

1.1-1.3 DENOMINACIÓN, ÁMBITO, MENCIONES Y OTROS DATOS BÁSICOS

DENOMINACIÓN DEL TÍTULO

<i>Bachelor in International Business</i>

CONJUNTO*	DESCRIPCIÓN DEL CONVENIO
NO	

RAMA Y ÁMBITO DE CONOCIMIENTO

RAMA DE CONOCIMIENTO
Ciencias Sociales y Jurídicas
ÁMBITO DE CONOCIMIENTO
Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo.

MENCIONES

MENCIÓN	ECTS
NO	

¿Es obligatorio cursar una mención de las existentes para la obtención del título? Sí NO

MENCIÓN DUAL

MENCIÓN DUAL*	ECTS
No	

**Se deberán adjuntar los convenios de colaboración correspondientes*

1.4-1.9 UNIVERSIDADES, CENTROS, MODALIDADES, CRÉDITOS, IDIOMAS Y PLAZAS

UNIVERSIDAD RESPONSABLE	CÓDIGO RUCT
Universidad de Zaragoza	021

LISTADO DE UNIVERSIDADES PARTICIPANTES (en caso de títulos conjuntos)

CÓDIGO RUCT	UNIVERSIDAD

LISTADO DE CENTROS DE IMPARTICIÓN

CÓDIGO RUCT	CENTRO	UNIVERSIDAD
50012189	Facultad de Economía y Empresa	Universidad de Zaragoza

CENTRO:	Facultad de Economía y Empresa	UNIVERSIDAD:	Universidad de Zaragoza
NÚMERO TOTAL DE PLAZAS OFERTADAS			300
NÚMERO DE PLAZAS DE NUEVO INGRESO			75
MODALIDADES DE ENSEÑANZA EN LAS QUE SE IMPARTE EL TÍTULO			
PRESENCIAL	HÍBRIDA		VIRTUAL
SI	NO		NO
NÚMERO TOTAL DE PLAZAS OFERTADAS POR MODALIDAD			
PRESENCIAL	HÍBRIDA		VIRTUAL
75	-		-
IDIOMAS DE IMPARTICIÓN	Inglés		

NÚMERO DE CRÉDITOS ECTS Y SU DISTRIBUCIÓN

TIPO DE MATERIA	CRÉDITOS ECTS
Formación básica	60
Obligatorias	138
Optativas	36
Prácticas externas	--
TFG	6
NÚMERO TOTAL DE CRÉDITOS ECTS	240

1.10. JUSTIFICACIÓN DEL INTERÉS ACADÉMICO, CIENTÍFICO, PROFESIONAL Y SOCIAL DEL TÍTULO

En el ámbito empresarial y, en general, a nivel de toda la sociedad, la globalización es uno de los fenómenos clave de nuestro tiempo, especialmente en el sector financiero, pero también en los sectores logístico, de consumo y tecnológico. En la actualidad, las empresas de cualquier sector y tamaño se enfrentan a la necesidad de internacionalizar su negocio e interactuar con agentes, empresas y comunidades de otros países y territorios. En ese sentido, las empresas europeas y españolas requieren de profesionales capacitados para abordar los retos presentes y futuros que dicha globalización supone. En el caso particular de Aragón, su apuesta por la logística, como polo industrial y de transporte de primer orden, y por la presencia de grandes multinacionales tecnológicas, exige disponer de profesionales cualificados y preparados para reaccionar a los rápidos cambios que conllevan las relaciones internacionales, a las oportunidades de negocio que se presentan, y a los retos de sostenibilidad y gobernanza que subyacen de la multiculturalidad empresarial.

Como respuesta a estas necesidades, el grado en International Business (IB) se plantea como un estudio en el ámbito de la Dirección y Gestión de Empresas con una orientación profesional adaptada a las necesidades de

la sociedad actual y su contexto internacional, con objetivos, contenidos y formato definidos por un enfoque hacia el contexto global, la internacionalización y las relaciones económicas y comerciales entre países (especialmente, los del entorno aragonés). El plan de estudios y contenidos del grado en IB, responden al cambiante contexto internacional y al mercado laboral europeo, enfatizando los aspectos más relevantes para el desempeño de las profesiones de empresa en entornos internacionales, e incorporando las diferencias que se dan entre unos países y otros. En este sentido, el perfil de los graduados en el grado de IB se caracteriza por la transversalidad de conocimientos y competencias, la capacidad de reconocer e interrelacionar situaciones y escenarios complejos, y la habilidad para ser abiertos y flexibles a un contexto internacional cambiante y multicultural.

La flexibilidad en la adaptación de contenidos que proporciona el grado, además, favorece la docencia en un entorno con fuerte presencia de alumnos Erasmus (tendencia en aumento constante), así como la docencia en grupos de alumnos de distintas procedencias y formación, potenciando el trabajo en equipos internacionales. La visión internacional del grado, por otro lado, resulta esencial para favorecer los programas de movilidad, la posibilidad de acceder a dobles titulaciones y la realización de prácticas internacionales con centros europeos que cuentan con grados equivalentes en IB. La Facultad de Economía y Empresa (FEE), de hecho, tiene más de 100 acuerdos de movilidad internacional con países del ámbito Erasmus y países terceros en América, Asia y Oceanía, cuenta con acuerdos de doble titulación con 5 universidades europeas y una latinoamericana, envía cada año alrededor de 200 estudiantes a estudiar fuera de España, y recibe un número similar de alumnos de instituciones extranjeras (la mayor parte para estudiar en inglés). En este mismo orden de cosas, el grado de IB incorpora, de forma transversal y continuada a lo largo de todo el grado, la realización de otras actividades conjuntas con centros europeos y de la red UNITA, como los COIL (*Collaborative Online International Learning*), o los BIP (*Blended Intensive Program*), a menudo en colaboración con centros que imparten títulos equivalentes al grado en IB.

El proceso de participación y escucha que se ha llevado a cabo con instituciones, empresas y otros grupos de interés a propósito de los planes de estudio de la Facultad, ha puesto de manifiesto el interés de éstos, sobre todo de las empresas y asociaciones empresariales, por la incorporación de un tercer idioma en el grado en Dirección y Administración de Empresas, preferiblemente francés debido a las relaciones comerciales con Francia y el norte de África. El grado de IB, de hecho, incorpora dos asignaturas de francés orientadas al ámbito empresarial, con el objetivo de que los alumnos egresados dominen el inglés, y puedan desempeñarse en francés en las relaciones comerciales. En cuanto a la demanda de un grado en IB, los alumnos de la Facultad destacan el valor que supone disponer de un título internacional de cara a su incorporación al mercado laboral, dentro y fuera de España, mientras que los alumnos de bachillerato e institutos manifiestan un creciente interés por este tipo de titulación internacional, como refleja la creciente nota de corte entre los alumnos que acceden a ADE en inglés.

Las salidas profesionales son variadas y múltiples, puesto que los graduados en el grado de IB pueden acceder a las salidas propias en España de los graduados en dirección de empresas, así como a sus homólogas en otros países, especialmente a nivel europeo. Así, los graduados pueden desarrollar su labor tanto a través del ejercicio libre de la profesión, como en empresas u organismos públicos, y tanto en el ámbito de la dirección general como en el de áreas funcionales concretas. La formación recibida les permitirá identificar y anticipar oportunidades de mercado, asignar recursos, organizar información, gestionar recursos humanos, llevar a cabo el proceso de toma de decisiones, alcanzar los objetivos propuestos y evaluar resultados, y todo ello desde una perspectiva amplia, internacional y multicultural. Además, la formación recibida en el grado de IB posibilita a sus egresados a trabajar en la intermediación entre empresas de distintos entornos, en el desarrollo de relaciones comerciales en el exterior, o en delegaciones y filiales de empresas españolas en el extranjero.

En síntesis, el nuevo grado de International Business, con independencia y flexibilidad para adaptarse al entorno internacional y a la demanda académica y profesional de dicho entorno, supone una oportunidad para responder a la creciente demanda de grados internacionales, y para distinguirse de la oferta de otros centros, formando a los profesionales de la empresa global que demanda el mercado.

1.11. PRINCIPALES OBJETIVOS FORMATIVOS DEL TÍTULO

El grado en International Business tiene como principal objetivo formar egresados que sean capaces de trabajar en las diferentes áreas de la empresa, tanto en el ámbito privado como en las organizaciones públicas, y, especialmente en un contexto global e internacional como el presente, marcado por relaciones comerciales entre países, culturas y contextos diferentes. Por ello, sus principales objetivos se corresponden a los propios de una titulación en Administración y Dirección de Empresas con enfoque internacional:

- Saber desempeñarse en las distintas funciones de la práctica empresarial en contextos geográficos y culturales diferentes.
- Aprender a dirigir, gestionar y administrar empresas y organizaciones en entornos internacionales.
- Conocer el funcionamiento de cualquiera de las áreas funcionales de una empresa u organización y desempeñar con soltura cualquier labor de gestión en ellas encomendada, identificando las diferencias derivadas de la distinta cultura empresarial en países distintos.
- Valorar la situación y la evolución previsible de empresas y organizaciones en un contexto global y multicultural, tomar decisiones y extraer el conocimiento relevante.
- Elaborar, redactar y comunicar proyectos de gestión global de empresas y organizaciones en distintos idiomas.
- Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de ámbito internacional, mercados, sectores, organizaciones, empresas y sus áreas funcionales.
- Comprender y aplicar criterios profesionales y rigor científico a la resolución de los problemas económicos, empresariales, culturales y organizacionales.
- Conocer las particularidades de los distintos entornos empresariales para facilitar la intermediación entre organizaciones de países diferentes.
- Disponer de las herramientas para favorecer la expansión internacional de las empresas y organizaciones españolas en el exterior.

1.12. ESTRUCTURAS CURRICULARES ESPECÍFICAS Y JUSTIFICACIÓN DE SUS OBJETIVOS

No procede

1.13. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS DE INNOVACIÓN DOCENTE ESPECÍFICAS Y JUSTIFICACIÓN DE SUS OBJETIVOS

No procede

1.14. PERFILES FUNDAMENTALES DE EGRESO A LOS QUE SE ORIENTAN LAS ENSEÑANZAS

Perfil resumido: Dirección y gestión internacional de empresa: Administración, operaciones, innovación, expansión exterior, delegación y negociación internacional.

Perfil extendido:

El grado en International Business preparará a los estudiantes para asumir responsabilidades propias de los grados en empresa como la dirección general en las empresas, y de las diferentes áreas de las mismas (dirección financiera, dirección de recursos humanos, dirección de marketing, dirección de operaciones, análisis de datos), desde un enfoque internacional que aborde la capacidad para desempeñar dichas responsabilidades en organizaciones de alcance internacional, ya sea por tratarse de empresas

multinacionales, empresas sitas en el exterior, filiales o delegaciones u otras casuísticas que impliquen entorno internacional. Este perfil incluye funciones directivas y de gestión en organizaciones tanto públicas como privadas, con o sin ánimo de lucro (análisis, asesoría, consultoría, etc.), siempre desde una perspectiva internacional, multicultural y multiempresarial. Con este objetivo, el grado en International Business de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza fomenta la realización de prácticas en empresas de alcance internacional, la asistencia a charlas y conferencias de profesionales y académicos y, especialmente, la participación en programas de movilidad internacional tanto de corta duración (BIP o COIL) como de larga duración (Erasmus+), especialmente con universidades europeas y de terceros países que ofertan un grado equivalente. El grado desarrolla también los valores relacionados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), ya que se busca formar personas responsables con su entorno (tanto humano como natural), que respeten los derechos fundamentales y contribuyan a crear una sociedad cada vez más justa, inclusiva e igualitaria.

1.14.bis HABILITACIÓN PROFESIONAL

No procede

2. RESULTADOS DEL PROCESO DE FORMACIÓN Y APRENDIZAJE

2.1. CONOCIMIENTOS

CO_01: Comprender el funcionamiento de la empresa y sus áreas funcionales en España y fuera de España, en la Unión Europea y, especialmente, en países de nuestro entorno.

CO_02: Comprender el contexto político, económico y cultural en el que opera la organización, las oportunidades y amenazas que presenta, y sus implicaciones para la toma de decisiones.

CO_03: Conocer las posibles estrategias competitivas, corporativas e internacionales, según el contexto y la situación político-económica global.

CO_04: Conocer el funcionamiento de las operaciones de una organización y su optimización, incluyendo la casuística multinacional vinculada a la operativa, contabilización y control entre delegaciones.

CO_05: Comprender y aplicar los principios contables en España, en los países de la UE, y en terceros países para elaborar y analizar estados financieros que reflejen la situación económica de la empresa.

CO_06: Conocer cómo gestionar las finanzas de una empresa en los mercados financieros internacionales para tomar las mejores decisiones sobre inversión, estructura de financiación o gestión de riesgos.

CO_07: Comunicación oral y escrita. Saber comunicarse, argumentar y negociar tanto con especialistas del área como con personas no expertas en la materia, tanto en inglés como francés.

CO_08: Analizar el comportamiento de los mercados internacionales y de los países del entorno, así como la interacción entre oferta y demanda para guiar la toma de decisiones.

CO_09: Comprender las variables macroeconómicas, sus interrelaciones y sus implicaciones en el funcionamiento de la economía global.

CO_10: Entender las características y las funciones de las instituciones económicas en España, la UE y los países del entorno.

CO_11: Conocer las herramientas matemáticas, estadísticas, econométricas y decisionales necesarias para conseguir una correcta formación para el análisis de datos y la toma de decisiones.

CO_12: Conocer y aplicar el régimen jurídico español, de la UE y de otros países del entorno que afectan a la empresa e instituciones, y el impacto que tiene la regulación en el desarrollo de su actividad, a partir de una visión general de las normas fiscales existentes en los distintos mercados y espacios geográficos.

CO_13: Conocer los organismos internacionales que regulan la normativa contable y fiscal que deben aplicar las empresas europeas que cotizan en mercados financieros, así como las consecuencias del proceso de armonización contable internacional a nivel mundial.

CO_14: Saber interpretar la información corporativa elaborada en distintos países, así como los ajustes para obtener la información (NIIF), y los aspectos más complejos de presentación de información financiera y no financiera que afectan a grandes empresas multinacionales.

CO_15: Conocer la implantación de sistemas de outsourcing internacional de las actividades de producción, así como las estrategias de abastecimiento global y aprovisionamiento.

CO_16: Conocer las tendencias modernas en cuanto a multiculturalidad y gobernanza según los modelos de diferenciación culturales y de las distintas dimensiones culturales que afectan a los negocios.

CO_17: Conocer el funcionamiento de los mercados de capitales y las principales operaciones bursátiles.

2.2. HABILIDADES

HA_01: Capacidad para dirigir, gestionar y administrar empresas y organizaciones de ámbito nacional e internacional.

HA_02: Capacidad para el desempeño de las labores de gestión de la empresa en sus distintas áreas funcionales y operativas, en España y en el exterior.

HA_03: Capacidad para intermediar entre organizaciones de distinto entorno geográfico y/o cultural

HA_04: Capacidad para valorar la situación y la evolución previsible de empresas, organizaciones y contextos, tomar decisiones y extraer el conocimiento relevante.

HA_05: Capacidad para emitir informes de asesoramiento en inglés/francés sobre situaciones concretas de internacionalización, expansión, mercados, sectores, organizaciones, empresas y sus áreas funcionales.

HA_06: Capacidad para comprender y aplicar criterios profesionales y rigor científico a la resolución de los problemas económicos, empresariales y organizacionales.

HA_07: Capacidad para participar en proyectos internacionales, multidisciplinares y multiculturales dentro de las empresas u organizaciones.

HA_08: Manejar las fuentes de datos y realizar un análisis de la información través de las tecnologías de la información, aplicando las técnicas, métodos e instrumentos que sean necesarios para aportar soluciones a los problemas de la realidad empresarial.

HA_09: Saber incorporar las circunstancias del entorno nacional e internacional en sus ámbitos económico, jurídico e institucional en el que desarrollan su actividad las entidades empresariales en la toma de decisiones.

HA_10: Capacidad para planificar, gestionar y resolver conflictos con personal desplazado o expatriado, personal en filiales, o agentes operando en el extranjero.

HA_11: Capacidad para diseñar procesos de reclutamiento, selección, formación y remuneración de directivos y personal para asignaciones internacionales.

HA_12: Capacidad para gestionar las relaciones laborales en el ámbito internacional, a partir del conocimiento de las diferencias entre los mercados y normativas laborales de los distintos países.

2.3. COMPETENCIAS

Las seis competencias siguientes corresponden al proyecto denominado Sello 1+5 Unizar

CP_01: Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento.

CP_02: Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.

CP_03: Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.

CP_04: Inteligencia emocional. Comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional.

CP_05: Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.

CP_06: Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.

Además, se añaden dos competencias adicionales:

CP_07: Comunicación oral y escrita. Saber comunicarse, argumentar y negociar tanto con especialistas del área como con personas no expertas en la materia.

CP_08: Tecnología y Digitalización. Manejar diferentes tecnologías y programas informáticos, seleccionando el más adecuado para un objetivo concreto, y justificando su elección en base a los beneficios y costes asociados.

3. ADMISIÓN, RECONOCIMIENTO Y MOVILIDAD

3.1. REQUISITOS DE ACCESO Y PROCEDIMIENTOS DE ADMISIÓN DE ESTUDIANTES

El estudiante de nuevo ingreso puede obtener toda la información relacionada con la normativa y el procedimiento general de acceso al título de grado en: <https://academico.unizar.es/acceso-admision-grado/inicio> y a través de la página web de la secretaría virtual de la Universidad de Zaragoza en: <http://academico.unizar.es/secretaria-virtual>

Por su parte, la Facultad de Economía y Empresa dispone de toda la información relativa a la admisión y matrícula, así como otra información de apoyo al estudiantado de nuevo ingreso. Esta información se proporciona a través de la página web de la Facultad de Economía y Empresa: <https://fecem.unizar.es/>

Perfil de ingreso recomendado

El perfil natural del estudiante que va a cursar el grado de International Business es el que proviene del bachillerato de Humanidades y Ciencias Sociales, ya que habrán estudiado diferentes temas de economía o de economía de la empresa que forman parte del núcleo de la titulación, y que tiene interés por el contexto internacional. Sin embargo, como de manera instrumental se utilizan las matemáticas o el análisis de datos, el alumnado que proviene del bachillerato de Ciencias y Tecnología también estará bien preparado para afrontar los estudios. El déficit que pueda tener en las materias de economía es superable y estará mejor preparado en estas herramientas instrumentales.

ACCESO Y ADMISIÓN

[Requisitos de acceso y admisión a Grados de la Universidad de Zaragoza](#)

Acceso

Los requisitos de acceso a estudios oficiales de Grado en la Universidad de Zaragoza son los que vienen recogidos en el capítulo II del Real Decreto 534/2024, de 11 de junio, por el que se regulan los requisitos de acceso a las enseñanzas universitarias oficiales de Grado, las características básicas de la prueba de acceso y la normativa básica de los procedimientos de admisión (BOE de 12 de junio de 2024), así como en la Ley Orgánica 3/2020, de 29 de diciembre, por la que se modifica la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación [BOE de 30 de diciembre de 2020] que, en la redacción dada a su Artículo 38. Prueba de acceso a la universidad, establece que para acceder a los estudios universitarios será necesaria la superación de una prueba que, junto con las calificaciones obtenidas en bachillerato, valorará, con carácter objetivo, la madurez académica y los conocimientos adquiridos en él, así como la capacidad para seguir con éxito los estudios universitarios. Asimismo, la Disposición adicional trigésima tercera de dicha ley determina los casos de exención de la prueba

de acceso a la universidad regulada en el artículo 38, mientras que la Disposición adicional trigésima sexta contempla el acceso y admisión de alumnos y alumnas a la universidad en posesión de un título, diploma o estudio de sistemas educativos extranjeros homologados o declarados equivalentes al título de Bachiller.

Admisión

El Real Decreto 534/2024 sienta las bases para que las universidades públicas regulen sus procedimientos de admisión, los plazos de preinscripción y períodos de matriculación, y el orden de prelación que seguirán en la adjudicación de plazas para quienes cumplan los requisitos de acceso a las enseñanzas universitarias oficiales de Grado. Asimismo, establece los criterios específicos de acceso y admisión que serán de aplicación para las personas mayores de 25 años, para las personas mayores de 40 años que acrediten experiencia laboral o profesional relacionada con una enseñanza determinada y para las personas mayores de 45 años. Y, además, determina algunos criterios específicos que serán de aplicación en la adjudicación de plazas, entre los que se incluyen los porcentajes de reserva que habrán de respetarse para diferentes colectivos.

Por acuerdo de Consejo de Gobierno de la Universidad de Zaragoza, de 3 de abril de 2017, se aprobó la normativa sobre criterios de valoración, orden de prelación en la adjudicación de plazas y procedimientos de admisión a estudios oficiales de grado ([Normativa sobre criterios de valoración, orden de prelación en la adjudicación de plazas y procedimientos de admisión](#)), actualmente en proceso de adaptación al Real Decreto 534/2024.

Dado que la titulación se imparte en inglés, es necesario acreditar un nivel de competencia suficiente en idioma inglés, equivalente al nivel B2 del Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCER), de forma que se garantice que el estudiantado está en condiciones de asimilar la docencia recibida.

3.2. CRITERIOS PARA EL RECONOCIMIENTO Y TRANSFERENCIA DE CRÉDITOS

CRITERIOS GENERALES

El reconocimiento y transferencia de créditos académicos de los títulos universitarios oficiales se rige por lo dispuesto en el art. 10 del R.D. 822/2021 de 28 de septiembre.

En la Universidad de Zaragoza el reconocimiento y transferencia de créditos se realizará de acuerdo con lo establecido en su [Reglamento de reconocimiento y transferencia de créditos](#), y según los procedimientos y plazos especificados en la [Información académica de reconocimiento y transferencia de créditos](#).

CRITERIOS ESPECÍFICOS

Reconocimiento de Créditos cursados en Centros de Formación Profesional de Grado Superior	
MÍNIMO	MÁXIMO
0	36
Reconocimiento de Créditos cursados en Títulos Propios	
MÍNIMO	MÁXIMO
0	12
Reconocimiento de Créditos cursados por Acreditación de Experiencia Laboral y Profesional	
MÍNIMO	MÁXIMO
0	18

Reconocimiento de Créditos por experiencia laboral y profesional en caso de que se reconozcan créditos:

Se podrán reconocer hasta 18 créditos ECTS de cualquiera de las materias optativas por experiencia laboral y profesional debidamente acreditada en instituciones públicas, empresas u otras entidades. La acreditación de

puestos propios del graduado en International Business dará lugar al reconocimiento con las siguientes correspondencias:

- Reconocimiento de créditos de prácticas externas: 3 ECTS por, al menos, 75 horas de experiencia profesional (6 ECTS por 150 horas).
- Reconocimiento de créditos de optatividad: 3 ECTS por, al menos, 225 horas de experiencia profesional (6 ECTS por 450 horas).

De acuerdo con el artículo 17 de la normativa de la Universidad de Zaragoza, "para obtener el reconocimiento se deberá presentar copia de la vida laboral o del contrato, con la indicación de la categoría laboral, así como un informe sobre las actividades realizadas, avalado por la empresa o institución donde se realizaron". El informe de actividades deberá acreditar, a juicio de Comisión de Garantía de la Calidad del Grado, que el alumno ha alcanzado los resultados de aprendizaje de la materia optativa cuyo reconocimiento se solicita.

Reconocimiento de Créditos Cursados en Centros de Formación Profesional de Grado Superior en caso de que se reconozcan créditos:

El reconocimiento de créditos por este concepto viene determinado en las "[Adendas entre la Comunidad Autónoma de Aragón y la Universidad de Zaragoza](#)" al convenio de colaboración entre la Comunidad Autónoma de Aragón, la Universidad de Zaragoza y la Universidad de San Jorge para el desarrollo de actuaciones conjuntas dirigidas al análisis e identificación de correspondencias para el reconocimiento de créditos de enseñanzas de formación profesional, artísticas, deportivas y los estudios universitarios de 18 de junio de 2021.

3.3. PROCEDIMIENTOS PARA LA ORGANIZACIÓN DE LA MOVILIDAD DE LOS ESTUDIANTES PROPIOS Y DE ACOGIDA

PROCEDIMIENTOS

El procedimiento para organizar la movilidad en la Universidad de Zaragoza se establece en la siguiente normativa: [Movilidad nacional e internacional](#)

MOVILIDAD ESPECÍFICA

La Facultad de Economía y Empresa dispone, además, de una normativa de movilidad internacional propia ([FEE](#)) modificada por última vez el acuerdo de 10 de enero de 2024 de la Junta de Facultad en la FEE.

Se posibilita la participación en la movilidad específica para el grado en International Business, canalizada por los procedimientos organizados por la [Facultad de Economía y Empresa](#), a través de convenios con universidades europeas en el marco del programa Erasmus+ ([FEE](#)), de convenios y acuerdos con otras universidades pertenecientes a la red [UNITA](#), y de otros programas de internacionalización de la [Universidad de Zaragoza](#). En el marco de los programas de movilidad mencionados, se contemplan distintas formas de movilidad, para estudiantes, PDI y PTGAS, incluyendo intercambio de estudiantes en grado y máster por periodos de uno o dos semestres, movilidades docentes, acuerdos de doble titulación y programas colaborativos como los COIL y BIP.

La Facultad cuenta con un elevado número de acuerdos internacionales con otras instituciones universitarias, clasificados en función de su aplicabilidad a cada uno de los grados ofrecidos, y detallados en listados de destinos ([FEE](#)) accesibles a los alumnos/as. Por otro lado, la facultad recibe a un elevado número de alumnos/as de otras universidades extranjeras que se integran en los grados ofrecidos por las Facultades en función de las asignaturas convalidables y, muy especialmente, en el grado de International Business.

Por último, la Facultad participa activamente en el programa SICUE ([FEE](#)), que permite a los estudiantes realizar una parte de sus estudios universitarios en Universidades españolas distintas a la suya con reconocimiento académico y de aprovechamiento, así como de adecuación a su perfil curricular.

4. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

4.1. ESTRUCTURA BÁSICA DE LAS ENSEÑANZAS

El plan de estudios está dividido en tres módulos principales que cubren los 240 créditos totales del grado. El primer módulo hace referencia a la formación básica del estudiante, que se realiza en el primer curso de carrera y que incluye un total de 60 ECTS. El segundo módulo es la formación obligatoria, que el estudiante realiza en el segundo, tercer y cuarto curso de carrera, y que incluye 138 créditos ECTS. El segundo y tercer curso únicamente contienen materias obligatorias, quedando para el cuarto curso 24 créditos obligatorios incluyendo el TFG. El tercer módulo es la formación optativa, que se realiza en el cuarto curso y que incluye un total de 36 créditos (incluyendo potencialmente hasta 12 créditos de prácticas en empresa). Finalmente, el cuarto módulo consiste en la realización del Trabajo Fin de Grado (*Bachelor Thesis*), suponiendo 6 ECTS.

De cara a la implantación del título, se desarrollará un documento adicional (Proyecto Formativo de Titulación) en el que se detalle la planificación por asignaturas para cada curso académico, así como el listado de asignaturas optativas ofertadas.

4.1.a. RESUMEN DEL PLAN DE ESTUDIOS

Tabla 4a. Resumen del plan de estudios

Módulo	Materia	Tipología	Créditos ECTS
MÓDULO 1: Formación Básica	Contabilidad financiera internacional	Formación Básica	6
	Derecho	Formación Básica	6
	Economía global aplicada	Formación Básica	12
	Marketing	Formación Básica	6
	Instrumentos para el análisis económico	Formación Básica	12
	Organización de empresas en un entorno global	Formación Básica	12
	Teoría económica	Formación Básica	6
TOTAL MÓDULO 1			60
MÓDULO 2: Formación Obligatoria	Contabilidad financiera internacional	Obligatoria	12
	Contabilidad internacional avanzada	Obligatoria	12
	Instrumentos para el análisis económico	Obligatoria	6
	Economía global aplicada	Obligatoria	6
	Estrategia empresarial internacional	Obligatoria	12
	Dirección de empresas en un entorno global	Obligatoria	6
	Finanzas y mercados internacionales	Obligatoria	6
	Marketing	Obligatoria	12
	Gestión financiera	Obligatoria	12
	Métodos cuantitativos	Obligatoria	12
	Organización de empresas en un entorno global	Obligatoria	12
	Francés empresarial	Obligatoria	12
	Teoría económica	Obligatoria	18
TOTAL MÓDULO 2			138
MODULO 3: Formación Optativa	Contabilidad internacional avanzada	Optativa	6
	Instrumentos para el análisis económico	Optativa	6

Módulo	Materia	Tipología	Créditos ECTS
	Economía global aplicada	Optativa	6
	Métodos cuantitativos	Optativa	6
	Dirección de empresas en un entorno global	Optativa	18
	Finanzas y mercados internacionales	Optativa	12
	Comunicación profesional Internacional (idioma)	Optativa	6
	Interdisciplinar	Optativa	6
	Marketing	Optativa	6
	Organización de empresas en un entorno global	Optativa	6
	Prácticas en empresa	Optativa	6/12
	Sociología	Optativa	6
TOTAL MÓDULO 3			96
MODULO 4: Trabajo fin de grado	Trabajo fin de grado	Obligatoria	6
TOTAL MÓDULO 4			6
TOTAL			300

Tabla 4b.

Planificación temporal

Curso	Semestre	Materia	Tipología	ECTS	Curso	Semestre	Materia	Tipología	ECTS
1	1	Derecho	FB	6	1	2	Contabilidad financiera internacional	FB	6
1	1	Economía global aplicada	FB	6	1	2	Economía global aplicada	FB	6
1	1	Instrumentos para el análisis económico	FB	6	1	2	Instrumentos para el análisis económico	FB	6
1	1	Marketing	FB	6	1	2	Organización de empresas en un entorno global	FB	6
1	1	Organización de empresas en un entorno global	FB	6	1	2	Teoría económica	FB	6
TOTAL CURSO 1									60
2	3	Contabilidad financiera Internacional	OB	6	2	4	Teoría económica	OB	6
2	3	Métodos cuantitativos	OB	6	2	4	Métodos cuantitativos	OB	6
2	3	Estrategia empresarial internacional	OB	6	2	4	Estrategia empresarial internacional	OB	6
2	3	Teoría económica	OB	12	2	4	Finanzas y mercados internacionales	OB	6
					2	4	Contabilidad financiera Internacional	OB	6
TOTAL CURSO 2									60
3	5	Contabilidad Internacional avanzada	OB	6	3	6	Contabilidad Internacional avanzada	OB	6
3	5	Idiomas – francés empresarial	OB	6	3	6	Gestión financiera	OB	6
3	5	Gestión financiera	OB	6	3	6	Marketing	OB	6
3	5	Instrumentos para el análisis económico	OB	6	3	6	Organización de empresas en un entorno global	OB	12
3	5	Marketing	OB	6					

Curso	Semestre	Materia	Tipología	ECTS	Curso	Semestre	Materia	Tipología	ECTS
TOTAL CURSO 3									60
4	7	Dirección de empresas en un entorno global	OB	6	4	8	Idiomas – francés empresarial	OB	6
4	7	Economía global aplicada	OB	6	4	8	Trabajo fin de grado	OB	6
4	7	Contabilidad internacional avanzada	OPT	6	4	8	Economía global aplicada	OPT	6
4	7	Dirección de empresas en un entorno global	OPT	6	4	8	Sociología	OPT	6
4	7	Métodos cuantitativos	OPT	6	4	8	Comunicación profesional Internacional	OPT	6
4	7	Finanzas y mercados internacionales	OPT	6	4	8	Finanzas y mercados internacionales	OPT	6
4	7	Organización de empresas en un entorno global	OPT	6	4	8	Dirección de empresas en un entorno global	OPT	12
4	7	Marketing	OPT	6	4	8	Prácticas en empresa	OPT	6/12
4	7	Instrumentos para el análisis económico	OPT	6	4	8	Interdisciplinar	OPT	6
TOTAL CURSO 4									60

4.1.b. PLAN DE ESTUDIOS DETALLADO

Tabla 4d

Materia 1	Comunicación profesional internacional	Nº ECTS:	6
Tipología	Módulo 3: Formación optativa 6 ECTS.		
Organización temporal	Semestre 8: 6 ECTS (OP)		
Modalidad	Presencial		
Resultados de aprendizaje	<p>CO_02: Comprender el contexto político, económico y cultural en el que opera la organización, las oportunidades y amenazas que presenta, y sus implicaciones para la toma de decisiones</p> <p>CO_10: Entender las características y las funciones de las instituciones económicas en España, la UE y los países del entorno.</p> <p>CO_15: Conocer la implantación de sistemas de outsourcing internacional de las actividades de producción, así como las estrategias de abastecimiento global y aprovisionamiento.</p> <p>CO_16: Conocer las tendencias modernas en cuanto a multiculturalidad y gobernanza según los modelos de diferenciación culturales y de las distintas dimensiones culturales que afectan a los negocios.</p> <p>HA_01: Capacidad para dirigir, gestionar y administrar empresas y organizaciones de ámbito nacional e internacional.</p> <p>HA_03: Capacidad para intermediar entre organizaciones de distinto entorno geográfico y/o cultural</p> <p>HA_05: Capacidad para emitir informes de asesoramiento en inglés sobre situaciones concretas de internacionalización, expansión, mercados, sectores, organizaciones, empresas y sus áreas funcionales.</p> <p>HA_06: Capacidad para comprender y aplicar criterios profesionales y rigor científico a la resolución de los problemas económicos, empresariales y organizacionales.</p> <p>HA_07: Capacidad para participar en proyectos internacionales, multidisciplinares y multiculturales dentro de las empresas u organizaciones.</p> <p>HA_09: Saber incorporar las circunstancias del entorno nacional e internacional en sus ámbitos económico, jurídico e institucional en el que desarrollan su actividad las entidades empresariales en la toma de decisiones.</p> <p>HA_10: Capacidad para planificar, gestionar y resolver conflictos con personal desplazado o expatriado, personal en filiales, o agentes operando en el extranjero.</p> <p>HA_11: Capacidad para diseñar procesos de reclutamiento, selección, formación y remuneración de directivos y personal para asignaciones internacionales.</p> <p>HA_12: Capacidad para gestionar las relaciones laborales en el ámbito internacional, a partir del conocimiento de las diferencias entre los mercados y normativas laborales de los distintos países</p> <p>CP_01: Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos</p>		

	<p>para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento.</p> <p>CP_02: Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.</p> <p>CP_03: Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.</p> <p>CP_04: Inteligencia emocional. Comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional.</p> <p>CP_05: Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.</p> <p>CP_06: Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.</p> <p>CP_07: Comunicación oral y escrita. Saber comunicarse, argumentar y negociar tanto con especialistas del área como con personas no expertas en la materia.</p> <p>CP_08: Tecnología y Digitalización. Manejar diferentes tecnologías y programas informáticos, seleccionando el más adecuado para un objetivo concreto, y justificando su elección en base a los beneficios y costes asociados.</p>		
Breve descripción de los contenidos de la materia			
<p>- Adquirir las habilidades para interactuar en entornos empresariales internacionales, al objetivo de poder llevar a cabo negociaciones y operaciones internacionales de forma efectiva y precisa. Entender, interpretar y presentar datos relativos al ámbito empresarial, utilizando las estrategias y técnicas específicas de comunicación y cultura en inglés. (6 ECTS).</p>			
Materia 2	Contabilidad financiera internacional	Nº ECTS:	18
Tipología	<p>Módulo 1: Formación Básica 6 ECTS (<i>8. Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo</i>)</p> <p>Módulo 2: Formación Obligatoria 12 ECTS.</p>		
Organización temporal	Semestre 2: 6 ECTS (FB); Semestre 3: 6 ECTS (OB), Semestre 4: 6 ECTS (OB).		
Modalidad	Presencial		
Resultados de aprendizaje	<p>CO_01: Comprender el funcionamiento de la empresa y sus áreas funcionales en España y fuera de España, en la Unión Europea y, especialmente, en países de nuestro entorno.</p> <p>CO_03: Conocer las posibles estrategias competitivas, corporativas e internacionales, según el contexto y la situación político-económica global</p> <p>CO_05: Comprender y aplicar los principios contables en España, en los países de la UE, y en terceros países para elaborar y analizar estados financieros que reflejen la situación económica de la empresa.</p> <p>CO_12: Conocer y aplicar el régimen jurídico español, de la UE y de otros países del entorno que afectan a la empresa e instituciones, y el impacto que tiene la regulación en el desarrollo de su actividad, a partir de una visión general de las normas fiscales existentes en los distintos mercados y espacios geográficos.</p> <p>CO_13: CO_13: Conocer los organismos internacionales que regulan la normativa contable y fiscal que deben aplicar las empresas europeas que cotizan en mercados financieros, así como las consecuencias del proceso de armonización contable internacional a nivel mundial.</p> <p>CO_14: Saber interpretar la información elaborada en distintos países, así como los ajustes para obtener la información (NIIF), y los aspectos más complejos de presentación de información financiera y no financiera que afectan a grandes empresas multinacionales.</p> <p>CO_16: Conocer las tendencias modernas en cuanto a multiculturalidad y gobernanza según los modelos de diferenciación culturales y de las distintas dimensiones culturales que afectan a los negocios.</p> <p>HA_01: Capacidad para dirigir, gestionar y administrar empresas y organizaciones de ámbito nacional e internacional.</p> <p>HA_04: Capacidad para valorar la situación y la evolución previsible de empresas, organizaciones y contextos, tomar decisiones y extraer el conocimiento relevante.</p> <p>HA_05: Capacidad para emitir informes de asesoramiento en inglés sobre situaciones concretas de internacionalización, expansión, mercados, sectores, organizaciones, empresas y sus áreas funcionales.</p> <p>HA_09: Saber incorporar las circunstancias del entorno nacional e internacional en sus ámbitos económico, jurídico e institucional en el que desarrollan su actividad las entidades empresariales en la toma de decisiones.</p> <p>CP_01: Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento.</p> <p>CP_02: Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.</p>		

	<p>CP_03: Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.</p> <p>CP_06: Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.</p> <p>CP_07: Comunicación oral y escrita. Saber comunicarse, argumentar y negociar tanto con especialistas del área como con personas no expertas en la materia.</p> <p>CP_08: Tecnología y Digitalización. Manejar diferentes tecnologías y programas informáticos, seleccionando el más adecuado para un objetivo concreto, y justificando su elección en base a los beneficios y costes asociados.</p>		
Breve descripción de los contenidos de la materia			
<ul style="list-style-type: none"> - Introducir los principios, bases y fundamentos necesarios para la comprensión del proceso contable, a partir del reconocimiento, registro y valoración de las transacciones económicas y financieras de las empresas, en el marco de la normativa contable española, la normativa europea y las principales normas y estándares internacionales (6 ECTS) - Explicación de la elaboración de la información corporativa en España, Europa y a nivel internacional, mediante la agregación de los hechos económicos en el correspondiente estado financiero, de informes que acompañan a los estados, así como de la información no financiera o sobre sostenibilidad medioambiental, social y de gobernanza, con base en los principales estándares internacionales (6 ECTS) - Adquirir la capacidad de elaboración de información contable empresarial, dado que su objetivo fundamental es el estudio del modo en que las empresas deben presentar su información contable al exterior, una vez que los hechos económicos han sido adecuadamente registrados y valorados, tanto en el ámbito nacional como en el internacional, con los distintos estándares y regulación que afectan a las empresas multinacionales (6 ECTS). 			
Materia 3	Contabilidad internacional avanzada	Nº ECTS:	18
Tipología	Módulo 2: Formación Obligatoria 12 ECTS Módulo 3: Formación Optativa 6 ECTS		
Organización temporal	Semestre 5: 6 ECTS (OB); Semestre 6: 6 ECTS (OB); Semestre 7: 6 ECTS (OPT)		
Modalidad	Presencial		
Resultados de aprendizaje	<p>CO_03: Conocer las posibles estrategias competitivas, corporativas e internacionales, según el contexto y la situación político-económica global</p> <p>CO_05: Comprender y aplicar los principios contables en España, en los países de la UE, y en terceros países para elaborar y analizar estados financieros que reflejen la situación económica de la empresa.</p> <p>CO_12: Conocer y aplicar el régimen jurídico español, de la UE y de otros países del entorno que afectan a la empresa e instituciones, y el impacto que tiene la regulación en el desarrollo de su actividad, a partir de una visión general de las normas fiscales existentes en los distintos mercados y espacios geográficos.</p> <p>CO_13: CO_13: Conocer los organismos internacionales que regulan la normativa contable y fiscal que deben aplicar las empresas europeas que cotizan en mercados financieros, así como las consecuencias del proceso de armonización contable internacional a nivel mundial.</p> <p>CO_14: Saber interpretar la información elaborada en distintos países, así como los ajustes para obtener la información (NIIF), y los aspectos más complejos de presentación de información financiera y no financiera que afectan a grandes empresas multinacionales.</p> <p>CO_15: Conocer la implantación de sistemas de outsourcing internacional de las actividades de producción, así como las estrategias de abastecimiento global y aprovisionamiento.</p> <p>CO_16: Conocer las tendencias modernas en cuanto a multiculturalidad y gobernanza según los modelos de diferenciación culturales y de las distintas dimensiones culturales que afectan a los negocios.</p> <p>HA_01: Capacidad para dirigir, gestionar y administrar empresas y organizaciones de ámbito nacional e internacional.</p> <p>HA_03: Capacidad para intermediar entre organizaciones de distinto entorno geográfico y/o cultural</p> <p>HA_04: Capacidad para valorar la situación y la evolución previsible de empresas, organizaciones y contextos, tomar decisiones y extraer el conocimiento relevante.</p> <p>HA_05: Capacidad para emitir informes de asesoramiento en inglés sobre situaciones concretas de internacionalización, expansión, mercados, sectores, organizaciones, empresas y sus áreas funcionales.</p> <p>HA_08: Manejar las fuentes de datos y realizar un análisis de la información través de las tecnologías de la información, aplicando las técnicas, métodos e instrumentos que sean necesarios para aportar soluciones a los problemas de la realidad empresarial.</p> <p>HA_09: Saber incorporar las circunstancias del entorno nacional e internacional en sus ámbitos económico, jurídico e institucional en el que desarrollan su actividad las entidades empresariales en la toma de decisiones.</p> <p>CP_01: Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad,</p>		

	<p>materializada en el marco global que la defina en cada momento.</p> <p>CP_02: Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.</p> <p>CP_03: Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.</p> <p>CP_05: Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.</p> <p>CP_06: Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.</p> <p>CP_07: Comunicación oral y escrita. Saber comunicarse, argumentar y negociar tanto con especialistas del área como con personas no expertas en la materia.</p> <p>CP_08: Tecnología y Digitalización. Manejar diferentes tecnologías y programas informáticos, seleccionando el más adecuado para un objetivo concreto, y justificando su elección en base a los beneficios y costes asociados.</p>		
Breve descripción de los contenidos de la materia			
<ul style="list-style-type: none"> - Técnicas y procedimientos necesarios para el análisis de los estados financieros consolidados de grupos de empresas, de su información no financiera, y de su posición internacional (6 ECTS) - Fundamentos necesarios para la generación de información de costes para la toma de decisiones por parte de los usuarios internos de las empresas, distinguiendo el enfoque europeo y el enfoque norte-americano (6 ECTS) - Conocimiento sobre las características específicas de la contabilidad en instituciones y empresas públicas, a partir de la cultura institucional del país y de su normativa particular (6 ECTS) 			
Materia 4	Derecho	Nº ECTS:	6
Tipología	Módulo 1: Formación Básica 6 ECTS (<i>8. Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo</i> 6 ECTS)		
Organización temporal	Semestre 1: 6 ECTS (FB)		
Modalidad	Presencial		
Resultados de aprendizaje	<p>CO_01: Comprender el funcionamiento de la empresa y sus áreas funcionales en España y fuera de España, en la Unión Europea y, especialmente, en países de nuestro entorno.</p> <p>CO_10: Entender las características y las funciones de las instituciones económicas en España, la UE y los países del entorno.</p> <p>CO_12: Conocer y aplicar el régimen jurídico español, de la UE y de otros países del entorno que afectan a la empresa e instituciones, y el impacto que tiene la regulación en el desarrollo de su actividad, a partir de una visión general de las normas fiscales existentes en los distintos mercados y espacios geográficos.</p> <p>HA_03: Capacidad para intermediar entre organizaciones de distinto entorno geográfico y/o cultural</p> <p>HA_04: Capacidad para valorar la situación y la evolución previsible de empresas, organizaciones y contextos, tomar decisiones y extraer el conocimiento relevante.</p> <p>HA_05: Capacidad para emitir informes de asesoramiento en inglés sobre situaciones concretas de internacionalización, expansión, mercados, sectores, organizaciones, empresas y sus áreas funcionales.</p> <p>HA_06: Capacidad para comprender y aplicar criterios profesionales y rigor científico a la resolución de los problemas económicos, empresariales y organizacionales.</p> <p>HA_07: Capacidad para participar en proyectos internacionales, multidisciplinares y multiculturales dentro de las empresas u organizaciones.</p> <p>HA_09: Saber incorporar las circunstancias del entorno nacional e internacional en sus ámbitos económico, jurídico e institucional en el que desarrollan su actividad las entidades empresariales en la toma de decisiones.</p> <p>CP_01: Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento.</p> <p>CP_02: Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.</p> <p>CP_03: Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.</p> <p>CP_06: Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.</p> <p>CP_07: Comunicación oral y escrita. Saber comunicarse, argumentar y negociar tanto con especialistas del área como con personas no expertas en la materia.</p>		
Breve descripción de los contenidos de la materia			

<p>- Exposición de los conceptos de Derecho civil y mercantil básicos de la actividad empresarial, y los elementos integrantes del estatuto jurídico del empresario, como la publicidad registral, el deber de contabilidad, el régimen de libre competencia y de la competencia desleal, con especial atención a los diferentes tipos de sociedades mercantiles en España y su entorno comercial (6 ECTS).</p>			
<p>Materia 5 Idiomas – francés empresarial Nº ECTS: 12</p>			
Tipología		Módulo 2: Formación Obligatoria 12 ECTS	
Organización temporal		Semestre 5: 6 ECTS (OB); Semestre 8: 6 ECTS (OB)	
Modalidad		Presencial	
Resultados de aprendizaje		<p>CO_02: Comprender el contexto político, económico y cultural en el que opera la organización, las oportunidades y amenazas que presenta, y sus implicaciones para la toma de decisiones.</p> <p>CO_15: Conocer la implantación de sistemas de outsourcing internacional de las actividades de producción, así como las estrategias de abastecimiento global y aprovisionamiento.</p> <p>CO_16: Conocer las tendencias modernas en cuanto a multiculturalidad y gobernanza según los modelos de diferenciación culturales y de las distintas dimensiones culturales que afectan a los negocios.</p> <p>HA_01: Capacidad para dirigir, gestionar y administrar empresas y organizaciones de ámbito nacional e internacional.</p> <p>HA_03: Capacidad para intermediar entre organizaciones de distinto entorno geográfico y/o cultural</p> <p>HA_05: Capacidad para emitir informes de asesoramiento en francés sobre situaciones concretas de internacionalización, expansión, mercados, sectores, organizaciones, empresas y sus áreas funcionales.</p> <p>HA_07: Capacidad para participar en proyectos internacionales, multidisciplinares y multiculturales dentro de las empresas u organizaciones.</p> <p>HA_11: Capacidad para diseñar procesos de reclutamiento, selección, formación y remuneración de directivos y personal para asignaciones internacionales.</p> <p>HA_12: Capacidad para gestionar las relaciones laborales en el ámbito internacional, a partir del conocimiento de las diferencias entre los mercados y normativas laborales de los distintos países</p> <p>CP_02: Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.</p> <p>CP_05: Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.</p> <p>CP_07: Comunicación oral y escrita. Saber comunicarse, argumentar y negociar tanto con especialistas del área como con personas no expertas en la materia.</p>	
Breve descripción de los contenidos de la materia			
<p>- Adquirir la competencia necesaria en el idioma francés para mantener relaciones comerciales y empresariales con Francia y otros países de lengua francesa, alcanzando un dominio suficiente de la comunicación oral y escrita (6 ECTS)</p> <p>- Profundizar en los aspectos culturales, estratégicos y sociales que determinan el desempeño empresarial en países francófonos, al objeto de favorecer las relaciones comerciales entre países y delegaciones internacionales (6 ECTS)</p>			
<p>Materia 6 Economía global aplicada Nº ECTS: 24</p>			
Tipología		Módulo 1: Formación Básica 12 ECTS (8. Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, máquetin, comercio, contabilidad y turismo) Módulo 2: Formación Obligatoria 6 ECTS Módulo 3: Formación Optativa 6 ECTS.	
Organización temporal		Semestre 1: 6 ECTS (FB); Semestre 2: 6 ECTS (FB); Semestre 7: 6 ECTS (OB, Semestre 8: 6 ECTS (OP)	
Modalidad		Presencial	
Resultados de aprendizaje		<p>CO_02: Comprender el contexto político, económico y cultural en el que opera la organización, las oportunidades y amenazas que presenta, y sus implicaciones para la toma de decisiones</p> <p>CO_03: Conocer las posibles estrategias competitivas, corporativas e internacionales, según el contexto y la situación político-económica global</p> <p>CO_04: Conocer el funcionamiento de las operaciones de una organización y su optimización, incluyendo la casuística multinacional vinculada a la operativa, contabilización y control entre delegaciones.</p> <p>CO_08: Analizar el comportamiento de los mercados internacionales y de los países del entorno, así como la interacción entre oferta y demanda para guiar la toma de decisiones.</p> <p>CO_09: Comprender las variables macroeconómicas, sus interrelaciones y sus implicaciones en el funcionamiento de la economía global.</p> <p>CO_10: Entender las características y las funciones de las instituciones económicas en España, la UE y los países del entorno.</p> <p>CO_12: Conocer y aplicar el régimen jurídico español, de la UE y de otros países del entorno que afectan a la</p>	

	<p>empresa e instituciones, y el impacto que tiene la regulación en el desarrollo de su actividad, a partir de una visión general de las normas fiscales existentes en los distintos mercados y espacios geográficos.</p> <p>CO_13: Conocer los organismos internacionales que regulan la normativa contable y fiscal que deben aplicar las empresas europeas que cotizan en mercados financieros, así como las consecuencias del proceso de armonización contable internacional a nivel mundial.</p> <p>HA_03: Capacidad para intermediar entre organizaciones de distinto entorno geográfico y/o cultural</p> <p>HA_04: Capacidad para valorar la situación y la evolución previsible de empresas, organizaciones y contextos, tomar decisiones y extraer el conocimiento relevante.</p> <p>HA_05: Capacidad para emitir informes de asesoramiento en inglés sobre situaciones concretas de internacionalización, expansión, mercados, sectores, organizaciones, empresas y sus áreas funcionales.</p> <p>HA_07: Capacidad para participar en proyectos internacionales, multidisciplinares y multiculturales dentro de las empresas u organizaciones.</p> <p>HA_08: Manejar las fuentes de datos y realizar un análisis de la información través de las tecnologías de la información, aplicando las técnicas, métodos e instrumentos que sean necesarios para aportar soluciones a los problemas de la realidad empresarial.</p> <p>HA_09: Saber incorporar las circunstancias del entorno nacional e internacional en sus ámbitos económico, jurídico e institucional en el que desarrollan su actividad las entidades empresariales en la toma de decisiones.</p> <p>CP_01: Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento.</p> <p>CP_02: Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.</p> <p>CP_03: Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.</p> <p>CP_05: Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.</p> <p>CP_06: Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.</p> <p>CP_08: Tecnología y Digitalización. Manejar diferentes tecnologías y programas informáticos, seleccionando el más adecuado para un objetivo concreto, y justificando su elección en base a los beneficios y costes asociados.</p>
Breve descripción de los contenidos de la materia	
<ul style="list-style-type: none"> - Entender los principales problemas económicos actuales, adquiriendo una perspectiva histórica sobre ellos, sus causas y características del crecimiento económico, las disparidades espaciales y de ingresos personales, la naturaleza y las causas de las crisis económicas y la construcción de una economía mundial (6 ECTS) - Conocer, analizar e interpretar el entorno económico global. Analizar el impacto de las políticas económicas en las decisiones empresariales y financieras. Comprender la relevancia para la economía y la empresa de los principales retos globales, como el liderazgo en innovación, los riesgos geopolíticos y el cambio climático. (6 ECTS) - Conocer la correcta gestión fiscal de la empresa, estudiando los principales impuestos que afectan a la vida empresarial en España y Europa, desde el momento en que la empresa comienza a ejercer la actividad hasta la obtención de los resultados en el ciclo económico. (6 ECTS) - Conocer las variables y fuentes de información clave para analizar la economía, los mercados y las finanzas internacionales en el corto plazo. Interpretar la situación económica y financiera del momento y diagnosticar sus consecuencias para la actividad de las empresas en el contexto internacional. (6 ECTS) 	
Materia 7	Interdisciplinar
	Nº ECTS: 6
Tipología	Módulo 3: Formación Optativa 6 ECTS
Organización temporal	Semestres 7 u 8: 6 ECTS (OP)
Modalidad	Presencial
Resultados de aprendizaje	<p>CP_03: Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.</p> <p>CP_06: Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.</p>
Breve descripción de los contenidos de la materia	

- Créditos obtenidos por el alumnado en materias fuera de las establecidas en esta memoria de verificación y que ha considerado que son necesarias para su formación integral.			
Materia 8	Métodos cuantitativos	Nº ECTS:	18
Tipología	Módulo 2: Formación Obligatoria 12 ECTS Módulo 3: Formación Optativa 6 ECTS		
Organización temporal	Semestre 3: 6 ECTS (OB); Semestre 4: 6 ECTS (OB), Semestre 7: 6 ECTS (OP)		
Modalidad	Presencial		
Resultados de aprendizaje	<p>CO_11: Conocer las herramientas matemáticas, estadísticas, econométricas y decisionales necesarias para conseguir una correcta formación para el análisis de datos y la toma de decisiones.</p> <p>HA_04: Capacidad para valorar la situación y la evolución previsible de empresas, organizaciones y contextos, tomar decisiones y extraer el conocimiento relevante.</p> <p>HA_06: Capacidad para comprender y aplicar criterios profesionales y rigor científico a la resolución de los problemas económicos, empresariales y organizacionales.</p> <p>HA_07: Capacidad para participar en proyectos internacionales, multidisciplinares y multiculturales dentro de las empresas u organizaciones.</p> <p>HA_08: Manejar las fuentes de datos y realizar un análisis de la información través de las tecnologías de la información, aplicando las técnicas, métodos e instrumentos que sean necesarios para aportar soluciones a los problemas de la realidad empresarial.</p> <p>CP_01: Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento.</p> <p>CP_02: Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.</p> <p>CP_03: Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.</p> <p>CP_04: Inteligencia emocional. Identificar, comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional.</p> <p>CP_05: Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.</p> <p>CP_06: Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.</p> <p>CP_08: Tecnología y Digitalización. Manejar diferentes tecnologías y programas informáticos, seleccionando el más adecuado para un objetivo concreto, y justificando su elección en base a los beneficios y costes asociados.</p>		
Breve descripción de los contenidos de la materia			
<ul style="list-style-type: none"> - Conocer el método científico, estadística y ciencia de datos, manejando fuentes de información estadística en el ámbito económico-empresarial, y realizando análisis estadísticos descriptivos de un conjunto de datos tanto de forma numérica como gráfica. Analizar la relación entre dos variables estadísticas. Construir indicadores para estudiar la evolución temporal de una magnitud económica o financiera. Introducir los conceptos básicos de probabilidad como herramienta de apoyo a la toma de decisiones (6 ECTS) - Conocer los métodos de muestreo para extraer información de un fenómeno, conocer y aplicar las técnicas estadísticas inferenciales y obtener los resultados estadísticos necesarios para estimar y contrastar afirmaciones sobre los datos analizados. (6 ECTS) - Conocer cómo modelizar distintos tipos de problemas de decisión (programación lineal, planificación, localización, transporte y distribución) unicriterio y multicriterio, así como las técnicas y herramientas informáticas para abordar su resolución. Introducir la gestión de bases de datos, análisis multivariante y análisis de redes sociales, y su utilización en la toma de decisiones (6 ECTS) 			
Materia 9	Estrategia empresarial internacional	Nº ECTS:	12
Tipología	Módulo 2: Formación Obligatoria 12 ECTS		
Organización temporal	Semestre 3: 6 ECTS (OB); Semestre 4: 6 ECTS (OB)		
Modalidad	Presencial		
Resultados de aprendizaje	<p>CO_02: Comprender el contexto político, económico y cultural en el que opera la organización, las oportunidades y amenazas que presenta, y sus implicaciones para la toma de decisiones</p> <p>CO_03: Conocer las posibles estrategias competitivas, corporativas e internacionales, según el contexto y la situación político-económica global</p> <p>CO_04: Conocer el funcionamiento de las operaciones de una organización y su optimización, incluyendo la casuística multinacional vinculada a la operativa, contabilización y control entre delegaciones.</p> <p>CO_16: Conocer las tendencias modernas en cuanto a multiculturalidad y gobernanza según los modelos</p>		

	<p>de diferenciación culturales y de las distintas dimensiones culturales que afectan a los negocios.</p> <p>HA_01: Capacidad para dirigir, gestionar y administrar empresas y organizaciones de ámbito nacional e internacional.</p> <p>HA_03: Capacidad para intermediar entre organizaciones de distinto entorno geográfico y/o cultural</p> <p>HA_04: Capacidad para valorar la situación y la evolución previsible de empresas, organizaciones y contextos, tomar decisiones y extraer el conocimiento relevante.</p> <p>HA_05: Capacidad para emitir informes de asesoramiento en inglés sobre situaciones concretas de internacionalización, expansión, mercados, sectores, organizaciones, empresas y sus áreas funcionales.</p> <p>HA_06: Capacidad para comprender y aplicar criterios profesionales y rigor científico a la resolución de los problemas económicos, empresariales y organizacionales.</p> <p>HA_07: Capacidad para participar en proyectos internacionales, multidisciplinares y multiculturales dentro de las empresas u organizaciones.</p> <p>HA_08: Manejar las fuentes de datos y realizar un análisis de la información través de las tecnologías de la información, aplicando las técnicas, métodos e instrumentos que sean necesarios para aportar soluciones a los problemas de la realidad empresarial.</p> <p>HA_09: Saber incorporar las circunstancias del entorno nacional e internacional en sus ámbitos económico, jurídico e institucional en el que desarrollan su actividad las entidades empresariales en la toma de decisiones.</p> <p>CP_01: Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento.</p> <p>CP_02: Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.</p> <p>CP_03: Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.</p> <p>CP_04: Inteligencia emocional. Comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional.</p> <p>CP_05: Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.</p> <p>CP_07: Comunicación oral y escrita. Saber comunicarse, argumentar y negociar tanto con especialistas del área como con personas no expertas en la materia.</p> <p>CP_08: Tecnología y Digitalización. Manejar diferentes tecnologías y programas informáticos, seleccionando el más adecuado para un objetivo concreto, y justificando su elección en base a los beneficios y costes asociados.</p>		
Breve descripción de los contenidos de la materia			
<ul style="list-style-type: none"> - Analizar los conceptos de ventaja competitiva y ventaja competitiva sostenible, y la importancia de la creación de valor por parte de las empresas para conseguir ser competitivas en el mercado global, así como el potencial de beneficios de un determinado sector industrial o de un determinado territorio (6 ECTS) - Definir las estrategias corporativas de las empresas, dentro de las cuales podemos destacar la estrategia de integración vertical, de diversificación, las alianzas estratégicas, las implicaciones estratégicas de las fusiones y adquisiciones, y, en especial, las diferentes estrategias de internacionalización determinadas por la política comercial y/o de expansión. (6 ECTS) 			
Materia 10	Dirección de empresas en un entorno global	Nº ECTS:	24
Tipología	Módulo 2: Formación Obligatoria 6 ECTS Módulo 3: Formación Optativa 18 ECTS		
Organización temporal	Semestre 7: 6 ECTS (OB); 6 ECTS (OP); Semestre 8: 12 ECTS (OP)		
Modalidad	Presencial		
Resultados de aprendizaje	<p>CO_01: Comprender el funcionamiento de la empresa y sus áreas funcionales en España y fuera de España, en la Unión Europea y, especialmente, en países de nuestro entorno.</p> <p>CO_02: Comprender el contexto político, económico y cultural en el que opera la organización, las oportunidades y amenazas que presenta, y sus implicaciones para la toma de decisiones.</p> <p>CO_03: Conocer las posibles estrategias competitivas, corporativas e internacionales, según el contexto y la situación político-económica global</p> <p>CO_04: Conocer el funcionamiento de las operaciones de una organización y su optimización, incluyendo la casuística multinacional vinculada a la operativa, contabilización y control entre delegaciones.</p> <p>CO_15: Conocer la implantación de sistemas de outsourcing internacional de las actividades de producción, así como las estrategias de abastecimiento global y aprovisionamiento.</p> <p>CO_16: Conocer las tendencias modernas en cuanto a multiculturalidad y gobernanza según los modelos de diferenciación culturales y de las distintas dimensiones culturales que afectan a los negocios.</p> <p>HA_01: Capacidad para dirigir, gestionar y administrar empresas y organizaciones de ámbito nacional e</p>		

	<p>internacional.</p> <p>HA_03: Capacidad para intermediar entre organizaciones de distinto entorno geográfico y/o cultural</p> <p>HA_04: Capacidad para valorar la situación y la evolución previsible de empresas, organizaciones y contextos, tomar decisiones y extraer el conocimiento relevante.</p> <p>HA_05: Capacidad para emitir informes de asesoramiento en inglés sobre situaciones concretas de internacionalización, expansión, mercados, sectores, organizaciones, empresas y sus áreas funcionales.</p> <p>HA_06: Capacidad para comprender y aplicar criterios profesionales y rigor científico a la resolución de los problemas económicos, empresariales y organizacionales.</p> <p>HA_07: Capacidad para participar en proyectos internacionales, multidisciplinares y multiculturales dentro de las empresas u organizaciones.</p> <p>HA_08: Manejar las fuentes de datos y realizar un análisis de la información través de las tecnologías de la información, aplicando las técnicas, métodos e instrumentos que sean necesarios para aportar soluciones a los problemas de la realidad empresarial.</p> <p>HA_09: Saber incorporar las circunstancias del entorno nacional e internacional en sus ámbitos económico, jurídico e institucional en el que desarrollan su actividad las entidades empresariales en la toma de decisiones.</p> <p>CP_01: Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento.</p> <p>CP_02: Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.</p> <p>CP_03: Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.</p> <p>CP_04: Inteligencia emocional. Comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional.</p> <p>CP_05: Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.</p> <p>CP_06: Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.</p> <p>CP_07: Comunicación oral y escrita. Saber comunicarse, argumentar y negociar tanto con especialistas del área como con personas no expertas en la materia.</p>		
Breve descripción de los contenidos de la materia			
<ul style="list-style-type: none"> - Trabajar con las metodologías ágiles para emprender (metodología <i>Lean Start-up</i>), comprender y aplicar los elementos del <i>business model canvas</i> para tener un buen posicionamiento estratégico, conocer los diferentes elementos de un plan de negocio y ser capaz de crear un equipo emprendedor eficaz con un buen pacto de socios (6 ECTS) - Mostrar los principales elementos de la economía social, los emprendedores sociales y empresas sociales, desde los distintos enfoques e iniciativas derivados de los aspectos socioculturales de los diferentes territorios y países (6 ECTS) - Concretar las distintas formas de dirigir, gestionar y administrar empresas de carácter internacional, así como conocer el funcionamiento de cualquiera de las áreas funcionales de este tipo de empresas, con especial énfasis en el aspecto socio-cultural, la gestión de la diversidad y el reconocimiento del acervo cultural local (6 ECTS) - Referir la toma de decisiones empresariales en un juego de empresas en un entorno internacional, como representación simplificada de la realidad de carácter dinámico. Aplicación de los conocimientos adquiridos en el grado, en una situación empresarial simulada que les obliga a tomar decisiones y a enfrentarse a las consecuencias de las mismas. (6 ECTS) 			
Materia 11	Finanzas y mercados internacionales	Nº ECTS:	18
Tipología	Módulo 2: Formación Obligatoria: 6 ECTS Módulo 3: Formación Optativa: 12 ECTS		
Organización temporal	Semestre 4: 6 ECTS (OB); Semestre 7: 6 ECTS (OP), Semestre 8: 6 ECTS (OP)		
Modalidad	Presencial		
Resultados de aprendizaje	<p>CO_03: Conocer las posibles estrategias competitivas, corporativas e internacionales, según el contexto y la situación político-económica global</p> <p>CO_05: Comprender y aplicar los principios contables en España, en los países de la UE, y en terceros países para elaborar y analizar estados financieros que reflejen la situación económica de la empresa.</p> <p>CO_06: Conocer cómo gestionar las finanzas de una empresa en los mercados financieros internacionales para tomar las mejores decisiones sobre inversión, estructura de financiación o gestión de riesgos.</p> <p>CO_08: Analizar el comportamiento de los mercados internacionales y de los países del entorno, así como la interacción entre oferta y demanda para guiar la toma de decisiones.</p> <p>CO_17: Conocer el funcionamiento de los mercados de capitales y las principales operaciones bursátiles.</p> <p>HA_04: Capacidad para valorar la situación y la evolución previsible de empresas, organizaciones y contextos,</p>		

	<p>tomar decisiones y extraer el conocimiento relevante.</p> <p>HA_05: Capacidad para emitir informes de asesoramiento en inglés sobre situaciones concretas de internacionalización, expansión, mercados, sectores, organizaciones, empresas y sus áreas funcionales.</p> <p>HA_06: Capacidad para comprender y aplicar criterios profesionales y rigor científico a la resolución de los problemas económicos, empresariales y organizacionales.</p> <p>HA_08: Manejar las fuentes de datos y realizar un análisis de la información través de las tecnologías de la información, aplicando las técnicas, métodos e instrumentos que sean necesarios para aportar soluciones a los problemas de la realidad empresarial.</p> <p>HA_09: Saber incorporar las circunstancias del entorno nacional e internacional en sus ámbitos económico, jurídico e institucional en el que desarrollan su actividad las entidades empresariales en la toma de decisiones.</p> <p>CP_01: Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento.</p> <p>CP_03: Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.</p> <p>CP_06: Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.</p> <p>CP_07: Comunicación oral y escrita. Saber comunicarse, argumentar y negociar tanto con especialistas del área como con personas no expertas en la materia.</p> <p>CP_08: Tecnología y Digitalización. Manejar diferentes tecnologías y programas informáticos, seleccionando el más adecuado para un objetivo concreto, y justificando su elección en base a los beneficios y costes asociados.</p>		
Breve descripción de los contenidos de la materia			
<ul style="list-style-type: none"> - Capacidad para valorar las operaciones más habituales que se producen en el ámbito empresarial multinacional en el corto y largo plazo, comparando el coste/rentabilidad de diferentes operaciones financieras, usando herramientas que permitan tomar decisiones sobre la conveniencia de utilizar determinadas fuentes de financiación o productos (6 ECTS) - Conocer la operativa financiera internacional. Comprender el funcionamiento y los productos más importantes de los mercados financieros internacionales, los riesgos internacionales y sus coberturas, y el análisis de inversiones en el extranjero (6 ECTS) - Presentación y estudio del sistema financiero, los mercados, los activos negociados y su operativa, las principales técnicas de valoración de activos financieros y metodologías aplicables a la Inversión, arbitraje y cobertura, así como las estrategias más relevantes para la actuación en los mercados financieros internacionales (6 ECTS) 			
Materia 12	Sociología	Nº ECTS:	6
Tipología	Módulo 3: Formación Optativa 6 ECTS		
Organización temporal	Semestre 8: 6 ECTS (OP)		
Modalidad	Presencial		
Resultados de aprendizaje	<p>CO_02: Comprender el contexto político, económico y cultural en el que opera la organización, las oportunidades y amenazas que presenta, y sus implicaciones para la toma de decisiones.</p> <p>CO_16: Conocer las tendencias modernas en cuanto a multiculturalidad y gobernanza según los modelos de diferenciación culturales y de las distintas dimensiones culturales que afectan a los negocios.</p> <p>HA_03: Capacidad para intermediar entre organizaciones de distinto entorno geográfico y/o cultural</p> <p>HA_04: Capacidad para valorar la situación y la evolución previsible de empresas, organizaciones y contextos, tomar decisiones y extraer el conocimiento relevante.</p> <p>HA_08: Manejar las fuentes de datos y realizar un análisis de la información través de las tecnologías de la información, aplicando las técnicas, métodos e instrumentos que sean necesarios para aportar soluciones a los problemas de la realidad empresarial.</p> <p>HA_09: Saber incorporar las circunstancias del entorno nacional e internacional en sus ámbitos económico, jurídico e institucional en el que desarrollan su actividad las entidades empresariales en la toma de decisiones.</p> <p>HA_10: Capacidad para planificar, gestionar y resolver conflictos con personal desplazado o expatriado, personal en filiales, o agentes operando en el extranjero.</p> <p>HA_11: Capacidad para diseñar procesos de reclutamiento, selección, formación y remuneración de directivos y personal para asignaciones internacionales.</p> <p>HA_12: Capacidad para gestionar las relaciones laborales en el ámbito internacional, a partir del conocimiento de las diferencias entre los mercados y normativas laborales de los distintos países</p> <p>CP_01: Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad,</p>		

	<p>materializada en el marco global que la defina en cada momento.</p> <p>CP_02: Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.</p> <p>CP_03: Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.</p> <p>CP_04: Inteligencia emocional. Comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional.</p> <p>CP_05: Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.</p> <p>CP_06: Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.</p> <p>CP_07: Comunicación oral y escrita. Saber comunicarse, argumentar y negociar tanto con especialistas del área como con personas no expertas en la materia.</p> <p>CP_08: Tecnología y Digitalización. Manejar diferentes tecnologías y programas informáticos, seleccionando el más adecuado para un objetivo concreto, y justificando su elección en base a los beneficios y costes asociados.</p>		
Breve descripción de los contenidos de la materia			
<p>- Mostrar las principales teorías sobre las organizaciones, las relaciones con el entorno, su desarrollo e identificar los diferentes tipos de organizaciones según sus objetivos, configuraciones y funcionamiento. (6 ECTS)</p>			
Materia 13	Teoría económica	Nº ECTS:	24
Tipología	<p>Módulo 1: Formación Básica 6 ECTS (<i>8. Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo</i>)</p> <p>Módulo 2: Formación Obligatoria 18 ECTS.</p>		
Organización temporal	Semestre 2: 6 ECTS (FB); Semestre 3: 12 ECTS (OB); Semestre 4: 6 ECTS (OB)		
Modalidad	Presencial		
Resultados de aprendizaje	<p>CO_08: Analizar el comportamiento de los mercados internacionales y de los países del entorno, así como la interacción entre oferta y demanda para guiar la toma de decisiones.</p> <p>CO_09: Comprender las variables macroeconómicas, sus interrelaciones y sus implicaciones en el funcionamiento de la economía global.</p> <p>CO_10: Entender las características y las funciones de las instituciones económicas en España, la UE y los países del entorno.</p> <p>HA_04: Capacidad para valorar la situación y la evolución previsible de empresas, organizaciones y contextos, tomar decisiones y extraer el conocimiento relevante.</p> <p>HA_05: Capacidad para emitir informes de asesoramiento en inglés sobre situaciones concretas de internacionalización, expansión, mercados, sectores, organizaciones, empresas y sus áreas funcionales.</p> <p>HA_06: Capacidad para comprender y aplicar criterios profesionales y rigor científico a la resolución de los problemas económicos, empresariales y organizacionales.</p> <p>HA_08: Manejar las fuentes de datos y realizar un análisis de la información través de las tecnologías de la información, aplicando las técnicas, métodos e instrumentos que sean necesarios para aportar soluciones a los problemas de la realidad empresarial.</p> <p>HA_09: Saber incorporar las circunstancias del entorno nacional e internacional en sus ámbitos económico, jurídico e institucional en el que desarrollan su actividad las entidades empresariales en la toma de decisiones.</p> <p>CP_03: Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.</p> <p>CP_05: Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.</p> <p>CP_06: Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.</p> <p>CP_07: Comunicación oral y escrita. Saber comunicarse, argumentar y negociar tanto con especialistas del área como con personas no expertas en la materia.</p> <p>CP_08: Tecnología y Digitalización. Manejar diferentes tecnologías y programas informáticos, seleccionando el más adecuado para un objetivo concreto, y justificando su elección en base a los beneficios y costes asociados.</p>		
Breve descripción de los contenidos de la materia			
<p>- Desarrollar la interacción entre oferta y demanda, analizando a consumidores y productores, y los efectos de la introducción de aranceles y las ganancias del comercio. Establecer las bases para el estudio del mercado, presentando las características, motivaciones</p>			

<p>y objetivos de los agentes económicos. Analizar el mercado, caracterizando el equilibrio del mercado competitivo, los mercados no competitivos y los fallos de mercado. (6 ECTS)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mostrar y definir los conceptos y modelos básicos de economía abierta y comercio internacional, así como las principales variables macroeconómicas y la relación entre ellas. Manejar los modelos como herramienta de análisis en la Teoría Económica. Modelizar el funcionamiento de una economía en el corto plazo: mercados de bienes, dinero y trabajo. (6 ECTS) - Modelizar el funcionamiento de una economía en el medio y largo plazo: expectativas, ciclos y crecimiento económico. (6 ECTS) - Modelizar las relaciones de una economía con el exterior: mercado de divisas y balanza de pagos. Comprender las herramientas básicas de política económica y el impacto macroeconómico tanto de las políticas de demanda (fiscales, monetarias y cambiarias) como de los shocks de oferta, así como los principales indicadores y políticas macroeconómicas a nivel internacional. (6 ECTS) 			
Materia 14	Trabajo fin de grado (en inglés)	Nº ECTS:	6
Tipología	Módulo 4: Formación Obligatoria 6 ECTS		
Organización temporal	Semestre 8: 6 ECTS (OB)		
Modalidad	Presencial		
Resultados de aprendizaje	<p>HA_04: Capacidad para valorar la situación y la evolución previsible de empresas, organizaciones y contextos, tomar decisiones y extraer el conocimiento relevante.</p> <p>HA_05: Capacidad para emitir informes de asesoramiento en inglés sobre situaciones concretas de internacionalización, expansión, mercados, sectores, organizaciones, empresas y sus áreas funcionales.</p> <p>HA_06: Capacidad para comprender y aplicar criterios profesionales y rigor científico a la resolución de los problemas económicos, empresariales y organizacionales.</p> <p>HA_08: Manejar las fuentes de datos y realizar un análisis de la información través de las tecnologías de la información, aplicando las técnicas, métodos e instrumentos que sean necesarios para aportar soluciones a los problemas de la realidad empresarial.</p> <p>HA_09: Saber incorporar las circunstancias del entorno nacional e internacional en sus ámbitos económico, jurídico e institucional en el que desarrollan su actividad las entidades empresariales en la toma de decisiones.</p> <p>CP_01: Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento.</p> <p>CP_02: Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.</p> <p>CP_03: Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.</p> <p>CP_04: Inteligencia emocional. Comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional.</p> <p>CP_05: Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.</p> <p>CP_06: Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.</p> <p>CP_07: Comunicación oral y escrita. Saber comunicarse, argumentar y negociar tanto con especialistas del área como con personas no expertas en la materia.</p> <p>CP_08: Tecnología y Digitalización. Manejar diferentes tecnologías y programas informáticos, seleccionando el más adecuado para un objetivo concreto, y justificando su elección en base a los beneficios y costes asociados.</p>		
Breve descripción de los contenidos de la materia			
<ul style="list-style-type: none"> - El Trabajo de Fin de Grado (<i>Bachelor thesis</i>) es el proyecto académico o profesional que los estudiantes deben realizar al finalizar el grado. Les permite aplicar los conocimientos adquiridos a lo largo de todas las asignaturas de la titulación y completar algunas de las habilidades y competencias establecidas para la misma. El trabajo de fin de grado debe estar redactado en inglés y debe tener un alcance internacional. 			
Materia 15	Gestión Financiera	Nº ECTS:	12
Tipología	Módulo 2: Formación Obligatoria 12 ECTS		
Organización temporal	Semestre 5: 6 ECTS (OB), Semestre 6: 6 ECTS (OB)		
Modalidad	Presencial		
Resultados de aprendizaje	<p>CO_01: Comprender el funcionamiento de la empresa y sus áreas funcionales en España y fuera de España, en la Unión Europea y, especialmente, en países de nuestro entorno.</p> <p>CO_03: Conocer las posibles estrategias competitivas, corporativas e internacionales, según el contexto y la situación político-económica global</p>		

	<p>CO_04: Conocer el funcionamiento de las operaciones de una organización y su optimización, incluyendo la casuística multinacional vinculada a la operativa, contabilización y control entre delegaciones.</p> <p>CO_06: Conocer cómo gestionar las finanzas de una empresa en los mercados financieros internacionales para tomar las mejores decisiones sobre inversión, estructura de financiación o gestión de riesgos.</p> <p>HA_04: Capacidad para valorar la situación y la evolución previsible de empresas, organizaciones y contextos, tomar decisiones y extraer el conocimiento relevante.</p> <p>HA_05: Capacidad para emitir informes de asesoramiento en inglés sobre situaciones concretas de internacionalización, expansión, mercados, sectores, organizaciones, empresas y sus áreas funcionales.</p> <p>HA_06: Capacidad para comprender y aplicar criterios profesionales y rigor científico a la resolución de los problemas económicos, empresariales y organizacionales.</p> <p>HA_08: Manejar las fuentes de datos y realizar un análisis de la información través de las tecnologías de la información, aplicando las técnicas, métodos e instrumentos que sean necesarios para aportar soluciones a los problemas de la realidad empresarial.</p> <p>HA_09: Saber incorporar las circunstancias del entorno nacional e internacional en sus ámbitos económico, jurídico e institucional en el que desarrollan su actividad las entidades empresariales en la toma de decisiones.</p> <p>CP_03: Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.</p> <p>CP_06: Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.</p> <p>CP_08: Tecnología y Digitalización. Manejar diferentes tecnologías y programas informáticos, seleccionando el más adecuado para un objetivo concreto, y justificando su elección en base a los beneficios y costes asociados.</p>		
Breve descripción de los contenidos de la materia			
<ul style="list-style-type: none"> - Profundizar en cuestiones claves de la gestión económico-financiera actual y futura de la empresa, conociendo las herramientas que permiten gestionar adecuadamente y definir un diagnóstico y un enfoque estratégico de la empresa desde la función económico-financiera. Proporcionar una visión estratégica y global del área económico-financiera para afrontar las competencias y habilidades directivas necesarias para la dirección financiera internacional de la empresa (6 ECTS) - Introducir el concepto de riesgo en la empresa e identificar los factores que lo provocan, midiendo su potencial impacto en los resultados empresariales, así como el nivel de sensibilidad ante potenciales variaciones en los mercados internacionales. Gestionar los diversos riesgos financieros, diseñando estrategias de cobertura y tomando posiciones en los activos derivados analizados en los mercados locales e internacionales (6 ECTS) 			
Materia 16	Marketing	Nº ECTS:	24
Tipología	Módulo 1: Formación Básica 6 ECTS (<i>8. Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo</i>) Módulo 2: Formación Obligatoria 12 ECTS Módulo 3: Formación Optativa 6 ECTS		
Organización temporal	Semestre 1: 6 ECTS (FB), Semestre 5: 6 ECTS (OB), Semestre 6: 6 ECTS (OB), Semestre 7: 6 ECTS (OP)		
Modalidad	Presencial		
Resultados de aprendizaje	<p>CO_01: Comprender el funcionamiento de la empresa y sus áreas funcionales en España y fuera de España, en la Unión Europea y, especialmente, en países de nuestro entorno.</p> <p>CO_02: Comprender el contexto político, económico y cultural en el que opera la organización, las oportunidades y amenazas que presenta, y sus implicaciones para la toma de decisiones.</p> <p>CO_03: Conocer las posibles estrategias competitivas, corporativas e internacionales, según el contexto y la situación político-económica global</p> <p>CO_07: Comunicación oral y escrita. Saber comunicarse, argumentar y negociar tanto con especialistas del área como con personas no expertas en la materia, tanto en inglés como francés.</p> <p>CO_08: Analizar el comportamiento de los mercados internacionales y de los países del entorno, así como la interacción entre oferta y demanda para guiar la toma de decisiones.</p> <p>CO_11: Conocer las herramientas matemáticas, estadísticas, econométricas y decisionales necesarias para conseguir una correcta formación para el análisis de datos y la toma de decisiones.</p> <p>HA_01: Capacidad para dirigir, gestionar y administrar empresas y organizaciones de ámbito nacional e internacional.</p> <p>HA_02: Capacidad para el desempeño de las labores de gestión de la empresa en sus distintas áreas funcionales y operativas, en España y en el exterior.</p> <p>HA_04: Capacidad para valorar la situación y la evolución previsible de empresas, organizaciones y contextos, tomar decisiones y extraer el conocimiento relevante.</p> <p>HA_05: Capacidad para emitir informes de asesoramiento en inglés sobre situaciones concretas de internacionalización, expansión, mercados, sectores, organizaciones, empresas y sus áreas funcionales.</p> <p>HA_06: Capacidad para comprender y aplicar criterios profesionales y rigor científico a la resolución de los</p>		

	<p>problemas económicos, empresariales y organizacionales.</p> <p>HA_07: Capacidad para participar en proyectos internacionales, multidisciplinares y multiculturales dentro de las empresas u organizaciones.</p> <p>HA_08: Manejar las fuentes de datos y realizar un análisis de la información través de las tecnologías de la información, aplicando las técnicas, métodos e instrumentos que sean necesarios para aportar soluciones a los problemas de la realidad empresarial.</p> <p>HA_09: Saber incorporar las circunstancias del entorno nacional e internacional en sus ámbitos económico, jurídico e institucional en el que desarrollan su actividad las entidades empresariales en la toma de decisiones.</p> <p>CP_01: Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento.</p> <p>CP_02: Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.</p> <p>CP_03: Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.</p> <p>CP_05: Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.</p> <p>CP_07: Comunicación oral y escrita. Saber comunicarse, argumentar y negociar tanto con especialistas del área como con personas no expertas en la materia.</p> <p>CP_08: Tecnología y Digitalización. Manejar diferentes tecnologías y programas informáticos, seleccionando el más adecuado para un objetivo concreto, y justificando su elección en base a los beneficios y costes asociados.</p>		
Breve descripción de los contenidos de la materia			
<ul style="list-style-type: none"> - Definir los conceptos básicos, instrumentos y decisiones de marketing, analizando la actividad comercial de la empresa haciendo especial hincapié en las herramientas comerciales que hacen posible que dicha actividad sea llevada a cabo con la mayor eficacia y eficiencia. (6 ECTS) - Mostrar el enfoque de la planificación estratégica del marketing, a nivel nacional e internacional, enfatizando la consecución de la satisfacción del cliente a través de la calidad, el servicio y la entrega de valor, conociendo los mecanismos necesarios para que las organizaciones maximicen la rentabilidad de cada cliente a través de su fidelización. (6 ECTS) - Gestionar la toma de decisiones para comercializar productos en un simulador de empresas que operan en mercados internacionales. Dicho simulador es una representación simplificada de la realidad de carácter dinámico. Aplicar conocimientos adquiridos en el grado, en una situación que obliga a tomar decisiones de gestión empresarial para comercializar productos en mercados internacionales y a enfrentarse a las consecuencias de las mismas. (6 ECTS) 			
Materia 17	Instrumentos para el análisis económico		Nº ECTS: 24
Tipología	Módulo 1: Formación Básica 12 ECTS (8. <i>Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo</i>) Módulo 2: Formación Obligatoria 6 ECTS Módulo 3: Formación Optativa 6 ECTS		
Organización temporal	Semestre 1: 6 ECTS (FB), Semestre 2: 6 ECTS (FB), Semestre 5: 6 ECTS, Semestre 7: 6 ECTS		
Modalidad	Presencial		
Resultados de aprendizaje	<p>CO_04: Conocer el funcionamiento de las operaciones de una organización y su optimización, incluyendo la casuística multinacional vinculada a la operativa, contabilización y control entre delegaciones.</p> <p>CO_11: Conocer las herramientas matemáticas, estadísticas, econométricas y decisionales necesarias para conseguir una correcta formación para el análisis de datos y la toma de decisiones.</p> <p>HA_04: Capacidad para valorar la situación y la evolución previsible de empresas, organizaciones y contextos, tomar decisiones y extraer el conocimiento relevante.</p> <p>HA_05: Capacidad para emitir informes de asesoramiento en inglés sobre situaciones concretas de internacionalización, expansión, mercados, sectores, organizaciones, empresas y sus áreas funcionales.</p> <p>HA_06: Capacidad para comprender y aplicar criterios profesionales y rigor científico a la resolución de los problemas económicos, empresariales y organizacionales.</p> <p>HA_08: Manejar las fuentes de datos y realizar un análisis de la información través de las tecnologías de la información, aplicando las técnicas, métodos e instrumentos que sean necesarios para aportar soluciones a los problemas de la realidad empresarial.</p> <p>CP_02: Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.</p> <p>CP_03: Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.</p>		

	<p>CP_05: Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.</p> <p>CP_06: Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.</p> <p>CP_08: Tecnología y Digitalización. Manejar diferentes tecnologías y programas informáticos, seleccionando el más adecuado para un objetivo concreto, y justificando su elección en base a los beneficios y costes asociados.</p>		
Breve descripción de los contenidos de la materia			
<ul style="list-style-type: none"> - Mostrar los contenidos matemáticos relativos al cálculo matricial, formas cuadráticas, y los contenidos relativos a la programación lineal. (6 ECTS) - Desarrollar los contenidos matemáticos relativos a funciones y relativos a la optimización matemática. (6 ECTS) - Descripción del modelo lineal general y sus extensiones, así como los modelos de elección discreta y para datos de panel. (6 ECTS) - Mostrar la aplicación de técnicas econométricas a casos reales en el ámbito empresarial e internacional mediante la utilización de herramientas de software libre (6 ECTS) 			
Materia 18	Organización de empresas en un entorno global	Nº ECTS:	30
Tipología	Módulo 1: Formación Básica 12 ECTS (<i>8. Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo</i>) Módulo 2: Formación Obligatoria 12 ECTS Módulo 3: Formación Optativa 6 ECTS		
Organización temporal	Semestre 1: 6 ECTS (FB), Semestre 2: 6 ECTS (FB), Semestre 6: 12 ECTS (OB), Semestre 7: 6 ECTS (OP),		
Modalidad	Presencial		
Resultados de aprendizaje	<p>CO_01: Comprender el funcionamiento de la empresa y sus áreas funcionales en España y fuera de España, en la Unión Europea y, especialmente, en países de nuestro entorno.</p> <p>CO_02: Comprender el contexto político, económico y cultural en el que opera la organización, las oportunidades y amenazas que presenta, y sus implicaciones para la toma de decisiones.</p> <p>CO_03: Conocer las posibles estrategias competitivas, corporativas e internacionales, según el contexto y la situación político-económica global</p> <p>CO_04: Conocer el funcionamiento de las operaciones de una organización y su optimización, incluyendo la casuística multinacional vinculada a la operativa, contabilización y control entre delegaciones.</p> <p>CO_15: Conocer la implantación de sistemas de outsourcing internacional de las actividades de producción, así como las estrategias de abastecimiento global y aprovisionamiento.</p> <p>HA_01: Capacidad para dirigir, gestionar y administrar empresas y organizaciones de ámbito nacional e internacional.</p> <p>HA_02: Capacidad para el desempeño de las labores de gestión de la empresa en sus distintas áreas funcionales y operativas, en España y en el exterior.</p> <p>HA_04: Capacidad para valorar la situación y la evolución previsible de empresas, organizaciones y contextos, tomar decisiones y extraer el conocimiento relevante.</p> <p>HA_05: Capacidad para emitir informes de asesoramiento en inglés sobre situaciones concretas de internacionalización, expansión, mercados, sectores, organizaciones, empresas y sus áreas funcionales.</p> <p>HA_06: Capacidad para comprender y aplicar criterios profesionales y rigor científico a la resolución de los problemas económicos, empresariales y organizacionales.</p> <p>HA_07: Capacidad para participar en proyectos internacionales, multidisciplinares y multiculturales dentro de las empresas u organizaciones.</p> <p>HA_09: Saber incorporar las circunstancias del entorno nacional e internacional en sus ámbitos económico, jurídico e institucional en el que desarrollan su actividad las entidades empresariales en la toma de decisiones.</p> <p>HA_10: Capacidad para planificar, gestionar y resolver conflictos con personal desplazado o expatriado, personal en filiales, o agentes operando en el extranjero.</p> <p>HA_11: Capacidad para diseñar procesos de reclutamiento, selección, formación y remuneración de directivos y personal para asignaciones internacionales.</p> <p>HA_12: Capacidad para gestionar las relaciones laborales en el ámbito internacional, a partir del conocimiento de las diferencias entre los mercados y normativas laborales de los distintos países</p> <p>CP_01: Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento.</p> <p>CP_02: Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.</p> <p>CP_03: Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.</p>		

	<p>CP_04: Inteligencia emocional. Comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional.</p> <p>CP_05: Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.</p> <p>CP_06: Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.</p> <p>CP_07: Comunicación oral y escrita. Saber comunicarse, argumentar y negociar tanto con especialistas del área como con personas no expertas en la materia.</p>		
Breve descripción de los contenidos de la materia			
<ul style="list-style-type: none"> - Analizar la empresa en su conjunto e identificar sus relaciones con el entorno para, posteriormente, introducir algunas técnicas elementales de gestión en relación a cada una de las áreas funcionales que estructuran la actividad de la empresa. Comprender el funcionamiento de la empresa, entendiéndola como un todo unitario y poniendo de relieve las conexiones existentes entre todas sus partes y con el entorno. (6 ECTS) - Comprender la naturaleza económica y la razón de ser de la organización intermedia denominada empresa y los aspectos básicos del problema de diseño organizativo, así como las principales soluciones propuestas. (6 ECTS) - Determinar el ámbito para la gestión y administración del área de producción de las organizaciones (6 ECTS) - Mostrar los conceptos básicos, instrumentos y decisiones de Gestión de Personas, analizando la orientación estratégica, la implicación de los directivos de línea y el desempeño del papel de socios estratégicos por parte de los directores de Recursos Humanos, así como las cuestiones relativas al personal desplazado (expats), personal contratado en otros países, sistemas de remuneración globales, comportamiento organizacional y liderazgo (6 ECTS) - Definir los aspectos básicos relativos a los procesos de generación y difusión de innovaciones en el ámbito empresarial. (6 ECTS) 			
<hr/>			
Materia 19	Prácticas en empresa	Nº ECTS:	6/12
Tipología	Módulo 3: Formación Optativa 6/12 ECTS		
Organización temporal	Semestre 7/8: 6/12 ECTS (OP)		
Modalidad	Presencial		
Resultados de aprendizaje	<p>CO_01: Comprender el funcionamiento de la empresa y sus áreas funcionales en España y fuera de España, en la Unión Europea y, especialmente, en países de nuestro entorno.</p> <p>CO_03: Conocer las posibles estrategias competitivas, corporativas e internacionales, según el contexto y la situación político-económica global</p> <p>CO_04: Conocer el funcionamiento de las operaciones de una organización y su optimización, incluyendo la casuística multinacional vinculada a la operativa, contabilización y control entre delegaciones.</p> <p>CO_07: Comunicación oral y escrita. Saber comunicarse, argumentar y negociar tanto con especialistas del área como con personas no expertas en la materia, tanto en inglés como francés.</p> <p>CO_16: Conocer las tendencias modernas en cuanto a multiculturalidad y gobernanza según los modelos de diferenciación culturales y de las distintas dimensiones culturales que afectan a los negocios.</p> <p>HA_02: Capacidad para el desempeño de las labores de gestión de la empresa en sus distintas áreas funcionales y operativas, en España y en el exterior.</p> <p>HA_03: Capacidad para intermediar entre organizaciones de distinto entorno geográfico y/o cultural</p> <p>HA_04: Capacidad para valorar la situación y la evolución previsible de empresas, organizaciones y contextos, tomar decisiones y extraer el conocimiento relevante.</p> <p>HA_05: Capacidad para emitir informes de asesoramiento en inglés sobre situaciones concretas de internacionalización, expansión, mercados, sectores, organizaciones, empresas y sus áreas funcionales.</p> <p>HA_06: Capacidad para comprender y aplicar criterios profesionales y rigor científico a la resolución de los problemas económicos, empresariales y organizacionales.</p> <p>HA_07: Capacidad para participar en proyectos internacionales, multidisciplinares y multiculturales dentro de las empresas u organizaciones.</p> <p>HA_08: Manejar las fuentes de datos y realizar un análisis de la información través de las tecnologías de la información, aplicando las técnicas, métodos e instrumentos que sean necesarios para aportar soluciones a los problemas de la realidad empresarial.</p> <p>CP_01: Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento.</p> <p>CP_02: Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.</p> <p>CP_03: Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.</p> <p>CP_04: Inteligencia emocional. Comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional.</p>		

	<p>CP_05: Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.</p> <p>CP_06: Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.</p> <p>CP_07: Comunicación oral y escrita. Saber comunicarse, argumentar y negociar tanto con especialistas del área como con personas no expertas en la materia.</p> <p>CP_08: Tecnología y Digitalización. Manejar diferentes tecnologías y programas informáticos, seleccionando el más adecuado para un objetivo concreto, y justificando su elección en base a los beneficios y costes asociados.</p>
Breve descripción de los contenidos de la materia	
- Prácticas en empresa (6/12 ECTS)	

4.2. ACTIVIDADES Y METODOLOGÍAS DOCENTES

ACTIVIDADES FORMATIVAS:

Todas las actividades formativas del grado International Business se realizan en idioma inglés, tanto en el aula como en los materiales de estudio y exámenes, excepto por dos asignaturas que se realizan en idioma francés. Las actividades formativas más relevantes son las siguientes:

Clase magistral. Refiere a cualquier actividad basada en la exposición por parte del docente, pudiendo haber participación activa del estudiantado. Aporta al aprendizaje de contenidos.

Resolución de problemas y casos en aula. Refiere a cualquier actividad formativa en la que los estudiantes, con presencia permanente y supervisión por profesores, realizan trabajo práctico sin requerir equipamiento específico más allá del disponible en un aula informatizada. Aporta al aprendizaje de contenidos y habilidades.

Prácticas informatizadas. Se incluyen las realizadas en cualquier aula donde el trabajo se realiza mediante equipamiento informático y software específico, en la que los alumnos realizan trabajo práctico supervisado por profesores. Aporta principalmente al aprendizaje de habilidades.

Trabajos docentes y otras actividades formativas. Son aquellas actividades formativas en las que los estudiantes, individualmente o en equipo, apliquen los resultados de aprendizaje adquiridos y los reflejen en una evidencia de aprendizaje. Aporta principalmente al aprendizaje de contenidos y competencias.

Estudio. Incluye cualquier actividad de estudio que no se haya incluido en las actividades anteriores (trabajo en biblioteca, lecturas complementarias, hacer problemas y ejercicios, etc.). Aporta principalmente al aprendizaje de contenidos.

Prácticas externas. Realización de trabajos propios del graduado en administración y dirección de empresas en un entorno laboral, potenciando que se realicen en empresas de implantación internacional, aunque sin excluir otras casuísticas. Aporta principalmente al aprendizaje de habilidades y competencias. En esta asignatura se ponen en práctica las competencias desarrolladas a lo largo de la titulación a través de la realización de prácticas en empresas e instituciones. Entre otros, se pretende contribuir a la formación integral de los estudiantes complementando su aprendizaje teórico y práctico, facilitar el conocimiento de la metodología de trabajo adecuada a la realidad profesional, favorecer el desarrollo de competencias técnicas, metodológicas, personales y participativas, obtener una experiencia práctica que facilite la inserción en el mercado de trabajo y mejore su empleabilidad futura, o favorecer los valores de la innovación, la creatividad y el emprendimiento.

La supervisión de las mismas es a través de un tutor en la entidad y un tutor académico que llevará a cabo una reunión inicial, donde se comentará el procedimiento que debe seguir el estudiantado para realizar las prácticas y cumplir con el proceso de evaluación, una reunión intermedia, en la cual el estudiantado deberá entregar al PDI tutor el informe intermedio de prácticas, y una reunión final, donde el estudiantado entregará la memoria

académica de prácticas al tutor académico y realizará su exposición.

Trabajo Fin de Grado (TFG). Realizar, redactar y defender un proyecto integral, promoviéndose los de alcance internacional, como demostración y síntesis de los resultados de aprendizaje adquiridos. Aporta al aprendizaje de contenidos, habilidades y competencias. Su objetivo es profundizar en temas relacionados con los diferentes ámbitos de la titulación, integrando los conocimientos, competencias específicas, competencias transversales y habilidades adquiridas a lo largo del plan de estudios y aplicándolos al tratamiento del modelo y tema del trabajo fin de grado. Las modalidades que podrán revestir los TFG son las que aparecen en la normativa del centro. El TFG se materializará en una memoria o proyecto en forma escrita y en idioma inglés, que se acompañará, en su caso, del material que se estime adecuado y que se defenderá en los términos establecidos en la normativa correspondiente.

METODOLOGÍAS DOCENTES:

Cada estudiante podrá flexibilizar su currículo académico optando por cursar la materia optativa “Interdisciplinar” hasta completar sus 6 ECTS. Podrá elegir entre las asignaturas ofertadas cada curso por otros grados de la Universidad de Zaragoza.

La Universidad de Zaragoza se encuentra particularmente comprometida en la atención a estudiantes universitarios con discapacidad y necesidades educativas especiales. Para satisfacer este compromiso, la [Oficina Universitaria de Atención a la Diversidad](#) (OUAD) garantiza la igualdad de oportunidades a través de la plena inclusión de todos los estudiantes en la vida académica, y promueve la sensibilización y la concienciación de la comunidad universitaria, comprometiéndose con la atención a estudiantes con necesidades especiales, respetando y atendiendo la diversidad. Así, adapta las actividades académicas y los sistemas de evaluación a las necesidades especiales de las personas con discapacidad y supervisa que los procesos y mecanismos de evaluación de los estudiantes con discapacidad se realicen con las mismas garantías que para el resto de los estudiantes.

4.3. SISTEMAS DE EVALUACIÓN

La evaluación queda regulada por el [Reglamento de Normas de Evaluación del Aprendizaje de la Universidad de Zaragoza](#).

Los principales sistemas de evaluación a utilizar en el título son:

Procedimientos escritos: Permiten la evaluación principalmente de contenidos y competencias.

E01. Pruebas escritas: incluyendo pruebas objetivas, preguntas de desarrollo, preguntas cortas, etc.

E02. Ejercicios escritos: Comentario de documentos, trabajos, informes, ensayos, etc.

E03. Pruebas de evaluación formativa: *reaction paper, one minute paper, etc.*

Procedimientos orales: Permiten la evaluación principalmente de contenidos.

E04. Examen oral o entrevista (abierto o estructurada).

E05. Presentación pública de temas o trabajos.

Procedimientos de desempeño: Permiten la evaluación principalmente de habilidades y competencias.

E06. Resolución de ejercicios de aplicación: problemas, trabajos prácticos o pruebas de simulación.

E07. Elaboración de proyectos: Proyectos de desarrollo, colaborativos y experimentales, estudios de casos, diseño de prototipos, modelos y estudios u otros.

Procedimientos de recolección de evidencias de la actividad: Permiten la evaluación principalmente de habilidades y competencias.

E08. Diarios o dosieres.

E09. Portafolio de aprendizaje.

Todos los sistemas de evaluación pueden ser utilizados tanto para la evaluación individual como en grupo, excepto

las pruebas escritas, las pruebas de evaluación formativa y los exámenes orales, que en principio serán solo individuales. De igual forma, se podrá contemplar la evaluación docente-estudiante, la coevaluación y autoevaluación. Los procesos de evaluación asegurarán el control de identidad de cada estudiante mediante la presentación de la documentación oficial y garantizará la identificación de una calificación única para cada estudiante que refleje la adquisición individual de los resultados de aprendizaje combinando las valoraciones de las diferentes pruebas de evaluación e identificando la aportación individual de cada persona a los trabajos en equipo. Del mismo modo, el tratamiento del fraude académico queda reflejado en la [Normativa de Convivencia Académica](#). Para asegurar que es el estudiante quien ha realizado las pruebas de evaluación no presenciales y virtuales sin ayuda externa, tales como actividades online, trabajos o TFG, además del control antiplagio (realizado con servicios informáticos disponibles en la Universidad de Zaragoza tales como COMPILATIO), se podrán activar mecanismos como actividades y pruebas síncronas, defensas orales de los trabajos o tutorías individuales orientadas a la comprobación de la autoría del alumno.

La evaluación de las **Competencias Transversales** queda descrita en el documento [“Sello 1+5 UNIZAR”](#) y es responsabilidad de las asignaturas Punto Control en las que el equipo docente realizará la valoración de las mismas basándose en los instrumentos publicados por el Centro de Innovación, Formación e Investigación en Ciencias de la Educación de la Universidad de Zaragoza (CIFICE). La valoración de estas competencias se concretará en una valoración cualitativa que permitirá realizar un perfil competencial para cada estudiante, que será anexo a su certificación académica.

Las **prácticas externas** se valoran por parte del tutor académico teniendo en cuenta: la valoración del tutor en la entidad colaboradora, el grado de consecución de los objetivos del proyecto formativo de las prácticas y el contenido y calidad de la memoria y su exposición. Todo ello de acuerdo con las [Directrices y procedimientos sobre prácticas académicas externas de la Universidad de Zaragoza](#) recogidas en <https://empleo.unizar.es/normativa>.

La evaluación del **Trabajo Fin de Grado**, se realiza valorando una memoria del mismo y su defensa en un acto público. Las características concretas de los TFG se desarrollan también en un [reglamento específico](#) de la Universidad de Zaragoza/Centro.

4.4. ESTRUCTURAS CURRICULARES ESPECÍFICAS

No procede

5. PERSONAL ACADÉMICO Y DE APOYO A LA DOCENCIA

5.1. PERFIL BÁSICO DEL PROFESORADO

DESCRIPCIÓN Y ESTRUCTURA DE LA PLANTILLA DE PROFESORADO

La Facultad de Economía y Empresa dispone de un profesorado altamente cualificado y experimentado, tanto en su vertiente docente como investigadora, para impartir las diferentes materias que conforman el plan de estudios del grado en International Business.

Como puede observarse en la tabla de estructura del profesorado (ver Anexo 2), más del 50% de la docencia de la titulación en International Business será impartida por profesorado perteneciente al cuerpo de catedráticos y titulares de universidad. El cuerpo de profesores contratados doctores y profesores permanentes laborales asume un porcentaje elevado de la docencia; el resto de figuras (profesorado ayudante doctor, asociados, contratados interinos y sustitutos), imparten porcentajes menores.

En el centro, el profesorado muestra un elevado interés por las acciones de formación, innovación y orientación al estudiante, lo que supone una apuesta clara por la mejora del proceso enseñanza-aprendizaje con metodologías innovadoras y actuales, repercutiendo en la calidad de la docencia.

Cabe destacar, además, que la Universidad de Zaragoza cuenta con un programa de formación para el profesorado que imparte docencia en lengua inglesa Plan CLIC@unizar (Content Language Integrated Competences at Universidad de Zaragoza). Asimismo, el grupo de profesores de asignaturas impartidas en lengua inglesa de la Facultad de Economía y Empresa participa en un PIET (Programa de Innovación Estratégica de Titulaciones) vinculado a la docencia en inglés que lleva trabajando en diferentes aspectos desde el curso 2014-2015.

MÉRITOS DOCENTES DEL PROFESORADO NO ACREDITADO

Como se ha podido comprobar en la tabla de estructura del profesorado (Anexo 2), la mayor parte del personal docente en la docencia del grado en International Business está acreditado.

En lo que respecta al profesorado asociado, categoría donde se carece generalmente de esta acreditación, la mayoría son profesionales que aportan al estudiantado una visión práctica y próxima al mundo empresarial, por lo que sus enseñanzas se consideran de gran relevancia.

MÉRITOS DE INVESTIGACIÓN DEL PROFESORADO NO DOCTOR

Tal y como se observa en la tabla de profesorado (Anexo 2), el porcentaje de profesorado no doctor adscrito al grado supone un porcentaje mínimo del total de la plantilla.

En la Facultad de Economía y Empresa se trata fundamentalmente de profesorado asociado y profesores sustitutos. Como se acaba de señalar, estos profesionales aportan una visión y experiencia laboral muy enriquecedora en las materias impartidas, contando además con una larga trayectoria docente (superior a los cinco años en la mayor parte de los casos).

5.2. PERFIL BÁSICO DE OTROS RECURSOS DE APOYO A LA DOCENCIA NECESARIOS

El personal de apoyo de servicios generales y el personal administrativo y técnico de los Dptos. implicados en la docencia del grado son suficientes y adecuados y se detallan en los siguientes enlaces:

Enlace a la RPT del PTGAS (páginas 46 a 48 en el caso de la Facultad de Economía y Empresa de Zaragoza): [Relación de Puestos de Trabajo del Personal Técnico, de Gestión y de Administración y Servicios](#)

5.3. PERFIL DE PROFESORADO Y PERSONAL DE APOYO NECESARIO Y NO DISPONIBLE Y PLAN DE CONTRATACIÓN

No procede

6. RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE: MATERIALES E INFRAESTRUCTURAS, PRÁCTICAS Y SERVICIOS

6.1. RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS

La **Facultad de Economía y Empresa de Zaragoza** cuenta con recursos materiales y servicios adecuados para la impartición de la titulación. Entre estos se incluyen espacios docentes, aulas de informática, instalaciones y equipamientos académicos. Además, las bibliotecas de la Facultad de Economía y Empresa, ubicadas en los campus de [Paraíso](#) y [Río Ebro](#), complementan estos recursos con sus salas de lectura, espacios de trabajo, puestos de consulta de bases de datos, equipamiento, fondos bibliográficos y servicios ofrecidos. La Universidad de Zaragoza también proporciona una gran variedad de recursos digitales, como acceso a internet y el campus virtual docente.

En resumen, los recursos materiales y servicios disponibles son los adecuados para garantizar la adquisición de conocimientos y contenidos, competencias y habilidades, y el desarrollo de las actividades formativas planificadas, cumpliendo con los criterios de accesibilidad universal y diseño para el alumnado de la titulación.

En la página web de la Facultad de Economía y Empresa se proporciona información detallada y actualizada sobre los recursos y equipamiento disponibles (sede campus [Paraíso](#) y sede [Río Ebro](#)).

La actividad docente se desarrolla habitualmente en la misma aula, equipada para impartir docencia presencial y en *streaming*. Suele ser habitual que el estudiantado acuda al aula con sus propios equipos informáticos (portátiles o *tablets*), si bien, dependiendo de las necesidades docentes, se usan aulas de informática del centro, por ejemplo, para el uso de programas informáticos concretos. El Anillo Digital Docente de la Universidad de Zaragoza (ADD) es intensamente utilizado por estudiantes y profesores en el proceso de enseñanza-aprendizaje planteado en las distintas asignaturas de la titulación.

6.2. PROCEDIMIENTO PARA LA GESTIÓN DE LAS PRÁCTICAS EXTERNAS

Las prácticas académicas externas están articuladas como materias optativas, ajustándose a la normativa y procedimientos de la Universidad de Zaragoza que se encuentran preparadas desde el punto de vista del estudiante del docente y de la entidad.

Los convenios o compromisos con las entidades, instituciones, organizaciones o empresas que recibirán al alumnado están disponibles en la página web del Servicio de Orientación y Empleo de la Universidad de Zaragoza, [UNIVERSA](#).

Aunque el número de entidades, instituciones, organizaciones o empresas que colaboran varía en cada curso académico, en los anexos aparecen reflejadas las entidades en las cuales los alumnos hicieron prácticas en el curso 2022-2023.

6.3. PREVISIÓN DE DOTACIÓN DE RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS

No procede

7. CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN

7.1. CRONOGRAMA DE IMPLANTACIÓN DEL TÍTULO

CURSO DE INICIO	2025-2026
------------------------	------------------

ESTUDIOS DE GRADO

CURSO	IMPLANTACIÓN GRADO			
	1º	2º	3º	4º
2025/2026	1º			
2026/2027	1º	2º		
2027/2028	1º	2º	3º	
2028/2029	1º	2º	3º	4º

7.2. PROCEDIMIENTO DE ADAPTACIÓN

No procede

7.3. ENSEÑANZAS QUE SE EXTINGUEN

No procede

8. SISTEMA INTERNO DE GARANTÍA DE LA CALIDAD

8.1. SISTEMA INTERNO DE GARANTÍA DE LA CALIDAD

La Facultad de Economía y Empresa desde la que se imparte esta titulación es un [centro acreditado institucionalmente](#). El funcionamiento del Sistema Interno de Garantía de la Calidad del centro se basa en una serie de órganos y mecanismos de coordinación, evaluación y mejora continua de los estudios, previstos en <https://fecem.unizar.es/calidad/calidad>.

8.2. MEDIOS PARA LA INFORMACIÓN PÚBLICA

La Universidad de Zaragoza cuenta con una [Instrucción técnica sobre la información pública de las titulaciones oficiales](#) en la que se establece la forma en que la Universidad efectúa la publicación y revisión de información sobre sus estudios oficiales para los distintos grupos de interés, así como los responsables y los agentes de los procesos internos necesarios para que toda la información académica esté disponible en la [web de estudios](#) (principal plataforma de publicación de información de los títulos oficiales).

Por otra parte, la Universidad pone a disposición de cada estudiante tanto una [cuenta de correo personal](#), como una [cuenta de acceso a la plataforma de Anillo Digital Docente](#) mediante la que puede comunicarse con todo el sistema administrativo de la entidad y con el equipo docente de cada titulación.

ANEXO 1: Entidades con convenios de prácticas susceptibles para estudiantes de International Business

ADIDAS ESPAÑA SA
ARAGON EXTERIOR SAU
ARAGON WAGEN SLU
ARAVEN S.L.
AUREN ABOGADOS Y ASESORES FISCALES SP,
SLP
AVALIA ARAGON, S.G.R.
BANCO DE SABADELL SA
BANKINTER S.A.
BSH ELECTRODOMESTICOS ESPAÑA, S.A.
BUREAU VERITAS INSPECCION & TESTING
SL
BUSINESS TELECOMMUNICATIONS SERVICES
EUROPE S.A.
C.I.E. IBER-WORLD S.L.
CARRERAS GRUPO LOGISTICO SA
CONSULTING NEW CENTURY SL
CONTA BETA Y ASESORES, S.L.P.
COOLPACK SPAIN, S.L.
COPO ZARAGOZA SAU
DECATHLON ESPAÑA SA
DENIOS SL
DEUCHBANK
DKV Seguros y Reaseguros, S.A.E.
ERASMUSPLAY TECHNOLOGIES S.L.
EXPOCUBEX SL
FUNDACIÓN BANCARIA IBERCAJA
GRUPO LOGÍSTICO SESÉ SL
GRUPO SAMCA
HERWER CONSULTING S.L.
HIBERUS SISTEMAS INFORMATICOS, S.L.
HIBERUS TECNOLOGIAS DIFERENCIALES, S.L.
IBERCAJA BANCO SAU
IBERCAJA LEASING Y FINANCIACION SA EFC
INSTITUTO DE COMERCIO EXTERIOR
ING BANK N.V., SUCURSAL EN ESPAÑA
INTEGRA CONSULTORIA GERENCIAL, SLP
KRESTON IBERAUDIT AJS SLP
LATEXCO ESPAÑA SAU
LEGAL NOVA CONSULTING, S.L.
MANN+HUMMEL IBÉRICA, S.A.U.
NOVALTIA, S.Coop.
PIKOLIN SL
PLANCONTROL AUDITORES Y CONSULTORES,
S.A.P.
POR QUÉ NO, INNOVAR, DISEÑAR, CRECER, S.L.
PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L.
RENTA 4 BANCO SA
SAICA Natur, S.L.
SAICA PACK S.L.
SCHINDLER S.A.
STELLANTIS & YOU ESPAÑA, S.A.U
TARGOBANK SAU
TECNOLOGIA DE INYECCIONES PLASTICAS, S.L.
TECNOLÓGICA ECOSISTEMAS S.A.U.
TEREOS STARCH&SWEETENERS IBERIA,
S.A.U.
THE BIG TECH EXPERIENCE S.L.
TIEMPO DE CUENTAS, SL
VALEO TÉRMICO, S. A. U
VERALLIA SPAIN S.A.
VIAN AS AUTOMOBILE SL
VILLALBA, ENVID Y CIA AUDITORES, S.L.
VIP CONCEPT STORE
WIHUSO DINAMICS SA

ANEXO 2: Tabla detallada de la plantilla de profesorado asignado al grado de International Business, Facultad de Economía y Empresa (Zaragoza)

Materia	N.º grupos	N.º Créditos	Se dispone de profesor (si/no)	Categoría <i>(figura de contratación)</i>	Doctor (si/no) <i>(Sólo para las figuras en las que el)</i>	Titulación	Ámbito de trabajo o línea de investigación	Accreditación ANECA/Agencia Autonómica (si/no) <i>(Sólo Universidades privadas)</i>	Dedicación (TC/TP)	Experiencia docente (en años)	Exp. docente Ens. Semipres y a distan. Si procede (en años).	Participación en un grupo o proyecto de investigación (si/no)	Nº sexenios	<i>SI/NO SEXENIOS</i> N.º artíc. Revis. Index.
Materia 1. Comunicación profesional internacional	1	6	Sí	AYD	SI	Doctora en Estudios Ingleses	Lingüística aplicada, internacionalización y política lingüística, comunicación académica y profesional en inglés		TC	<5		SI	0	6
				CDOC	SI	Doctora en Estudios Ingleses	Lingüística aplicada, lingüística de corpus, comunicación académica y profesional en inglés		TC	<10		SI	1	
Materia 2. Contabilidad financiera internacional	1	18	Sí	AYD	SI	Contabilidad y Finanzas	Finanzas sostenibles		TC	<5		SI	0	
				AYD	SI	Grado en Administración y Dirección de Empresas/ Grado en Economía /Master en Contabilidad y Finanzas	Administración electrónica (e-government)		TC	>5		SI	0	5
				AYD	SI	Licenciatura en Economía	Sostenibilidad financiera y no financiera en la Administración Pública		TC	<5		SI	0	3

Materia	N.º grupos	N.º Créditos	Se dispone de profesor (si/no)	Categoría (<i>figura de contratación</i>)	Doctor (si/no) <i>(Sólo para las figuras en las que el</i>	Titulación	Ámbito de trabajo o línea de investigación	Acreditación ANECA/Agencia Autonómica (si/no) <i>(Sólo Universidades privadas)</i>	Dedicación (TC/TP)	Experiencia docente (en años)	Exp. docente Ens. Semipres y a distan. Si procede (en años).	Participación en un grupo o proyecto de investigación (si/no)	Nº sexenios	SI/NO SEXENIOS N.º artíc. Revis. Index.
				CU	SI	ADE	e-government, contabilidad pública		TC	>15		SI	3	
				TU	SI	Doctor por la Universidad de Zaragoza	Public Private Partnerships		TC	>20		SI	3	
Materia 3. Contabilidad internacional avanzada	1	18	Sí	TU	SI	Contabilidad y Finanzas	Información no financiera		TC	>10		SI	1	
				CU	SI	Licenciada en Derecho - Doctora en Contabilidad y Finanzas	Sustainability accounting, Contabilidad medioambiental		TC	>20		SI	2	
				AYD	SI	Licenciatura en Economía	Sostenibilidad financiera y no financiera en la Administración Públicas		TC	<5		SI	0	3
Materia 4. Derecho	1	6	Sí	TU	SI	Doctor en Derecho	Área del Dcho. Mercantil		TC	>30		SI	1	
Materia 5: Idiomas, francés empresarial	1	12	Sí	PI	No	Graduado en LLMM	Francés para usos específicos, estudios de género		TC	<5		no		
Materia 6: Economía global aplicada	1	24	Sí	TU	SI	Dra.	Evaluación económica de políticas públicas: protección de espacios naturales, abastecimiento de agua. Valoración de externalidades territoriales.		TC	>30	2	SI	1	
				CU	SI	Economía	Historia económica; población; minería		TC	>25		SI	3	
				CU	SI	Economía	Historia Económica, Historia Agraria, Economía del vino		TP	>35		SI	7	
				TU	SI	Licenciada/Doctora en Economía	Comercio exterior, Política comercial, Sector servicios		TC	>30		SI	2	
				CU	SI	Licenciada CCEE	Economía Pública/ Ec. De la Educación		TC	>30	1	SI	4	

Materia	N.º grupos	N.º Créditos	Se dispone de profesor (si/no)	Categoría <i>(figura de contratación)</i>	Doctor (si/no) <i>(Sólo para las figuras en las que el</i>	Titulación	Ámbito de trabajo o línea de investigación	Acreditación ANECA/Agencia Autonómica (si/no) <i>(Sólo Universidades privadas)</i>	Dedicación (TC/TP)	Experiencia docente (en años)	Exp. docente Ens. Semipres y a distan. Si procede (en años).	Participación en un grupo o proyecto de investigación (si/no)	Nº sexenios	SI/NO SEXENIOS N.º artíc. Revis. Index.
				TU	SI	Doctorado en Ciencias Económicas y Empresariales	Factores explicativos del crecimiento económico		TC	>35		SI	3	
				CDOC	SI	Doctor Economía	Fiscalidad Individual y de empresa		T C	>30	1	SI	0	1
				TU		ECO	Economía aplicada		TC	>25	6	SI	2	
				TU	SI	Licenciado en Economía y Diplomado en Ciencias Empresariales. MSc en Economía y Mphil en Economía. PhD en Economía.	Economía de la Educación, Economía del Trabajo y Economía Pública		TC	>15		SI	1	
Materia 8. Métodos cuantitativos	1	18	Sí	PPL	SI	Ingeniera Industrial/ Doctora en Ingeniería Industrial	Investigación operativa: principalmente toma de decisiones aplicada a la planificación estratégica, transporte y logística, cadena de suministro y Administraciones Públicas		TC	5	2	SI	1	
				CDOC	SI	Doctor en Ciencias (Matemáticas)	Decisión Multicriterio y Sistemas de Ayuda a la Decisión		TC	>30		SI	1	
				CU	SI	Lcdo. y Dr CC Matemáticas Dplo CC Empresariales Lcdo CC Económicas y Empresariales	Decisión Multicriterio Investigación Operativa Gobierno electrónico y DSS		TC	>40		SI	6	
				TU	SI	Doctora en Ciencias (Matemáticas)	Investigación Operativa. Decisión Multicriterio. Sistemas Decisionales		TC	>30		SI	3	

Materia	N.º grupos	N.º Créditos	Se dispone de profesor (si/no)	Categoría <i>(figura de contratación)</i>	Doctor (si/no) <i>(Sólo para las figuras en las que el</i>	Titulación	Ámbito de trabajo o línea de investigación	Acreditación ANECA/Agencia Autonómica (si/no) <i>(Sólo Universidades privadas)</i>	Dedicación (TC/TP)	Experiencia docente (en años)	Exp. docente Ens. Semipres y a distan. Si procede (en años).	Participación en un grupo o proyecto de investigación (si/no)	Nº sexenios	SI NO SEXENIOS N.º artíc. Revis. Index.
Materia 9. Estrategia empresarial internacional	1	12	Sí	PPL	SI	Doctor en Economía y Gestión de las Organizaciones	Organización de empresas		TC	>5		Sí	1	
				TU	SI	Doctorado en Economía y Gestión de las Organizaciones	Organización de Empresas		TC	>5		Sí	1	
				TU	SI	Doctor en Economía y Gestión de las Organizaciones	Organización de Empresas		TC	>10		Sí	2	
				PPL	SI	Doctor en Economía y Gestión de las Organizaciones	Organización de Empresas		TC	>5		Sí	1	
				PPL	SI	Doctorado en Organización de Empresas	Organización de Empresas		TC	>5		Sí	1	
Materia 10. Dirección de empresas en un entorno global	1	24	Sí	TU	SI	Doctorado en Economía y Gestión de las Organizaciones	Organización de Empresas		TC	>5		Sí	1	
				TU	SI	Doctorado en Economía y Gestión de las Organizaciones	Economía Social y Cooperativa		TC	>10		Sí	1	
				TU	SI	Doctor en Economía y Gestión de las Organizaciones	Organización de Empresas		TC	>10		Sí	1	
				CU	SI	Doctorado en Ciencias Económicas y Empresariales	Organización de Empresas		TC	> 20		Sí	6	
Materia 11. Finanzas y mercados internacionales	1	18	Sí	TU	SI	Doctora en Contabilidad y Finanzas	Comportamiento de los inversores en mercados financieros		TC	>15		SI	2	

Materia	N.º grupos	N.º Créditos	Se dispone de profesor (si/no)	Categoría (<i>figura de contratación</i>)	Doctor (si/no) <i>(Sólo para las figuras en las que el</i>	Titulación	Ámbito de trabajo o línea de investigación	Acreditación ANECA/Agencia Autonómica (si/no) <i>(Sólo Universidades privadas)</i>	Dedicación (TC/TP)	Experiencia docente (en años)	Exp. docente Ens. Semipres y a distan. Si procede (en años).	Participación en un grupo o proyecto de investigación(si/no)	Nº sexenios	SI NO SEXENIOS N.º artíc. Revis. Index.
				AYD	SI	Licenciatura en Economía	Sostenibilidad financiera y no financiera en la Administración Pública		TC	<5		SI	0	3
				CU	SI	LADE	Educación financiera		TC	>15		SI	3	
				AYD	SI	Licenciatura ADE	Mercados de energía limpia		TC	>15		SI		8
				CU	SI	Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales	Behavioral finance		TC	>30		SI	6	
Materia 12. Sociología	1	6	Sí	CU	SI	Doctor en Sociología	Creatividad y estilos de vida		TC	>30		SI	5	
				TU	SI	MBA. Doctor en Filosofía	Socioeconomía y sostenibilidad		TC	>30		SI	3	
Materia 13. Teoría económica	1	24	Sí	CU	SI	Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales	Economía de la familia y la población		TC	>30		SI		
				TU	SI	Doctor en Economía	Economía regional y urbana		TC	>15		SI	3	
				PPL	SI	Doctor en Economía	Economía de la familia y la población		TC	>5		SI	1	
				TU	SI	Doctor en Economía	Economía del bienestar, elección pública		TC	>15		SI	2	
				PCI	SI	Doctor en Economía	Modelos multisectoriales, economía dinámica		TC	>5		SI		7
Materia 15. Gestión financiera	1	12	Sí	TU	SI	ADE	Análisis de la gestión de instituciones de inversión colectiva		TC	>10		SI	2	
Materia 16. Marketing	1	24	Sí	TU	SI	Doctor en Economía y Gestión de las Organizaciones	Experiencia del cliente; Adopción y experiencia con nuevas tecnologías; Comportamiento		TC	>5		SI	1	

Materia	N.º grupos	N.º Créditos	Se dispone de profesor (si/no)	Categoría <i>(figura de contratación)</i>	Doctor (si/no) <i>(Sólo para las figuras en las que el</i>	Titulación	Ámbito de trabajo o línea de investigación	Acreditación ANECA/Agencia Autonómica (si/no) <i>(Sólo Universidades privadas)</i>	Dedicación (TC/TP)	Experiencia docente (en años)	Exp. docente Ens. Semipres y a distan. Si procede (en años).	Participación en un grupo o proyecto de investigación (si/no)	Nº sexenios	SI/NO SEXENIOS N.º artíc. Revis. Index.
							del consumidor responsable							
				PPL	SI	Doctor en Economía y Gestión de las Organizaciones	Experiencia del consumidor; Tecnologías inmersivas; Redes sociales; Influencers; Marketing de Servicios; Marketing turístico		TC	>5		SI		
				CU	SI	Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales	productividad del marketing, ferias comerciales, responsabilidad social corporativa, canales turísticos, demanda de variedades		TC	>20		SI	6	
				TU	SI	Doctor por la Universidad de Zaragoza (programa en Economía y Gestión de las Organizaciones)	Dirección de marca		TC	>20		SÍ	3	
				CU	SI	Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales	Nuevas tecnologías, Innovación docente		TC	>20		SI	5	
				TU	SI	Doctora en Economía y Gestión de las Organizaciones	Comportamiento del consumidor online. Nuevas tecnologías		TC	>5		SÍ	1	
				CU	SI	Doctor	Marketing		TC	>20		SI	3	
				AYD	SI	Doctora en Economía y Gestión de las Organizaciones	Gamificación		TC	<5		SI	0	>5
				TU	SI	Doctora en Economía y Gestión de las Organizaciones	Gamificación; Comportamiento del consumidor; Nuevas tecnologías		TC	>5		SI	1	

Materia	N.º grupos	N.º Créditos	Se dispone de profesor (si/no)	Categoría <i>(figura de contratación)</i>	Doctor (si/no) <i>(Sólo para las figuras en las que el</i>	Titulación	Ámbito de trabajo o línea de investigación	Acreditación ANECA/Agencia Autonómica (si/no) <i>(Sólo Universidades privadas)</i>	Dedicación (TC/TP)	Experiencia docente (en años)	Exp. docente Ens. Semipres y a distan. Si procede (en años).	Participación en un grupo o proyecto de investigación(si/no)	Nº sexenios	SI/NO SEXENIOS N.º artíc. Revis. Index.
Materia 17. Instrumentos para el análisis económico	1	24	Sí	AYD	SI	Doctor en Economía	Economía regional y urbana		TC	>5		SI	1	
				TU	SI	Doctor en Física	Matemáticas		TC	>10		NO		
				CU	SI	Doctor en Economía	Teoría y aplicaciones econométricas		TC	>30		SI	6	
				PPL	SI	Doctora en Economía	Modelos multisectoriales y economía internacional		TC	>5		SI	1	
Materia 18. Organización de empresas en un entorno global	1	30	Sí	ASOC	NO	Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales	Profesional externo		TP	>5		NO	0	
				SUST	NO	Licenciada en Publicidad y RRPP. Master ICEX	Organización de Empresas		TP	< 5		NO	0	
				TU	SÍ	Doctorado en Economía y Gestión de las Organizaciones	Organización de Empresas		TC	>10		SI	1	
				SUST	NO	Graduado en ADE. Ingeniera Industrial Superior	Profesional externo. Organización de empresas		TP	< 5		NO	0	
				ASOC	NO	Ingeniero Industrial	Profesional externo		TP	>10		NO	0	
				TU	SÍ	Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales	Organización de Empresas		TC	> 20		SI	3	
				CDOC	SÍ	Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales	Organización de Empresas		TC	>10		SI	1	
				ASOC	NO	Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales	Profesional externo		TP	>5		NO	0	

