe las asignaturas según la planificación temporal establecida, no podrá defender el mismo hasta este octavo semestre.

** El número de créditos de asignaturas optativas de los semestres 7 y 8 puede variar según la planificación que el alumnado haga.

Tabla 4c. Estructura de las menciones

No procede

4.1.b. PLAN DE ESTUDIOS DETALLADO

Tabla 4d

Materia 1	ANÁLISIS Y VALORACIÓN CONTABLE DE EMPRESAS	Nº ECTS:	18
Tipología	<i>Obligatoria</i>		
Organización temporal	<i>Semestre 6: 12 ECTS; Semestre 7: 6 ECTS</i>		
Modalidad	<i>Presencial</i>		
Resultados de aprendizaje	<p>CO_02 Conocer las estrategias para el análisis y la verificación de la información contable y la valoración de entidades a partir de la misma</p> <p>HA_01 Capacidad para preparar información corporativa y otros informes especializados, tanto internos como externos, basados en datos contables e información sobre sostenibilidad, para su incorporación a la gestión empresarial, la emisión de opiniones y asesoramiento desde un enfoque técnico en la toma de decisiones</p> <p>CP_01: Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y la sostenibilidad materializada en el marco global que la defina en cada momento.</p> <p>CP_02: Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.</p> <p>CP_03: Pensamiento Crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.</p> <p>CP_05: Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.</p> <p>CP_06: Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de la ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.</p> <p>CP_07: Digitalización. Hacer un uso adecuado de los recursos tecnológicos cada vez más sofisticados, de manera que se logre eficiencia y eficacia en el desarrollo de las tareas y logrando unos resultados óptimos.</p> <p>CP_08: Ética laboral. Desarrollarse con sinceridad y valores, y tener una actitud de compromiso con el trabajo desarrollado y las personas con las que se comparta un objetivo.</p>		
Breve descripción de los contenidos de la materia			
<ul style="list-style-type: none"> - Interpretación de la información económico-financiera empresarial y poder utilizarla en la toma de decisiones económicas - Mecanismos, procesos e indicadores necesarios para la valoración de empresas, así como su idoneidad, en función del tipo de empresa y sus particularidades - Conocimientos básicos sobre la auditoría de cuentas (marco legal y normas técnicas de la auditoría, alcance, fases, interpretar un informe de auditoría) 			
Materia 2	CONTABILIDAD ESPECIALIZADA	Nº ECTS:	18

Tipología	<i>Optativo</i>		
Organización temporal	<i>Semestre 7: 6 ECTS; Semestre 8: 12 ECTS</i>		
Modalidad	<i>Presencial</i>		
Resultados de aprendizaje	<p>CO_03 Adquirir un conocimiento especializado para el tratamiento de la información contable en entidades públicas, entidades del tercer sector o en grupos de empresas</p> <p>HA_01 Capacidad para preparar información corporativa y otros informes especializados, tanto internos como externos, basados en datos contables e información sobre sostenibilidad, para su incorporación a la gestión empresarial, la emisión de opiniones y asesoramiento desde un enfoque técnico en la toma de decisiones</p> <p>HA_05 Manejar las fuentes de datos y realizar un análisis de la información través de las tecnologías de la información, aplicando las técnicas, métodos e instrumentos que sean necesarios para aportar soluciones a los problemas de la realidad empresarial</p> <p>CP_01: Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y la sostenibilidad materializada en el marco global que la defina en cada momento.</p> <p>CP_02: Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.</p> <p>CP_03: Pensamiento Crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.</p> <p>CP_05: Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.</p> <p>CP_06: Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de la ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.</p> <p>CP_07: Digitalización. Hacer un uso adecuado de los recursos tecnológicos cada vez más sofisticados, de manera que se logre eficiencia y eficacia en el desarrollo de las tareas y logrando unos resultados óptimos.</p> <p>CP_08: Ética laboral. Desarrollarse con sinceridad y valores, y tener una actitud de compromiso con el trabajo desarrollado y las personas con las que se comparta un objetivo.</p>		
Breve descripción de los contenidos de la materia			
<ul style="list-style-type: none"> - Analizar e interpretar las cuentas anuales de las Administraciones Públicas viendo los aspectos diferenciales con respecto a la contabilidad de las empresas privadas - Estudio de la especificidad económico-financiera de las entidades no lucrativas, así como en materia de sostenibilidad y responsabilidad social en las organizaciones - Uso de tecnologías digitales es desde un enfoque más general –uso de Excel y las herramientas compartidas en la nube–, hasta aquellas más especializadas, como los sistemas de Gestión Integral de la Empresa (ERP). 			
Materia 3	CONTABILIDAD FINANCIERA	Nº ECTS:	30
Tipología	<i>Mixta [Básica 6 ECTS (8. Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, máquetin, comercio, contabilidad y turismo), Obligatoria 18 ECTS, Optativa 6 ECTS]</i>		
Organización temporal	<i>Semestre 2: 6 ECTS; Semestre 3: 6 ECTS; Semestre 4: 6 ECTS; Semestre 5: 6 ECTS; Semestre 7: 6 ECTS</i>		
Modalidad	<i>Presencial</i>		
Resultados de aprendizaje	<p>CO_01. Conocer los fundamentos del ciclo contable y de la información corporativa, como base para la toma de decisiones, tanto por usuarios internos, como externos, así como, de las directrices contables sobre sostenibilidad</p> <p>HA_01 Capacidad para preparar información corporativa y otros informes especializados, tanto internos como externos, basados en datos contables e información sobre sostenibilidad, para su incorporación a la gestión empresarial, la emisión de opiniones y asesoramiento desde un enfoque técnico en la toma de decisiones</p> <p>HA_08 Resolver problemas que puedan plantearse en las entidades, tanto desde un planteamiento teórico mediante la elaboración de un informe original, como práctico a través de prácticas, aplicando las competencias y conocimientos necesarios adquiridos en el grado</p> <p>CP_01: Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y la sostenibilidad materializada en el marco global que la defina en cada momento.</p> <p>CP_02: Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.</p> <p>CP_03: Pensamiento Crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.</p>		

	<p>CP_06: Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de la ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.</p> <p>CP_07: Digitalización. Hacer un uso adecuado de los recursos tecnológicos cada vez más sofisticados, de manera que se logre eficiencia y eficacia en el desarrollo de las tareas y logrando unos resultados óptimos.</p> <p>CP_08: Ética laboral. Desenvolverse con sinceridad y valores, y tener una actitud de compromiso con el trabajo desarrollado y las personas con las que se comparta un objetivo.</p>		
Breve descripción de los contenidos de la materia			
<ul style="list-style-type: none"> - Introducir los principios, bases y fundamentos necesarios para la comprensión del proceso contable - Reconocimiento, registro y valoración de las transacciones económicas y financieras de las empresas, en el marco de la normativa contable española - Explicación de la elaboración de la información corporativa mediante la agregación de los hechos económicos en el correspondiente estado financiero, de informes que acompañan a los estados, así como de la información no financiera o sobre sostenibilidad medioambiental, social y de gobernanza - Técnicas y procedimientos necesarios para la formulación de los estados financieros consolidados de grupos de empresas - Visión práctica de cómo trasladar al plano contable las distintas operaciones de carácter mercantil en el ámbito de las organizaciones 			
Materia 4	CONTABILIDAD INTERNA	Nº ECTS:	12
Tipología	<i>Mixta [Obligatoria 6 ECTS, Optativa 6 ECTS]</i>		
Organización temporal	<i>Semestre 5: 6 ECTS; Semestre 7: 6 ECTS</i>		
Modalidad	<i>Presencial</i>		
Resultados de aprendizaje	<p>CO_01. Conocer los fundamentos del ciclo contable y de la información corporativa, como base para la toma de decisiones, tanto por usuarios internos, como externos, así como, de las directrices contables sobre sostenibilidad</p> <p>HA_01 Capacidad para preparar información corporativa y otros informes especializados, tanto internos como externos, basados en datos contables e información sobre sostenibilidad, para su incorporación a la gestión empresarial, la emisión de opiniones y asesoramiento desde un enfoque técnico en la toma de decisiones</p> <p>HA_08 Resolver problemas que puedan plantearse en las entidades, tanto desde un planteamiento teórico mediante la elaboración de un informe original, como práctico a través de prácticas, aplicando las competencias y conocimientos necesarios adquiridos en el grado</p> <p>CP_02: Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.</p> <p>CP_03: Pensamiento Crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.</p> <p>CP_05: Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.</p> <p>CP_06: Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de la ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.</p> <p>CP_08: Ética laboral. Desenvolverse con sinceridad y valores, y tener una actitud de compromiso con el trabajo desarrollado y las personas con las que se comparta un objetivo.</p>		
Breve descripción de los contenidos de la materia			
<ul style="list-style-type: none"> - Fundamentos necesarios para la generación de información de costes para la toma de decisiones por parte de los usuarios internos de las empresas - Dar cobertura a los sistemas de información en el ámbito interno de la empresa, incorporando herramientas de control de gestión básicas para la toma de decisiones. 			
Materia 5	DERECHO	Nº ECTS:	18
Tipología	<i>Mixta [Básica 6 ECTS (8. Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo), Optativa 12 ECTS]</i>		
Organización temporal	<i>Semestre 1: 6 ECTS; Semestre 7: 6 ECTS; Semestre 8: 6 ECTS</i>		
Modalidad	<i>Presencial</i>		
Resultados de aprendizaje	<p>CO_06 Obtener una formación actualizada sobre nuevos modelos de negocio financiero y nuevas formas de financiación surgidos en el ámbito de las nuevas tecnologías y la digitalización</p>		

	<p>CO_07 Comprender el régimen jurídico que afecta a la empresa e instituciones y el impacto que la regulación tiene en el desarrollo de su actividad</p> <p>HA_03 Saber incorporar las circunstancias del entorno económico, jurídico e institucional en el que desarrollan su actividad las entidades empresariales en la toma de decisiones</p> <p>HA_07: Saber expresarse, comunicar y argumentar con rigor técnico, tanto en castellano, como en otra lengua que sea habitual en los negocios, y tanto con otros profesionales, como con agentes externos, y adaptarse a las circunstancias cambiantes de la actividad de las organizaciones dando solución a los problemas de manera eficiente</p> <p>CP_01: Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y la sostenibilidad materializada en el marco global que la defina en cada momento.</p> <p>CP_02: Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.</p> <p>CP_03: Pensamiento Crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.</p> <p>CP_05: Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.</p> <p>CP_06: Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de la ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.</p> <p>CP_08: Ética laboral. Desenvolverse con sinceridad y valores, y tener una actitud de compromiso con el trabajo desarrollado y las personas con las que se comparta un objetivo.</p>		
Breve descripción de los contenidos de la materia			
<ul style="list-style-type: none"> - Conocer las principales funciones que los empresarios (individual y social) realizan en el desarrollo de su actividad económica, su capacidad, su responsabilidad y su evolución - Régimen jurídico de las sociedades mercantiles como forma de organización de la actividad de empresa, en particular, de las sociedades de capital - Familiarizarse con las características jurídicas de los mercados financieros (bancario, de seguros, de valores, servicios de pago), así como con las principales instituciones de reestructuración y de Derecho Concursal 			
Materia 6	ECONOMÍA APLICADA	Nº ECTS:	18
Tipología	<i>Mixta [Básica 6 ECTS (8. Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo), Obligatoria 6 ECTS, Optativa 6 ECTS]</i>		
Organización temporal	<i>Semestre 1: 6 ECTS; Semestre 4: 6 ECTS; Semestre 8: 6 ECTS</i>		
Modalidad	<i>Presencial</i>		
Resultados de aprendizaje	<p>CO_08 Comprender la relación de la empresa y entidades con el entorno histórico, económico y social, así como la interrelación existente entre áreas funcionales de las organizaciones</p> <p>HA_03 Saber incorporar las circunstancias del entorno económico, jurídico e institucional en el que desarrollan su actividad las entidades empresariales en la toma de decisiones</p> <p>HA_07: Saber expresarse, comunicar y argumentar con rigor técnico, tanto en castellano, como en otra lengua que sea habitual en los negocios, y tanto con otros profesionales, como con agentes externos, y adaptarse a las circunstancias cambiantes de la actividad de las organizaciones dando solución a los problemas de manera eficiente</p> <p>CP_02: Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.</p> <p>CP_03: Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.</p>		
Breve descripción de los contenidos de la materia			
<ul style="list-style-type: none"> - Comprender el enfoque histórico de la evolución de la economía mundial, mediante el análisis de las principales directrices en el crecimiento económico y el desarrollo de las distintas partes del mundo, sus causas y consecuencias - Conocer, analizar e interpretar la realidad económica española a través de una visión conjunta de sus diferentes aspectos económicos e institucionales - Cuestiones vinculadas con el sistema financiero, política monetaria, finanzas públicas 			
Materia 7	ENTIDADES FINANCIERAS	Nº ECTS:	18
Tipología	<i>Mixta [Obligatoria 6 ECTS, Optativa 12 ECTS]</i>		
Organización temporal	<i>Semestre 6: 6 ECTS; Semestre 7: 6 ECTS; Semestre 8: 6 ECTS</i>		
Modalidad	<i>Presencial</i>		

Resultados de aprendizaje		<p>CO_06 Obtener una formación actualizada sobre modelos de negocio financiero tradicionales y nuevas formas de inversión y financiación surgidos en el ámbito de las nuevas tecnologías</p> <p>HA_02 Aplicar métodos adecuados en la gestión y valoración de activos de inversión, las decisiones de financiación y la gestión de riesgos, teniendo en cuenta la digitalización y las nuevas tecnologías, que permitan un asesoramiento integral de las organizaciones</p> <p>HA_08 Resolver problemas que puedan plantearse en las entidades, tanto desde un planteamiento teórico mediante la elaboración de un informe original, como práctico a través de prácticas, aplicando las competencias y conocimientos necesarios adquiridos en el grado</p> <p>CP_03: Pensamiento Crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.</p> <p>CP_05: Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.</p> <p>CP_06: Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de la ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.</p> <p>CP_07: Digitalización. Hacer un uso adecuado de los recursos tecnológicos cada vez más sofisticados, de manera que se logre eficiencia y eficacia en el desarrollo de las tareas y logrando unos resultados óptimos.</p> <p>CP_08: Ética laboral. Desenvolverse con sinceridad y valores, y tener una actitud de compromiso con el trabajo desarrollado y las personas con las que se comparta un objetivo.</p>	
Breve descripción de los contenidos de la materia			
<ul style="list-style-type: none"> - Nuevos modelos de negocio financiero surgidos en el ámbito de las nuevas tecnologías, digitalización de medios de pago, seguridad digital y nuevas formas de financiación en los negocios basadas en <i>blockchain</i> - Aplicación de herramientas financieras y estadísticas para evaluar y gestionar los riesgos propios del ámbito de vida (supervivencia y fallecimiento) y del ámbito de los seguros generales (seguros de no vida) - Conocer los productos que la banca ofrece a sus clientes, sus características y repercusiones en la toma de decisiones de inversión y financiación, así como el marco jurídico contable de las entidades bancarias, analizando el impacto de dichas operaciones en su patrimonio y resultados 			
Materia 8	FINANZAS CORPORATIVAS	Nº ECTS:	18
Tipología	<i>Mixta [Básica 6 ECTS (8. Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo), Obligatoria 12 ECTS]</i>		
Organización temporal	<i>Semestre 2: 6 ECTS; Semestre 3: 6 ECTS; Semestre 4: 6 ECTS</i>		
Modalidad	<i>Presencial</i>		
Resultados de aprendizaje		<p>CO_04 Conocer los principios y teorías financieras fundamentales, así como del funcionamiento de los mercados financieros, las instituciones que en ellos intervienen y los instrumentos que en ellos se negocian</p> <p>CO_05 Conocer los métodos de la gestión financiera para la adopción de decisiones eficientes de inversión y financiación por parte de las empresas</p> <p>HA_02 Aplicar métodos adecuados en la gestión y valoración de activos de inversión, las decisiones de financiación y la gestión de riesgos, teniendo en cuenta la digitalización y las nuevas tecnologías, que permitan un asesoramiento integral de las organizaciones</p> <p>HA_08 Resolver problemas que puedan plantearse en las entidades, tanto desde un planteamiento teórico mediante la elaboración de un informe original, como práctico a través de prácticas, aplicando las competencias y conocimientos necesarios adquiridos en el grado</p> <p>CP_01: Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y la sostenibilidad materializada en el marco global que la defina en cada momento.</p> <p>CP_03: Pensamiento Crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.</p> <p>CP_06: Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de la ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.</p> <p>CP_08: Ética laboral. Desenvolverse con sinceridad y valores, y tener una actitud de compromiso con el trabajo desarrollado y las personas con las que se comparta un objetivo.</p>	
Breve descripción de los contenidos de la materia			
- Introducción de herramientas y metodologías fundamentales para el resto de materias de finanzas			

<p>- Gestionar carteras de inversión que permitan maximizar el valor de una empresa, atendiendo a un equilibrio responsable con todos los agentes participantes de la misma</p> <p>- Gestionar la financiación y políticas de dividendos que permitan maximizar el valor de una empresa, atendiendo a un equilibrio responsable con todos los agentes participantes de la misma"</p>			
Materia 9	FINANZAS DE MERCADO	Nº ECTS:	24
Tipología	<i>Mixta [Obligatoria 6 ECTS, Optativa 6 ECTS]</i>		
Organización temporal	<i>Semestre 5: 12 ECTS; Semestre 8: 12 ECTS</i>		
Modalidad	<i>Presencial</i>		
Resultados de aprendizaje	<p>CO_04 Conocer los principios y teorías financieras fundamentales, así como del funcionamiento de los mercados financieros, las instituciones que en ellos intervienen y los instrumentos que en ellos se negocian</p> <p>CO_05 Conocer los métodos de la gestión financiera para la adopción de decisiones eficientes de inversión y financiación por parte de las empresas</p> <p>HA_02 Aplicar métodos adecuados en la gestión y valoración de activos de inversión, las decisiones de financiación y la gestión de riesgos, teniendo en cuenta la digitalización y las nuevas tecnologías, que permitan un asesoramiento integral de las organizaciones</p> <p>HA_07: Saber expresarse, comunicar y argumentar con rigor técnico, tanto en castellano, como en otra lengua que sea habitual en los negocios, y tanto con otros profesionales, como con agentes externos, y adaptarse a las circunstancias cambiantes de la actividad de las organizaciones dando solución a los problemas de manera eficiente</p> <p>HA_08 Resolver problemas que puedan plantearse en las entidades, tanto desde un planteamiento teórico mediante la elaboración de un informe original, como práctico a través de prácticas, aplicando las competencias y conocimientos necesarios adquiridos en el grado</p> <p>CP_03: Pensamiento Crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.</p> <p>CP_06: Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de la ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.</p> <p>CP_07: Digitalización. Hacer un uso adecuado de los recursos tecnológicos cada vez más sofisticados, de manera que se logre eficiencia y eficacia en el desarrollo de las tareas y logrando unos resultados óptimos.</p> <p>CP_08: Ética laboral. Desenvolverse con sinceridad y valores, y tener una actitud de compromiso con el trabajo desarrollado y las personas con las que se comparta un objetivo.</p>		
Breve descripción de los contenidos de la materia			
<p>- Conocer los mercados bursátiles y aplicación del análisis técnico y fundamental desde un punto de vista práctico</p> <p>- Evaluar los instrumentos disponibles de renta fija, así como los mercados en los que se negocia y estrategias de gestión y cobertura de dichos instrumentos</p> <p>- Conocer las diferentes etapas en la gestión de una cartera formada por activos financieros, así como su implementación en carteras de inversión colectiva, mediante herramientas y medidas que cuantifiquen los resultados de la gestión.</p> <p>- Conocer los mercados de instrumentos derivados y las estrategias de cobertura e inversión que permiten, ante perspectivas adversas de los mercados, utilizando los conocimientos técnicos para obtener rendimientos en cualquier situación de mercado (alcista, bajista o sin tendencia) o aprovechando el paso del tiempo o los cambios en la volatilidad</p>			
Materia 10	FISCALIDAD	Nº ECTS:	12
Tipología	<i>Obligatoria</i>		
Organización temporal	<i>Semestre 3: 6 ECTS; Semestre 6: 6 ECTS</i>		
Modalidad	<i>Presencial</i>		
Resultados de aprendizaje	<p>CO_10 Identificar y evaluar la trascendencia de la planificación fiscal que incide en la actividad financiera y contable de las entidades económicas</p> <p>HA_04 Saber realizar las principales tareas en el ámbito fiscal, tanto en la liquidación de las principales figuras impositivas que afectan a las entidades empresariales, como en la planificación fiscal</p> <p>CP_02 Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.</p> <p>CP_03 Pensamiento Crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.</p> <p>CP_06 Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar</p>		

	<p>parte de la ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.</p> <p>CP_08: Ética laboral. Desenvolverse con sinceridad y valores, y tener una actitud de compromiso con el trabajo desarrollado y las personas con las que se comparta un objetivo.</p>		
Breve descripción de los contenidos de la materia			
<p>- Aportar los conocimientos necesarios para una correcta gestión fiscal de la empresa, mediante el estudio de los principales impuestos que afectan a la vida empresarial, desde que comienza a ejercer la actividad hasta la obtención de resultados en el ciclo económico.</p> <p>- Nociones, tanto teóricas como aplicadas, para analizar cómo los impuestos afectan a decisiones empresariales, y facilitar a los agentes la adopción de decisiones óptimas, teniendo en cuenta esos factores fiscales.</p>			
Materia 11	IDIOMAS	Nº ECTS:	6
Tipología	Optativa		
Organización temporal	Semestre 8: 6 ECTS		
Modalidad	Presencial		
Resultados de aprendizaje	<p>CO_08 Comprender la relación de la empresa y entidades con el entorno histórico, económico y social, así como la interrelación existente entre áreas funcionales de las organizaciones</p> <p>HA_07: Saber expresarse, comunicar y argumentar con rigor técnico, tanto en castellano, como en otra lengua que sea habitual en los negocios, y tanto con otros profesionales, como con agentes externos, y adaptarse a las circunstancias cambiantes de la actividad de las organizaciones dando solución a los problemas de manera eficiente</p> <p>CP_02: Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.</p> <p>CP_03: Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.</p> <p>CP_04: Inteligencia emocional. Comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional.</p> <p>CP_06: Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal</p>		
Breve descripción de los contenidos de la materia			
- Adquisición de conocimientos de inglés técnico como herramienta fundamental de comunicación en los negocios en el marco de la internacionalización empresarial, económica y financiera.			
Materia 12	INSTRUMENTOS PARA EL ANÁLISIS ECÓMICO	Nº ECTS:	24
Tipología	Mixta [Básica 12 ECTS (8. Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, máquetin, comercio, contabilidad y turismo), Obligatoria 6 ECTS, Optativa 6 ECTS]		
Organización temporal	Semestre 1: 6 ECTS; Semestre 2: 6 ECTS; Semestre 6: 6 ECTS; Semestre 7: 6 ECTS		
Modalidad	Presencial		
Resultados de aprendizaje	<p>CO_09 Conocer las herramientas matemáticas, estadísticas y econométricas y decisionales necesarias para conseguir el desarrollo óptimo de instrumentos para el análisis de datos</p> <p>HA_05 Manejar las fuentes de datos y realizar un análisis de la información través de las tecnologías de la información, aplicando las técnicas, métodos e instrumentos que sean necesarios para aportar soluciones a los problemas de la realidad empresarial</p> <p>HA_08 Resolver problemas que puedan plantearse en las entidades, tanto desde un planteamiento teórico mediante la elaboración de un informe original, como práctico a través de prácticas, aplicando las competencias y conocimientos necesarios adquiridos en el grado</p> <p>CP_02: Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.</p> <p>CP_03: Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.</p> <p>CP_06: Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de la ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.</p> <p>CP_07: Digitalización. Hacer un uso adecuado de los recursos tecnológicos cada vez más sofisticados, de manera que se logre eficiencia y eficacia en el desarrollo de las tareas y logrando unos resultados óptimos.</p>		

Breve descripción de los contenidos de la materia			
<ul style="list-style-type: none"> - Contenidos matemáticos relativos al cálculo matricial, formas cuadráticas. Programación lineal. - Contenidos matemáticos relativos a sucesiones, series y funciones. Optimización matemática. - Modelo lineal general y extensiones. Modelos de series temporales en el ámbito financiero. - Técnicas econométricas aplicadas a las finanzas. Análisis multivariante y modelización de la volatilidad 			
Materia 13	INTERDISCIPLINAR	Nº ECTS:	6
Tipología	<i>Optativa</i>		
Organización temporal	<i>Semestre 7 u 8: 6 ECTS</i>		
Modalidad	<i>Presencial</i>		
Resultados de aprendizaje	<p>CP_03: Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.</p> <p>CP_06: Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.</p>		
Breve descripción de los contenidos de la materia			
Créditos obtenidos por el alumnado en materias fuera de las establecidas en esta memoria de verificación y que ha considerado que son necesarias para su formación integral.			
Materia 14	MARKETING	Nº ECTS:	18
Tipología	<i>Mixta [Básica 6 ECTS (8. Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo), Obligatoria 6 ECTS, Optativa 6 ECTS]</i>		
Organización temporal	<i>Semestre 1: 6 ECTS; Semestre 4: 6 ECTS; Semestre 8: 6 ECTS</i>		
Modalidad	<i>Presencial</i>		
Resultados de aprendizaje	<p>CO_08 Comprender la relación de la empresa y entidades con el entorno histórico, económico y social, así como la interrelación existente entre áreas funcionales de las organizaciones</p> <p>HA_06 Tener la capacidad de considerar el impacto de una decisión económico financiera en otras áreas funcionales, como saber mostrar las consecuencias que una decisión de cualquier área funcional de la organización tendrá en sus resultados y escenario financiero.</p> <p>HA_08 Resolver problemas que puedan plantearse en las entidades, tanto desde un planteamiento teórico mediante la elaboración de un informe original, como práctico a través de prácticas, aplicando las competencias y conocimientos necesarios adquiridos en el grado</p> <p>CP_02: Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.</p> <p>CP_03: Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.</p> <p>CP_07: Digitalización. Hacer un uso adecuado de los recursos tecnológicos cada vez más sofisticados, de manera que se logre eficiencia y eficacia en el desarrollo de las tareas y logrando unos resultados óptimos.</p> <p>CP_08: Ética laboral. Desenvolverse con sinceridad y valores, y tener una actitud de compromiso con el trabajo desarrollado y las personas con las que se comparta un objetivo.</p>		
Breve descripción de los contenidos de la materia			
<ul style="list-style-type: none"> - Planificación estratégica del marketing, enfatizando la consecución de la satisfacción del cliente a través de la calidad, el servicio y la entrega de valor - Enfatizar la actividad comercial, como área operativa de una empresa, dentro de los servicios financieros - Toma de decisiones comerciales; realización de informes relativos a la estrategia comercial; presentación de informes 			
Materia 15	MÉTODOS CUANTITATIVOS	Nº ECTS:	24
Tipología	<i>Mixta [Básica 6 ECTS (8. Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo), Obligatoria 6 ECTS, Optativa 12 ECTS]</i>		
Organización temporal	<i>Semestre 2: 6 ECTS; Semestre 3: 6 ECTS; Semestre 7: 6 ECTS; Semestre 8: 6 ECTS</i>		
Modalidad	<i>(presencial, híbrida, virtual)</i>		
Resultados de aprendizaje	<p>CO_09 Conocer las herramientas matemáticas, decisionales, estadísticas y econométricas necesarias para conseguir el desarrollo óptimo de instrumentos para el análisis de datos</p> <p>HA_05 Manejar las fuentes de datos y realizar un análisis de la información través de las tecnologías de la información, aplicando las técnicas, métodos e instrumentos que sean necesarios para aportar soluciones a los problemas de la realidad empresarial</p> <p>CP_02: Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.</p> <p>CP_05: Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.</p>		

	<p>CP_06: Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de la ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.</p> <p>CP_07: Digitalización. Hacer un uso adecuado de los recursos tecnológicos cada vez más sofisticados, de manera que se logre eficiencia y eficacia en el desarrollo de las tareas y logrando unos resultados óptimos.</p>
Breve descripción de los contenidos de la materia	
<ul style="list-style-type: none"> - Método científico, estadística y ciencia de datos - Análisis de datos unidimensional y bidimensional, tanto numérico- descriptivo, como gráfico, construcción de indicadores para estudiar la evolución temporal de una magnitud económica o financiera e introducción de conceptos básicos de probabilidad como apoyo a la toma de decisiones - Mostrar los métodos inferenciales para ajustar un modelo a los fenómenos financieros, mediante técnicas de estimación y contrastes de hipótesis que se implementan en la comparación de rentabilidades y riesgos de poblaciones - Desarrollar de sistemas informáticos (softwares de optimización -uni y multicriterio-, simulación y de gestión de bases de datos) como herramienta de ayuda a la decisión en la resolución de problemas financieros y contables. - Desarrollo de técnicas estadísticas multivariantes y en modelos de análisis temporal de series financieras 	
Materia 16	ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS
	Nº ECTS: 30
Tipología	<i>Mixta [Básica 6 ECTS (8. Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, máquetin, comercio, contabilidad y turismo), Obligatoria 6 ECTS, Optativa 18 ECTS]</i>
Organización temporal	<i>Semestre 1: 6 ECTS; Semestre 5: 6 ECTS; Semestre 7: 12 ECTS; Semestre 8: 6 ECTS</i>
Modalidad	<i>Presencial</i>
Resultados de aprendizaje	<p>CO_08 Comprender la relación de la empresa y entidades con el entorno histórico, económico y social, así como la interrelación existente entre áreas funcionales de las organizaciones</p> <p>HA_06 Tener la capacidad de considerar el impacto de una decisión económico financiera en otras áreas funcionales, como saber mostrar las consecuencias que una decisión de cualquier área funcional de la organización tendrá en sus resultados y escenario financiero.</p> <p>CP_02: Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.</p> <p>CP_03: Pensamiento Crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.</p> <p>CP_04: Inteligencia emocional. Comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional.</p> <p>CP_06: Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de la ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.</p> <p>CP_07: Digitalización. Hacer un uso adecuado de los recursos tecnológicos cada vez más sofisticados, de manera que se logre eficiencia y eficacia en el desarrollo de las tareas y logrando unos resultados óptimos.</p> <p>CP_08: Ética laboral. Desenvolverse con sinceridad y valores, y tener una actitud de compromiso con el trabajo desarrollado y las personas con las que se comparta un objetivo.</p>
Breve descripción de los contenidos de la materia	
<ul style="list-style-type: none"> - Comprender la naturaleza de la empresa y su relación con el entorno y adquirir una visión descriptiva y analítica de cada ámbito funcional de la empresa - Aplicar criterios profesionales a la comprensión y resolución de los problemas de coordinación y motivación que surgen en las organizaciones. Entender los contextos en los que las finanzas y la contabilidad se relacionan individual y conjuntamente con otras áreas funcionales - Analizar el entorno general y específico que afecta a una empresa, así como realizar un diagnóstico de la realidad interna de una empresa. Conocer las estrategias genéricas básicas de diferenciación, liderazgo en costes y océano azul para tener un buen posicionamiento estratégico en el mercado - Comprender las distintas visiones del concepto de Gobierno Corporativo y los agentes que intervienen. Identificar las diferencias de Gobernanza entre empresas cotizadas y no cotizadas, y los instrumentos de Gobierno Corporativo de empresas familiares, Administraciones Públicas, ONGs y PYMES. Conocer qué puede hacer la organización para ser sostenible ser capaces de implementar un plan sostenibilidad. 	

- Familiarizarse con las metodologías ágiles para emprender (<i>Lean Start-up, design thinking...</i>), comprender y aplicar los elementos del <i>business model canvas</i> para tener un buen posicionamiento estratégico, conocer los diferentes elementos de un plan de negocio y ser capaz de crear un equipo emprendedor eficaz con un buen pacto de socios.			
Materia 17	TEORÍA ECONÓMICA	Nº ECTS:	18
Tipología	<i>Mixta</i> (Básico 6 ECTS (<i>8. Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo</i>), Obligatorio 12 ECTS)		
Organización temporal	<i>Semestre 2: 6 ECTS; Semestre 3: 6 ECTS; Semestre 4: 6 ECTS</i>		
Modalidad	<i>Presencial</i>		
Resultados de aprendizaje	<p>CO_11 Comprender las variables macroeconómicas que regulan la economía y su interrelación con la gestión de las empresas, así como las estrategias microeconómicas y sus implicaciones en la gestión de las organizaciones.</p> <p>HA_03 Saber incorporar las circunstancias del entorno económico, jurídico e institucional en el que desarrollan su actividad las entidades empresariales en la toma de decisiones</p> <p>HA_08 Resolver problemas que puedan plantearse en las entidades, tanto desde un planteamiento teórico mediante la elaboración de un informe original, como práctico a través de prácticas, aplicando las competencias y conocimientos necesarios adquiridos en el grado</p> <p>CP_03: Pensamiento Crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.</p> <p>CP_06: Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de la ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.</p> <p>CP_07: Digitalización. Hacer un uso adecuado de los recursos tecnológicos cada vez más sofisticados, de manera que se logre eficiencia y eficacia en el desarrollo de las tareas y logrando unos resultados óptimos.</p>		
Breve descripción de los contenidos de la materia			
<ul style="list-style-type: none"> - Interacción entre oferta y demanda, analizando a consumidores y productores. - Establecer las bases para el estudio del mercado, presentando las características, motivaciones y objetivos de los agentes económicos -Analizar el mercado, caracterizando el equilibrio del mercado competitivo, los mercados no competitivos y los fallos de mercado. - Conocer las principales variables macroeconómicas y la relación entre ellas. - Manejar los modelos como herramienta de análisis en la Teoría Económica - Modelizar el funcionamiento de una economía en el corto plazo: mercados de bienes, dinero y trabajo - Modelizar el funcionamiento de una economía en el medio y largo plazo: expectativas, ciclos y crecimiento económico - Modelizar las relaciones de una economía con el exterior: mercado de divisas y balanza de pagos - Comprender las herramientas básicas de política económica y el impacto macroeconómico tanto de las políticas de demanda (fiscales, monetarias y cambiarias) como de los shocks de oferta (laborales, competencia, tecnología, etc.). 			
Materia 18	PRÁCTICAS EN EMPRESA	Nº ECTS:	6/12
Tipología	<i>Prácticas académicas externas</i>		
Organización temporal	<i>Semestre 7: 6 ECTS; Semestre 8: 6 ECTS</i>		
Modalidad	<i>Presencial</i>		
Resultados de aprendizaje	<p>HA_08 Resolver problemas que puedan plantearse en las entidades, tanto desde un planteamiento teórico mediante la elaboración de un informe original, como práctico a través de prácticas, aplicando las competencias y conocimientos necesarios adquiridos en el grado</p> <p>CP_04: Inteligencia emocional. Comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional.</p> <p>CP_06: Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.</p> <p>CP_08: Ética laboral. Desenvolverse con sinceridad y valores, y tener una actitud de compromiso con el trabajo desarrollado y las personas con las que se comparta un objetivo.</p>		
Breve descripción de los contenidos de la materia			
- Poner en práctica las competencias adquiridas a lo largo de la titulación a través de la realización de prácticas en empresas e instituciones, contribuyendo a la formación integral de los estudiantes			
Materia 19	TRABAJO FIN DE GRADO	Nº ECTS:	6
Tipología	<i>Trabajo Fin de Grado</i>		

Organización temporal	Semestre 8: 6 ECTS
Modalidad	Presencial
Resultados de aprendizaje	<p>HA_08 Resolver problemas que puedan plantearse en las entidades, tanto desde un planteamiento teórico mediante la elaboración de un informe original, como práctico a través de prácticas, aplicando las competencias y conocimientos necesarios adquiridos en el grado</p> <p>CP_03: Pensamiento Crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.</p> <p>CP_04: Inteligencia emocional. Comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional.</p> <p>CP_05: Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.</p> <p>CP_06: Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.</p> <p>CP_08: Ética laboral. Desenvolverse con sinceridad y valores, y tener una actitud de compromiso con el trabajo desarrollado y las personas con las que se comparta un objetivo.</p>
Breve descripción de los contenidos de la materia	
- Profundizar en temas relacionados con los diferentes ámbitos de la titulación integrando los conocimientos, competencias y habilidades adquiridas a lo largo del plan de estudios y aplicándolos al tratamiento del modelo y tema del trabajo fin de grado	

4.1.c. PROCEDIMIENTO DE ADAPTACIÓN (sólo en modificaciones de memoria)

El procedimiento de adaptación al nuevo plan de estudios se regirá por lo dispuesto en el [Acuerdo de 25 de junio de 2015](#), de Consejo de Gobierno, por el que se *reglamenta la situación de los estudiantes que hubieran comenzado estudios en un plan de estudios Grado o de Máster Universitario que se haya visto modificado en algunas de las materias de su plan de estudios*.

En la tabla siguiente se establece la relación de adaptaciones por materias. La tabla de adaptaciones por asignaturas se describe en el proyecto formativo.

ASIGNATURAS DEL GRADO EN FINANZAS Y CONTABILIDAD VERIFICADO	MATERIAS DEL GRADO EN FINANZAS Y CONTABILIDAD MODIFICADO	ECTS
Análisis financiero	ANÁLISIS Y VALORACIÓN CONTABLE DE EMPRESAS	18
Valoración de empresas		
Auditoría de estados financieros		
Análisis contable de las administraciones públicas	CONTABILIDAD ESPECIALIZADA	18
Contabilidad y finanzas sociales		
Sistemas informativos contables		
Contabilidad financiera I	CONTABILIDAD FINANCIERA	30
Contabilidad financiera II		
Estados financieros		
Consolidación de estados financieros		
Contabilidad de sociedades y otras entidades		
Contabilidad analítica	CONTABILIDAD INTERNA	6
Introducción al derecho	DERECHO	18
Régimen mercantil de la actividad empresarial		
Derecho concursal		
Historia económica y economía mundial	ECONOMÍA APLICADA	18

Economía española		
Coyuntura económica		
Operaciones actuariales y de seguros	ENTIDADES FINANCIERAS	12
Entidades bancarias y sus Operaciones		
Análisis y valoración de las operaciones financieras	FINANZAS CORPORATIVAS	12
Gestión financiera		
Bolsa y análisis bursátil	FINANZAS DE MERCADO	24
Renta fija y derivados		
Gestión de carteras		
Ingeniería financiera		
Fiscalidad de la empresa	FISCALIDAD	12
Planificación fiscal de la empresa		
Lengua extranjera para finanzas y contabilidad (Inglés)	IDIOMAS	6
Matemáticas I	INSTRUMENTOS PARA EL ANÁLISIS ECONÓMICO	18
Matemáticas II		
Análisis econométrico		
Introducción al marketing	MARKETING	18
Introducción a la investigación de mercados		
Sistemas de información para el marketing		
Estadística I	MÉTODOS CUANTITATIVOS	24
Estadística II		
Sistemas decisionales		
Análisis estadístico en finanzas		
Fundamentos de administración de empresas	ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	30
Organización y gestión interna		
Planificación estratégica		
Gobierno corporativo y RSC		
Gestión de procesos productivos		
Microeconomía I	TEORÍA ECONÓMICA	18
Microeconomía II		
Macroeconomía I		
Macroeconomía II		
Prácticas en Empresa	PRÁCTICAS EN EMPRESA	6/12
Trabajo Fin de Grado	TRABAJO FIN DE GRADO	6

4.2. ACTIVIDADES Y METODOLOGÍAS DOCENTES

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Las actividades formativas más relevantes son las siguientes:

Clase magistral. Refiere a cualquier actividad basada en la exposición por parte del docente, pudiendo haber participación activa del estudiantado. Aporta al aprendizaje de contenidos.

Resolución de problemas y casos en aula. Refiere a cualquier actividad formativa en la que los estudiantes, con presencia permanente y supervisión por profesores, realizan trabajo práctico sin requerir equipamiento específico más allá del disponible en un aula informatizada. Aporta al aprendizaje de contenidos y habilidades.

Prácticas informatizadas. Se incluyen las realizadas en cualquier aula donde el trabajo se realiza mediante

equipamiento informático y software específico, en la que los alumnos realizan trabajo práctico supervisado por profesores. Aporta principalmente al aprendizaje de habilidades.

Trabajos docentes y otras actividades formativas. Son aquellas actividades formativas en las que los estudiantes, individualmente o en equipo, apliquen los resultados de aprendizaje adquiridos y los reflejen en una evidencia de aprendizaje. Aporta principalmente al aprendizaje de contenidos y competencias.

Estudio. Incluye cualquier actividad de estudio que no se haya incluido en las actividades anteriores (trabajo en biblioteca, lecturas complementarias, hacer problemas y ejercicios, etc.). Aporta principalmente al aprendizaje de contenidos.

Prácticas externas. Realización de trabajos propios del Grado en Finanzas y Contabilidad en un entorno laboral. Aporta principalmente al aprendizaje de habilidades y competencias.

Su objetivo principal es permitir al estudiantado aplicar y complementar los conocimientos adquiridos en su formación académica, favoreciendo la adquisición de competencias que los preparen para el ejercicio de actividades profesionales, faciliten su empleabilidad y fomenten su capacidad de emprendimiento. La normativa de prácticas en entidades para estudios de grado en la Facultad de Economía y Empresa está disponible en: [https://fecem.unizar.es/sites/fecem/files/users/academico/practicas/normativa_practicas%202024%20\(en%20vigor\).pdf](https://fecem.unizar.es/sites/fecem/files/users/academico/practicas/normativa_practicas%202024%20(en%20vigor).pdf).

La tipología de las entidades colaboradoras engloba entidades en las que el estudiantado puede desarrollar actividades principalmente vinculadas con las áreas contable y financiera (véase apartado 6.2 de la presente Memoria), abarcando entidades de distintos sectores: financieras, consultoras, asesoras e industriales.

La supervisión de las mismas es a través de un tutor en la entidad y un tutor PDI que llevará a cabo una reunión inicial, donde se comentará el procedimiento que debe seguir el estudiantado para realizar las prácticas y cumplir con el proceso de evaluación, una reunión intermedia, en la cual el estudiantado deberá entregar al PDI tutor el informe intermedio de prácticas, y una reunión final, donde el estudiantado entregará la memoria académica (https://fecem.unizar.es/sites/fecem/files/users/clabel/normativa/guion_memoria_practicas.pdf) de prácticas al PDI tutor y realizará su exposición.

Trabajo Fin de Grado. Realizar, redactar y defender un proyecto integral, como demostración y síntesis de los resultados de aprendizaje adquiridos. Aporta al aprendizaje de contenidos, habilidades y competencias.

Su objetivo es profundizar en temas relacionados con los diferentes ámbitos de la titulación integrando los conocimientos, competencias específicas, competencias transversales y habilidades adquiridas a lo largo del plan de estudios y aplicándolos al tratamiento del modelo y tema del trabajo fin de grado.

La planificación y seguimiento queda a criterio de estudiante y director/a del TFG y, en cualquier caso, se materializará en una memoria o proyecto en forma escrita que se acompañará, en su caso, del material que se estime adecuado. Sería recomendable que el estudiante entregase la memoria del trabajo a su director/a, con una antelación mínima de 15 días lectivos antes del comienzo del plazo de depósito (los plazos de depósito y defensa se publican en la web del Centro).

Los criterios y normas para su elaboración se pueden consultar en el siguiente enlace: https://fecem.unizar.es/sites/fecem/files/users/normativa/Directrices%20TFG_firmado.pdf.

METODOLOGÍAS DOCENTES:

La estrategia metodológica de la titulación se caracteriza por combinar la clase magistral, principalmente en contenidos teóricos, con sesiones de resolución de ejercicios en grupos desdoblados que facilitan la interacción para el asentamiento de conocimientos y contenidos y la evaluación de habilidades y competencias, al ser grupos más reducidos. Esas sesiones de resolución de ejercicios se pueden desarrollar a través de supuestos que pongan el foco en y contenidos que se quieren trabajar o estudio de casos reales, intentando potenciar la presencia de herramientas informáticas para su tratamiento. En estas clases también es frecuente que el estudiantado presente trabajos que versen sobre la problemática de la materia, desarrollados de manera individual o en grupo.

Cada estudiante podrá flexibilizar su currículo académico optando por cursar la materia optativa “Interdisciplinar”

hasta completar los créditos propuestos en su plan de estudios a tal efecto. Podrá elegir entre las asignaturas ofertadas cada curso por otros grados de la Universidad de Zaragoza.

La Universidad de Zaragoza se encuentra particularmente comprometida en la atención a estudiantes universitarios con discapacidad y necesidades educativas especiales. Para satisfacer este compromiso, la Oficina Universitaria de Atención a la Diversidad –OUAD- garantiza la igualdad de oportunidades a través de la plena inclusión de todos los estudiantes en la vida académica, y promueve la sensibilización y la concienciación de la comunidad universitaria, comprometiéndose en la atención a estudiantes con necesidades especiales, respetando y atendiendo la diversidad. Así, adapta las actividades académicas y los sistemas de evaluación a las necesidades especiales de las personas con discapacidad y supervisa que los procesos y mecanismos de evaluación de los estudiantes con discapacidad se realicen con las mismas garantías que para el resto de los estudiantes.

<http://ouad.unizar.es>

4.3. SISTEMAS DE EVALUACIÓN

La evaluación queda regulada por el [Reglamento de Normas de Evaluación del Aprendizaje de la Universidad de Zaragoza](#).

Los principales sistemas de evaluación a utilizar en el título son:

Procedimientos escritos: Permiten la evaluación principalmente de contenidos y competencias.

E01. Pruebas escritas: incluyendo pruebas objetivas, preguntas de desarrollo, preguntas cortas...

E02. Ejercicios escritos: Comentario de documentos, trabajos, informes, ensayos...

E03. Pruebas de evaluación formativa: reaction paper, one minute paper...

Procedimientos orales: Permiten la evaluación principalmente de contenidos.

E04. Examen oral o entrevista (abierto o estructurada)

E05. Presentación pública de temas o trabajos

Procedimientos de desempeño: Permiten la evaluación principalmente de habilidades y competencias.

E06. Resolución de ejercicios de aplicación: problemas, trabajos prácticos o pruebas de simulación.

E07. Elaboración de proyectos: Proyectos de desarrollo, colaborativos y experimentales, estudios de casos, diseño de prototipos, modelos y estudios u otros.

Procedimientos de recolección de evidencias de la actividad: Permiten la evaluación principalmente de habilidades y competencias.

E08. Diarios o dossiers

E09. Portafolio de aprendizaje

Procedimiento de observación y seguimiento: Permiten la evaluación principalmente de habilidades y competencias.

E10. Listas de control

E11. Escalas de valoración

Todos los sistemas de evaluación pueden ser utilizados tanto para la evaluación individual como en grupo, excepto las pruebas escritas, las pruebas de evaluación formativa y los exámenes orales, que en principio serán solo individuales. De igual forma, se podrá contemplar la evaluación docente-estudiante, la coevaluación y autoevaluación. Los procesos de evaluación asegurarán el control de identidad de cada estudiante mediante la presentación de la documentación oficial y garantizará la identificación de una calificación única para cada estudiante que refleje la adquisición individual de los resultados de aprendizaje combinando las valoraciones de las diferentes pruebas de evaluación e identificando la aportación individual de cada persona a los trabajos en equipo. Del mismo modo, el tratamiento del fraude académico queda reflejado en la [Normativa de Convivencia Académica](#). Para asegurar que es el estudiante quien ha realizado las pruebas de evaluación no presenciales y virtuales sin ayuda externa, tales como actividades online, trabajos o TFG, además del control antiplagio (COMPILATIO), se podrán activar mecanismos como actividades y pruebas síncronas, defensas orales de los trabajos o tutorías individuales orientadas a la comprobación de la autoría del alumno.

La evaluación de las **Competencias Transversales** queda descrita en el documento [“Sello 1+5 UNIZAR”](#) y es responsabilidad de las asignaturas Punto Control en las que el equipo docente realizará la valoración de las mismas basándose en los instrumentos publicados por el Centro de Innovación, Formación e Investigación en Ciencias de la Educación de la Universidad de Zaragoza (CIFICE). La valoración de estas competencias se concretará en una valoración cualitativa que permitirá realizar un perfil competencial para cada estudiante, que será anexo a su certificación académica.

Las **prácticas externas** se valoran por parte del tutor académico teniendo en cuenta: la valoración del tutor en la entidad colaboradora, el grado de consecución de los objetivos del proyecto formativo de las prácticas y el contenido y calidad de la memoria y su exposición. Todo ello de acuerdo con las [Directrices y procedimientos sobre prácticas académicas externas de la Universidad de Zaragoza](#) recogidas en <https://empleo.unizar.es/normativa>.

La evaluación del **Trabajo Fin de Grado**, se realiza valorando una memoria del mismo y su defensa en un acto público. Las características concretas de los TFG se desarrollan también en un [reglamento específico](#) de la Universidad de Zaragoza/Centro.

4.4. ESTRUCTURAS CURRICULARES ESPECÍFICAS

No procede

5. PERSONAL ACADÉMICO Y DE APOYO A LA DOCENCIA

5.1. PERFIL BÁSICO DEL PROFESORADO

DESCRIPCIÓN Y ESTRUCTURA DE LA PLANTILLA DE PROFESORADO

La Facultad de Economía y Empresa dispone para la docencia del grado en Finanzas y Contabilidad de un profesorado altamente cualificado y experimentado, tanto en su vertiente docente como investigadora, en las diferentes materias que conforman el plan de estudios.

Como puede observarse en la tabla de estructura del profesorado correspondiente al año académico 2022/23, más del 50% de la docencia de la titulación es impartida por profesorado perteneciente al cuerpo de catedráticos y titulares de universidad, los cuales suman 109 sexenios y 268 quinquenios. A estos habría que añadir los catedráticos y titulares de escuelas universitarias, los cuales suman más del 6% de la docencia. El profesorado asociado asumió el año 2022/23 un 21,78% de la docencia del grado. Este personal está formado, en su mayoría, por profesionales y directivos de empresas que aportan al estudiantado una visión práctica y próxima al mundo empresarial, por lo que sus enseñanzas se consideran de gran relevancia.

El profesorado muestra, además, un elevado interés por las acciones de formación, innovación y orientación al estudiante, lo que supone una apuesta clara por la mejora del proceso enseñanza-aprendizaje con metodologías innovadoras y actuales, repercutiendo en la calidad de la docencia.

Tabla Resumen del profesorado asignado al título (año académico 2022/2023)

Categoría	Total	%	Nº total sexenios	Nº total quinquenios	Horas impartidas	%
Catedráticos de Escuelas Universitarias	1	0,87	1	8	60,6	0,85
Catedráticos de Universidad	14	12,17	53	67	540,6	7,55
Profesores Titulares de Escuelas Universitarias	5	4,35	0	28	409,4	5,71
Profesores Titulares de Universidad	41	35,65	56	201	3.399,60	47,45
Personal Investigador en Formación	3	2,61	0	0	69	0,96
Profesor Asociado	28	24,35	0	0	1.560,40	21,78

Profesor Ayudante Doctor	9	7,83	1	0	530	7,4
Profesor Colaborador	1	0,87	0	0	96	1,34
Profesor Contratado Doctor	10	8,7	9	0	463,1	6,46
Profesor con contrato de interinidad	3	2,61	0	0	36	0,5

Fuente: IEC (https://estudios.unizar.es/informe/ver?estudio_id=20220134&anyo=2022&sort=categoria)

En la tabla detallada del profesorado a impartir la titulación se puede observar que en su mayoría son doctores/as y cuentan con una elevada experiencia docente. Asimismo, gran parte de los mismos pertenecen a grupos o proyectos de investigación y a través de sus líneas de investigación o ámbitos de trabajo contribuyen a enriquecer el proceso de enseñanza-aprendizaje del estudiantado.

Tabla detallada de la plantilla de profesorado asignado al grado de Contabilidad y Finanzas

Materia	N.º grupos	N.º Créditos	Se dispone de profesor (si/no)	Perfil Docente										
				Categoría <i>(figura de contratación)</i>	Doctor (si/no) <i>(Sólo para las figuras en las que el título de Doctor no sea requisito:)</i>	Titulación	Ámbito de trabajo o línea de investigación	Acreditación ANECA/Agencia Autonómica (si/no) <i>(Sólo Universidades privadas)</i>	Dedicación (TC/TP)	Experiencia docente (en años)	Exp. docente Ens. Semipres y a distan. Si procede (en años).	PARTICIPACIÓN EN UN GRUPO O PROYECTO DE INVESTIGACIÓN (SI/NO)	Nº sexenios	SI/NO SEXENIOS N.º artíc. Revis. Index.
Análisis y valoración de empresas	2	18	SI	TU	SI	Dr. en Ciencias Económicas y Empresariales	Auditoría y Valoración de Empresas		TC	>30		SI	-	
				TU	SI	Empresariales	Mercado inmobiliario		TC	>25		SI	-	
				TU	SI	Dr. en Ciencias Económicas y Empresariales	Auditoría y Valoración de Empresas		TC	>30		SI	-	
Contabilidad especializada	2	18	SI	PPL	SI	Doctor en contabilidad y finanzas	1.- Medición y evaluación del rendimiento en el sector público · 2.- Información de sostenibilidad y responsabilidad social corporativa 3.-Gestión financiera de entidades públicas		TC	>15		SI	2 AC PU A 1 CN EAI	
				CU	SI	Doctor en CC Económicas y Empresariales	Contabilidad y reporting de sostenibilidad & Economía circular		TC	>35		SI	6	
				TU	SI	Empresariales	Mercado inmobiliario		TC	>25		SI	-	
Contabilidad financiera	2	30	SI	COL	SI	FICO	Información social y medioambiental		TC	>20		NO	-	0
				TU	SI	ECONOMICAS	SOSTENIBILIDAD Y TIC		TC	>25		SI	-	4
				TU	SI	Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales (Secc. Empresariales)	Colaboraciones Público-Privas e Información No Financiera		TC	>20		SI	3	
				TU	SI	Licenciada/Doctora en Ciencias Económicas y empresariales	Consolidación. Auditoría. Contabilidad de derivados.		TC	>35		SI	-	3
				CU	SI	Doctor en CC Económicas y Empresariales	Contabilidad y reporting de sostenibilidad & economía circular		TC	>35		SI	6	
Contabilidad interna	2	12	SI	TU	SI	Empresariales	Mercado inmobiliario		TC	>25		SI	-	

Materia	N.º grupos	N.º Créditos	Se dispone de profesor (si/no)	Perfil Docente										
				Categoría (<i>figura de contratación</i>)	Doctor (si/no) <i>(Sólo para las figuras en las que el título de Doctor no sea requisito:)</i>	Titulación	Ámbito de trabajo o línea de investigación	Acreditación ANECA/Agencia Autonómica (si/no) <i>(Sólo Universidades privadas)</i>	Dedicación (TC/TP)	Experiencia docente (en años)	Exp. docente Ens. Semipres y a distan. Si procede (en años).	PARTICIPACIÓN EN UN GRUPO O PROYECTO DE INVESTIGACIÓN (SI/NO)	Nº sexenios	SI/NO SEXENIOS N.º artíc. Revis. Index.
Derecho	2	18	SI	TU	SI	Empresariales	Mercado inmobiliario		TC	>25		SI	-	
				TU	SI	Doctor en Derecho	Área del Dcho. Mercantil		TC	>30		SI	1	
				AS	NO	Licenciado en Derecho	Área del Dcho. Mercantil		TC	>30		NO	-	
				TU	SI	Doctor en Derecho	Área del Dcho. Mercantil		TC	>20		SI	3	
				AYD	SI	Doctor en Derecho	Área del Dcho. Mercantil		TC	<5		SI	-	4
				AS	NO	Licenciado en Derecho	Área del Dcho. Mercantil		TP			NO	-	
				PPL	SI	Doctor en Derecho	Área del Dcho. Mercantil		TC	>5		SI	1	
Economía aplicada	2	18	SI	TU	SI	Licenciado en Economía	Ec. International		TC	>30		NO	-	
				TU	SI	Dr. En Historia	Historia del Desarrollo		TC	>30		NO	1	
				AYD	SI	Economía	Historia Económica		TC	<5		SI	-	6
				AS		Lda. en CC.EE. Y EE.			TC	>30				
				PPL	SI	Licenciatura Economía, Doctora Economía	Economía española, política fiscal y monetaria, desarrollo rural		TC	>20		SI	1	
				CEU	SI	Ldo Filosofía y Letras L sec. Geografía - Dr. Filosofía y Letras	Ordenación del Territorio Geografía Económica		TC	>40		NO	1	
				TU	SI	Licenciado en Economía	Ec. International		TC	>30		NO	-	
Entidades financieras	2	18	SI	TU	SI	Finanzas y Contabilidad	Finanzas del comportamiento, gestión de carteras, finanzas sociales		TC	>20		SI	3	
				CU	SI	Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales	Behavioral finance. Capital markets.		TC	>30		SI	6	
				AYD	SI	Licenciado en Administración y Dirección de Empresas	Gestión de Carteras en mercados de energía		TC	>10		SI	-	5
Finanzas corporativas	2	18	SI	TU	SI	FICO	Finanzas		TC	>15		SI	3	
				TU	SI	Doctor por la Universidad de Zaragoza (Programa de Contabilidad y Finanzas)	Fondos de Inversión / Inversión Socialmente Responsable / Acuerdos de Colaboración Público-Privada		TC	>15		SI	2	

Materia	N.º grupos	N.º Créditos	Se dispone de profesor (si/no)	Perfil Docente										
				Categoría (<i>figura de contratación</i>)	Doctor (si/no) <i>(Sólo para las figuras en las que el título de Doctor no sea requisito:)</i>	Titulación	Ámbito de trabajo o línea de investigación	Accreditación ANECA/Agencia Autonómica (si/no) <i>(Sólo Universidades privadas)</i>	Dedicación (TC/TP)	Experiencia docente (en años)	Exp. docente Ens. Semipres y a distan. Si procede (en años).	PARTICIPACIÓN EN UN GRUPO O PROYECTO DE INVESTIGACIÓN (SI/NO)	Nº sexenios	SI/NO SEXENIOS N.º artíc. Revis. Index.
Finanzas de mercado	2	24	SI	TU	SI	Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales	Mercados financieros y finanzas del comportamiento		TC	>20		SI	3	
				TU	SI	Finanzas y Contabilidad	Finanzas del comportamiento, gestión de carteras, finanzas sociales		TC	>20		SI	3	
				CU	SI	LADE	Finanzas sostenibles y educación financiera		TC	>15		SI	3	
Fiscalidad	2	12	SI	TU	SI	MIM	Economía de la imposición. Planificación fiscal		TC	>30		SI	2	
				CDOC	SI	Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales (Economía)	Economía de la Educación. Bibliometría. Eficiencia Universidades		TC	>20		SI	2	
				TU	SI	Doctor. CC. Económ.y Empresar.	Economía Pública, economía ambiental y fiscalidad		TC				4	
				TU	SI	Dr. En Economía	Economía de la imposición. Planificación fiscal		TC	>30		SI	2	
Idiomas	2	6	SI	COD	SI	Doctora en Estudios Ingleses	Lingüística aplicada, lingüística de corpus, comunicación académica y profesional en inglés		TC	<10		SI	1	
Instrumentos para el análisis económico	2	24	SI	TU	SI	Doctor en Economía	Economía del medio ambiente y modelos multisectoriales		TC	>10		SI	2	
				TU	SI	Doctor en Economía	Teoría y aplicaciones econométricas		TC	>15		SI	2	
				PPL	SI	Doctor en Economía	Modelos multisectoriales, economía del medio ambiente		TC	>5		SI	-	10
				TU	SI	Doctor en Física	Economía regional y urbana		TC	>15		SI	4	
				PCI	SI	Doctorado en Economía y Empresa	Economía de la educación		TC	<5		NO	-	4
				AS	NO	Licenciado en ciencias físicas			TP	>5		NO	-	0
Marketing	2	18	SI	TEU	NO	Licenciada en CC Económicas y Empresariales / Cursos Doctorado	Marketing		TC	>20		NO	-	1

Materia	N.º grupos	N.º Créditos	Se dispone de profesor (si/no)	Perfil Docente										
				Categoría (<i>figura de contratación</i>)	Doctor (si/no) <i>(Sólo para las figuras en las que el título de Doctor no sea requisito:)</i>	Titulación	Ámbito de trabajo o línea de investigación	Acreditación ANECA/Agencia Autonómica (si/no) <i>(Sólo Universidades privadas)</i>	Dedicación (TC/TP)	Experiencia docente (en años)	Exp. docente Ens. Semipres y a distan. Si procede (en años).	PARTICIPACIÓN EN UN GRUPO O PROYECTO DE INVESTIGACIÓN (SI/NO)	Nº sexenios	SI/NO SEXENIOS N.º artíc. Revis. Index.
				CU	SI	Doctora en el Programa de Doctorado de Economía y Gestión de las Organizaciones	Dirección de marca, gamificación		TC	>15		SÍ	3	
				TU	SI	Doctora en el Programa de Doctorado de Economía y Gestión de las Organizaciones	Nuevas tecnologías, Experiencia del cliente		TC	>15		SÍ	3	
				TU	SI	Doctora en Economía y Gestión de las Organizaciones	Gamificación; Comportamiento del consumidor; Nuevas tecnologías		TC	>5		SI	1	
				AYD	SI	Doctora en Economía y Gestión de las Organizaciones	Gamificación		TC	<5		SI	0	>5
Métodos cuantitativos	2	24	SI	CDOC	SÍ	Dr. Ciencias matemáticas	Multicriterio métodos bayesianos		TC	>30		SÍ	2	SÍ 12
				CU	SI	Lcdl y Dr CC Matemáticas Dplo CC Empresariales Lcdo CC Económicas y Empresariales	Decisión Multicriterio Investigación Operativa Gobierno electrónico y DSS		TC	>40		SI	6	
				CU	SI	Licenciada en Matemáticas	Estadística multivariante, modelos espacio-temporales		TC	>30		SI	4	
				TU	SÍ	Doctora en Ciencias (Matemáticas)	Investigación Operativa. Decisión Multicriterio. Sistemas Decisionales		TC	>30		SÍ	3	
				TU	SÍ	Doctor en Ciencias Matemáticas	Métodos Estadísticos No Paramétricos y Bayesianos sobre Datos Sesgados		TC	>35		SÍ	2	
				TU	SÍ	Doctora en Ciencias (Matemáticas)	Investigación Operativa. Decisión Multicriterio. Sistemas Decisionales		TC	>30		SÍ	3	
Organización y dirección de empresas	2	30	SI	TU	SÍ	Doctora en Economía y Gestión de las Organizaciones	Organización de Empresas		TC	>10		SÍ	2	

Materia	N.º grupos	N.º Créditos	Se dispone de profesor (si/no)	Perfil Docente										
				Categoría <i>(figura de contratación)</i>	Doctor (si/no) <i>(Sólo para las figuras en las que el título de Doctor no sea requisito:)</i>	Titulación	Ámbito de trabajo o línea de investigación	Acreditación ANECA/Agencia Autonómica (si/no) <i>(Sólo Universidades privadas)</i>	Dedicación (TC/TP)	Experiencia docente (en años)	Exp. docente Ens. Semipres y a distan. Si procede (en años).	PARTICIPACIÓN EN UN GRUPO O PROYECTO DE INVESTIGACIÓN (SI/NO)	Nº sexenios	SI/NO SEXENIOS N.º artíc. Revis. Index.
				ASOC	NO	Graduado en ADE. Ingeniera Industrial Superior	Profesional externo. Organización de empresas		TP	<5		NO	-	
				ASOC	NO	Licenciado en Administración y Dirección de Empresas	Organización de empresas. Emprendimiento y Creación de empresas		TP	>5		NO	-	
				TU	SÍ	Doctora por la Universidad de Zaragoza	Organización de Empresas		TC	>20		NO	2	
				TEU	NO	Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales	Organización de Empresas		TC	>20		NO	-	
				PCI	SÍ	Doctor en Dirección y Organización de Empresas	Organización de Empresas. Dirección de Operaciones		TC	>10		SÍ	2	
				TU	SÍ	Doctorado en Economía y Gestión de las ORganizaciones	Organización de Empresas. Gestión medioambiental		TC	>10		SÍ	1	
				CDOC	SÍ	Doctorado en Economía y Gestión de las Organizaciones	Organización de Empresas		TC	>5		SÍ	1	
				CDOC	SÍ	Doctor en Economía y Gestión de las Organizaciones	Organización de Empresas		TC	>5		SÍ	1	
				ASOC	NO	Ingeniero Industrial	Profesional externo		TP	>10		NO	-	
				TU	SÍ	Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales	Organización de empresas		TC	>20		SÍ	1	
				TU	SÍ	Dortora por la Universidad de Zaragoza	Organización de Empresas		TC	>20		SÍ	3	
				ASOC	NO	Graduado en ADE. Ingeniera Industrial Superior	Profesional externo. Organización de empresas		TP	5		NO	-	

MÉRITOS DOCENTES DEL PROFESORADO NO ACREDITADO

La mayor parte del personal docente que imparte docencia en el grado en Finanzas y Contabilidad está acreditada.

Se puede comprobar la evolución del profesorado dedicado al título en el último Informe de Evaluación de la Calidad en: https://estudios.unizar.es/informe/ver?estudio_id=20220134&anyo=2022&sort=categoria

En lo que respecta al profesorado asociado, categoría donde se carece generalmente de esta acreditación, la mayoría se trata de profesionales y directivos de empresas que aportan al estudiantado una visión práctica y próxima al mundo empresarial, por lo que sus enseñanzas se consideran de gran relevancia, tal y como se señalaba anteriormente.

MÉRITOS DE INVESTIGACIÓN DEL PROFESORADO NO DOCTOR

Tal y como se observa en la tabla detallada con la composición del profesorado, el porcentaje de profesorado no doctor adscrito al grado supone un porcentaje mínimo del total de la plantilla. Se trata de titulares de escuela universitaria y profesorado asociado. Estos últimos, como se acaba de destacar, aportan una visión y experiencia laboral muy enriquecedora en las materias impartidas, contando además con una larga trayectoria docente (tan solo dos de los ocho asociados tienen una experiencia docente inferior a los cinco años).

5.2. PERFIL BÁSICO DE OTROS RECURSOS DE APOYO A LA DOCENCIA NECESARIOS

El personal de apoyo de servicios generales y el personal administrativo y técnico de los Dptos. implicados en la docencia del grado son suficientes y adecuados y se detallan en los siguientes enlaces:

Enlace a la RPT del PTGAS (págs. 46 a 48): [Relación de Puestos de Trabajo del Personal Técnico, de Gestión y de Administración y Servicios](#)

5.3. PERFIL DE PROFESORADO Y PERSONAL DE APOYO NECESARIO Y NO DISPONIBLE Y PLAN DE CONTRATACIÓN

No procede.

6. RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE: MATERIALES E INFRAESTRUCTURAS, PRÁCTICAS Y SERVICIOS

6.1. RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS

La Facultad de Economía y Empresa cuenta con recursos materiales y servicios adecuados para la impartición de la titulación. Entre estos se incluyen espacios docentes, aulas de informática, instalaciones y equipamientos académicos. Además, las bibliotecas de la Facultad de Economía y Empresa, ubicadas en los campus de [Paraíso](#) y [Río Ebro](#), complementan estos recursos con sus salas de lectura, espacios de trabajo, puestos de consulta de bases de datos, equipamiento, fondos bibliográficos y servicios ofrecidos. La Universidad de Zaragoza también proporciona una gran variedad de recursos digitales, como acceso a internet y el campus virtual docente.

En resumen, los recursos materiales y servicios disponibles son los adecuados para garantizar la adquisición de conocimientos y contenidos, competencias y habilidades, y el desarrollo de las actividades formativas planificadas, cumpliendo con los criterios de accesibilidad universal y diseño para el alumnado de la titulación.

En la página web de la Facultad de Economía y Empresa se proporciona información detallada y actualizada sobre los recursos y equipamiento disponibles (sede campus [Paraíso](#) y sede [Río Ebro](#)).

6.2. PROCEDIMIENTO PARA LA GESTIÓN DE LAS PRÁCTICAS EXTERNAS

Las prácticas académicas externas están articuladas como materia optativa, ajustándose a la normativa y procedimientos de la Universidad de Zaragoza que se encuentran preparadas desde el punto de vista del [estudiante](#) del [docente](#) y de la [entidad](#).

Los convenios o compromisos con las entidades, instituciones, organizaciones o empresas que recibirán al alumnado están disponibles en la página web del Servicio de Orientación y Empleo de la Universidad de Zaragoza, [UNIVERSA](#).

Aunque el número de entidades, instituciones, organizaciones o empresas que colaboran varía en cada curso académico, podemos señalar que en el último curso académico completado (2022-23), han participado las siguientes firmas:

- FUNDACIÓN BANCARIA IBERCAJA
- SERVICIOS GENERALES DE GESTION, S.L.U.
- KYRENE S.A.
- CAJA LABORAL POPULAR, COOPERATIVA DE CREDITO
- PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L.
- RBH GLOBAL 2022 S.L.
- IBERCAJA BANCO SAU
- FORMAS Y ENVASES SA
- LUIS GRACIA PLOU
- GESTORÍA IGLESIAS S.L.
- IBERCAJA LEASING Y FINANCIACION SA EFC
- JORGE PORK MEAT, S.L.
- PLANACHUSE, S.L.
- AUREN ABOGADOS Y ASESORES FISCALES SP, SLP
- INSTITUTO IKIGAI, ASOCIACIÓN ESPAÑOLA PARA EL EMPRENDIMIENTO Y EL DESARROLLO PERSONAL Y PROFESIONAL
- ALAE ABOGADOS ZARAGOZA SLP
- CAJA RURAL DE ARAGÓN, S.COOP. DE CRÉDITO
- ENERLAND 2007 FOTOVOLTAICA S.L.
- OFICINCA SL
- BELDA ARQUITECTURA, S.L.P.
- BECTON DICKINSON SAU
- GESTIÓN ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN SL
- SANTO CRISTO DE MAGALLON, SOC. COOPERATIVA
- GEODIS RT SPAIN SA
- ASOCIACIÓN JUVENIL MOTO4TEAM - UNIZAR
- TRANSGLORY, SA
- SANCHEZ & BENEDET CONSULTORES SL
- ILUNION CAPITAL HUMANO ETT SA
- ORTEGA-PEDRAZA ASESORES SLP
- EFER AGRÍCOLA, SL
- GRADYFLOR ESPAÑA, S.A.
- PLASTICOS ESCANERO, S.L.
- SAICA PACK S.L.
- FUNDACIÓN DISMINUÍDOS FÍSICOS DE ARAGÓN
- FUNDACIÓN ISABEL MARTÍN
- AICAR-ADICAE
- LIBRA ABOGADOS Y ASESORES, S.L.P.
- ERASMUSPLAY TECHNOLOGIES S.L.
- GESTURVINA S.L.
- TOSTADOS DE CALIDAD S.L.
- ONEGOLIVE SERVICES, S.L.
- MB Talents Management SLU
- LETS BE INFLUENCED SLU
- MRPROFAS ASESORES COLEGIADOS, S.L.P.
- VILLALBA, ENVID Y CIA AUDITORES, S.L.
- GRADO DIEZ NIEVE Y MONTAÑA SL
- FERIA DE ZARAGOZA
- GIMENO JURISTAS DE EMPRESA SL
- BIRDCOM COMUNICACIÓN Y DISEÑO, SL
- INVERSIONES EMPRESARIALES EBRO, S.A.
- INTEGRA CONSULTORIA GERENCIAL, SLP
- FUNIGLOBAL DEVELOPMENT SL
- UNIQUEENGLISH SL
- CGM SERVICIOS, S.COOP.
- HIBERUS TECNOLOGIAS DIFERENCIALES, S.L.
- AGORASPORT,S.A
- ENDESA GENERACIÓN S.A.
- SISTEMAS MODULARES SUSPENDIDOS IBÉRICA S.L.
- TECNICAS RADIOFISICAS SL
- ARTIS GESTION Y PROYECTOS, SL
- EL CORTE INGLES, S.A.
- ABANTE ASESORES DISTRIBUCIÓN AV S.A.
- ARAGON WAGEN SLU
- Serlog21, S.L
- ALLIANCE HEALTHCARE ESPAÑA
- EL SEÑOR WOM Y ASESORES, S.L.
- PLANCONTROL AUDITORES Y CONSULTORES, S.A.P.
- BSH ELECTRODOMESTICOS ESPAÑA, S.A.
- SERVICIOS EMPRESARIALES ARRANZ ASOCIADOS, S.L.
- BERCABER SERVICIOS HOTELEROS SL

- ADADE ZARAGOZA, SL
- EGE GESTION CONSULTORES 2021 SL
- WATERWHALE SERVICIOS S.L.
- NOLOGIN CONSULTING, S.L.Unipersonal
- FUNDACIÓN CENTRO DE ESTUDIOS MONETARIOS Y FINANCIEROS (CEMFI)
- CAJA RURAL DE NAVARRA S.COOP. DE CRÉDITO
- BANCO BILBAO VIZCAYA ARGENTARIA SA
- FERTINAGRO FERTESA SLU
- GRUPO 14 ASESORIA INTEGRAL, S.L.
- Inmoboryo SL
- GASTRIK TECHNOLOGIES SL
- NAVARRO Y LLIMA SLP
- IBERALBIÓN SL
- ATL 12 CAPITAL INVERSIONES AV SA
- SIMON ASESORES SL
- FINANLEY ASESORAMIENTO LEGAL SL
- ADI HOGAR Y HOSTELERIA IBERIA SL
- HERWER CONSULTING S.L.
- ENDESA ENERGÍA, S.A.U
- CRUZ ROJA ESPAÑOLA EN ARAGÓN
- GOGGO NETWORK, S.L.
- TECNOLOGÍA Y PRODUCTOS GRÁFICOS, S.A.
- TECNOLÓGICA ECOSISTEMAS S.A.U.
- ARNALDES & ASOCIADOS, S.L.U.P.
- ARAGON EXTERIOR SAU
- VERALLIA SPAIN S.A.
- LOPEZ DE URIBE, MARCEN Y ASOCIADOS SLP
- TERRALIT SOLUCIONES, S.L.
- BR GRUPO DE EMPRESAS SL
- MAZ Mutua Colaboradora con la Seguridad Social Nº 11
- LATEXCO ESPAÑA SAU
- IASE GESTION SL
- LOGROS CB
- C.I.E. IBER-WORLD S.L.
- TAKTIC Business & Technology S.L.
- Enterprise Holdings
- BODEGAS SALAS, S.C.
- EXPOCUBEX SL
- ADM. FINCAS Y SEGUROS PEREZ AMELA S.L.
- CHEN CUI
- BEST CAREER BUTLER S.L
- DKV Seguros y Reaseguros, S.A.E.
- LEGAL NOVA CONSULTING, S.L.
- ASESORIA PORTILLO, S.L.
- VALEO TÉRMICO, S. A. U
- JCOPLASTIC IBERICA 2000, S.L.
- TECNOLOGIA DE INYECCIONES PLASTICAS, S.L.
- CONTA BETA Y ASESORES, S.L.P.
- INGENIERIA SAMAT S.L
- AMASOL-ASOCIACION DE MADRES SOLAS
- CARRERAS GRUPO LOGISTICO SA
- CAMPOFRIO FOOD GROUP SA
- FUNDACIÓN EDP
- AVALIA ARAGON, S.G.R.
- S.A. Industrias Celulosa Aragonesa
- BOPEPOR S.L.
- PLACAS DE PIEZAS Y COMPONENTES DE RECAMBIO, SAU
- CERNEY S.A.
- CONSTRUCCIONES SAN ROQUE LAYUNTA S.L.
- JAS 10 MULTISERVICIOS S.L.
- HIJOS DE JOSE MARIA SASETA S.L.
- DANONE SA
- CELONIS SL
- COMERCIAL EDIZAR S.A.
- TROX ESPAÑA, S.A.
- INAGAN, S.L.
- NTT DATA Spain Soluciones Tecnológicas SLU
- ATRAM CONSULTING SL
- ADMINURI GESTIÓN S.L.
- DAVID PER, SLP
- EIGO GESTION DE OBRAS SL
- DEUTSCHE BANK SA ESPAÑOLA
- HIBERUS TECNOLOGIA DE LA INFORMACION
- ARKONTA ZARAGOZA ASESORIA INTEGRAL DE EMPRESAS SL
- METALCO, S. A.
- TURBÓN ASESORES LEGALES Y TRIBUTARIOS SL
- DANIEL MONJE ASOCIADOS SLP
- ESTRATEGIA E INNOVACION EMPRESARIAL SOCIEDAD CIVIL
- MEQUITEC MANTENIMIENTO, S.L.
- LOREA MONTES VICENTE
- SOMVITAL SL
- ALCOR CONSULTORES Y ASESORES, SL
- AYUNTAMIENTO DE GALLUR
- ACERTIUS SUMA CAPITAL S.L.
- MOTORTRANS SA
- ELAN ASESORES DE EMPRESAS SLP
- BTV, S.L.
- IZQUIERDO INFORMÁTICA, S.L.
- FRUTOS SECOS EL RINCÓN, SL
- 3lemon soluciones tecnologicas SL
- FLUZO TECHNOLOGIES SL
- GESTION INTEGRAL DE MARKETING HOTELERO, SA

- BRAINY INTELIGENCIA SEMÁNTICA, S.L.
- ASTRAL INGENIERÍA SOLAR S.L.
- GRUPO LOGÍSTICO SESÉ SL
- BUREAU VERITAS INSPECCION & TESTING SL
- ADIDAS ESPAÑA SA
- AHORRO VACACIONES, S.L.
- POR QUÉ NO, INNOVAR, DISEÑAR, CRECER, S.L.
- COOLPACK SPAIN, S.L.
- PIVALCO SL
- TEREOS STARCH&SWEETENERS IBERIA, S.A.U.
- Edificio Garfe S.A.
- NAVENO CONSULTING, S.L.
- AZNAR REVILLA ASOCIADOS, S.L.
- INVERSIONES RAYMA SL
- COLEGIO OFICIAL DE APAREJADORES Y ARQUITECTOS TÉCNICOS DE ZARAGOZA
- COPO ZARAGOZA SAU
- CONSULTING NEW CENTURY SL
- FCC MEDIO AMBIENTE S.A.U
- VIP CONCEPT STORE
- HECA SERVICIOS GENERALES, SL
- SAICA Natur, S.L.
- AUXILIAR METALGRAFICA ARAGONESA SL
- NOVALTIA, S.Coop.
- SUMICAR PROPIBSA SL
- FUNDACIÓN SAN VALERO
- PIKOLIN SL
- PILAR HOMBRADOS FERNÁNDEZ
- RENTA 4 BANCO SA
- RAFAEL CAMPO ORTEGA
- ANDRES 1980 CORREDURIA DE SEGUROS, S.L.U
- SCHINDLER S.A.
- TRENDICO GROUP S.L.
- NILSSON LABORATORIOS, S.L.
- THE BIG TECH EXPERIENCE S.L.
- MANN+HUMMEL IBÉRICA, S.A.U.
- WIHUSO DINAMICS SA
- BUSINESS TELECOMMUNICATIONS SERVICES EUROPE S.A.
- TARGOBANK SAU
- FUNDACIÓN ACUARIO DE ZARAGOZA POR LA BIODIVERSIDAD
- AYUNTAMIENTO DE ESTADILLA
- ARAVEN S.L.
- AYUNTAMIENTO MORATA DE JALÓN
- PREFABRICACIONES Y CONTRATAS, S.A.
- CORPORACIÓN ARAGONESA AERONÁUTICA S.A.
- STELLANTIS &YOU ESPAÑA, S.A.U
- DAMOS SOLUCIONES INFORMATICAS, S.L.
- SCHOOL AND GO, SL
- ANTONIO GALLEGO MORENO
- REPLICA COMUNICACIÓN S.L.
- Ayanet TIC, S.L.
- WE ARE YOU BRAND S.L.
- Bit&Brain Technologies, S.L.
- ESSENTIA CREATIVA CONSULTORES S.L.
- IKEA IBÉRICA, S.A.
- CIERZO COMUNICACIÓN, SL
- KEYSTONE SPORTS, SLU
- FUNDACION PUEBLO VIEJO DE BELCHITE
- SOCIEDAD MUNICIPAL ZARAGOZA CULTURAL, S.A.U.
- PREMIUMGUEST S.L.
- SENANTE PERDIGUER, EDUARDO
- QUE TE ORGANIZEN SL
- PRIMARK TIENDAS SL
- RVB BUSINESS CONSULTING,S.L.U.
- PINCOLOR SL
- GLOBALDREAMS AZE DIGITAL S.L.U
- CICLOS ALBACAR S.L
- AYANET RECURSOS HUMANOS., S.L.
- TOUT DE SUITE SL
- EFOR MARKETING AND SOLUTIONS S.L
- CUALIMETAL, S.A.U.
- MUXUNAV, S.L.
- MARKETING 3000 S.L.
- MEDIZA WEB, S.C.P.
- SOCIEDAD ARAGONESA DE GESTIÓN AGROAMBIENTAL, S.L.U.
- KINTECH INGENIERIA SL
- KAMPAL DATA SOLUTIONS SL
- ESTUDIO GRITO VISUAL S.L.
- AIDÍ COMUNICACIÓN S.L.
- ESCUELA DE NATACION PEDRO FRANCO SC
- ILUNION SERVICIOS INDUSTRIALES ARAGÓN, S.L
- INGENIERIA DE OBRAS ZARAGOZA SL
- RAQUEL AURORA FRUCTOS ESTEBAN
- FEDERACIÓN HÍPICA ARAGONESA
- GESTION DE PARTICIPACIONES DOMINGUEZ BLASCO HOLDING SL
- SERVICIOS UNIFICADOS MARKETING ARAGON, S.L
- GARNACHA SOLUTIONS, S.L.
- Saint Gobain Placo Iberica
- AYUNTAMIENTO DE BROTO
- MAGNA AUTOMOTIVE SPAIN SAU
- ACTUR DE GERIATRIA SL

- COMUNIDAD PROPIETARIA DE MONTES Y ASOCIACION DE GANADEROS DE ALCAÑIZ SC
- KRESTON IBERAUDIT AJS SLP
- COMET BOIX S.L.
- TIEMPO DE CUENTAS, SL
- UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA.
- HIBERUS SISTEMAS INFORMATICOS, S.L.
- GANADERIA UNIDA COMARCAL GUCO SDAD COOP
- GRUPO OESIA
- J&A GARRIGUES, S.L.P.
- Cristalrecord, S.L.U
- GRUPO SAMCA
- BANCO DE SABADELL SA
- BANKINTER S.A.
- AURIA CIUDAD ASESORES S.L.
- ALEGRÍA ACTIVITY MANUFACTURING, SL
- INDUSTRIAS HIDRAÚLICAS PARDO, S.L
- HIAB CRANES, S.L.
- VIAN AS AUTOMOBILE SL
- TALLERES MECÁNICOS DE PRECISIÓN CAVERO LONGARES, S.L.
- AB Cuentas Europe S.L.
- ING BANK N.V., SUCURSAL EN ESPAÑA
- MONTAJES ELÉCTRICOS GARCÍA S.L.
- CEREALES ARASANZ S.L.
- CAJA RURAL DE SORIA SOCIEDAD COOPERATIVA DE CRÉDITO
- DENIOS SL
- DECATHLON ESPAÑA SA
- PORTEROMANIA S.L
- PRENSA DIARIA ARAGONESA S.A.
- ORIGEN GENETICS, S.L.
- Nuevas Tecnologías Para El Desarrollo De Packaging Y Productos Agroalimentarios Con Componente Plastica S.L.
- ISMAEL ANTONIO PALACIO GARCIA
- UPCARS IBERICA S.L
- MOSLOCI S.L.
- GO ARAGÓN, SL
- AUTOMOCION ORYX PARTS SL
- AMALTEA INSTITUTO DE SEXOLOGIA Y PSICOTERAPIA SL
- GOBIERNO DE ARAGÓN
- MINISTERIO DEL INTERIOR
- Fundación Ecología y Desarrollo
- ACCEM
- Asamblea de Cooperación por la Paz - Aragón
- FUNDACIÓN INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN SANITARIA ARAGÓN
- KPMG AUDITORES S.L
- CASTILLERO AUDITORES, S.L.P.
- POSTIGO AUDITORES SLP
- ERNST & YOUNG, S.L.
- GIVE AUDITORES CONSULTORES SLP
- MOORE LP, S.L.
- MOORE IBERGRUP AUDITORES, S.A.P.
- BDO Auditores, S.L.P.
- ARL AUDITORES S.L.P
- AUREN AUDITORES SP, S.L.P
- DELOITTE, S.L.
- VAL AUDITORES ASOCIADOS SLP

6.3. PREVISIÓN DE DOTACIÓN DE RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS

No Procede

7. CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN

7.1. CRONOGRAMA DE IMPLANTACIÓN DEL TÍTULO

CURSO DE INICIO	2025/2026
------------------------	------------------

ESTUDIOS DE GRADO

CURSO	IMPLANTACIÓN GRADO				TITULACIÓN QUE SE EXTINGUE			
	1º	2º	3º	4º	1º	2º	3º	4º
2025/2026	1º					2º	3º	4º

2026/2027	1º	2º					3º	4º
2027/2028	1º	2º	3º					4º
2028/2029	1º	2º	3º	4º				

7.2. PROCEDIMIENTO DE ADAPTACIÓN

No procede

7.3. ENSEÑANZAS QUE SE EXTINGUEN

No procede

8. SISTEMA INTERNO DE GARANTÍA DE LA CALIDAD

8.1. SISTEMA INTERNO DE GARANTÍA DE LA CALIDAD

La Facultad de Economía y Empresa desde la que se imparte esta titulación es un [centro acreditado institucionalmente](#). El funcionamiento del Sistema Interno de Garantía de la Calidad se basa en una serie de órganos y mecanismos de coordinación, evaluación y mejora continua de los estudios, previstos en la [normativa de calidad de las titulaciones de la Universidad de Zaragoza](#).

8.2. MEDIOS PARA LA INFORMACIÓN PÚBLICA

La Universidad de Zaragoza cuenta con una [Instrucción técnica sobre la información pública de las titulaciones oficiales](#) en la que se establece la forma en que la Universidad efectúa la publicación y revisión de información sobre sus estudios oficiales para los distintos grupos de interés, así como los responsables y los agentes de los procesos internos necesarios para que toda la información académica esté disponible en la [web de estudios](#) (principal plataforma de publicación de información de los títulos oficiales).

Por otra parte, la universidad pone a disposición de cada estudiante tanto una [cuenta de correo personal](#), como una [cuenta de acceso a la plataforma de Anillo Digital Docente](#) mediante la que puede comunicarse con todo el sistema administrativo de la entidad y con el equipo docente de cada titulación.