

1.1-1.3 DENOMINACIÓN, ÁMBITO, MENCIONES Y OTROS DATOS BÁSICOS

DENOMINACIÓN DEL TÍTULO

Graduado o Graduada en Turismo

CONJUNTO	DESCRIPCIÓN DEL CONVENIO
NO	

RAMA Y ÁMBITO DE CONOCIMIENTO

RAMA DE CONOCIMIENTO
Ciencias Sociales y Jurídicas
ÁMBITO DE CONOCIMIENTO
Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo.

MENCIONES

MENCIÓN	ECTS
NO	

¿Es obligatorio cursar una mención de las existentes para la obtención del título? Sí ☐ NO ☒

MENCIÓN DUAL

MENCIÓN DUAL	ECTS
NO	

1.4-1.9 UNIVERSIDADES, CENTROS, MODALIDADES, CRÉDITOS, IDIOMAS Y PLAZAS

UNIVERSIDAD RESPONSABLE	CÓDIGO RUCT
Universidad de Zaragoza	021

LISTADO DE CENTROS DE IMPARTICIÓN

CÓDIGO RUCT	CENTRO	UNIVERSIDAD
22005546	Facultad de Empresa y Gestión Pública	Universidad de Zaragoza

Para cada centro de impartición se especificará la siguiente información:

CENTRO:	Facultad de Empresa y Gestión Pública	UNIVERSIDAD:	Universidad de Zaragoza
NÚMERO TOTAL DE PLAZAS OFERTADAS			260
NÚMERO DE PLAZAS DE NUEVO INGRESO			65
MODALIDADES DE ENSEÑANZA EN LAS QUE SE IMPARTE EL TÍTULO			

PRESENCIAL	HÍBRIDA	VIRTUAL
Sí	No	No
NÚMERO TOTAL DE PLAZAS OFERTADAS POR MODALIDAD		
PRESENCIAL	HÍBRIDA	VIRTUAL
65		
IDIOMAS DE IMPARTICIÓN	Castellano	

NÚMERO DE CRÉDITOS ECTS Y SU DISTRIBUCIÓN

TIPO DE MATERIA	CRÉDITOS ECTS
Formación básica	60
Obligatorias	132
Optativas	21
Prácticas externas	18
TFG	9
NÚMERO TOTAL DE CRÉDITOS ECTS	240

1.10. JUSTIFICACIÓN DEL INTERÉS ACADÉMICO, CIENTÍFICO, PROFESIONAL Y SOCIAL DEL TÍTULO

El Turismo se caracteriza, tal y como señala el Libro Blanco del Título de Grado en Turismo (a partir de ahora LBTGT), por el escaso intervalo temporal acaecido desde la implantación del turismo como actividad humana generalizada en las sociedades desarrolladas, y la existencia de implicaciones culturales, sociales, económicas y territoriales que aún están en transformación y evolución, condiciona que todavía esté abierto un debate científico y académico sobre la definición de la actividad turística y de la determinación de su ámbito de estudio. Por ello, desde el punto de vista **académico** y ante la novedad y amplitud del entorno de la actividad turística, la multidimensionalidad ha determinado que el turismo haya sido analizado desde las distintas perspectivas disciplinares y desde diferentes dimensiones. De este modo, se ha venido configurando un ámbito de aplicación multidisciplinar donde confluyen diversas aportaciones científico-técnicas desde la planificación territorial hasta el análisis económico pasando por la gestión empresarial, la comunicación interpersonal, las técnicas de trabajo en equipo o el marketing, entre otros. Todo lo cual ha venido a suponer un importante reto en la aplicación de las distintas perspectivas científicas de análisis e intervención.

El LBTGT (ANECA, 2005) recoge un amplio consenso acerca de algunos aspectos **científicos** específicos y diferenciales del turismo que se pueden sintetizar en los siguientes puntos básicos:

1. El turismo implica desplazamiento en el espacio.
2. El viaje forma parte de la propia naturaleza del turismo.
3. El turismo implica una estancia no permanente en destino.
4. El turismo se conforma habitualmente a partir del umbral de la pernoctación.
5. Para satisfacer las necesidades de los turistas se generan unos servicios y unos productos específicos.
6. Existen factores de localización y desarrollo turístico.
7. El turismo ocasiona espacios turísticos que pueden tener diferentes modalidades no excluyentes.
8. El turismo es una actividad no almacenable e intangible.
9. El turismo se basa en una actividad consuntiva.
10. El turismo se consume en el lugar de producción.
11. Los turistas pueden compartir el uso de bienes y servicios con la población residente.
12. La experiencia turística es efímera.

13. Existen destinos turísticos que condicionan la elección de los turistas/consumidores.
14. Son muchos los factores que inciden en la motivación del turista.
15. El turismo es una actividad que conlleva asociados impactos sociales, culturales, económicos y medioambientales.
16. El turismo es un desplazamiento por motivos que no son estrictamente económicos.
17. La pernoctación es uno de los elementos que confiere al desplazamiento turístico el carácter de actividad no ordinaria.

Desde el punto de vista profesional, la formación avanzada en el sector turístico es especialmente importante en nuestro contexto geográfico y económico. Nos enmarcamos en la región más turística del mundo, la Europa Meridional y Mediterránea, donde España ha logrado consolidarse como el segundo destino más visitado del mundo (93,8 millones de turistas internacionales en el 2024; crecimiento del 10,1% con respecto a 2023), solo superado por Francia (102) y el segundo país en ingresos por turismo internacional (92 mil millones de dólares americanos), solo superado por EE.UU. (Barómetro OMT, 2025).

A escala regional debe apuntarse que Aragón tan solo recibió el 0,5% de esos turistas internacionales, pero el 4,3% de los viajes de los residentes en España (7,4 millones de viajes con un gasto de 1,2 mil millones de euros) en 2019 (INE, 2024). Innegablemente el turismo está penetrando en el tejido productivo regional. Es un sector estratégico, especialmente en ciertas comarcas donde representa la principal fuente generadora de empleo, riqueza, pero también de fijación de la población (Gobierno de Aragón, 2016), condición especialmente necesaria en un territorio con una población escasa, dispersa y con un incalculable patrimonio cultural y natural que es necesario proteger, gestionar y poner en valor.

El turismo es un pilar estratégico para el desarrollo económico y social de la provincia de Huesca. La provincia recibió cerca de un millón de turistas en establecimientos hoteleros en 2025 (un 4,6% más que en 2024), consolidándose como la provincia más visitada en turismo rural de España (INE, 2025). El sector del turismo activo y de aventura, donde Huesca concentra el 80% de las 624 empresas de Aragón, genera más de 4.000 empleos directos en la provincia y un impacto económico total estimado de 557 millones de euros (Gobierno de Aragón, 2025). A esto se suma el impacto de las estaciones de esquí aragonesas, que aportan más de 200 millones de euros anuales (cerca del 7% del PIB regional) y sostienen entre 1.300 y 1.500 empleos directos y más de 12.000 indirectos (Gobierno de Aragón, 2026). El turismo en Huesca no solo impulsa la hostelería (más de 1.500 empleos hoteleros de media en 2025, un 7,2% más que el año anterior; INE, 2026), sino que actúa como motor de fijación de población, diversificación económica y cohesión territorial en un entorno rural, respaldado por reconocimientos internacionales como el de Mejor Destino de Aventura del Mundo 2025.

Desde el punto de vista **social**, el título de Grado en Turismo responde a la demanda de profesionales formados en una visión moderna e innovadora de la gestión de un sector que constituye una de las ramas más activas de la economía española y mundial. Y es que pocos campos tienen más opciones laborales tanto por la multitud de puestos de trabajo de responsabilidad como en la diversidad de empresas y su orientación.

Por último, los graduados en Turismo acceden a una formación que les permite la especialización a través de másteres universitarios tanto en el terreno profesional como en el de la investigación y la docencia.

1.11. PRINCIPALES OBJETIVOS FORMATIVOS DEL TÍTULO

La gran repercusión que ha alcanzado el turismo en la actualidad para la economía, la sociedad y el medio ambiente, requiere de verdaderos profesionales con habilidades técnicas y científicas para tomar decisiones y gestionar empresas y destinos turísticos sostenibles e inteligentes. Con ese objetivo, el Grado en Turismo de la Universidad de Zaragoza está dirigido a formar expertos y líderes del sector turístico a través de seis líneas estratégicas:

- (1) Adquirir habilidades de gestión y dirección de empresas turísticas.
- (2) Desarrollar competencias en marketing y comercialización de productos y empresas turísticas.
- (3) Dotar de competencias lingüísticas a los estudiantes (Inglés, Francés o Alemán, e iniciación al Chino) y su

proyección internacional a través de prácticas en el extranjero.

- (4) Desarrollar competencias profesionales desde el primer curso mediante talleres y prácticas externas en empresas e instituciones turísticas que integren el aprendizaje teórico con experiencias reales del sector turístico.
- (5) Desarrollar competencias en investigación aplicada al turismo para mejorar la planificación estratégica y fomentar soluciones innovadoras en el sector.
- (6) Promover las competencias en el manejo de nuevas tecnologías y análisis de datos para facilitar la adaptación del alumnado a ecosistemas tecnológicos y empresariales cambiantes.

1.12. ESTRUCTURAS CURRICULARES ESPECÍFICAS Y JUSTIFICACIÓN DE SUS OBJETIVOS

No se establecen.

1.13. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS DE INNOVACIÓN DOCENTE ESPECÍFICAS Y JUSTIFICACIÓN DE SUS OBJETIVOS

No se establecen.

1.14. PERFILES FUNDAMENTALES DE EGRESO A LOS QUE SE ORIENTAN LAS ENSEÑANZAS

Perfil resumido: Profesionales en la actividad turística para desarrollar las competencias de planificación, organización, dirección y comunicación en el ámbito de las organizaciones e instituciones del turismo en su concepción más amplia.

El/la graduado/a en Turismo por la Universidad de Zaragoza está capacitado/a para desempeñar los siguientes puestos de trabajo en una amplia oferta de salidas profesionales que representa al sector turístico que se caracteriza por ser dinámico, innovador y en constante crecimiento. A continuación, se enumeran los **principales perfiles de egreso**:

P1. Ámbito de alojamiento. Las empresas de alojamiento son aquellas que se dedican de modo profesional o habitual, mediante precio, a proporcionar habitación a las personas, con o sin otros servicios de carácter complementario. El perfil de egresados y egresadas que desarrolla su actividad laboral centrado en este ámbito ejerce puesto de: director/a, subdirector/a, director/a área alojamiento, jefe/a de recepción, 2º jefe/a de recepción, jefe/a de reservas, jefe/a de administración, jefe/a comercial, director/a de compras, director/a de marketing, director/a de calidad, director/a de reservas...

P2. Ámbito de restauración. Comprende lo que habitualmente se denomina el *food service industry*. Los egresados y las egresadas ocupan puestos de: director/a de F&B, director de banquetes y convenciones, responsable de administración (compras, almacén...), comercial de restauración, responsable/supervisor de restauración de colectividades y jefe/a de operaciones (especializada y cautiva).

P3. Ámbito de intermediación. Este perfil pertenece al subsector del turismo en el que se desarrollan diversas actividades como información y asesoría sobre destinos y servicios turísticos; director/a, gestor/a de viajes de empresa, responsable de producto, contratación, director/a de producto, responsable de calidad del producto. La utilización de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) incluyendo Internet y otros sistemas específicos es también una característica de este subsector.

P4. Ámbito de transportes y logística. Perfil de egresados/as que se centra en la gestión empresarial, organización, planificación, procedimientos y métodos del transporte y de la logística en el sector turístico (jefe/a de oficina de alquiler de vehículos, gerente de empresas de alquiler de vehículos, jefe/a de reservas, técnico de atención al cliente, responsable de atención tripulaciones, director/a comercial y responsable de relaciones administrativas).

P5. Ámbito de planificación y gestión pública de destinos. Engloba todas las actuaciones que son competencia de los poderes públicos. Los egresados y las egresadas ocupan puestos de: técnico de gestión de una institución pública de planificación y política turística, técnico gestor/a de una institución pública de promoción o director/a de una campaña en destino, responsable de un programa de un plan de desarrollo turístico, director/a o técnico de una institución

dinamizadora de la actividad (como los centros de iniciativas turísticas) y director/a o técnico de una institución dinamizadora de producto.

P6. Ámbito de productos y actividades. Compuesto por un variado abanico de actividades relacionadas con el sector, concretamente en todo lo relacionado con el ocio y la recreación. Es el ámbito que engloba más perfiles diferenciados, como podemos observar a continuación: técnico asesor/a de gestión de patrimonio natural, asesor/a en temas turísticos de parques naturales, técnico asesor/a de gestión de instalaciones de ocio, técnico asesor/a de gestión de eventos, responsable de administración, responsable de promoción y comercialización y guía intérprete.

P7. Ámbito de formación, investigación y consultoría. Egresados/as que ejercen su actividad laboral en centros educativos, universidades y sector privado (consultor/a junior, profesor/a y ayudante de investigación).

1.14.bis HABILITACIÓN PROFESIONAL

Habilitación directa como **Guía de turismo** según el Artículo 2, de la ORDEN de 20 de mayo de 2015, del Consejero de Economía y Empleo del Gobierno de Aragón, por la que se regula el procedimiento de habilitación directa como Guías de turismo de las personas que reúnan las titulaciones o certificados de profesionalidad recogidos en el artículo 6, apartado 3, del Reglamento de Guías de turismo.

2. RESULTADOS DEL PROCESO DE FORMACIÓN Y APRENDIZAJE

2.1. CONOCIMIENTOS

CO_01. Interpretar y explicar los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral, económica y medioambiental.

CO_02. Aplicar y relacionar los conceptos más relevantes para el turismo del derecho, de la dirección de empresas, del marketing, de la estadística, de la geografía, de la economía y de la gestión del patrimonio cultural.

CO_03. Predecir, analizar y valorar los impactos positivos y negativos generados por la actividad turística.

CO_04. Distinguir y aplicar las principales innovaciones tecnológicas aplicadas al sector turístico.

CO_05. Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación.

CO_06. Identificar y valorar la dimensión macroeconómica y microeconómica del turismo y los agentes económicos.

CO_07. Dirigir y gestionar (management) los distintos tipos de entidades turísticas.

CO_08. Identificar y determinar los procedimientos operativos del ámbito de actuación de las empresas turísticas.

CO_09. Desarrollar conocimientos, criterios y metodologías para la planificación turística adecuada a cada territorio.

CO_10. Interpretar y organizar el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales.

CO_11. Analizar el papel del sector turístico en el avance de las economías mundiales.

CO_12. Saber comunicarse de manera oral y escrita en lenguas extranjeras en niveles profesionales.

CO_13. Identificar y explicar mediante un razonamiento crítico y con una capacidad analítica y sintética, los datos de información relevante imposible de reconocer por las personas no especialistas en el área de Turismo.

2.2. HABILIDADES

HA_01. Utilizar conocimientos en lengua extranjera específicos del sector turístico y su funcionamiento en un contexto profesional (presentarse, profesiones turísticas, dar indicaciones turísticas, entre otras).

HA_02. Manejar técnicas de comunicación.

HA_03. Implementar estrategias y políticas comerciales.

HA_04. Elaborar, presentar y defender un caso práctico en un acto público como demostración y síntesis de los conocimientos obtenidos durante el grado.

HA_05. Manejar eficazmente las herramientas informáticas aplicadas a las diferentes materias.

HA_06. Consultar las fuentes y medios adecuados en los que se publican las resoluciones y normas dictadas por las Administraciones turísticas.

HA_07. Gestionar el territorio turístico de acuerdo con los principios de sostenibilidad.

HA_08. Diferenciar el papel del turismo en diferentes situaciones de desarrollo económico.

HA_09. Diseñar y elaborar proyectos desde las disciplinas que engloba el turismo.

2.3. COMPETENCIAS

Las competencias transversales corresponden al proyecto común denominado “Sello 1+5 Unizar”, que se puede consultar en el siguiente enlace:

https://academico.unizar.es/sites/academico.unizar.es/files/archivos/ofiplan/Normativa/ct_unizar.pdf

CP_01: Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento.

CP_02: Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.

CP_03: Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.

CP_04: Inteligencia emocional. Comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional.

CP_05: Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.

CP_06: Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.

3. ADMISIÓN, RECONOCIMIENTO Y MOVILIDAD

3.1. REQUISITOS DE ACCESO Y PROCEDIMIENTOS DE ADMISIÓN DE ESTUDIANTES

Perfil de ingreso recomendado

Se puede acceder desde cualquiera de las modalidades de Bachillerato (Ciencias y Tecnología, Humanidades y Ciencias Sociales, Artes o General si es el caso). También, desde las Formaciones Profesionales que se desarrollen dentro del campo de la actividad turística.

ACCESO Y ADMISIÓN

Requisitos de acceso y admisión a Grados de la Universidad de Zaragoza

Acceso

Los requisitos de acceso a estudios oficiales de Grado en la Universidad de Zaragoza son los que vienen recogidos en el capítulo II del Real Decreto 534/2024, de 11 de junio, por el que se regulan los requisitos de acceso a las enseñanzas universitarias oficiales de Grado, las características básicas de la prueba de acceso y la normativa básica de los procedimientos de admisión (BOE de 12 de junio de 2024), así como en la Ley Orgánica 3/2020, de 29 de diciembre, por la que se modifica la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación [BOE de 30 de diciembre de 2020] que, en la redacción dada a su Artículo 38. Prueba de acceso a la universidad, establece que para acceder a los estudios universitarios será necesaria la superación de una prueba que, junto con las calificaciones obtenidas en bachillerato, valorará, con carácter objetivo, la madurez académica y los conocimientos adquiridos en él, así como la capacidad para seguir con éxito los estudios universitarios. Asimismo, la Disposición adicional trigésima tercera de dicha ley determina los casos de exención de la prueba de acceso a la universidad regulada en el artículo 38, mientras que la Disposición adicional trigésima sexta contempla el acceso y admisión de alumnos y alumnas a la universidad en posesión de un título, diploma o estudio de sistemas educativos extranjeros homologados o declarados equivalentes al título de Bachiller.

Admisión

El Real Decreto 534/2024 sienta las bases para que las universidades públicas regulen sus procedimientos de

admisión, los plazos de preinscripción y períodos de matriculación, y el orden de prelación que seguirán en la adjudicación de plazas para quienes cumplan los requisitos de acceso a las enseñanzas universitarias oficiales de Grado. Asimismo, establece los criterios específicos de acceso y admisión que serán de aplicación para las personas mayores de 25 años, para las personas mayores de 40 años que acrediten experiencia laboral o profesional relacionada con una enseñanza determinada y para las personas mayores de 45 años. Y además, determina algunos criterios específicos que serán de aplicación en la adjudicación de plazas, entre los que se incluyen los porcentajes de reserva que habrán de respetarse para diferentes colectivos.

Por acuerdo de Consejo de Gobierno de la Universidad de Zaragoza, de 25 de junio de 2025, se aprobó la [normativa sobre criterios de valoración, orden de prelación en la adjudicación de plazas y procedimientos de admisión a estudios oficiales de grado](#).

Para garantizar que los estudiantes alcancen los resultados de aprendizaje establecidos en relación con las lenguas extranjeras, se requiere un nivel mínimo de entrada únicamente para la asignatura de inglés, equivalente al adquirido al finalizar el Bachillerato, correspondiente al nivel A2 del Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCER). En el caso de francés y alemán, no se exige un nivel mínimo de entrada, ya que las asignaturas comienzan desde la base. A través de las diversas asignaturas existentes para cada uno de estos dos idiomas los estudiantes desarrollan las competencias necesarias para comunicarse de manera oral y escrita en lenguas extranjeras a niveles profesionales, así como utilizar conocimientos específicos del sector turístico en contextos profesionales, tales como presentarse, desempeñar profesiones turísticas o dar indicaciones turísticas.

Adicionalmente, como criterio de admisión para estudiantes no hispanohablantes, se exigirá un nivel de castellano mínimo de B1 (MCER), asegurando su capacidad para cursar con éxito las asignaturas impartidas en español. Este requisito está en línea con el compromiso de la Universidad de Zaragoza de aplicar este criterio en todos sus grados.

3.2. CRITERIOS PARA EL RECONOCIMIENTO Y TRANSFERENCIA DE CRÉDITOS

El reconocimiento y transferencia de créditos académicos de los títulos universitarios oficiales se rige por lo dispuesto en el art. 10 del R.D. 822/2021 de 28 de septiembre.

CRITERIOS GENERALES

En la Universidad de Zaragoza el reconocimiento y transferencia de créditos se realizará de acuerdo con lo establecido en su [Reglamento de reconocimiento y transferencia de créditos](#), y según los procedimientos y plazos especificados en [la Información académica de reconocimiento y transferencia de créditos](#).

CRITERIOS ESPECÍFICOS

Reconocimiento de Créditos cursados en Centros de Formación Profesional de Grado Superior	
MÍNIMO	MÁXIMO
0	54
Reconocimiento de Créditos cursados en Títulos Propios	
MÍNIMO	MÁXIMO
0	21
Reconocimiento de Créditos cursados por Acreditación de Experiencia Laboral y Profesional	
MÍNIMO	MÁXIMO
0	21

Para Reconocimiento de Créditos por experiencia laboral y profesional en caso de que se reconozcan créditos:

Se podrán reconocer hasta 21 créditos ECTS de cualquiera de las materias optativas por experiencia laboral y profesional debidamente acreditada en instituciones públicas, empresas u otras entidades. La acreditación de puestos propios del graduado en Turismo da lugar al reconocimiento con las siguientes correspondencias:

- Reconocimiento de créditos de prácticas académicas externas (cualquiera que sea su tipología): 3 ECTS por,

al menos, 150 horas de experiencia profesional. Serán necesarios al menos 900 horas de experiencia profesional para reconocer la asignatura Prácticas académicas externas (18 ECTS).

- Reconocimiento de créditos de asignaturas optativas: 3 ECTS por, al menos, 750 horas de experiencia profesional.

Dicho reconocimiento coincidirá con el número de créditos de asignaturas completas.

De acuerdo con el artículo 17 de la normativa de la Universidad de Zaragoza, "para obtener el reconocimiento se deberá presentar copia de la vida laboral o del contrato, con la indicación de la categoría laboral, así como un informe sobre las actividades realizadas, avalado por la empresa o institución donde se realizaron". El informe de actividades deberá acreditar, a juicio de la Coordinación/Comisión de Garantía de la Calidad del Grado, que el alumno ha alcanzado los resultados de aprendizaje de la materia cuyo reconocimiento se solicita.

Tal y como se indica en el Reglamento de Reconocimiento y transferencia de créditos de la Universidad de Zaragoza, y siguiendo las directrices del RD 822/2021, el número de créditos reconocibles a partir de la experiencia laboral y profesional, junto con los obtenidos por estudios universitarios no oficiales, no podrá superar, globalmente, el 15 por ciento del total de créditos que configuran el plan de estudios.

Para Reconocimiento de Créditos Cursados en Centros de Formación Profesional de Grado Superior, en caso de que se reconozcan créditos:

El reconocimiento de créditos por este concepto viene determinado en las "[Adendas entre la Comunidad Autónoma de Aragón y la Universidad de Zaragoza](#)" al convenio de colaboración entre la Comunidad Autónoma de Aragón, la Universidad de Zaragoza y la Universidad de San Jorge para el desarrollo de actuaciones conjuntas dirigidas al análisis e identificación de correspondencias para el reconocimiento de créditos de enseñanzas de formación profesional, artísticas, deportivas y los estudios universitarios vigente.

3.3. PROCEDIMIENTOS PARA LA ORGANIZACIÓN DE LA MOVILIDAD DE LOS ESTUDIANTES PROPIOS Y DE ACOGIDA

PROCEDIMIENTOS

El procedimiento para organizar la movilidad en la Universidad de Zaragoza se establece en la siguiente normativa: [Movilidad nacional e internacional](#).

MOVILIDAD ESPECÍFICA

Se posibilita la participación en la movilidad específica para el Grado en Turismo, canalizada por el procedimiento organizado por la Facultad de Empresa y Gestión Pública ([Facultad de Empresa y Gestión Pública](#)) a través de convenios con universidades europeas en el marco del Programa [Erasmus+](#), así como acuerdos con otras universidades pertenecientes a la red [UNITA](#). También se ofrece la posibilidad de participar en otros programas de la [Universidad de Zaragoza](#). Ver Anexo 1a.

Por otro lado, gracias a los acuerdos y convenios de la Escuela Universitaria de Turismo de Zaragoza (ETUZ), existe la posibilidad de realizar prácticas en el extranjero si se escoge la materia optativa del cuarto curso de grado. Del mismo modo, el Anexo 1b recoge la relación de universidades con las que existe convenio con ETUZ, a las cuales pueden acceder los estudiantes en el marco de los programas de intercambio académico. Este listado incluye instituciones tanto nacionales como internacionales pertenecientes a varios programas de movilidad.

Asimismo, la FEGP recibe a un elevado número de alumnos/as de otras universidades extranjeras que se integran en los grados ofrecidos por la facultad en función de las asignaturas convalidables.

Por último, la FEGP participa activamente en el programa [SICUE](#), que permite al alumnado realizar una parte de sus estudios universitarios en Universidades españolas distintas a la suya con reconocimiento académico y de aprovechamiento, así como de adecuación a su perfil curricular.

Por lo tanto, se garantiza una oferta amplia y diversa para el alumnado del Grado en Turismo. Asimismo, estos

convenios contemplan formas de movilidad más allá del alumnado, incluyendo movilidad para PDI y PTGAS, e incluyen diversas formas de intercambio, tales como movilizaciones docentes, acuerdos de doble titulación y programas colaborativos como los BIP.

4. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

4.1. ESTRUCTURA BÁSICA DE LAS ENSEÑANZAS

El plan de estudios se estructura en 11 módulos temáticos, todos ellos se consideran los adecuados para el cumplimiento de los objetivos formativos de la titulación, al permitir al estudiante alcanzar las competencias señaladas en los apartados anteriores. La multidisciplinariedad es una de las principales características del turismo, por ello, el número de módulos es amplio y abarca numerosas ciencias sociales y humanas.

Las materias que facilitan al estudiante una formación inicial en las diferentes ramas del saber relacionadas con el turismo (obligatorias) se localizan mayoritariamente en segundo, tercero y cuarto. En el cuarto curso se plantean 54 créditos ECTS optativos de los cuales el alumno debe elegir 21 ECTS. Las materias optativas ofertadas representan de forma equilibrada cada uno de los módulos en los cuales se agrupan las materias de la titulación, exceptuando el módulo “Fundamentos y dimensiones del turismo” reservado a materias de Formación Básica; y “Ciencias Jurídicas” y “Perspectivas del territorio y su implicación en el turismo”, módulos suficientemente representados en las materias obligatorias. Sin olvidarnos de la materia “Interdisciplinar” optativa a cursar en cuarto curso.

En cada curso se distribuyen la formación básica, obligatoria y optativa, incluyendo la formación práctica. Las materias básicas y obligatorias son de 6 ECTS (a excepción de los 9 ECTS del “Trabajo Fin de Grado” y los 18 ECTS de la materia “Prácticas en empresas”), mientras que las materias optativas son todas de 3, 6 o 9 ECTS. En cuanto a los idiomas, hay que advertir que, en el caso de las materias de Francés y Alemán, el alumnado ha de optar entre una u otra.

4.1.a. RESUMEN DEL PLAN DE ESTUDIOS

Tabla 4a. Resumen del plan de estudios

Se incluirán en esta tabla el total de créditos OFERTADOS

Módulo	Materia	Carácter	Créditos ECTS
1. Fundamentos y dimensiones del turismo	1.1. Introducción a la economía	Formación básica	6
	1.2. Sociología del turismo	Formación básica	6
	1.3. Organización y administración de empresas turísticas	Formación básica	6
TOTAL MÓDULO 1			18
2. Lenguas extranjeras aplicadas al turismo	2.1. Inglés turístico I	Formación básica	6
	2.2. Inglés turístico II	Obligatoria	6
	2.3. Francés turístico I // Alemán turístico I	Formación básica	6
	2.4. Inglés turístico III	Obligatoria	6
	2.5. Francés turístico II // Alemán turístico II	Obligatoria	6
	2.6. Inglés turístico IV	Obligatoria	6
	2.7. Francés turístico III // Alemán turístico III	Obligatoria	6
	2.8. Idioma moderno (Francés, Alemán o Chino)	Optativa	6
TOTAL MÓDULO 2			48
3. Ciencias jurídicas	3.1. Introducción al derecho del turismo	Formación básica	6
	3.2. Derecho empresarial en el sector turístico	Obligatoria	6
	3.3. Derecho administrativo del turismo	Obligatoria	6

TOTAL MÓDULO 3			18
4. Dirección y gestión de empresas de servicios turísticos	4.1. Marketing turístico	Formación básica	6
	4.2. Contabilidad	Obligatoria	6
	4.3. Intermediación turística	Obligatoria	6
	4.4. Gestión de recursos humanos	Obligatoria	6
	4.5. Dirección estratégica	Obligatoria	6
	4.6. Dirección financiera	Obligatoria	6
	4.7. Contabilidad directiva	Optativa	3
TOTAL MÓDULO 4			39
5. Visión económica del turismo	5.1. Estructura económica del turismo	Obligatoria	6
	5.2. Análisis de la coyuntura turística	Obligatoria	6
	5.3. Política económica del turismo	Optativa	3
TOTAL MÓDULO 5			15
6. Sistemas de información y comunicación para la empresa turística	6.1. TIC aplicadas al turismo	Obligatoria	6
	6.2. Estadística y gestión financiera	Formación básica	6
	6.3. Investigación de mercados	Obligatoria	6
	6.4. TIC y análisis de datos en la empresa turística	Obligatoria	6
	6.5. Protocolo y organización de eventos	Optativa	6
TOTAL MÓDULO 6			30
7. Destinos y productos turísticos	7.1. Gestión hotelera	Obligatoria	6
	7.2. Turismo accesible e inclusivo	Optativa	6
	7.3. Marketing digital de destinos turísticos	Optativa	6
	7.4. Turismo sostenible y medio ambiente	Optativa	6
	7.5. Psicología social aplicada al turismo	Optativa	3
TOTAL MÓDULO 7			27
8. Turismo cultural y patrimonial	8.1. Turismo y patrimonio cultural	Formación básica	6
	8.2. Historia del Arte I	Obligatoria	6
	8.3. Historia del Arte II	Obligatoria	6
	8.4. Rutas turísticas y patrimonio	Optativa	6
TOTAL MÓDULO 8			24
9. Perspectivas del territorio y su implicación en el turismo	9.1. Geografía de los destinos turísticos	Formación básica	6
	9.2. Análisis de los recursos turísticos	Obligatoria	6
	9.3. Planificación territorial del turismo	Obligatoria	6
TOTAL MÓDULO 9			18
10. Investigación y prácticas	10.1. Prácticas en el extranjero	Optativa	9
	10.2. Prácticas externas	Prácticas externas	18
	10.3. Trabajo Fin de Grado	TFG	9
TOTAL MÓDULO 10			36
11. Interdisciplinar	11.1. Interdisciplinar	Optativa	6
TOTAL MÓDULO 11			6
TOTAL			279

Tabla 4b. Planificación temporal

Curso	Semestre	Materia	ECTS	Curso	Semestre	Materia	ECTS
1	1	Introducción a la economía	6	1	2	Organización y administración de empresas turísticas	6
1	1	Sociología del turismo	6	1	2	Marketing turístico	6
1	1	Geografía de los destinos turísticos	6	1	2	Inglés turístico I	6
1	1	Turismo y patrimonio cultural	6	1	2	Historia del Arte I	6
1	1	TIC aplicadas al turismo	6	1	2	Introducción al derecho del turismo	6
TOTAL CURSO 1							60
2	1	Estadística y gestión financiera	6	2	2	Contabilidad	6
2	1	Historia del Arte II	6	2	2	Intermediación turística	6
2	1	Derecho empresarial en el sector turístico	6	2	2	Estructura económica del turismo	6
2	1	Inglés turístico II	6	2	2	Inglés turístico III	6
2	1	Francés turístico I // Alemán turístico I	6	2	2	Francés turístico II // Alemán turístico II	6
TOTAL CURSO 2							60
Curso	Semestre	Materia	ECTS	Curso	Semestre	Materia	ECTS
3	1	Gestión de recursos humanos	6	3	2	Análisis de la coyuntura turística	6
3	1	Gestión hotelera	6	3	2	Derecho administrativo del turismo	6
3	1	Análisis de los recursos turísticos	6	3	2	Planificación territorial del turismo	6
3	1	Investigación de mercados	6	3	2	Dirección estratégica	6
3	A	Inglés turístico IV (anual)	6				
3	A	Francés turístico III (anual) // Alemán turístico III (anual)	6				
TOTAL CURSO 3							60
4	1	TIC y análisis de datos en la empresa turística	6	4	1-2	Prácticas externas	18
4	1	Dirección financiera	6	4	2	Trabajo Fin de Grado	9
4	1-2	Optativa/Interdisciplinar	21	4			
TOTAL CURSO 4							60

*Las materias optativas de cuarto curso pueden ser elegidas

4.1.b. PLAN DE ESTUDIOS DETALLADO

[Acuerdo del Consejo de Gobierno de la Universidad de Zaragoza de 8 de febrero de 2023 por el que se aprueban las materias de formación básica para cada ámbito de conocimiento](#)

Tabla 4d.1 Adscripción a ámbito de conocimiento

Materia de formación básica	Ámbito de conocimiento
Introducción a la economía	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo
Sociología del turismo	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo

Organización y administración de empresas turísticas	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo
Inglés turístico I	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo
Francés turístico I // Alemán turístico I	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo
Introducción al derecho del turismo	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo
Marketing turístico	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo
Estadística y gestión financiera	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo
Turismo y patrimonio cultural	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo
Geografía de los destinos turísticos	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo

Tabla 4d.2

El número de créditos de cada materia corresponderá con el número de créditos ofertado

Materia 1.1	Denominación: Introducción a la economía	Nº ECTS:	6
Tipología	Formación básica – ámbito de conocimiento: Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo.		
Organización temporal	Semestre 1, curso 1º		
Modalidad	Presencial		
Resultados de aprendizaje	CO_01. Interpretar y explicar los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral, económica y medioambiental. CO_02. Aplicar y relacionar los conceptos más relevantes para el turismo del derecho, de la dirección de empresas, del marketing, de la estadística, de la geografía, de la economía y de la gestión del patrimonio cultural. CO_06. Identificar y valorar la dimensión macroeconómica y microeconómica del turismo y los agentes económicos. CO_11. Analizar el papel del sector turístico en el avance de las economías mundiales. HA_05. Manejar eficazmente las herramientas informáticas aplicadas a las diferentes materias. HA_08. Diferenciar el papel del turismo en diferentes situaciones de desarrollo económico. HA_09. Diseñar y elaborar proyectos desde las disciplinas que engloba el turismo. CP_01: Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento. CP_02: Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos. CP_03: Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate. CP_04: Inteligencia emocional. Comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional. CP_05: Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora. CP_06: Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.		
Breve descripción de los contenidos de la materia			
Los contenidos de la materia comprenden los principios económicos básicos que dirigen los negocios y la vida cotidiana; aplicando los modelos teóricos a los problemas reales. Engloba los: <ul style="list-style-type: none">Fundamentos de la economía.Fundamentos microeconómicos: la oferta, la demanda y los mercados.Fundamentos macroeconómicos: la medición de la actividad y las fluctuaciones económicas. Las políticas de estabilización.			
Materia 1.2	Denominación: Sociología del turismo	Nº ECTS:	6
Tipología	Formación básica – ámbito de conocimiento: Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo.		
Organización temporal	Semestre 1, curso 1º		
Modalidad	Presencial		

Resultados de aprendizaje	CO_01. Interpretar y explicar los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral, económica y medioambiental.			
	CO_03. Predecir, analizar y valorar los impactos positivos y negativos generados por la actividad turística.			
	CO_05. Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación.			
	CO_09. Desarrollar conocimientos, criterios y metodologías para la planificación turística adecuada a cada territorio.			
	CO_13. Identificar y explicar mediante un razonamiento crítico y con una capacidad analítica y sintética, los datos de información relevante imposible de reconocer por las personas no especialistas en el área de Turismo.			
	HA_02. Manejar técnicas de comunicación.			
	HA_08. Diferenciar el papel del turismo en diferentes situaciones de desarrollo económico.			
	CP_01: Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento.			
	CP_02: Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.			
	CP_03: Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.			
Breve descripción de los contenidos de la materia	CP_04: Inteligencia emocional. Comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional.			
	CP_05: Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.			
	CP_06: Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.			
	Breve descripción de los contenidos de la materia			
	Los contenidos de la materia ofrecen una introducción a las dimensiones sociológicas del fenómeno turístico, sobre todo, atendiendo a las dimensiones sociales del comportamiento turístico y a las consecuencias sociales de dicho fenómeno, tanto en los turistas como en las sociedades receptoras.			
	<ul style="list-style-type: none">• Los contenidos específicos de la asignatura son:• Los conceptos y métodos básicos de la Sociología.• El desarrollo conceptual de los estudios sociales del turismo y del ocio.• Los orígenes del turismo en los países occidentales, su relación con el ocio y la dimensión internacional.• Los componentes socioeconómicos y culturales del turismo de masas.• Las transformaciones económicas, sociales y culturales en los destinos turísticos maduros• Las motivaciones turísticas.• Los impactos del turismo y sus problemas sociales• Las particularidades del turismo como actividad socioeconómica de servicios.• El futuro del turismo en la sociedad digital			
	Materia 9.1	Denominación: Geografía de los destinos turísticos	Nº ECTS:	6
	Tipología	Formación básica – ámbito de conocimiento: Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo.		
	Organización temporal	Semestre 1, curso 1º		
	Modalidad	Presencial		
Resultados de aprendizaje	CO_01. Interpretar y explicar los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral, económica y medioambiental.			
	CO_02. Aplicar y relacionar los conceptos más relevantes para el turismo del derecho, de la dirección de empresas, del marketing, de la estadística, de la geografía, de la economía y de la gestión del patrimonio cultural.			
	CO_03. Predecir, analizar y valorar los impactos positivos y negativos generados por la actividad turística.			
	HA_07. Gestionar el territorio turístico de acuerdo con los principios de sostenibilidad.			
	HA_08. Diferenciar el papel del turismo en diferentes situaciones de desarrollo económico.			
	HA_09. Diseñar y elaborar proyectos desde las disciplinas que engloba el turismo.			
	CP_01: Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento.			
	CP_02: Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.			
	CP_03: Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.			
	CP_04: Inteligencia emocional. Comprender y regular las emociones propias y las de los demás para			

	interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional. CP_05: Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora. CP_06: Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.		
Breve descripción de los contenidos de la materia			
Los contenidos de la materia aportan un conocimiento de las diferentes grandes regiones turísticas a nivel mundial desde un enfoque geográfico: <ul style="list-style-type: none">• Introducción a los conceptos de turismo y territorio desde una perspectiva multiescalar y espacio-temporal• Interrelaciones entre los sistemas turísticos y los factores geográficos determinantes: Físicos, socioculturales, económicos, digitales y geopolíticos• Análisis de los principales destinos turísticos del mundo a través de sus características geográficas y modelos de desarrollo implantados (naturaleza, montaña-nieve, litoral, urbano o rural).			
Materia 8.1	Denominación: Turismo y patrimonio cultural	Nº ECTS:	6
Tipología	Formación básica – ámbito de conocimiento: Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo.		
Organización temporal	Semestre 1, curso 1º		
Modalidad	Presencial		
Resultados de aprendizaje	CO_01. Interpretar y explicar los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral, económica y medioambiental. CO_02. Aplicar y relacionar los conceptos más relevantes para el turismo del derecho, de la dirección de empresas, del marketing, de la estadística, de la geografía, de la economía y de la gestión del patrimonio cultural. CO_03. Predecir, analizar y valorar los impactos positivos y negativos generados por la actividad turística. HA_06. Consultar las fuentes y medios adecuados en los que se publican las resoluciones y normas dictadas por las Administraciones turísticas. HA_07. Gestionar el territorio turístico de acuerdo con los principios de sostenibilidad. HA_08. Diferenciar el papel del turismo en diferentes situaciones de desarrollo económico. CP_01: Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento. CP_02: Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos. CP_03: Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate. CP_04: Inteligencia emocional. Comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional. CP_05: Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora. CP_06: Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.		
Breve descripción de los contenidos de la materia			
La corriente más generalizada en la actualidad vincula el desarrollo sostenible a la puesta en valor del territorio entendido como patrimonio de los pueblos desde el punto de vista cultural. Los contenidos de la materia aportan el conocimiento necesario para la gestión del patrimonio cultural mediante la herramienta del turismo. <ul style="list-style-type: none">• Conceptualización de las tipologías de patrimonio cultural.• Identificación los impactos positivos y negativos en el patrimonio de la actividad turística.• El uso de las técnicas habituales de la gestión cultural, junto con su legislación correspondiente.• La comunicación al turista del patrimonio cultural.			
Materia 6.1	Denominación: TIC aplicadas al turismo	Nº ECTS:	6
Tipología	Obligatorio		
Organización temporal	Semestre 1, curso 1º		
Modalidad	Presencial		
Resultados de aprendizaje	CO_04. Distinguir y aplicar las principales innovaciones tecnológicas aplicadas al sector turístico. CO_08. Identificar y determinar los procedimientos operativos del ámbito de actuación de las empresas turísticas. CO_09. Desarrollar conocimientos, criterios y metodologías para la planificación turística adecuada a cada territorio. HA_05. Manejar eficazmente las herramientas informáticas aplicadas a las diferentes materias.		

	<p>HA_09. Diseñar y elaborar proyectos desde las disciplinas que engloba el turismo.</p> <p>CP_01: Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento.</p> <p>CP_02: Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.</p> <p>CP_03: Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.</p> <p>CP_04: Inteligencia emocional. Comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional.</p> <p>CP_05: Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.</p> <p>CP_06: Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.</p>		
Breve descripción de los contenidos de la materia			
Los contenidos de la materia introducen los fundamentos básicos de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) de manera que éstas puedan ser manejadas con soltura y autosuficiencia. Se adquieren los conocimientos y competencias básicas en:			
<ul style="list-style-type: none">• Internet y turismo. Implantación de una web profesional.• Ofimática aplicada al turismo: procesadores de texto y hojas de cálculo.• Sistemas de gestión. Sistemas de gestión hotelera.			
Materia 1.3	Denominación: Organización y administración de empresas turísticas	Nº ECTS:	6
Tipología	Formación básica - ámbito de conocimiento: Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo.		
Organización temporal	Semestre 2, curso 1º		
Modalidad	Presencial		
Resultados de aprendizaje	<p>CO_01. Interpretar y explicar los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral, económica y medioambiental.</p> <p>CO_02. Aplicar y relacionar los conceptos más relevantes para el turismo del derecho, de la dirección de empresas, del marketing, de la estadística, de la geografía, de la economía y de la gestión del patrimonio cultural.</p> <p>CO_06. Identificar y valorar la dimensión macroeconómica y microeconómica del turismo y los agentes económicos.</p> <p>CO_07. Dirigir y gestionar (management) los distintos tipos de entidades turísticas.</p> <p>CO_08. Identificar y determinar los procedimientos operativos del ámbito de actuación de las empresas turísticas.</p> <p>CO_10. Interpretar y organizar el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales.</p> <p>CO_11. Analizar el papel del sector turístico en el avance de las economías mundiales.</p> <p>HA_03. Implementar estrategias y políticas comerciales.</p> <p>HA_08. Diferenciar el papel del turismo en diferentes situaciones de desarrollo económico.</p> <p>CP_01: Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento.</p> <p>CP_02: Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.</p> <p>CP_03: Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.</p> <p>CP_04: Inteligencia emocional. Comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional.</p> <p>CP_05: Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.</p> <p>CP_06: Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.</p>		
Breve descripción de los contenidos de la materia			
Los contenidos de la materia aportan los conocimientos básicos para dirigir y administrar las principales áreas funcionales de la empresa:			
<ul style="list-style-type: none">• Entender el funcionamiento de los distintos departamentos de la empresa como parte de una unidad organizativa central.• Conocimiento de la empresa como un sistema abierto, analizando los diferentes subsistemas de la misma.• Los diferentes tipos de empresas, haciendo especial referencia a las particularidades de las empresas del sector turístico.			

<ul style="list-style-type: none">Conocimiento para conocer e identificar los elementos que definen y caracterizan una empresa, su marco institucional y jurídico y sus formas de organización y gestión.			
Materia 4.1	Denominación: Marketing turístico	Nº ECTS:	6
Tipología	Formación básica – ámbito de conocimiento: Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo.		
Organización temporal	Semestre 2, curso 1º		
Modalidad	Presencial		
Resultados de aprendizaje	<p>CO_02. Aplicar y relacionar los conceptos más relevantes para el turismo del derecho, de la dirección de empresas, del marketing, de la estadística, de la geografía, de la economía y de la gestión del patrimonio cultural.</p> <p>CO_03. Predecir, analizar y valorar los impactos positivos y negativos generados por la actividad turística.</p> <p>CO_10. Interpretar y organizar el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales.</p> <p>CO_13. Identificar y explicar mediante un razonamiento crítico y con una capacidad analítica y sintética, los datos de información relevante imposible de reconocer por las personas no especialistas en el área de Turismo.</p> <p>HA_02. Manejar técnicas de comunicación.</p> <p>HA_03. Implementar estrategias y políticas comerciales.</p> <p>para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento.</p> <p>CP_02: Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.</p> <p>CP_03: Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.</p> <p>CP_04: Inteligencia emocional. Comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional.</p> <p>CP_05: Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.</p> <p>CP_06: Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.</p>		
Breve descripción de los contenidos de la materia			
<p>Esta asignatura es una introducción al marketing en el sector del turismo. Así, algunos de los contenidos de esta materia son:</p> <ul style="list-style-type: none">Estudio del marketing como instrumento para analizar los intercambios en la industria del turismoLa investigación de la oferta turísticaAnálisis del comportamiento del consumidorLa utilidad de la segmentación de mercados en el sector turísticoLas decisiones de las empresas turísticas con respecto a las variables precio, producto, distribución y comunicación			
Materia 2.1	Denominación: Inglés turístico I	Nº ECTS:	6
Tipología	Formación básica – ámbito de conocimiento: Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo.		
Organización temporal	Semestre 2, curso 1º		
Modalidad	Presencial		
Resultados de aprendizaje	<p>CO_12. Saber comunicarse de manera oral y escrita en lenguas extranjeras en niveles profesionales.</p> <p>CO_13. Identificar y explicar mediante un razonamiento crítico y con una capacidad analítica y sintética, los datos de información relevante imposible de reconocer por las personas no especialistas en el área de Turismo.</p> <p>HA_01. Utilizar conocimientos en lengua extranjera específicos del sector turístico y su funcionamiento en un contexto profesional (presentarse, profesiones turísticas, dar indicaciones turísticas, entre otras).</p> <p>HA_02. Manejar técnicas de comunicación.</p> <p>CP_01: Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento.</p> <p>CP_02: Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.</p> <p>CP_03: Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.</p> <p>CP_04: Inteligencia emocional. Comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional.</p> <p>CP_05: Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.</p>		

	CP_06: Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.		
Breve descripción de los contenidos de la materia			
El contenido de este curso (Nivel B1/B2) se centra en tareas de gramática y vocabulario, junto con actividades de lectura, escucha, escritura y expresión oral. También incluye estudios de caso, presentados como pequeños proyectos en grupo o presentaciones, para desarrollar habilidades profesionales en el contexto de la industria hotelera. Se tratan los siguientes contenidos específicos:			
<ul style="list-style-type: none">Gramática: tiempos verbales, modales, verbos compuestos y condicionalesVocabulario: asuntos financieros, ubicaciones, transporte y viajes, alojamiento, instalaciones y servicios, clima y tiempo, atracciones y características geográficas, arteLecturas y escuchas: opciones múltiples y textos con espacios en blancoEstudios de caso: diseño de un tour, diseño de un plan de mejora de servicios, desarrollo de destinos turísticos			
Materia 8.2	Denominación: Historia del arte I	Nº ECTS:	6
Tipología	Obligatorio		
Organización temporal	Semestre 2, curso 1º		
Modalidad	Presencial		
Resultados de aprendizaje	CO_01. Interpretar y explicar los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral, económica y medioambiental. CO_05. Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación. CO_13. Identificar y explicar mediante un razonamiento crítico y con una capacidad analítica y sintética, los datos de información relevante imposible de reconocer por las personas no especialistas en el área de Turismo. HA_07. Gestionar el territorio turístico de acuerdo con los principios de sostenibilidad. HA_08. Diferenciar el papel del turismo en diferentes situaciones de desarrollo económico. CP_01: Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento. CP_02: Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos. CP_03: Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate. CP_04: Inteligencia emocional. Comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional. CP_05: Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora. CP_06: Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.		
Breve descripción de los contenidos de la materia			
Los contenidos de la materia se desarrollan dentro de la Historia del Arte para que el alumno comprenda el proceso evolutivo de las manifestaciones artísticas más importantes de la Historia de la Humanidad. Conviene apuntar que esta asignatura veremos la primera parte de dichas manifestaciones (hasta el Arte Románico).			
<ul style="list-style-type: none">Conocimiento generalista sobre los aspectos básicos de la producción artística.La comprensión e identificación de las técnicas y estilos artísticos.Realización de pruebas teóricas y prácticas que impliquen la comprensión de los conceptos fundamentales y su correcta aplicación.			
Materia 3.1	Denominación: Introducción al derecho del turismo	Nº ECTS:	6
Tipología	Formación básica – ámbito de conocimiento: Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, máquetin, comercio, contabilidad y turismo.		
Organización temporal	Semestre 2, curso 1º		
Modalidad	Presencial		
Resultados de aprendizaje	CO_01. Interpretar y explicar los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral, económica y medioambiental. CO_02. Aplicar y relacionar los conceptos más relevantes para el turismo del derecho, de la dirección de empresas, del marketing, de la estadística, de la geografía, de la economía y de la gestión del patrimonio cultural. CO_13. Identificar y explicar mediante un razonamiento crítico y con una capacidad analítica y sintética, los datos de información relevante imposible de reconocer por las personas no especialistas en el área de Turismo. HA_06. Consultar las fuentes y medios adecuados en los que se publican las resoluciones y normas dictadas por las Administraciones turísticas.		

	<p>CP_01: Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento.</p> <p>CP_02: Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.</p> <p>CP_03: Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.</p> <p>CP_04: Inteligencia emocional. Comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional.</p> <p>CP_05: Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.</p> <p>CP_06: Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.</p>		
Breve descripción de los contenidos de la materia			
<p>En esta asignatura, el contenido se divide en dos ejes fundamentales:</p> <ul style="list-style-type: none">En primer término, se realiza una primera aproximación al Derecho mediante la explicación y análisis de los conceptos jurídicos básicos relativos al ordenamiento jurídico español, el sistema de fuentes del Derecho y el sistema político y organizativo del Estado español, así como los sujetos intervinientes en el mismo.En segundo lugar, la asignatura analiza jurídicamente los sujetos intervinientes en la esfera del Derecho del turismo (tanto desde el punto de vista de los consumidores –turistas-, como desde el punto de vista de las empresas –agencias de viajes, centrales de reservas-), y la normativa que resulta aplicable a cada uno de ellos. Igualmente, se analiza la normativa autonómica y local de los diferentes tipos de alojamientos (hoteleros y extra-hoteleros, campings, etc.) y establecimientos (bares, cafeterías y restaurantes).			
Materia 6.2	Denominación: Estadística y gestión financiera	Nº ECTS:	6
Tipología	Formación básica – ámbito de conocimiento: Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, máquetin, comercio, contabilidad y turismo.		
Organización temporal	Semestre 3, curso 2º		
Modalidad	Presencial		
Resultados de aprendizaje	<p>CO_01. Interpretar y explicar los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral, económica y medioambiental.</p> <p>CO_02. Aplicar y relacionar los conceptos más relevantes para el turismo del derecho, de la dirección de empresas, del marketing, de la estadística, de la geografía, de la economía y de la gestión del patrimonio cultural.</p> <p>CO_10. Interpretar y organizar el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales.</p> <p>HA_03. Implementar estrategias y políticas comerciales.</p> <p>HA_08. Diferenciar el papel del turismo en diferentes situaciones de desarrollo económico.</p> <p>CP_01: Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento.</p> <p>CP_02: Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.</p> <p>CP_03: Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.</p> <p>CP_04: Inteligencia emocional. Comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional.</p> <p>CP_05: Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.</p> <p>CP_06: Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.</p>		
Breve descripción de los contenidos de la materia			
<p>Los contenidos de la materia desarrollan las bases conceptuales para poder aplicar el análisis estadístico y la valoración financiera en la dirección cotidiana de los negocios turísticos y servirán, al mismo tiempo, de apoyo en el aprendizaje de otras materias del Grado. Se estudian los:</p> <ul style="list-style-type: none">Fundamentos de estadística descriptiva: análisis descriptivo de una variable, análisis conjunto de dos variables, números índice y series de tiempo.Fundamentos de gestión financiera: valoración de operaciones financieras a corto y a largo plazo, incluyendo capitalización, descuento y análisis de rentas y préstamos.			

Materia 2.3	Denominación: Francés turístico I // Alemán turístico I	Nº ECTS:	6
Tipología	Formación básica – ámbito de conocimiento: Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo.		
Organización temporal	Semestre 3, curso 2º		
Modalidad	Presencial		
Resultados de aprendizaje	<p>CO_12. Saber comunicarse de manera oral y escrita en lenguas extranjeras en niveles profesionales.</p> <p>CO_13. Identificar y explicar mediante un razonamiento crítico y con una capacidad analítica y sintética, los datos de información relevante imposible de reconocer por las personas no especialistas en el área de Turismo.</p> <p>HA_01. Utilizar conocimientos en lengua extranjera específicos del sector turístico y su funcionamiento en un contexto profesional (presentarse, profesiones turísticas, dar indicaciones turísticas, entre otras).</p> <p>HA_02. Manejar técnicas de comunicación.</p> <p>CP_01: Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento.</p> <p>CP_02: Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.</p> <p>CP_03: Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.</p> <p>CP_04: Inteligencia emocional. Comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional.</p> <p>CP_05: Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.</p> <p>CP_06: Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.</p>		
Breve descripción de los contenidos de la materia			
<p>Francés: Se resolverán situaciones comunicativas en francés, tanto básicas como las propias del ámbito turístico, y se ejercitarán todas las destrezas en torno a material variado y actual. Se pondrá énfasis también en que el alumnado adquiera una buena pronunciación y un adecuado desarrollo lingüístico que atienda satisfactoriamente las diferencias culturales. Se incluirá el desarrollo de soft skills que favorezcan la competencia del alumnado, tanto en el ámbito lingüístico como cultural.</p> <ul style="list-style-type: none">• Saber presentarse y saber presentar a otros.• Profesiones del sector turístico y medio empresarial. División por sectores.• Saber describir a los profesionales, lugares de trabajo y actividad a realizar.• Dar informaciones turísticas básicas y prestación de servicios al turista francófono.• Simulación de situaciones reales para presentarse y entablar conversaciones para aplicar contenidos. <p>Alemán: Se resolverán situaciones comunicativas en alemán, tanto básicas como las propias del ámbito turístico, y se ejercitarán todas las destrezas en torno a material variado y actual. Se pondrá énfasis también en que se adquiera una buena pronunciación y un adecuado desarrollo lingüístico que atienda satisfactoriamente las particularidades culturales. Se incluirá el desarrollo de soft skills que favorezcan la competencia del alumnado, tanto en el ámbito lingüístico como cultural, con todo lo que implica.</p> <p>Los principales contenidos son:</p> <ul style="list-style-type: none">• Saludar y despedirse. Señalar qué no se entiende. Pedir repetición o aclaración.• Dar y pedir información personal, hablar de países y lenguas. Contar hasta 20.• Control de la comunicación: Deletrear, dar y entender el número de teléfono y el correo electrónico.• Días de la semana, meses y estaciones y saber agendar y acordar un encuentro.• Fiestas típicas y tradiciones en países germanoparlantes.• Aficiones, profesiones y deseos. Proponer opciones de tiempo libre y quedar con alguien.• Actividades de comunicación para profundizar en una adecuada conjugación del presente y alusión a personajes, lugares, obras, escritores, músicos, artistas... germanoparlantes conocidos.• Relacionar palabras alemanas y palabras internacionales.• Leer y comprender diferentes diálogos y anotar los nombres de varias personas.• La ciudad. Medios de comunicación. Orientación en la ciudad. Escogemos una ciudad sobre la que investigar, tomando Hamburgo como ejemplo común.• Introducción al léxico gastronómico: Carta de desayuno, practicando la declinación del nominativo y acusativo.			
Materia 8.3	Denominación: Historia del arte II	Nº ECTS:	6
Tipología	Obligatorio		
Organización temporal	Semestre 3, curso 2º		
Modalidad	Presencial		
Resultados de aprendizaje	<p>CO_01. Interpretar y explicar los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral, económica y medioambiental.</p> <p>CO_05. Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación.</p>		

	<p>CO_13. Identificar y explicar mediante un razonamiento crítico y con una capacidad analítica y sintética, los datos de información relevante imposible de reconocer por las personas no especialistas en el área de Turismo.</p> <p>HA_07. Gestionar el territorio turístico de acuerdo con los principios de sostenibilidad.</p> <p>HA_08. Diferenciar el papel del turismo en diferentes situaciones de desarrollo económico.</p> <p>CP_01: Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento.</p> <p>CP_02: Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.</p> <p>CP_03: Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.</p> <p>CP_04: Inteligencia emocional. Comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional.</p> <p>CP_05: Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.</p> <p>CP_06: Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.</p>		
Breve descripción de los contenidos de la materia			
<p>Los contenidos de la materia se desarrollan dentro de la Historia del Arte para que el alumno comprenda el proceso evolutivo de las manifestaciones artísticas más importantes de la Historia de la Humanidad. Conviene apuntar que esta materia es la continuación de Historia del Arte I y los contenidos son desde el Arte Gótico hasta el siglo XX.</p> <ul style="list-style-type: none">• Conocimiento generalista sobre los aspectos básicos de la producción artística.• La comprensión e identificación de las técnicas y estilos artísticos.• Realización de pruebas teóricas y prácticas que impliquen la comprensión de los conceptos fundamentales y su correcta aplicación.			
Materia 3.2	Denominación: Derecho empresarial en el sector turístico	Nº ECTS:	6
Tipología	Obligatorio		
Organización temporal	Semestre 3, curso 2º		
Modalidad	Presencial		
Resultados de aprendizaje	<p>CO_01. Interpretar y explicar los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral, económica y medioambiental.</p> <p>CO_02. Aplicar y relacionar los conceptos más relevantes para el turismo del derecho, de la dirección de empresas, del marketing, de la estadística, de la geografía, de la economía y de la gestión del patrimonio cultural.</p> <p>CO_08. Identificar y determinar los procedimientos operativos del ámbito de actuación de las empresas turísticas.</p> <p>CO_13. Identificar y explicar mediante un razonamiento crítico y con una capacidad analítica y sintética, los datos de información relevante imposible de reconocer por las personas no especialistas en el área de Turismo.</p> <p>HA_06. Consultar las fuentes y medios adecuados en los que se publican las resoluciones y normas dictadas por las Administraciones turísticas.</p> <p>HA_08. Diferenciar el papel del turismo en diferentes situaciones de desarrollo económico.</p> <p>CP_01: Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento.</p> <p>CP_02: Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.</p> <p>CP_03: Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.</p> <p>CP_04: Inteligencia emocional. Comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional.</p> <p>CP_05: Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.</p> <p>CP_06: Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.</p>		
Breve descripción de los contenidos de la materia			
Partiéndose de los conocimientos adquiridos en la asignatura de Introducción al Derecho del turismo del primer curso del Grado, la			

asignatura de Derecho empresarial engloba dos ramas del Derecho: Por un lado, el Derecho mercantil; y, por otro, el Derecho laboral.			
<div><div><div><div></div></div><div><div></div></div></div><div><div><div>En la parte de Derecho mercantil, se realiza un análisis detallado de las formas de desarrollar una actividad por cuenta propia (trabajadores autónomos, empresarios y/o sociedades de capital), la normativa y clases de marcas, así como el sistema de protección de los consumidores y usuarios y, más concretamente, en el ámbito de la contratación turística (mediante la explicación de los contratos típicos del sector turístico).</div><div>Por lo que se refiere al Derecho laboral, los contenidos se centran en el contrato de trabajo, sus tipologías, los derechos y deberes de los trabajadores, así como las formas y consecuencias de su extinción.</div></div></div></div>			
Materia 2.2	Denominación: Inglés turístico II	Nº ECTS:	6
Tipología	Obligatorio		
Organización temporal	Semestre 3, curso 2º		
Modalidad	Presencial		
Resultados de aprendizaje	<div>CO_12. Saber comunicarse de manera oral y escrita en lenguas extranjeras en niveles profesionales.</div> <div>CO_13. Identificar y explicar mediante un razonamiento crítico y con una capacidad analítica y sintética, los datos de información relevante imposible de reconocer por las personas no especialistas en el área de Turismo.</div> <div>HA_01. Utilizar conocimientos en lengua extranjera específicos del sector turístico y su funcionamiento en un contexto profesional (presentarse, profesiones turísticas, dar indicaciones turísticas, entre otras).</div> <div>HA_02. Manejar técnicas de comunicación.</div> <div>CP_01: Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento.</div> <div>CP_02: Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.</div> <div>CP_03: Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.</div> <div>CP_04: Inteligencia emocional. Comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional.</div> <div>CP_05: Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.</div> <div>CP_06: Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.</div>		
Breve descripción de los contenidos de la materia			
<div>El contenido de este curso (Nivel B2) se centra en tareas de gramática y vocabulario, junto con actividades de lectura, escucha, escritura y expresión oral. También incluye estudios de caso, presentados como pequeños proyectos en grupo o presentaciones, para desarrollar habilidades profesionales en el contexto de situaciones relacionadas con el mundo del turismo. Se tratan los siguientes temas específicos:</div> <div><div>•Gramática: Verbos + ing/infinitivo, la voz pasiva, interrogativos, pasado perfecto</div><div>•Vocabulario: turismo de nicho, números y estadísticas, turismo y cultura, cualidades personales, modismos</div><div>•Lecturas y escuchas: opciones múltiples, textos con espacios en blanco</div><div>•Estudios de caso: creación y presentación de una propuesta turística, creación de un anuncio para una agencia de viajes (video)</div></div>			
Materia 4.2	Denominación: Contabilidad	Nº ECTS:	6
Tipología	Obligatorio		
Organización temporal	Semestre 4, curso 2º		
Modalidad	Presencial		
Resultados de aprendizaje	<div>CO_01. Interpretar y explicar los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral, económica y medioambiental.</div> <div>CO_02. Aplicar y relacionar los conceptos más relevantes para el turismo del derecho, de la dirección de empresas, del marketing, de la estadística, de la geografía, de la economía y de la gestión del patrimonio cultural.</div> <div>CO_06. Identificar y valorar la dimensión macroeconómica y microeconómica del turismo y los agentes económicos.</div> <div>CO_11. Analizar el papel del sector turístico en el avance de las economías mundiales.</div> <div>HA_05. Manejar eficazmente las herramientas informáticas aplicadas a las diferentes materias.</div> <div>HA_08. Diferenciar el papel del turismo en diferentes situaciones de desarrollo económico.</div> <div>HA_09. Diseñar y elaborar proyectos desde las disciplinas que engloba el turismo.</div> <div>CP_01: Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento.</div> <div>CP_02: Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común</div>		

	sumando los diferentes talentos. CP_03: Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate. CP_04: Inteligencia emocional. Comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional. CP_05: Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora. CP_06: Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.		
Breve descripción de los contenidos de la materia			
La materia presenta la Contabilidad como un sistema de información básico para la adopción de decisiones en el marco de la actividad económica. En la materia se formula, se representa y se interpreta la dinámica empresarial de las entidades turísticas aplicando el método de partida doble durante el ciclo contable y formulando los elementos de los estados financieros. Los principales contenidos son: <ul style="list-style-type: none">• La contabilidad como instrumento de información económica: elementos, el método contable y la cuenta.• El ciclo contable.• Normalización contable• Componentes de la riqueza y renta empresarial• Cuentas Anuales			
Materia 5.1	Denominación: Estructura económica del turismo	Nº ECTS:	6
Tipología	Obligatorio		
Organización temporal	Semestre 4, curso 2º		
Modalidad	Presencial		
Resultados de aprendizaje	CO_01. Interpretar y explicar los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral, económica y medioambiental. CO_02. Aplicar y relacionar los conceptos más relevantes para el turismo del derecho, de la dirección de empresas, del marketing, de la estadística, de la geografía, de la economía y de la gestión del patrimonio cultural. CO_06. Identificar y valorar la dimensión macroeconómica y microeconómica del turismo y los agentes económicos. CO_11. Analizar el papel del sector turístico en el avance de las economías mundiales. HA_05. Manejar eficazmente las herramientas informáticas aplicadas a las diferentes materias. HA_08. Diferenciar el papel del turismo en diferentes situaciones de desarrollo económico. HA_09. Diseñar y elaborar proyectos desde las disciplinas que engloba el turismo. CO_10. Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales. CP_01: Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento. CP_02: Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos. CP_03: Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate. CP_04: Inteligencia emocional. Comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional. CP_05: Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora. CP_06: Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.		
Breve descripción de los contenidos de la materia			
Los contenidos de la materia profundizan en el análisis económico del turismo. Además del tradicional análisis de la oferta, la demanda y los mercados turísticos, se incorporan aspectos elementales en el análisis económico como el proceso globalizador, los límites al crecimiento, el desarrollo humano, la sostenibilidad, la calidad del empleo, la competitividad de los destinos, la innovación en el turismo, etc. Resumidamente, se abordan los: <ul style="list-style-type: none">• Aspectos generales del fenómeno turístico.• Impactos económicos del turismo e instrumentos de medición.• Estructura del mercado turístico español: evolución histórica, rasgos distintivos y tipologías turísticas.			

Materia 2.5	Denominación: Francés turístico II // Alemán turístico II	Nº ECTS:	6
Tipología	Obligatorio		
Organización temporal	Semestre 4, curso 2º		
Modalidad	Presencial		
Resultados de aprendizaje	<p>CO_12. Saber comunicarse de manera oral y escrita en lenguas extranjeras en niveles profesionales.</p> <p>CO_13. Identificar y explicar mediante un razonamiento crítico y con una capacidad analítica y sintética, los datos de información relevante imposible de reconocer por las personas no especialistas en el área de Turismo.</p> <p>HA_01. Utilizar conocimientos en lengua extranjera específicos del sector turístico y su funcionamiento en un contexto profesional (presentarse, profesiones turísticas, dar indicaciones turísticas, entre otras).</p> <p>HA_02. Manejar técnicas de comunicación.</p> <p>CP_01: Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento.</p> <p>CP_02: Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.</p> <p>CP_03: Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.</p> <p>CP_04: Inteligencia emocional. Comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional.</p> <p>CP_05: Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.</p> <p>CP_06: Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.</p>		
Breve descripción de los contenidos de la materia			
<p>Francés: Se resolverán situaciones comunicativas en francés, tanto básicas como las propias del ámbito turístico, y se ejercitarán todas las destrezas en torno a material variado y actual. Se pondrá énfasis también en que el alumnado adquiera una buena pronunciación y un adecuado desarrollo lingüístico que atienda satisfactoriamente las diferencias culturales. Se incluirá el desarrollo de soft skills que favorezcan la competencia del alumnado, tanto en el ámbito lingüístico como cultural y se impulsará la innovación en el sector hotelero.</p> <ul style="list-style-type: none">Medios de transporte. Vocabulario específico.Informar al cliente sobre servicios turísticos, actividades, excursiones y lugares de interés.El hotel: Características. Personal. Servicios. Equipamientos e instalaciones. <p>Alemán: Se resolverán situaciones comunicativas en alemán, tanto básicas como las propias del ámbito turístico, y se ejercitarán todas las destrezas en torno a material variado y actual. Se pondrá énfasis también en que se adquiera una buena pronunciación y un adecuado desarrollo lingüístico que atienda satisfactoriamente las diferencias culturales. Se ampliarán los conocimientos culturales y ahondará en conocer con más profundidad algunas ciudades, así como personajes conocidos o significativos. Se incluirá el desarrollo de soft skills que favorezcan la competencia lingüístico-cultural del alumnado , así como la capacidad autónoma de organizar eventos con todas las competencias que implica. Los principales contenidos son:</p> <ul style="list-style-type: none">Ampliación del léxico gastronómico. Expresar gustos y preferencias sobre la comida. La comida en los países de habla alemana. Las profesiones relacionadas.Saber comprar en una tienda o supermercado.Describir las rutinas cotidianas y aficiones.Presentar y ser capaz de hablar sobre la familia.Aprender las horas, describir el tiempo meteorológico y concertar una cita o encuentro para una actividad en el tiempo libre.Cultura de la vivienda en Alemania. Semejanzas y diferencias. La vivienda compartida en Alemania y España. Alusión a normativas de comunidad de vecinos. Saber buscar una vivienda. Describir la vivienda ideal en un país germano parlante y saber explicar la razón. Introducción de oraciones subordinadas.Organizar un evento, consciencia de protocolo, invitar y saber responder adecuadamente a una invitación. Introducción al tiempo condicional de cortesía.Saber organizar. Gestión del tiempo y uso de diferentes preposiciones. Poder expresar cómo sería el trabajo ideal. Por ej. organización de eventos.El cuerpo, salud y medicina y uso de los verbos modales.Hablar sobre léxico relacionado con la ropa, colores, etc. y diálogo en una tienda.			
Materia 2.4	Denominación: Inglés turístico III	Nº ECTS:	6
Tipología	Obligatorio		
Organización temporal	Semestre 4, curso 2º		
Modalidad	Presencial		
Resultados de aprendizaje	<p>CO_12. Saber comunicarse de manera oral y escrita en lenguas extranjeras en niveles profesionales.</p> <p>CO_13. Identificar y explicar mediante un razonamiento crítico y con una capacidad analítica y sintética,</p>		

	los datos de información relevante imposible de reconocer por las personas no especialistas en el área de Turismo. HA_01. Utilizar conocimientos en lengua extranjera específicos del sector turístico y su funcionamiento en un contexto profesional (presentarse, profesiones turísticas, dar indicaciones turísticas, entre otras). HA_02. Manejar técnicas de comunicación. CP_01: Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento. CP_02: Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos. CP_03: Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate. CP_04: Inteligencia emocional. Comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional. CP_05: Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora. CP_06: Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.		
Breve descripción de los contenidos de la materia			
El contenido de este curso (Nivel B2/C1) se centra en tareas de gramática y vocabulario, junto con actividades de lectura, escucha, escritura y expresión oral. También incluye estudios de caso, presentados como pequeños proyectos en grupo o presentaciones, para desarrollar habilidades profesionales en el contexto del mundo del turismo, ferias y eventos. Se tratan los siguientes temas específicos: •Gramática: aspecto continuo, sustantivos contables e incontables, verbos de reporte, la voz pasiva •Vocabulario: historia del turismo, motivación, publicidad y propaganda, marcas y branding, comunidad, instalaciones, colocaciones •Lecturas y escuchas: opciones múltiples, textos con espacios en blanco, emparejamiento •Estudios de caso: diseño de un paquete turístico, diseño de una campaña publicitaria (poster y video), creación y presentación de una feria comercial			
Materia 4.3	Denominación: Intermediación turística	Nº ECTS:	6
Tipología	Obligatorio		
Organización temporal	Semestre 4, curso 2º		
Modalidad	Presencial		
Resultados de aprendizaje	CO_01. Interpretar y explicar los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral, económica y medioambiental. CO_02. Aplicar y relacionar los conceptos más relevantes para el turismo del derecho, de la dirección de empresas, del marketing, de la estadística, de la geografía, de la economía y de la gestión del patrimonio cultural. CO_05. Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación. CO_07. Dirigir y gestionar (management) los distintos tipos de entidades turísticas. CO_10. Interpretar y organizar el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales. HA_03. Implementar estrategias y políticas comerciales. HA_08. Diferenciar el papel del turismo en diferentes situaciones de desarrollo económico. HA_09. Diseñar y elaborar proyectos desde las disciplinas que engloba el turismo. CP_01: Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento. CP_02: Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos. CP_03: Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate. CP_04: Inteligencia emocional. Comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional. CP_05: Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora. CP_06: Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.		
Breve descripción de los contenidos de la materia			
Los contenidos de la materia proporcionan los conocimientos necesarios para gestionar una empresa de intermediación turística: • Conceptos de distribución e intermediación y desarrollo y evolución.			

<ul style="list-style-type: none">• Tipologías de intermediarios• Características de las agencias de viaje, sus funciones y misión dentro del sistema turístico.• Elaboración de viajes combinados			
Materia 2.7	Denominación: Francés turístico III // Alemán turístico III	Nº ECTS:	6
Tipología	Obligatorio		
Organización temporal	Anual, curso 3º (Semestres 5 y 6)		
Modalidad	Presencial		
Resultados de aprendizaje	<p>CO_12. Saber comunicarse de manera oral y escrita en lenguas extranjeras en niveles profesionales.</p> <p>CO_13. Identificar y explicar mediante un razonamiento crítico y con una capacidad analítica y sintética, los datos de información relevante imposible de reconocer por las personas no especialistas en el área de Turismo.</p> <p>HA_01. Utilizar conocimientos en lengua extranjera específicos del sector turístico y su funcionamiento en un contexto profesional (presentarse, profesiones turísticas, dar indicaciones turísticas, entre otras).</p> <p>HA_02. Manejar técnicas de comunicación.</p> <p>CP_01: Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento.</p> <p>CP_02: Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.</p> <p>CP_03: Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.</p> <p>CP_04: Inteligencia emocional. Comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional.</p> <p>CP_05: Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.</p> <p>CP_06: Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.</p>		
Breve descripción de los contenidos de la materia			
<p>Francés: Se resolverán situaciones comunicativas en francés, tanto básicas como las propias del ámbito turístico, y se ejercitarán todas las destrezas en torno a material variado y actual. Se pondrá énfasis también en que el alumnado adquiera una buena pronunciación y un adecuado desarrollo lingüístico que atienda satisfactoriamente las diferencias culturales. Se incluirá el desarrollo de soft skills que favorezcan la competencia del alumnado, tanto en el ámbito lingüístico como cultural y se impulsará la innovación en los circuitos guiados y en la profesión como guía turístico.</p> <ul style="list-style-type: none">• Turismo y gastronomía: Las regiones francesas, la Francia gastronómica, especialidades regionales. Saber explicar una receta. Léxico de la cocina francesa, términos y expresiones culinarias.• La profesión de guía turístico. Preparar una visita guiada en enclaves francófonos poco conocidos. Redactar un circuito turístico interesante. Saber describir un monumento (historia, arquitectura interior y exterior, anécdotas).• Los mejores tour-operadores franceses. Actividades, destinos, productos.• Diseñar un recorrido turístico creativo completo que refleje los aspectos aprendidos a lo largo del curso. <p>Alemán: Se resolverán situaciones comunicativas en alemán, tanto básicas como las propias del ámbito turístico, y se ejercitarán todas las destrezas en torno a material variado y actual. Se pondrá énfasis también en que se adquiera una buena pronunciación y un adecuado desarrollo lingüístico que atienda satisfactoriamente las diferencias culturales. Se incluirá el desarrollo de soft skills que favorezcan la competencia del alumnado, tanto lingüístico-cultural como en el ámbito de la restauración y hostelería.</p> <p>Los principales contenidos son:</p> <ul style="list-style-type: none">• Mis mejores vacaciones. Saberlas describir en pasado, usando las diferentes declinaciones.• Propuestas de vacaciones ideales. Saberlas describir en el tiempo condicional. Desarrollar opciones creativas de destinos germanoparlantes.• Saber reservar una mesa en un restaurante, leer la carta y pedir.• Saber atender como camarero, atendiendo también al lenguaje corporal.• Se introducen las preposiciones con dativo y acusativo en forma de diálogo.• Hablar de aficiones y ampliar léxico, incluyendo mundo digital.• Practicar y expresarse mediante oraciones subordinadas para expresar emociones, gustos, opiniones, aprendizajes, etc.• Sistema escolar, formación profesional y mundo laboral en Alemania. Relacionar la propia experiencia como alumno y expresar la propia opinión con ventajas e inconvenientes de cada sistema.• Saber atender el teléfono y reservar un viaje.• Los hoteles. Léxico. Tipología. Atender en recepción.• Saber informar sobre puntos de interés y responder a las preguntas de los clientes.• Ampliar el léxico para saber explicar lugares de interés.			
Materia 2.6	Denominación: Inglés turístico IV	Nº ECTS:	6
Tipología	Obligatorio		

Organización temporal	Anual, curso 3º (Semestres 5 y 6)		
Modalidad	Presencial		
Resultados de aprendizaje	<p>CO_12. Saber comunicarse de manera oral y escrita en lenguas extranjeras en niveles profesionales.</p> <p>CO_13. Identificar y explicar mediante un razonamiento crítico y con una capacidad analítica y sintética, los datos de información relevante imposible de reconocer por las personas no especialistas en el área de Turismo.</p> <p>HA_01. Utilizar conocimientos en lengua extranjera específicos del sector turístico y su funcionamiento en un contexto profesional (presentarse, profesiones turísticas, dar indicaciones turísticas, entre otras).</p> <p>HA_02. Manejar técnicas de comunicación.</p> <p>CP_01: Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento.</p> <p>CP_02: Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.</p> <p>CP_03: Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.</p> <p>CP_04: Inteligencia emocional. Comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional.</p> <p>CP_05: Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.</p> <p>CP_06: Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.</p>		
Breve descripción de los contenidos de la materia			
<p>El contenido de este curso (Nivel C1/C2) se centra en tareas de gramática y vocabulario, junto con actividades de lectura, escucha, escritura y expresión oral. También incluye estudios de caso, presentados como pequeños proyectos en grupo o presentaciones, para desarrollar habilidades profesionales en el contexto del mundo del turismo, eventos y museos. Se tratan los siguientes temas específicos:</p> <ul style="list-style-type: none">Gramática: situaciones hipotéticas, preposiciones, oraciones relativas, verbos modales (presente y pasado)Vocabulario: patrimonio y arquitectura, gestión de eventos, empleos y remuneración, personalidad y cualidades personales, comida, deportes, aventura y riesgo, colocacionesLecturas y escuchas: opciones múltiples, textos con espacios en blanco, emparejamientoEstudios de caso: diseño y presentación de un museo, presentación de una entrevista de trabajo, creación y presentación de una empresa turística			
Materia 6.3	Denominación: Investigación de mercados	Nº ECTS:	6
Tipología	Obligatorio		
Organización temporal	Semestre 5, curso 3º		
Modalidad	Presencial		
Resultados de aprendizaje	<p>CO_03. Predecir, analizar y valorar los impactos positivos y negativos generados por la actividad turística.</p> <p>CO_04. Distinguir y aplicar las principales innovaciones tecnológicas aplicadas al sector turístico.</p> <p>CO_05. Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación.</p> <p>CO_13. Identificar y explicar mediante un razonamiento crítico y con una capacidad analítica y sintética, los datos de información relevante imposible de reconocer por las personas no especialistas en el área de Turismo.</p> <p>HA_03. Implementar estrategias y políticas comerciales.</p> <p>HA_05. Manejar eficazmente las herramientas informáticas aplicadas a las diferentes materias.</p> <p>CP_01: Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento.</p> <p>CP_02: Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.</p> <p>CP_03: Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.</p> <p>CP_04: Inteligencia emocional. Comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional.</p> <p>CP_05: Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.</p> <p>CP_06: Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.</p>		

Breve descripción de los contenidos de la materia			
La asignatura tiene como objetivo principal que el estudiantado descubra como es el proceso de realización de una investigación de mercados desde una perspectiva teórica y práctica. Así, algunos de los contenidos de esta materia son:			
<ul style="list-style-type: none">• Diseño de la investigación de mercados (objetivos, enfoque, plan de muestreo, etc.)• Recogida de datos a través de diferentes instrumentos (cuestionarios y entrevistas) y fuentes de información• Análisis de datos desde programas informáticos• Presentación de resultados y elaboración de informes de investigación de mercados			
Materia 4.4	Denominación: Gestión de recursos humanos	Nº ECTS:	6
Tipología	Obligatorio		
Organización temporal	Semestre 5, curso 3º		
Modalidad	Presencial		
Resultados de aprendizaje	CO_01. Interpretar y explicar los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral, económica y medioambiental. CO_02. Aplicar y relacionar los conceptos más relevantes para el turismo del derecho, de la dirección de empresas, del marketing, de la estadística, de la geografía, de la economía y de la gestión del patrimonio cultural. CO_07. Dirigir y gestionar (management) los distintos tipos de entidades turísticas. CO_08. Identificar y determinar los procedimientos operativos del ámbito de actuación de las empresas turísticas. HA_03. Implementar estrategias y políticas comerciales. HA_06. Consultar las fuentes y medios adecuados en los que se publican las resoluciones y normas dictadas por las Administraciones turísticas. CP_01: Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento. CP_02: Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos. CP_03: Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate. CP_04: Inteligencia emocional. Comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional. CP_05: Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora. CP_06: Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.		
Breve descripción de los contenidos de la materia			
Los contenidos de la asignatura ofrecen los conocimientos básicos para formar parte de equipos directivos en empresas turísticas. La asignatura incorpora conocimientos acerca de la Historia de las relaciones laborales, la Sociología de las Organizaciones y la Psicología Social relacionada con la actividad laboral, además de un acercamiento a otras disciplinas científicas relacionadas con el trabajo. Los contenidos específicos de la asignatura son:			
<ul style="list-style-type: none">• El origen y el desarrollo de la gestión de los recursos humanos como disciplina.• La descripción y valoración de puestos de trabajo.• Las competencias organizacionales.• El proceso de selección.• La política retributiva.• La gestión del desempeño.• La formación.• La satisfacción en el trabajo.• La prevención de riesgos laborales.			
Materia 9.2	Denominación: Análisis de los recursos turísticos	Nº ECTS:	6
Tipología	Obligatorio		
Organización temporal	Semestre 5, curso 3º		
Modalidad	Presencial		
Resultados de aprendizaje	CO_01. Interpretar y explicar los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral, económica y medioambiental. CO_02. Aplicar y relacionar los conceptos más relevantes para el turismo del derecho, de la dirección de empresas, del marketing, de la estadística, de la geografía, de la economía y de la gestión del patrimonio cultural. CO_03. Predecir, analizar y valorar los impactos positivos y negativos generados por la actividad turística. CO_04. Distinguir y aplicar las principales innovaciones tecnológicas aplicadas al sector turístico.		

	CO_05. Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación. CO_09. Desarrollar conocimientos, criterios y metodologías para la planificación turística adecuada a cada territorio. HA_05. Manejar eficazmente las herramientas informáticas aplicadas a las diferentes materias. HA_07. Gestionar el territorio turístico de acuerdo con los principios de sostenibilidad. CP_01: Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento. CP_02: Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos. CP_03: Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate. CP_04: Inteligencia emocional. Comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional. CP_05: Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora. CP_06: Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.		
Breve descripción de los contenidos de la materia			
Los contenidos de la materia desarrollan los procesos de inventariado, valoración y jerarquización necesarias para evaluar el potencial turístico del territorio a partir del manejo de las principales clasificaciones de los recursos territoriales y el empleo de las técnicas SIG (Sistemas de Información Geográfica): <ul style="list-style-type: none">• Conceptualización de los recursos turísticos• Factores de localización y aprovechamientos de los recursos turísticos• Tipología y clasificación: el inventariado y principales técnicas de clasificación.• Aplicación de los SIG para el análisis de los recursos turísticos			
Materia 7.1	Denominación: Gestión hotelera	Nº ECTS:	6
Tipología	Obligatorio		
Organización temporal	Semestre 5, curso 3º		
Modalidad	Presencial		
Resultados de aprendizaje	CO_02. Conocer y aplicar los conocimientos más relevantes para el turismo del derecho, de la dirección de empresas, del marketing, de la estadística, de la geografía, de la economía y de la gestión del patrimonio cultural CO_06. Identificar y valorar la dimensión macroeconómica y microeconómica del turismo y los agentes económicos. CO_07. Dirigir y gestionar (management) los distintos tipos de entidades turísticas. CO_10. Interpretar y organizar el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales. HA_03. Implementar estrategias y políticas comerciales. HA_08. Diferenciar el papel del turismo en diferentes situaciones de desarrollo económico. CP_01: Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento. CP_02: Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos. CP_03: Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate. CP_04: Inteligencia emocional. Comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional. CP_05: Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora. CP_06: Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.		
Breve descripción de los contenidos de la materia			
La asignatura proporciona los conocimientos necesarios para entender el funcionamiento de un establecimiento hotelero en su conjunto, mediante el estudio de las diferentes áreas funcionales: <ul style="list-style-type: none">• Descripción de la dirección de alojamiento en los establecimientos hoteleros.• Explicación detallada de cada uno de los departamentos, desde la recepción hasta el departamento de pisos.• Descripción detallada de la dirección de restauración y bebidas.			

<ul style="list-style-type: none">Explicación detallada de todos los departamentos que componen dicha dirección.			
Materia 4.5	Denominación: Dirección estratégica	Nº ECTS:	6
Tipología	Obligatorio		
Organización temporal	Semestre 6, curso 3º		
Modalidad	Presencial		
Resultados de aprendizaje	CO_06. Identificar y valorar la dimensión macroeconómica y microeconómica del turismo y los agentes económicos. CO_07. Dirigir y gestionar (management) los distintos tipos de entidades turísticas CO_13. Identificar y explicar mediante un razonamiento crítico y con una capacidad analítica y sintética, los datos de información relevante imposible de reconocer por las personas no especialistas en el área de Turismo. HA_03. Implementar estrategias y políticas comerciales. HA_04. Elaborar, presentar y defender un caso práctico en un acto público como demostración y síntesis de los conocimientos obtenido durante el grado. HA_05. Manejar eficazmente las herramientas informáticas aplicadas a las diferentes materias. CP_01: Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento. CP_02: Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos. CP_03: Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate. CP_04: Inteligencia emocional. Comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional. CP_05: Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora. CP_06: Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.		
Breve descripción de los contenidos de la materia			
Esta asignatura tiene como objetivo principal formar al estudiantado en el proceso de dirección estratégica de las organizaciones turísticas desde una perspectiva teórica y práctica. Algunos de los contenidos que incluye la materia son: <ul style="list-style-type: none">Estudio de la misión, visión y los valores de la organizaciónRealizar un análisis interno y externo de la organizaciónDiseñar estrategias competitivas (liderazgo en costes, diferenciación y enfoque)Conocer los diferentes métodos de desarrollo estratégico de las organizaciones (expansión, diversificación, integración vertical, etc.)Implementar estrategias competitivas en las organizaciones turísticas			
Materia 3.3	Denominación: Derecho administrativo del turismo	Nº ECTS:	6
Tipología	Obligatorio		
Organización temporal	Semestre 6, curso 3º		
Modalidad	Presencial		
Resultados de aprendizaje	CO_01. Interpretar y explicar los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral, económica y medioambiental. CO_02. Aplicar y relacionar los conceptos más relevantes para el turismo del derecho, de la dirección de empresas, del marketing, de la estadística, de la geografía, de la economía y de la gestión del patrimonio cultural. CO_08. Identificar y determinar los procedimientos operativos del ámbito de actuación de las empresas turísticas. CO_13. Identificar y explicar mediante un razonamiento crítico y con una capacidad analítica y sintética, los datos de información relevante imposible de reconocer por las personas no especialistas en el área de Turismo. HA_06. Consultar las fuentes y medios adecuados en los que se publican las resoluciones y normas dictadas por las Administraciones turísticas. HA_08. Diferenciar el papel del turismo en diferentes situaciones de desarrollo económico. CP_01: Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento. CP_02: Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos. CP_03: Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre		

	su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate. CP_04: Inteligencia emocional. Comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional. CP_05: Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora. CP_06: Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada		
Breve descripción de los contenidos de la materia			
El objeto y contenidos de esta asignatura se centran en lo denominado Derecho Administrativo General, es decir, aquella normativa que resulta de aplicación común a todas las Administraciones Públicas con independencia del territorio y de las competencias que puedan asumir.			
Dado que esta asignatura consiste en analizar aspectos básicos de las Administraciones Públicas, dentro de la misma se explicarán los distintos tipos de Administraciones Públicas, sus competencias y actividades; las fases y actuaciones del procedimiento administrativo común, así como los recursos que pueden formularse en vía administrativa; el régimen sancionador y las especialidades del mismo; la posibilidad de defensa de los derechos de los ciudadanos en la vía judicial (contencioso-administrativa); y, por último, algunas certificaciones turísticas otorgadas por las Administraciones.			
Materia 5.2	Denominación: Análisis de la coyuntura turística	Nº ECTS:	6
Tipología	Obligatorio		
Organización temporal	Semestre 6, curso 3º		
Modalidad	Presencial		
Resultados de aprendizaje	CO_01. Interpretar y explicar los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral, económica y medioambiental. CO_02. Aplicar y relacionar los conceptos más relevantes para el turismo del derecho, de la dirección de empresas, del marketing, de la estadística, de la geografía, de la economía y de la gestión del patrimonio cultural. CO_06. Identificar y valorar la dimensión macroeconómica y microeconómica del turismo y los agentes económicos. CO_10. Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales. CO_11. Analizar el papel del sector turístico en el avance de las economías mundiales. HA_05. Manejar eficazmente las herramientas informáticas aplicadas a las diferentes materias. HA_08. Diferenciar el papel del turismo en diferentes situaciones de desarrollo económico. HA_09. Diseñar y elaborar proyectos desde las disciplinas que engloba el turismo. CP_01: Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento. CP_02: Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos. CP_03: Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate. CP_04: Inteligencia emocional. Comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional. CP_05: Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora. CP_06: Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.		
Breve descripción de los contenidos de la materia			
Los contenidos de la materia se asientan en la comprensión de la lógica de los análisis de coyuntura económica; en particular, su aplicación a la actividad turística. Se estudian las herramientas básicas y las técnicas de proyección hacia el futuro más inmediato. Se reflexiona, asimismo, sobre las limitaciones de los indicadores coyunturales utilizados en el informe de coyuntura turística. En resumen, se plantean los:			
<ul style="list-style-type: none">Fundamentos de los análisis de coyuntura. El informe de coyuntura turística.Herramientas básicas: series de tiempo, números índices, tasas de variación y representaciones gráficas.Indicadores de coyuntura turística: demanda, oferta, empleo, precios, competitividad, confianza, sintéticos.Métodos de predicción. Las técnicas de alisado.			
Materia 9.3	Denominación: Planificación territorial del turismo	Nº ECTS:	6
Tipología	Obligatorio		
Organización temporal	Semestre 6, curso 3º		

Modalidad	Presencial		
Resultados de aprendizaje	<p>CO_01. Interpretar y explicar los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral, económica y medioambiental.</p> <p>CO_02. Aplicar y relacionar los conceptos más relevantes para el turismo del derecho, de la dirección de empresas, del marketing, de la estadística, de la geografía, de la economía y de la gestión del patrimonio cultural.</p> <p>CO_03. Predecir, analizar y valorar los impactos positivos y negativos generados por la actividad turística.</p> <p>CO_04. Distinguir y aplicar las principales innovaciones tecnológicas aplicadas al sector turístico.</p> <p>CO_05. Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación.</p> <p>CO_09. Desarrollar conocimientos, criterios y metodologías para la planificación turística adecuada a cada territorio.</p> <p>HA_05. Manejar eficazmente las herramientas informáticas aplicadas a las diferentes materias.</p> <p>HA_07. Gestionar el territorio turístico de acuerdo con los principios de sostenibilidad.</p> <p>CP_01: Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento.</p> <p>CP_02: Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.</p> <p>CP_03: Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.</p> <p>CP_04: Inteligencia emocional. Comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional.</p> <p>CP_05: Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.</p> <p>CP_06: Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.</p>		
Breve descripción de los contenidos de la materia			
<p>Los contenidos de la materia desarrollan aplicaciones de la Geografía a la planificación territorial del turismo en diferentes escalas y espacios:</p> <ul style="list-style-type: none">• La ordenación del territorio desde y para los territorios y las actividades turísticas:• Planificación Territorial del turismo.• Competencias e instrumentos de la política turística y territorial desde una perspectiva multiescalar (Europa, Nacional, Regional, Local).• La gobernanza turística y la gestión integrada de los destinos.• Fases metodológicas de la planificación estratégica territorial.• Geografía Turística de las comarcas aragonesas a través de sus principales recursos territoriales y turísticos.			
Materia 6.4	Denominación: TIC y análisis de datos en la empresa turística	Nº ECTS:	6
Tipología	Obligatorio		
Organización temporal	Semestre 7, curso 4º		
Modalidad	Presencial		
Resultados de aprendizaje	<p>CO_04. Distinguir y aplicar las principales innovaciones tecnológicas aplicadas al sector turístico.</p> <p>CO_08. Identificar y determinar los procedimientos operativos del ámbito de actuación de las empresas turísticas.</p> <p>CO_09. Desarrollar conocimientos, criterios y metodologías para la planificación turística adecuada a cada territorio.</p> <p>HA_05. Manejar eficazmente las herramientas informáticas aplicadas a las diferentes materias.</p> <p>HA_09. Diseñar y elaborar proyectos desde las disciplinas que engloba el turismo.</p> <p>CP_01: Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento.</p> <p>CP_02: Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.</p> <p>CP_03: Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.</p> <p>CP_04: Inteligencia emocional. Comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional.</p> <p>CP_05: Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.</p> <p>CP_06: Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar</p>		

	estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.		
Breve descripción de los contenidos de la materia			
Los contenidos de esta materia desarrollan la aplicación de las nuevas tecnologías (TIC e IA) en la empresa turística aportando las habilidades necesarias para seleccionar, recopilar, normalizar, gestionar y consultar bases de datos propias a las empresas del sector turístico. <ul style="list-style-type: none">• Conceptualización de las bases de datos (tipología, modelos entidad-relación etc.)• Los modelos relacionales en sistemas gestores de bases de datos• Big Data y análisis predictivo aplicado al turismo• Análisis y Modelado de Datos en Excel con Power Query y Power Pivot• Introducción a las tecnologías emergentes en el sector turístico			
Materia 5.3	Denominación: Política económica del turismo	Nº ECTS:	3
Tipología	Optativa		
Organización temporal	Semestre 7, curso 4º		
Modalidad	Presencial		
Resultados de aprendizaje	CO_01. Interpretar y explicar los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral, económica y medioambiental. CO_02. Aplicar y relacionar los conceptos más relevantes para el turismo del derecho, de la dirección de empresas, del marketing, de la estadística, de la geografía, de la economía y de la gestión del patrimonio cultural. CO_06. Identificar y valorar la dimensión macroeconómica y microeconómica del turismo y los agentes económicos. CO_10. Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales. CO_11. Analizar el papel del sector turístico en el avance de las economías mundiales. HA_05. Manejar eficazmente las herramientas informáticas aplicadas a las diferentes materias. HA_08. Diferenciar el papel del turismo en diferentes situaciones de desarrollo económico. HA_09. Diseñar y elaborar proyectos desde las disciplinas que engloba el turismo. CP_01: Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento. CP_02: Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos. CP_03: Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate. CP_04: Inteligencia emocional. Comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional. CP_05: Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora. CP_06: Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.		
Breve descripción de los contenidos de la materia			
Los contenidos de la materia se agrupan en torno a los siguientes puntos: <ul style="list-style-type: none">• Comprender los conceptos básicos de las políticas económicas, así como el de disponer de una amplia visión de las principales iniciativas aplicadas en política turística desde una perspectiva tanto práctica como teórica.• Valorar con análisis crítico textos y documentos de política turística implementada por la Administración del Estado y las Administraciones Territoriales			
Materia 6.5	Denominación: Protocolo y organización de eventos	Nº ECTS:	6
Tipología	Optativa		
Organización temporal	Semestre 7, curso 4º		
Modalidad	Presencial		
Resultados de aprendizaje	CO_05. Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación. CO_08. Identificar y determinar los procedimientos operativos del ámbito de actuación de las empresas turísticas. CO_10. Interpretar y organizar el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales. CO_13. Identificar y explicar mediante un razonamiento crítico y con una capacidad analítica y sintética, los datos de información relevante imposible de reconocer por las personas no especialistas en el área de Turismo. HA_02. Manejar técnicas de comunicación.		

	<p>HA_03. Implementar estrategias y políticas comerciales.</p> <p>HA_08. Diferenciar el papel del turismo en diferentes situaciones de desarrollo económico.</p> <p>CP_01: Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento.</p> <p>CP_02: Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.</p> <p>CP_03: Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.</p> <p>CP_04: Inteligencia emocional. Comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional.</p> <p>CP_05: Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.</p> <p>CP_06: Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.</p>		
Breve descripción de los contenidos de la materia			
Los contenidos de la materia aportan conocimientos de las herramientas básicas de comunicación de las empresas:			
<ul style="list-style-type: none">• Tipologías de eventos• Aplicación del protocolo en la organización de eventos• Planificación de un evento mediante la aplicación práctica de los conceptos.• Relaciones públicas.• Técnicas de comunicación.			
Materia 7.3	Denominación: Marketing digital de destinos turísticos	Nº ECTS:	6
Tipología	Optativa		
Organización temporal	Semestre 7, curso 4º		
Modalidad	Presencial		
Resultados de aprendizaje	<p>CO_01. Interpretar y explicar los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral, económica y medioambiental.</p> <p>CO_02. Aplicar y relacionar los conceptos más relevantes para el turismo del derecho, de la dirección de empresas, del marketing, de la estadística, de la geografía, de la economía y de la gestión del patrimonio cultural.</p> <p>CO_04. Distinguir y aplicar las principales innovaciones tecnológicas aplicadas al sector turístico.</p> <p>CO_05. Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación.</p> <p>CO_13. Identificar y explicar mediante un razonamiento crítico y con una capacidad analítica y sintética, los datos de información relevante imposible de reconocer por las personas no especialistas en el área de Turismo.</p> <p>HA_02. Manejar técnicas de comunicación.</p> <p>HA_03. Implementar estrategias y políticas comerciales.</p> <p>HA_08. Diferenciar el papel del turismo en diferentes situaciones de desarrollo económico.</p> <p>CP_01: Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento.</p> <p>CP_02: Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.</p> <p>CP_03: Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.</p> <p>CP_04: Inteligencia emocional. Comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional.</p> <p>CP_05: Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.</p> <p>CP_06: Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.</p>		
Breve descripción de los contenidos de la materia			
Esta asignatura es una ampliación de la asignatura introducción al marketing cursada en el primer curso del grado en turismo. Así, algunos de los contenidos de esta materia son:			
<ul style="list-style-type: none">• Estudio de la imagen percibida de los destinos turísticos como instrumento para investigar los intercambios turísticos• Descubrir la importancia de las marcas destino para la administración turística, empresas y consumidores• Conocer el comportamiento de los turistas en los entornos online• Estudiar la calidad en las organizaciones y destinos turísticos			

<ul style="list-style-type: none">Realizar un plan de comunicación estratégica para promocionar un destino turístico a través de instrumentos digitales			
Materia 2.8	Denominación: Idioma moderno (Francés, Alemán o Iniciación al chino)	Nº ECTS:	6
Tipología	Optativa		
Organización temporal	Semestre 7, curso 4º, semestre 8, curso 4º		
Modalidad	Presencial		
Resultados de aprendizaje	<p>CO_12. Saber comunicarse de manera oral y escrita en lenguas extranjeras en niveles profesionales.</p> <p>CO_13. Identificar y explicar mediante un razonamiento crítico y con una capacidad analítica y sintética, los datos de información relevante imposible de reconocer por las personas no especialistas en el área de Turismo.</p> <p>HA_01. Utilizar conocimientos en lengua extranjera específicos del sector turístico y su funcionamiento en un contexto profesional (presentarse, profesiones turísticas, dar indicaciones turísticas, entre otras).</p> <p>HA_02. Manejar técnicas de comunicación.</p> <p>CP_01: Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento.</p> <p>CP_02: Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.</p> <p>CP_03: Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.</p> <p>CP_04: Inteligencia emocional. Comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional.</p> <p>CP_05: Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.</p> <p>CP_06: Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.</p>		
Breve descripción de los contenidos de la materia			
<p>Francés: La materia se basa en la adquisición de una competencia comunicativa intermedia, mediante el desarrollo de las destrezas lingüísticas - receptiva y productiva -. El alumno es un usuario independiente de nivel B1, en el caso de francés o alemán en esta materia se profundiza para afianzarlo y progresar hacia un nivel B1.2 o B1+ conforme al Marco Común Europeo de Referencia para las lenguas (MCER). Mientras que los alumnos que quieran cursar chino se les formará en las competencias lingüísticas nivel A1 reconocido dentro del MCE. En ambos casos está enfocado a su uso en la actividad turística.</p> <p>Francés:</p> <ul style="list-style-type: none">Análisis y atención lingüístico-cultural de las necesidades actuales en el sector turístico.Proyectos creativos que favorezcan la innovación en el sector.Mediación y cultura, ampliación de conocimientos para una buena relación interculturalPráctica oral en los diversos sectores del turismoAnálisis del léxico necesario para saber buscar y encontrar trabajo, en base a ofertas actuales y reales.Saber preparar un currículum y resolver satisfactoriamente una entrevista de trabajo. <p>Alemán: Se pondrá énfasis en preparar al alumnado para que resuelva adecuadamente las diferentes situaciones propias del ámbito turístico y adquiera confianza en expresarse de manera adecuada y competente, además de saber resolver satisfactoriamente una entrevista laboral y ser capaz de crear un circuito turístico completo de carácter innovador y sostenible.</p> <ul style="list-style-type: none">Análisis y atención lingüístico-cultural de las necesidades actuales en el sector turístico.Proyectos creativos que favorezcan la innovación en el sector.Mediación y cultura, ampliación de conocimientos para una buena relación interculturalAmpliación de la práctica oral en los diversos sectores del turismo.Análisis de las ofertas laborales actuales en países germanoparlantes y ampliación de léxico para saber buscar y encontrar trabajo, en base a ofertas actuales y reales.Saber preparar un currículum, un correo electrónico adecuado y resolver satisfactoriamente una entrevista de trabajo. <p>Iniciación al chino: Se inicia al alumnado en el manejo del idioma chino en un contexto turístico. Los principales contenidos son:</p> <ul style="list-style-type: none">Fundamentos del idioma chino: Introducción al sistema de escritura, sistema fonético, estructura gramatical básica y frases y expresiones básicas para el turismo.Vocabulario especializado en turismo: Términos relacionados con hoteles, restaurantes y transporte, frases clave para atender a turistas chinos, introducción al vocabulario cultural.Situaciones prácticas del sector turístico: simulación de interacción en entornos turísticos, resolución de problemas comunes.Cultura y protocolo chino en el turismo: costumbres y preferencias de los turistas chinos, elementos clave para garantizar una buena experiencia turística.			
Materia 4.7	Denominación: Contabilidad directiva	Nº ECTS:	3

Tipología	Optativa		
Organización temporal	Semestre 8, curso 4º		
Modalidad	Presencial		
Resultados de aprendizaje	<p>CO_01. Interpretar y explicar los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral, económica y medioambiental.</p> <p>CO_02. Aplicar y relacionar los conceptos más relevantes para el turismo del derecho, de la dirección de empresas, del marketing, de la estadística, de la geografía, de la economía y de la gestión del patrimonio cultural.</p> <p>CO_06. Identificar y valorar la dimensión macroeconómica y microeconómica del turismo y los agentes económicos.</p> <p>CO_11. Analizar el papel del sector turístico en el avance de las economías mundiales.</p> <p>HA_05. Manejar eficazmente las herramientas informáticas aplicadas a las diferentes materias.</p> <p>HA_08. Diferenciar el papel del turismo en diferentes situaciones de desarrollo económico.</p> <p>HA_09. Diseñar y elaborar proyectos desde las disciplinas que engloba el turismo.</p> <p>CP_01: Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento.</p> <p>CP_02: Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.</p> <p>CP_03: Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.</p> <p>CP_04: Inteligencia emocional. Comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional.</p> <p>CP_05: Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.</p> <p>CP_06: Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.</p>		
Breve descripción de los contenidos de la materia			
<p>A través de esta materia se pretende que el alumno conozca las bases y la aplicación práctica de la "Contabilidad de costes y gestión", así como las reglas y criterios de cálculo del coste de factores, funciones y productos, y la elaboración e interpretación de informes internos en las empresas turísticas. Principales contenidos:</p> <ul style="list-style-type: none">• Elementos y asignación de costes• Sistemas de costes• Contabilidad de gestión y procesos de toma de decisiones• Gestión presupuestaria• Indicadores de gestión: el cuadro de mando			
Materia 7.2	Denominación: Turismo accesible e inclusivo	Nº ECTS:	6
Tipología	Optativa		
Organización temporal	Semestre 8, curso 4º		
Modalidad	Presencial		
Resultados de aprendizaje	<p>CO_01. Interpretar y explicar los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral, económica y medioambiental.</p> <p>CO_02. Aplicar y relacionar los conceptos más relevantes para el turismo del derecho, de la dirección de empresas, del marketing, de la estadística, de la geografía, de la economía y de la gestión del patrimonio cultural.</p> <p>CO_03. Predecir, analizar y valorar los impactos positivos y negativos generados por la actividad turística.</p> <p>CO_13. Identificar y explicar mediante un razonamiento crítico y con una capacidad analítica y sintética, los datos de información relevante imposible de reconocer por las personas no especialistas en el área de Turismo.</p> <p>HA_07. Gestionar el territorio turístico de acuerdo con los principios de sostenibilidad.</p> <p>HA_09. Diseñar y elaborar proyectos desde las disciplinas que engloba el turismo.</p> <p>CP_01: Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento.</p> <p>CP_02: Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.</p> <p>CP_03: Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.</p> <p>CP_04: Inteligencia emocional. Comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional.</p>		

	CP_05: Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora. CP_06: Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.		
Breve descripción de los contenidos de la materia			
El contenido de esta asignatura lo configuran tanto competencias teóricas como prácticas. A través de la teoría, se transmitirán a los alumnos conocimientos conceptuales, históricos y sobre la evolución normativa nacional e internacional y relativos al turismo accesible y al turismo social. Los contenidos que trata la asignatura son los siguientes: <ul style="list-style-type: none">Analizar y aplicar las distintas normas, técnicas y metodológicas de evaluación de la accesibilidad para que los alumnos puedan evaluar y determinar si un destino es accesible.Analizar distintos casos de buenas prácticas para llevar a cabo el "turismo para todos".Valorar la relación entre accesibilidad y la oferta turística de España/Aragón.			
Materia 4.6	Denominación: Dirección financiera	Nº ECTS:	6
Tipología	Obligatorio		
Organización temporal	Semestre 7, curso 4º		
Modalidad	Presencial		
Resultados de aprendizaje	CO_01. Interpretar y explicar los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral, económica y medioambiental. CO_02. Aplicar y relacionar los conceptos más relevantes para el turismo del derecho, de la dirección de empresas, del marketing, de la estadística, de la geografía, de la economía y de la gestión del patrimonio cultural. CO_06. Identificar y valorar la dimensión macroeconómica y microeconómica del turismo y los agentes económicos. CO_11. Analizar el papel del sector turístico en el avance de las economías mundiales. HA_05. Manejar eficazmente las herramientas informáticas aplicadas a las diferentes materias. HA_08. Diferenciar el papel del turismo en diferentes situaciones de desarrollo económico. HA_09. Diseñar y elaborar proyectos desde las disciplinas que engloba el turismo. CP_01: Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento. CP_02: Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos. CP_03: Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate. CP_04: Inteligencia emocional. Comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional. CP_05: Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora. CP_06: Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.		
Breve descripción de los contenidos de la materia			
La materia se centra en formular y comprender los elementos que forman un informe económico-financiero para afrontar y prever de forma adecuada la toma de decisiones. Para ello se evalúa la situación económico-financiera de la empresa mediante ratios económicos-financieros y se profundiza en cuestiones clave de gestión económico-financiera: políticas de inversión presentes y futuras. Los principales contenidos son: <ul style="list-style-type: none">Planificación financieraDecisiones financieras a corto plazoDecisiones de inversión a medio y largo plazoDecisiones de financiación a medio y largo plazo			
Materia 10.2	Denominación: Prácticas externas	Nº ECTS:	18
Tipología	Prácticas externas		
Organización temporal	Semestres 7 y 8, curso 4º		
Modalidad	Presencial		
Resultados de aprendizaje	CO_02. Aplicar y relacionar los conceptos más relevantes para el turismo del derecho, de la dirección de empresas, del marketing, de la estadística, de la geografía, de la economía y de la gestión del patrimonio cultural. CO_04. Distinguir y aplicar las principales innovaciones tecnológicas aplicadas al sector turístico. CO_08. Identificar y determinar los procedimientos operativos del ámbito de actuación de las empresas		

	<p>turísticas.</p> <p>CO_10. Interpretar y organizar el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales.</p> <p>CO_13. Identificar y explicar mediante un razonamiento crítico y con una capacidad analítica y sintética, los datos de información relevante imposible de reconocer por las personas no especialistas en el área de Turismo.</p> <p>HA_02. Manejar técnicas de comunicación.</p> <p>HA_05. Manejar eficazmente las herramientas informáticas aplicadas a las diferentes materias.</p> <p>HA_06. Consultar las fuentes y medios adecuados en los que se publican las resoluciones y normas dictadas por las Administraciones turísticas.</p> <p>HA_07. Gestionar el territorio turístico de acuerdo con los principios de sostenibilidad.</p> <p>HA_08. Diferenciar el papel del turismo en diferentes situaciones de desarrollo económico.</p> <p>CP_02: Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.</p> <p>CP_03: Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.</p> <p>CP_04: Inteligencia emocional. Comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional.</p> <p>CP_05: Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.</p> <p>CP_06: Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.</p>		
Breve descripción de los contenidos de la materia			
Contenidos:			
<ul style="list-style-type: none">Introducir al estudiante en el entorno de la empresa, entidad, organización o institución turística. La metodología de enseñanza será siempre activa y participativa, siendo complementada, en su caso, por formación teórico práctica específica proporcionada por la Universidad, la empresa y/o la institución de acogida.Conocer la práctica profesional con el objetivo de contrastar en la empresa, organización o institución los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos durante la titulación.Realizar tareas que pongan a prueba la capacidad crítica y reflexiva del estudiante y pongan en práctica su capacidad de análisis y síntesis de las áreas estudiadas			
Materia 10.3	Denominación: Trabajo Fin de Grado	Nº ECTS:	9
Tipología	TFG		
Organización temporal	Semestre 8, curso 4º		
Modalidad	Presencial		
Resultados de aprendizaje	<p>CO_02. Aplicar y relacionar los conceptos más relevantes para el turismo del derecho, de la dirección de empresas, del marketing, de la estadística, de la geografía, de la economía y de la gestión del patrimonio cultural.</p> <p>CO_03. Predecir, analizar y valorar los impactos positivos y negativos generados por la actividad turística.</p> <p>CO_04. Distinguir y aplicar las principales innovaciones tecnológicas aplicadas al sector turístico.</p> <p>CO_05. Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación.</p> <p>CO_06. Identificar y valorar la dimensión macroeconómica y microeconómica del turismo y los agentes económicos.</p> <p>CO_13. Identificar y explicar mediante un razonamiento crítico y con una capacidad analítica y sintética, los datos de información relevante imposible de reconocer por las personas no especialistas en el área de Turismo.</p> <p>HA_03. Implementar estrategias y políticas comerciales.</p> <p>HA_04. Elaborar, presentar y defender un caso práctico en un acto público como demostración y síntesis de los conocimientos obtenido durante el grado.</p> <p>HA_05. Manejar eficazmente las herramientas informáticas aplicadas a las diferentes materias.</p> <p>HA_06. Consultar las fuentes y medios adecuados en los que se publican las resoluciones y normas dictadas por las Administraciones turísticas.</p> <p>HA_07. Gestionar el territorio turístico de acuerdo con los principios de sostenibilidad.</p> <p>HA_08. Diferenciar el papel del turismo en diferentes situaciones de desarrollo económico.</p> <p>HA_09. Diseñar y elaborar proyectos desde las disciplinas que engloba el turismo.</p> <p>CP_01: Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento.</p> <p>CP_02: Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.</p>		

	CP_03: Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate. CP_04: Inteligencia emocional. Comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional. CP_05: Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora. CP_06: Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.		
Breve descripción de los contenidos de la materia			
Desarrollo, redacción y defensa de un proyecto aplicado a un tema y un área de estudio de turismo, como demostración y síntesis de los resultados de aprendizaje adquiridos. <ul style="list-style-type: none">Consistirá en la realización de una memoria o proyecto en que se pongan de manifiesto los conocimientos, habilidades, aptitudes y actitudes adquiridos por el estudiante a lo largo de la titulación.Contendrá suficientes elementos de creación personal y citará adecuadamente todas las fuentes usadas.Se depositará en las condiciones establecidas por la normativa de la Universidad de Zaragoza, con el visto bueno de su director, antes de proceder a su defensa ante un tribunal o de su propio director			
Materia 7.4	Denominación: Turismo sostenible y medio ambiente	Nº ECTS:	6
Tipología	Optativa		
Organización temporal	Semestre 8, curso 4º		
Modalidad	Presencial		
Resultados de aprendizaje	CO_01. Interpretar y explicar los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral, económica y medioambiental. CO_02. Aplicar y relacionar los conceptos más relevantes para el turismo del derecho, de la dirección de empresas, del marketing, de la estadística, de la geografía, de la economía y de la gestión del patrimonio cultural. CO_03. Predecir, analizar y valorar los impactos positivos y negativos generados por la actividad turística. CO_13. Identificar y explicar mediante un razonamiento crítico y con una capacidad analítica y sintética, los datos de información relevante imposible de reconocer por las personas no especialistas en el área de Turismo. HA_07. Gestionar el territorio turístico de acuerdo con los principios de sostenibilidad. HA_09. Diseñar y elaborar proyectos desde las disciplinas que engloba el turismo. CP_01: Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento. CP_02: Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos. CP_03: Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate. CP_04: Inteligencia emocional. Comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional. CP_05: Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora. CP_06: Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.		
Breve descripción de los contenidos de la materia			
Los contenidos de la materia desarrollan los conceptos sostenibilidad y medio ambiente para comprender el turismo sostenible a diferentes escalas geográficas y dimensiones (ambiental, sociocultural y socioeconómica), analizando las técnicas y metodologías de sostenibilidad y turismo: Evaluaciones de impacto ambiental, capacidad de carga turística, huella ecológica e indicadores de presión turística, estrategias turísticas de adaptación al cambio climático, certificaciones y etiquetado de turismo sostenible. Los contenidos específicos de la asignatura son: <ul style="list-style-type: none">Los conceptos y problemáticas claves relacionadas con el desarrollo turísticos sostenible y el medio ambiente.Los principios del modelo de desarrollo turístico sostenible.Las dificultades y problemáticas relacionadas con el desarrollo turístico sostenible.Las políticas de desarrollo turístico sostenible.Las técnicas e instrumentos para el desarrollo turístico sostenible en destinos y empresas turísticas.Casos de buenas prácticas, proyectos e iniciativas innovadoras y creativas para la sostenibilidad del turismo.			
Materia 7.5	Denominación: Psicología social aplicada al turismo	Nº ECTS:	3
Tipología	Optativa		

Organización temporal	Semestre 8, curso 4º		
Modalidad	Presencial		
Resultados de aprendizaje	<p>CO_01. Interpretar y explicar los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral, económica y medioambiental.</p> <p>CO_02. Aplicar y relacionar los conceptos más relevantes para el turismo del derecho, de la dirección de empresas, del marketing, de la estadística, de la geografía, de la economía y de la gestión del patrimonio cultural.</p> <p>CO_07. Dirigir y gestionar (management) los distintos tipos de entidades turísticas.</p> <p>CO_08. Identificar y determinar los procedimientos operativos del ámbito de actuación de las empresas turísticas.</p> <p>HA_03. Implementar estrategias y políticas comerciales.</p> <p>HA_06. Consultar las fuentes y medios adecuados en los que se publican las resoluciones y normas dictadas por las Administraciones turísticas.</p> <p>CP_01: Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento.</p> <p>CP_02: Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.</p> <p>CP_03: Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.</p> <p>CP_04: Inteligencia emocional. Comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional.</p> <p>CP_05: Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.</p> <p>CP_06: Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.</p>		
Breve descripción de los contenidos de la materia			
<p>Los contenidos de la asignatura suponen una primera aproximación a los conceptos y métodos básicos de la psicología social aplicada al turismo. Los contenidos específicos de la asignatura son:</p> <ul style="list-style-type: none">• Introducción a la psicología social• Métodos y técnicas de investigación propios de la psicología social• El fenómeno del turismo desde la psicología• El estudio de los turistas desde la psicología• Las implicaciones de la personalidad en turismo• El papel de la motivación y la autenticidad en turismo• Las actitudes en el turismo			
Materia 8.4	Denominación: Rutas turísticas y patrimonio	Nº ECTS:	6
Tipología	Optativa		
Organización temporal	Semestre 8, curso 4º		
Modalidad	Presencial		
Resultados de aprendizaje	<p>CO_01. Interpretar y explicar los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral, económica y medioambiental.</p> <p>CO_02. Aplicar y relacionar los conceptos más relevantes para el turismo del derecho, de la dirección de empresas, del marketing, de la estadística, de la geografía, de la economía y de la gestión del patrimonio cultural.</p> <p>CO_03. Predecir, analizar y valorar los impactos positivos y negativos generados por la actividad turística.</p> <p>HA_06. Consultar las fuentes y medios adecuados en los que se publican las resoluciones y normas dictadas por las Administraciones turísticas.</p> <p>HA_07. Gestionar el territorio turístico de acuerdo con los principios de sostenibilidad.</p> <p>HA_08. Diferenciar el papel del turismo en diferentes situaciones de desarrollo económico.</p> <p>CP_01: Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento.</p> <p>CP_02: Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.</p> <p>CP_03: Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.</p> <p>CP_04: Inteligencia emocional. Comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional.</p>		

	CP_05: Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora. CP_06: Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.		
Breve descripción de los contenidos de la materia			
Los contenidos de la materia proporcionan al alumnado los conocimientos sobre la legislación adecuada en relación con la gestión turística de los recursos artísticos, adquirirá conocimiento sobre las distintas tipologías de Bienes Culturales y cómo dinamizarlos turísticamente, así como conocer los aspectos básicos para el diseño de rutas turístico-artísticas. <ul style="list-style-type: none">• Aplicaciones de las metodologías de identificación de los principales recursos patrimoniales turísticos del territorio.• Aplicación de las técnicas habituales de la gestión cultural, junto con su legislación correspondiente.• Estudio de casos de rutas nacionales e internacionales.			
Materia 10.1	Denominación: Prácticas en el extranjero	Nº ECTS:	9
Tipología	Optativa		
Organización temporal	Anual, curso 4º (Semestres 7 y 8)		
Modalidad	Presencial		
Resultados de aprendizaje	CO_02. Aplicar y relacionar los conceptos más relevantes para el turismo del derecho, de la dirección de empresas, del marketing, de la estadística, de la geografía, de la economía y de la gestión del patrimonio cultural. CO_04. Distinguir y aplicar las principales innovaciones tecnológicas aplicadas al sector turístico. CO_08. Identificar y determinar los procedimientos operativos del ámbito de actuación de las empresas turísticas. CO_10. Interpretar y organizar el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales. CO_12. Saber comunicarse de manera oral y escrita en lenguas extranjeras en niveles profesionales. CO_13. Identificar y explicar mediante un razonamiento crítico y con una capacidad analítica y sintética, los datos de información relevante imposible de reconocer por las personas no especialistas en el área de Turismo. HA_01. Utilizar conocimientos en lengua extranjera específicos del sector turístico y su funcionamiento en un contexto profesional (presentarse, profesiones turísticas, dar indicaciones turísticas, entre otras). HA_02. Manejar técnicas de comunicación. HA_05. Manejar eficazmente las herramientas informáticas aplicadas a las diferentes materias. HA_06. Consultar las fuentes y medios adecuados en los que se publican las resoluciones y normas dictadas por las Administraciones turísticas. HA_07. Gestionar el territorio turístico de acuerdo con los principios de sostenibilidad. HA_08. Diferenciar el papel del turismo en diferentes situaciones de desarrollo económico. CP_02: Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos. CP_03: Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate. CP_04: Inteligencia emocional. Comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional. CP_05: Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora. CP_06: Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.		
Breve descripción de los contenidos de la materia			
La realización de las prácticas externas en el extranjero supone una aproximación del alumno al mundo laboral, donde podrá aportar a dichas instituciones las habilidades y competencias adquiridas a lo largo de sus años de estudio y practicar distintos idiomas. Contenidos: <ul style="list-style-type: none">• Introducir al estudiante en el entorno de la empresa, entidad, organización o institución turística. La metodología de enseñanza será siempre activa y participativa, siendo complementada, en su caso, por formación teórico práctica específica proporcionada por la Universidad, la empresa y/o la institución de acogida.• Conocer la práctica profesional con el objetivo de contrastar en la empresa, organización o institución los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos durante la titulación.• Realizar tareas que pongan a prueba la capacidad crítica y reflexiva del estudiante y pongan en práctica su capacidad de análisis y síntesis de las áreas estudiadas			

Materia 11.1	Denominación: Interdisciplinar	Nº ECTS:	6
Tipología	Optativa		
Organización temporal	Semestre 7, Semestre 8, curso 4º		
Modalidad	Presencial		
Resultados de aprendizaje	CP_03: Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate. CP_06: Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.		
Breve descripción de los contenidos de la materia			
Esta materia completa la formación			

4.1.c. PROCEDIMIENTO DE ADAPTACIÓN

El procedimiento de adaptación al nuevo plan de estudios se regirá por lo dispuesto en el [Acuerdo de 10 de diciembre de 2025](#), de Consejo de Gobierno, relativo a la regulación de la situación del estudiantado en el proceso de modificación de las titulaciones oficiales de Grado y de Máster universitario.

En la tabla siguiente se establece la relación de adaptaciones por materias. La tabla de adaptaciones por asignaturas se describe en el proyecto formativo.

Grado en turismo			Grado en Turismo plan 616 adaptado RD 822/2021		
Asignatura	Carácter	Créditos	Materia	Carácter	Créditos
Introducción a la economía	FB	6	Introducción a la economía	FB	6
Estadística y gestión financiera	FB	6	Estadística y gestión financiera	FB	6
Inglés Turístico I	FB	6	Inglés Turístico I	FB	6
Introducción al derecho del turismo	FB	6	Introducción al derecho del turismo	FB	6
Geografía de los destinos turísticos	FB	6	Geografía de los destinos turísticos	FB	6
Organización y administración de empresas turísticas	FB	6	Organización y administración de empresas turísticas	FB	6
Marketing turístico	FB	6	Marketing turístico	FB	6
Francés turístico I // Alemán turístico I	FB	6	Francés turístico I // Alemán turístico I	FB	6
Turismo y Patrimonio cultural	FB	6	Turismo y Patrimonio cultural	FB	6
Sociología del turismo	FB	6	Sociología del turismo	FB	6
Idioma moderno Inglés B1	OB	2	<i>Sin equivalencia</i>		
Idioma moderno Francés B1	OB	2	<i>Sin equivalencia</i>		
Idioma moderno Alemán B1	OB	2	<i>Sin equivalencia</i>		
Idioma moderno Italiano B1	OB	2	<i>Sin equivalencia</i>		
Estructura económica del turismo	OB	6	Estructura económica del turismo	OB	6
Política económica del turismo	OP	3	Política económica del turismo	OP	3
Historia del Arte I	OB	6	Historia del Arte I	OB	6
Historia del Arte II	OB	6	Historia del Arte II	OB	6
Derecho empresarial en el sector turístico	OB	6	Derecho empresarial en el sector turístico	OB	6
Francés Turístico II // Alemán turístico II	OB	6	Francés Turístico II // Alemán turístico II	OB	6
TIC aplicadas al turismo	OB	6	TIC aplicadas al turismo	OB	6
Contabilidad	OB	6	Contabilidad	OB	6
Inglés turístico II	OB	6	Inglés turístico II	OB	6
Inglés turístico III	OB	6	Inglés turístico III	OB	6
Derecho administrativo del turismo	OB	6	Derecho administrativo del turismo	OB	6
Análisis de los recursos turísticos	OB	6	Análisis de los recursos turísticos	OB	6

Investigación de mercados	OB	6	Investigación de mercados	OB	6
Intermediación turística	OB	6	Intermediación turística	OB	6
Francés turístico III // Alemán turístico III	OB	6	Francés turístico III // Alemán turístico III	OB	6
Análisis de la coyuntura turística	OB	6	Análisis de la coyuntura turística	OB	6
Planificación territorial del turismo	OB	6	Planificación territorial del turismo	OB	6
Gestión de recursos humanos	OB	6	Gestión de talentos	OB	6
Inglés turístico IV	OB	6	Inglés turístico IV	OB	6
Dirección estratégica	OB	6	Dirección estratégica	OB	6
Gestión hotelera	OB	6	Gestión hotelera	OB	6
Protocolo y organización de eventos	OP	6	Protocolo y organización de eventos	OP	6
Marketing digital de destinos turísticos	OP	6	Marketing digital de destinos turísticos	OP	6
Turismo sostenible y medio ambiente	OP	6	Turismo sostenible y medio ambiente	OP	6
TIC y análisis de datos en la empresa turística	OB	6	TIC y análisis de datos en la empresa turística	OB	6
Francés turístico IV	OP	6	Idioma moderno (Francés, Alemán, chino)	OP	6
Alemán turístico IV	OP	6			
Iniciación al chino	OP	6			
Contabilidad directiva	OP	3	Contabilidad directiva	OP	3
Dirección financiera	OB	6	Dirección financiera	OB	6
Psicología social aplicada al turismo	OP	3	Psicología social aplicada al turismo	OP	3
Turismo accesible e inclusivo	OP	6	Turismo accesible e inclusivo	OP	6
Rutas turísticas y patrimonio	OP	6	Rutas turísticas y patrimonio	OP	6
Fiscalidad empresarial en el sector turístico	OP	3	<i>Sin equivalencia</i>		
Prácticas en el extranjero	OP	9	Prácticas en el extranjero	OP	9
Prácticas externas	PE	16	Prácticas externas	PE	18
Trabajo Fin de Grado	TFG	9	Trabajo Fin de Grado	TFG	9

4.2. ACTIVIDADES Y METODOLOGÍAS DOCENTES

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Las actividades formativas más relevantes son las siguientes:

Clase magistral. Refiere a cualquier actividad basada en la exposición por parte del docente, pudiendo haber participación activa del estudiantado. Aporta al aprendizaje de contenidos.

Resolución de problemas y casos en aula. Refiere a cualquier actividad formativa en la que los estudiantes, con presencia permanente y supervisión por profesores, realizan trabajo práctico sin requerir equipamiento específico más allá del disponible en un aula informatizada. Aporta al aprendizaje de contenidos y habilidades.

Prácticas de laboratorio. Se incluyen las realizadas en dependencias propias provistas de equipamiento específico, en la que los alumnos realizan trabajo práctico utilizando dicho equipamiento, supervisado por profesores. Aporta principalmente al aprendizaje de habilidades y competencias.

Prácticas informatizadas. Se incluyen las realizadas en cualquier aula donde el trabajo se realiza mediante equipamiento informático y software específico, en la que los alumnos realizan trabajo práctico supervisado por profesores. Aporta principalmente al aprendizaje de habilidades.

Trabajos discentes y otras actividades formativas. Son aquellas actividades formativas en las que los estudiantes, individualmente o en equipo, apliquen los resultados de aprendizaje adquiridos y los reflejen en una evidencia de aprendizaje. Aporta principalmente al aprendizaje de contenidos y competencias.

Estudio. Incluye cualquier actividad de estudio que no se haya incluido en las actividades anteriores (trabajo en biblioteca, lecturas complementarias, resolución de problemas y ejercicios, etc.). Aporta principalmente al aprendizaje de contenidos.

Prácticas externas. Durante los cuatro años de Grado en Turismo se ofrece prácticas en empresas desde primer curso, las cuales preparan al estudiante para el ejercicio de las actividades profesionales, orientándolo y aproximándolo a

las diversas salidas profesionales. Las prácticas aumentan su experiencia profesional, facilitan la empleabilidad y la competitividad laboral desde el primer día y favorecen un posicionamiento temprano y progresivo en el mercado laboral. Para ello, se ofertan tres tipos de prácticas:

- **Prácticas extracurriculares:** Se trata de prácticas opcionales en empresas, pero muy recomendables para compaginar desde un primer momento la experiencia profesional con la formación académica universitaria. Permiten al estudiante ir adquiriendo competencias y experiencia profesional de manera progresiva y desde el primer día. No son evaluables para el expediente académico.
- **Prácticas curriculares:** Es una materia obligatoria de 18 créditos ECTS que equivale a 360 horas. Se trata de prácticas en empresas o instituciones que, además, serán evaluadas para el expediente académico. Las prácticas estarán supervisadas a través de un tutor/a, tanto en la empresa, como en la Universidad.
- **Prácticas en el extranjero:** Materia de carácter optativo, permiten adquirir experiencia profesional internacional, viajar y perfeccionar sus competencias lingüísticas en idiomas extranjeros. El procedimiento es el mismo que las prácticas curriculares, tratándose de una materia optativa de 9 créditos ECTS que equivalen a 225 horas. Las actividades a realizar son las propias de la entidad público o privada en la que se realicen las prácticas, siendo estas supervisadas por el departamento de prácticas. Estas prácticas se gestionan a través de UNIVERSA por lo que los convenios son los que sella esta oficina. La asignatura “prácticas en el extranjero” (29185) es la única que permite movilidad internacional del estudiantado.

El conjunto de prácticas se realiza en empresas tanto del sector privado (cadenas hoteleras, agencias de viajes, empresas de organización de eventos, aerolíneas, empresas de marketing, etc.) como del sector público (ayuntamientos, Turismo de Aragón, Zaragoza Turismo...). La FEGP colabora habitualmente con un gran número de entidades para la realización de prácticas, fundamentalmente dentro de Huesca capital y provincia, pero también del resto del territorio aragonés (Anexo 2a). Por su parte, la ETUZ cuenta con una lista de 167 entidades con convenio (Anexo 2b).

Trabajo Fin de Grado. Tiene como objetivo la realización de una memoria escrita en la que se ponga de manifiesto los conocimientos, habilidades, aptitudes y actitudes adquiridos por el estudiante a lo largo del Grado en Turismo. El tema del trabajo se ajustará al interés del estudiante, atendiendo al rigor científico y a la innovación en la materia. El desarrollo del trabajo constituirá una labor autónoma del estudiante que contará con un director/a que tutele y supervise la evolución de su trabajo. El TFG concluirá con una defensa pública ante tribunal. Estas condiciones pueden ser modificadas si la normativa de referencia es cambiada, para lo cual serán publicadas en el apartado específico de la web de la escuela.

METODOLOGÍAS DOCENTES:

Las metodologías docentes aplicadas en el Grado de Turismo están en relación con los resultados de aprendizaje, y por ello existe una gran diversidad de actividades formativas, destacando como la más relevante el **Estudio teórico-práctico** mediante los **estudios de caso** reales dados en el sector turístico. De la misma forma, las **prácticas de campo** (especialmente las que se realizan a los establecimientos y/o entes que forman parte del sector turístico), las **prácticas informatizadas** y las **clases magistrales**.

Cada estudiante podrá flexibilizar su currículo académico optando por cursar la materia optativa “Interdisciplinar” hasta completar sus 6 ECTS. Podrá elegir entre las asignaturas ofertadas cada curso por otros grados oficiales de la Universidad de Zaragoza

La Universidad de Zaragoza se encuentra particularmente comprometida en la atención a estudiantes universitarios con discapacidad y necesidades educativas especiales. Para satisfacer este compromiso, la Oficina Universitaria de Atención a la Diversidad –OUAD– garantiza la igualdad de oportunidades a través de la plena inclusión de todos los estudiantes en la vida académica, y promueve la sensibilización y la concienciación de la comunidad universitaria, comprometiéndose en la atención a estudiantes con necesidades especiales, respetando y atendiendo la diversidad. Así, adapta las actividades académicas y los sistemas de evaluación a las necesidades especiales de las personas con discapacidad y supervisa que los procesos y mecanismos de evaluación de los estudiantes con discapacidad se realicen con las mismas garantías que para el resto de los estudiantes: <http://ouad.unizar.es>

4.3. SISTEMAS DE EVALUACIÓN

La evaluación queda regulada por el Reglamento de Normas de Evaluación del Aprendizaje de la Universidad de Zaragoza.

Los principales sistemas de evaluación a utilizar en el título son:

- Procedimientos escritos: Permiten la evaluación principalmente de contenidos y competencias.
 - E01.** Pruebas escritas: incluyendo pruebas objetivas, preguntas de desarrollo, preguntas cortas...
 - E02.** Ejercicios escritos: Comentario de documentos, trabajos, informes, ensayos... Procedimientos orales: Permiten la evaluación principalmente de contenidos.
 - E03.** Pruebas de evaluación formativa: *reaction paper, one minute paper*...
- Procedimientos orales:
 - E04.** Examen oral o entrevista (abierta o estructurada)
 - E05.** Presentación pública de temas o trabajos
- Procedimientos de desempeño: Permiten la evaluación principalmente de habilidades y competencias.
 - E06.** Resolución de ejercicios de aplicación: problemas, trabajos prácticos (de laboratorio, talleres u otros) o pruebas de simulación.
 - E07.** Elaboración de proyectos: Proyectos de desarrollo, colaborativos y experimentales, estudios de casos, diseño de prototipos, modelos y estudios u otros.
- Procedimientos de recolección de evidencias de la actividad: Permiten la evaluación principalmente de habilidades y competencias.
 - E08.** Diarios o dosieres
 - E09.** Portafolio de aprendizaje
- Procedimiento de observación y seguimiento: Permiten la evaluación principalmente de habilidades y competencias.
 - E10.** Listas de control
 - E11.** Escalas de valoración.

Todos los sistemas de evaluación pueden ser utilizados tanto para la evaluación individual como en grupo, excepto las pruebas escritas, las pruebas de evaluación formativa y los exámenes orales, que en principio serán solo individuales. De igual forma, se podrá contemplar la evaluación docente-estudiante, la coevaluación y autoevaluación. Los procesos de evaluación asegurarán el control de identidad de cada estudiante mediante la presentación de la documentación oficial y garantizará la identificación de una calificación única para cada estudiante que refleje la adquisición individual de los resultados de aprendizaje combinando las valoraciones de las diferentes pruebas de evaluación e identificando la aportación individual de cada persona a los trabajos en equipo. Del mismo modo, el tratamiento del fraude académico queda reflejado en la [Normativa de Convivencia Académica](#). Para asegurar que es el estudiante quien ha realizado las pruebas de evaluación no presenciales y virtuales sin ayuda externa, tales como actividades online, trabajos o TFG, además del control antiplagio (COMPILATIO), se podrán activar mecanismos como actividades y pruebas síncronas, defensas orales de los trabajos o tutorías individuales orientadas a la comprobación de la autoría del alumno.

La evaluación de las **Competencias Transversales** queda descrita en el documento "[Sello 1+5 UNIZAR](#)" y es responsabilidad de las asignaturas Punto Control en las que el equipo docente realizará la valoración de las mismas basándose en los instrumentos publicados por el Centro de Innovación, Formación e Investigación en Ciencias de la Educación de la Universidad de Zaragoza (CIFICE). La valoración de estas competencias se concretará en una valoración cualitativa que permitirá realizar un perfil competencial para cada estudiante, que será anexo a su certificación académica.

Las prácticas externas se valoran por parte del tutor académico teniendo en cuenta: la valoración del tutor en la entidad colaboradora, el grado de consecución de los objetivos del proyecto formativo de las prácticas y el contenido y calidad de la memoria y su exposición. Todo ello de acuerdo con las [Directrices y procedimientos sobre prácticas académicas externas de la Universidad de Zaragoza](#) recogidas en <https://empleo.unizar.es/normativa>.

La evaluación del **Trabajo Fin de Grado**, se realiza valorando una memoria del mismo y su defensa en un acto público. Las características concretas de los TFG se desarrollan también en un reglamento específico disponible en la página web de la facultad.

4.4. ESTRUCTURAS CURRICULARES ESPECÍFICAS

No procede.

5. PERSONAL ACADÉMICO Y DE APOYO A LA DOCENCIA

5.1. PERFIL BÁSICO DEL PROFESORADO

DESCRIPCIÓN Y ESTRUCTURA DE LA PLANTILLA DE PROFESORADO

La Facultad de Empresa y Gestión Pública dispone de un profesorado cualificado y experimentado tanto en su vertiente docente como investigadora, en la mayor parte de las materias que constituyen el plan de estudios. Así queda reflejado en las titulaciones impartidas en la facultad actualmente (grado en Administración y Dirección de Empresas, grado en Gestión y Administración Pública, y máster universitario en Dirección y Planificación del Turismo). En su mayoría son doctores y doctoras (53%) y, una parte de ellos/as, pertenecen a grupos reconocidos de investigación. La gran mayoría del profesorado es permanente (59,7%) y también se cuenta con profesores/as asociados/as que desarrollan su labor profesional en empresas tanto privadas como públicas, aportando esa visión externa al estudiantado del Grado. Destaca también el número elevado de profesorado sustituto (16) que desempeña labores docentes temporales que cubren necesidades coyunturales (p. ej., descargas del equipo decanal, profesorado mayor de 60 años). La Facultad de Empresa y Gestión Pública cuenta con la participación de 14 departamentos universitarios de la Universidad de Zaragoza (Contabilidad y Finanzas, Derecho Público, Derecho de la Empresa, Ciencias de la Documentación e Historia de la Ciencia, Dirección y Organización de empresas, Dirección de Marketing e Investigación de Mercados, Economía Aplicada, Informática e Ingeniería de Sistemas, Lenguajes y Sistemas Informáticos, Métodos Estadísticos, Psicología y Sociología, Filología Francesa, y Filología Inglesa y Alemana y Lingüística y Literatura Hispánicas).

Tabla Resumen del profesorado de la FEGP con capacidad para impartir docencia en el grado de Turismo

Categoría	Número	%	Nº total ECTS a impartir	Nº total de sexenios	Nº total de quinquenios
Profesorado Permanente doctor	23	37,1%	0	23	42
Profesorado Permanente no doctor	6	9,7%	0	0	12
Profesorado Ayudante doctor	7	11,3%	0	1	3
Profesorado Asociado doctor	0	0%	0	0	0
Profesorado Asociado no doctor	5	8,1%	0	0	0
Otro profesorado doctor	3	4,8%	0	0	0
Otro profesorado no doctor	18	29,0%	0	0	0
Total	62	100	0	14	84

Sin embargo, el profesorado de la Facultad de Empresa y Gestión Pública no cuenta con la disponibilidad necesaria para responder a las necesidades docentes del grado en Turismo. Por lo tanto, se hace necesaria la contratación de nuevo profesorado.

En este sentido, la Escuela Universitaria de Turismo de Zaragoza, en su condición de centro adscrito a la Universidad de Zaragoza, ha impartido el grado en Turismo desde su primera implantación en el curso 2010-2011. La Escuela cuenta con una plantilla de profesorado cuyas categorías profesionales y condiciones laborales se encuentran reguladas por el convenio colectivo aplicable a las Escuelas Universitarias de Turismo, publicado mediante Resolución de 5 de septiembre de 2002 (BOE núm. 229, de 24 de septiembre de 2002), así como por sus posteriores actualizaciones.

Dentro de dicho marco laboral, el profesorado que participa en la docencia del Grado se equipara a la figura de profesor permanente con dedicación a tiempo completo (240 horas). Por ello, la actual composición y cualificación de la plantilla se adecuan a los requisitos establecidos por la normativa universitaria aplicable y se detallan en las tablas correspondientes de este apartado.

La impartición del grado en Turismo en la Facultad de Empresa y Gestión Pública en el campus de Huesca se llevará a cabo preservando la continuidad académica y la especialización turística de la titulación. A estos efectos, el profesorado que viene impartiendo el grado en la Escuela Universitaria de Turismo de Zaragoza constituirá el núcleo estable y de referencia de la plantilla docente de la titulación en su nueva sede. Desde el inicio de la implantación en Huesca, este profesorado asumirá la gran mayoría, sino la totalidad, de las asignaturas y los créditos ECTS que

corresponden al plan de estudios 707 especificado en la tabla de planificación docente incluida en esta memoria (Anexo 3).

Tabla Resumen del profesorado asignado al título

Categoría	Número	%	Nº total ECTS a impartir	Nº total de sexenios	Nº total de quinquenios
Profesorado Permanente doctor	-	-		-	-
Profesorado Permanente no doctor	-	-		-	-
Profesorado Ayudante doctor	-	-		-	-
Profesorado Asociado doctor	-	-		-	-
Profesorado Asociado no doctor	2	16,7%	12	-	-
Otro profesorado doctor	6	50,0%	150	2	-
Otro profesorado no doctor	4	33,3%	108	0	-
Total	12	100%	270	2	-

La necesidad de continuidad de este equipo docente se justifica por varios motivos:

1. El conocimiento del plan de estudios actual, así como de los anteriores desde la implantación del grado en Turismo en el curso académico 2010/2011.
2. El conocimiento de los planes de estudio previos a la implantación del grado en Turismo como fueron Diplomado en Turismo, Diplomado en Empresas y Actividades Turísticas, Técnico en Empresas y Actividades Turísticas.
3. La experiencia acumulada en la impartición y coordinación de las asignaturas de formación básica, obligatorias y optativas del grado.
4. La calidad de la docencia impartida, que queda reflejada en los informes de valoración de la docencia y de la satisfacción de los estudiantes con la titulación.
5. El éxito en la puesta en marcha de proyectos de intercambio de alumnos y profesores y proyectos de investigación con Europa y Asia.
6. El conocimiento del mercado laboral turístico que se articula en una oferta de prácticas y empleo que tiene como resultado la exitosa incorporación del alumnado en el mundo laboral.
7. La estrecha vinculación con los principales agentes privados y públicos del Sector Turístico de Aragón, que deriva en la puesta en marcha de actividades e iniciativas conjuntas de diversa índole. Entre ellas: FITUR y otras ferias nacionales junto a Turismo de Aragón, Semana del Turismo junto a Zaragoza Turismo (Ayuntamiento de Zaragoza), Zaragoza en Silla de Ruedas junto a Zaragoza Turismo (Ayuntamiento de Zaragoza), Programa Hospitality junto a HORECA Hoteles Zaragoza y Provincia, Desayunos a Ciegas junto a Ilunion Hotels, Programa EXPERTIA con estudiantes egresados y profesionales del sector, etc.
8. La experiencia en la gestión académica del grado, de las prácticas (curriculares y extracurriculares) y de la bolsa de empleo, en la comunicación del grado y de los procesos de garantía de la calidad.
9. La trayectoria académica investigadora y profesional vinculada específicamente al ámbito turístico y a las diferentes áreas de conocimiento asociadas a la titulación.
10. Las sinergias derivadas de las experiencias adquiridas por el trabajo en equipo que se reflejan en proyectos desarrollados como PIIDUZ, PIPOUZ, PIET, PRAUZ y POUM.

En cualquier caso, el profesorado de nueva incorporación deberá someterse a la normativa vigente y los procedimientos que la Universidad de Zaragoza determine.

MÉRITOS DOCENTES DEL PROFESORADO NO ACREDITADO

Los datos reflejados en los apartados anteriores ilustran un claustro de profesores del Grado en Turismo destacado por su amplia experiencia docente en materias estrechamente relacionadas con su perfil investigador y con la ciencia turística. Reforzando esta línea, el grupo de docentes sigue formándose a través de cursos especializados en sus respectivas ramas del conocimiento y en cursos de formación pedagógica del Centro de Innovación, Formación e Investigación en Ciencias de la Educación de la Universidad de Zaragoza (CIFICE), por lo que manifiestan su interés en la formación e investigación continua y en la innovación tecnológica aplicada a la docencia, la cual desarrollan y aplican

en el día a día.

El PDI cuenta con dobles o triples titulaciones superiores, másteres oficiales universitarios y/o postgrados especializados en las ramas del conocimiento requeridas por el grado. Además, varios de los docentes cuentan con formación especializada en Turismo.

Unido a esto, son numerosas las estancias en centros de investigación extranjeros, proyectos de internacionalización (especialmente relevante para la docencia e investigación en idiomas aplicados al turismo) y proyectos de innovación docente que han sido reconocidos como ejemplos de buenas prácticas desde diversos estamentos de la Universidad de Zaragoza.

MÉRITOS DE INVESTIGACIÓN DEL PROFESORADO NO DOCTOR

El grupo de PDI muestra dinamismo en lo que a actividad investigadora se refiere, cada uno en su campo de conocimiento. Esto se ve reflejado en la colaboración en proyectos de investigación europeos de relevancia internacional, congresos nacionales e internacionales y numerosas publicaciones en revistas indexadas de elevado nivel de calidad.

Igualmente, es conveniente recalcar la continuada participación en Grupos de Investigación consolidados reconocidos por el Gobierno de Aragón que provienen de diferentes áreas del conocimiento de diferentes departamentos de la Universidad de Zaragoza y que convergen en la ETUZ para ofrecer al alumno las últimas innovaciones científicas, metodológicas, instrumentales y tecnológicas. La convergencia de un importante número de áreas de conocimiento y líneas de investigación involucradas refuerzan el marcado carácter multidisciplinar e innovador del grado y la propia trayectoria y reconocimiento de la actividad investigadora en el ámbito del título.

Además, resulta preciso destacar la amplia experiencia profesional de los docentes con menor perfil investigador. Se trata de profesionales y directivos de empresas del sector turístico y de la formación turística que aportan a los estudiantes una visión práctica y aplicada ineludible a las enseñanzas en el ámbito de la administración y dirección de la empresa turística. Esta relación del mundo profesional con el mundo académico e investigador resulta una convergencia indisoluble para la consecución de competencias eminentemente aplicadas fijadas en el grado y especialmente para reforzar la empleabilidad, la transferencia y el éxito profesional del futuro egresado.

5.2. PERFIL BÁSICO DE OTROS RECURSOS DE APOYO A LA DOCENCIA NECESARIOS

El personal técnico, de gestión y de administración y servicios (PTGAS) vinculado al título es suficiente, en su dotación, y adecuado, en su perfil de acceso y nivel requerido de conocimientos para el apoyo a la docencia del Grado en Turismo. Se detallan en los siguientes enlaces: Enlace a la RPT del PTGAS (págs. 49 a 50): [Relación de Puestos de Trabajo del Personal Técnico, de Gestión y de Administración y Servicios](#)

5.3. PERFIL DE PROFESORADO Y PERSONAL DE APOYO NECESARIO Y NO DISPONIBLE Y PLAN DE CONTRATACIÓN

No se establece.

6. RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE: MATERIALES E INFRAESTRUCTURAS, PRÁCTICAS Y SERVICIOS

6.1. RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS

Los servicios y recursos materiales con que cuenta la Facultad de Empresa y Gestión Pública para impartir el Grado en Turismo son suficientes y se adecúan tanto a las exigencias de la organización docente del título como a las actividades formativas, garantizando que estas se realicen con la máxima calidad. Todos estos espacios y su dotación interior con materiales y equipos de calidad y actualizados son los adecuados para garantizar la adquisición de conocimientos o contenidos, competencias y habilidades o destrezas y el desarrollo de las actividades formativas planificadas, observando los criterios de accesibilidad universal y diseño para todas/os los estudiantes del Grado en Turismo. Los servicios, instalaciones y recursos del centro se pueden consultar en <https://fegp.unizar.es/instalaciones-y-recursos-del-centro>. Se informa al estudiantado acerca de estos aspectos mediante la celebración de reuniones (fundamentalmente al inicio de curso) así como en el marco de las actividades del Plan de Orientación del Centro.

El equipamiento de las aulas se corresponde con las necesidades y tamaño de los grupos de docencia. El mobiliario de las aulas que se utilizan para las clases del grado no es fijo, lo que facilita el trabajo en grupos pequeños, favoreciendo la implementación de metodologías de enseñanza-aprendizaje altamente participativas. Cada curso habitualmente desarrolla su actividad docente en la misma aula, equipada para impartir docencia presencial y en *streaming*. Dependiendo de las necesidades docentes y si se requiere el uso de programas informáticos concretos, se usa algunas de las 5 aulas de informática del centro. El Anillo Digital Docente de la Universidad de Zaragoza (ADD) es intensamente utilizado por estudiantes y profesores en el proceso de enseñanza-aprendizaje planteado en las distintas asignaturas de la titulación.

Merece especial mención la biblioteca del centro, que ofrece los servicios de información, préstamo, hemeroteca y cuenta con una amplia sala de estudio, sala de trabajo en grupo, ordenadores de uso público y ordenadores portátiles para préstamo a estudiantes.

6.2. PROCEDIMIENTO PARA LA GESTIÓN DE LAS PRÁCTICAS EXTERNAS

Las prácticas académicas externas están articuladas como materias obligatorias, ajustándose a la normativa y procedimientos de la Universidad de Zaragoza que se encuentran preparadas desde el punto de vista del [estudiante](#), del [docente](#) y de la [entidad](#).

Toda la información referente a las prácticas académicas externas en la FEGP está disponible en la página web de la facultad, incluyendo los convenios con entidades, instituciones, organizaciones o empresas (Anexo 2a). Por su parte, la ETUZ cuenta con más de 150 convenios con entidades (Anexo 2b). No obstante, el/la alumno/a puede seleccionar sus prácticas en cualquier otra organización o empresa.

La Universidad de Zaragoza cuenta con un procedimiento ([Q311 Gestión y evaluación de los practicum](#)) que establece las formas de actuación de los agentes involucrados en la gestión y evaluación de las prácticas académicas externas integradas en los Planes de Estudios y define los contenidos y requisitos mínimos de dichas prácticas. Asimismo, la Facultad de Empresa y Gestión Pública cuenta con un procedimiento para la realización de prácticas externas dentro de su Sistema Interno de Garantía de la Calidad (<https://fegp.unizar.es/calidad>). Todo ello asegura la adecuada gestión y realización de prácticas académicas externas.

Las prácticas académicas externas de la titulación son gestionadas a través del Servicio de Orientación y Empleo de la Universidad de Zaragoza ([Universa](#)) y la facultad. El centro informa al estudiantado en diversas reuniones (inicio del curso, Plan de Orientación Universitaria), en su [página web](#), así como en un curso disponible en el ADD de la Universidad de Zaragoza.

6.3. PREVISIÓN DE DOTACIÓN DE RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS

No procede.

7. CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN

7.1. CRONOGRAMA DE IMPLANTACIÓN DEL TÍTULO

Curso de inicio 2027/2028: implantación por inmersión

CURSO	IMPLANTACIÓN				EXTINCIÓN			
	1º	2º	3º	4º	1º	2º	3º	4º
2027/2028	1º	2º	3º	4º	1º	2º	3º	4º

7.2. PROCEDIMIENTO DE ADAPTACIÓN

No procede

7.3. ENSEÑANZAS QUE SE EXTINGUEN

No procede.

8. SISTEMA INTERNO DE GARANTÍA DE LA CALIDAD

8.1. SISTEMA INTERNO DE GARANTÍA DE LA CALIDAD

La Facultad de Empresa y Gestión Pública desde la que se imparte esta titulación es un [centro acreditado institucionalmente](#). El funcionamiento del Sistema Interno de Garantía de la Calidad del centro se basa en una serie de órganos y mecanismos de coordinación, evaluación y mejora continua de los estudios, previstos en <https://fegp.unizar.es/calidad>.

8.2. MEDIOS PARA LA INFORMACIÓN PÚBLICA

La Universidad de Zaragoza cuenta con una [Instrucción técnica sobre la información pública de las titulaciones oficiales](#) en la que se establece la forma en que la Universidad efectúa la publicación y revisión de información sobre sus estudios oficiales para los distintos grupos de interés, así como los responsables y los agentes de los procesos internos necesarios para que toda la información académica esté disponible en la [web de estudios](#) (principal plataforma de publicación de información de los títulos oficiales).

Por otra parte, la universidad pone a disposición de cada estudiante tanto una [cuenta de correo personal](#), como una [cuenta de acceso a la plataforma de Anillo Digital Docente](#) mediante la que puede comunicarse con todo el sistema administrativo de la entidad y con el equipo docente de cada titulación.

La Facultad de Empresa y Gestión Pública cuenta con su propia web, conteniendo información actualizada sobre el centro (<https://fegp.unizar.es/>). En la sección Académico se publica el plan de estudios, así como información más específica de la titulación (horarios, calendario de exámenes, charlas informativas, etc.). Por su parte en la sección [Calidad](#) muestra toda la información de órganos de aseguramiento de la calidad en el Grado. Estos canales permiten al estudiantado comunicarse directamente con el centro.

Anexo 1a. Listado de universidades con las que existe acuerdo de movilidad con la FEGP

Código Universidad	Nombre Universidad	Programa intercambio	País
D BERLIN44	Berlin International University of Applied Sciences	1 ERASMUS	Alemania
D DORTMUN02	Fachhochschule Dortmund	1 ERASMUS	Alemania
D AUGSBUR02	Hochschule Augsburg	1 ERASMUS	Alemania
D SAARBRU03	Hochschule für Technik und Wirtschaft (HTW) des Saarlandes	1 ERASMUS	Alemania
ARG30	Universidad de Morón	14 Movilidad Iberoamérica	Argentina
A SALZBUR01	Universität Salzburg	1 ERASMUS	Austria
B BRUXEL88	Haute École Lucia de Brouckere	1 ERASMUS	Bélgica
B MECHELE14	Thomas More University of Applied Sciences	1 ERASMUS	Bélgica
BRA57	Universidade Federal de Minas Gerais	14 Movilidad Iberoamérica	Brasil
BRA74	Universidade Federal do Rio Grande do Norte (UFRN)	14 Movilidad Iberoamérica	Brasil
CHL22	Universidad de Talca	14 Movilidad Iberoamérica	Chile
COL32	Universidad Francisco de Paula Santander	14 Movilidad Iberoamérica	Colombia
COL75	Universidad Internacional del Trópico Americano Unitrópico	14 Movilidad Iberoamérica	Colombia
HR RIJEKA03	PAR University of Applied Science	1 ERASMUS	Croacia
HR ZAGREB01	University of Zagreb	1 ERASMUS	Croacia
SK BRATISL13	Bratislava University of Economics and Management	1 ERASMUS	Eslovaquia
SI MARIBOR01	Univerza v Mariboru	1 ERASMUS	Eslovenia
E MADRID03	Universidad Complutense de Madrid	2 SICUE	España
E BARCELO01	Universidad de Barcelona	2 SICUE	España
E CADIZ01	Universidad de Cádiz	2 SICUE	España
E GRANADA01	Universidad de Granada	2 SICUE	España
E LOGRONO01	Universidad de La Rioja	2 SICUE	España
E PALMA01	Universidad de las Illes Balears	2 SICUE	España
E MALAGA01	Universidad de Málaga	2 SICUE	España
E SALAMAN01	Universidad de Salamanca	2 SICUE	España
E SANTIAGO01	Universidad de Santiago de Compostela	2 SICUE	España
E SEVILLA01	Universidad de Sevilla	2 SICUE	España
E BILBAO01	Universidad del País Vasco	2 SICUE	España
E CASTELL01	Universidad Jaume I de Castellón	2 SICUE	España
E VALENCI02	Universidad Politécnica de Valencia	2 SICUE	España
E MADRID21	Universidad San Pablo-CEU	2 SICUE	España
SF KOKKOLA05	Centria University of Applied Sciences	1 ERASMUS	Finlandia
SF LAHTI11	Lahden Ammattikorkeakoulu	1 ERASMUS	Finlandia
F MONTAUB06	École de Gestion et de Commerce (EGC) de Montauban	1 ERASMUS	Francia
F RODEZ09	École de Gestion et de Commerce de Rodez	1 ERASMUS	Francia
F TARBES10	École de Gestion et de Commerce Tarbes Pyrénées	1 ERASMUS	Francia
F VILLEFO02	EGC Ecole de Gestion et de Commerce de la CCI Nord Isère	1 ERASMUS	Francia

F PARIS213	ESCE International Business School, Paris	1 ERASMUS	Francia
F TOULOUS23	TBS EDUCATION	1 ERASMUS	Francia
F DIJON01	Université de Bourgogne - Dijon	1 ERASMUS	Francia
F PAU01	Université de Pau et des Pays de l'Adour	1 ERASMUS	Francia
F CHAMBER01	Université de Savoie Mont Blanc	1 ERASMUS	Francia
F TOULOUS02	Université de Toulouse - Jean Jaurès	1 ERASMUS	Francia
F GRENOBL55	Université Grenoble Alpes (UGA)	1 ERASMUS	Francia
F TOULOUS03	Université Paul Sabatier - Toulouse III	1 ERASMUS	Francia
F VALENCI01	Université Polytechnique Hauts-de-France	1 ERASMUS	Francia
F TARBES03	University of Technology of Tarbes	1 ERASMUS	Francia
G VOLOS01	University of Thessaly	1 ERASMUS	Grecia
NL BREDA01	Avans Hogeschool, University of Applied Sciences	1 ERASMUS	Holanda
NL BREDA10	Breda University of Applied Sciences	1 ERASMUS	Holanda
NL VLISSIN01	HZ University of Applied Sciences	1 ERASMUS	Holanda
NL S-GRAVE37	Inholland University of Applied Sciences	1 ERASMUS	Holanda
HU BUDAPE502	Budapest University of Technology and Economics	1 ERASMUS	Hungría
HU SZEGED01	Szegedi Tudományegyetem	1 ERASMUS	Hungría
IRLSLIGO01	Institute of Technology, Sligo	1 ERASMUS	Irlanda (Eire)
I ROMA04	Libera Università Maria Ss. Assunta di Roma	1 ERASMUS	Italia
I VENEZIA01	Università Ca Foscari di Venezia	1 ERASMUS	Italia
I BOLOGNA01	Università degli Studi di Bologna	1 ERASMUS	Italia
I MILANO16	Università degli Studi di Milano-Bicocca	1 ERASMUS	Italia
I TORINO01	Università degli Studi di Torino	1 ERASMUS	Italia
I AOSTA02	Università della Valle d'Aosta	1 ERASMUS	Italia
MEX05	Universidad de Colima	14 Movilidad Iberoamérica	México
	Universidad La Salle Pachuca	14 Movilidad Iberoamérica	México
PL GDANSK06	Akademia Wychowania Fizycznego im. Jędrzeja Śniadeckiego	1 ERASMUS	Polonia
PL WARSZAW12	Akademia Wychowania Fizycznego Jęzefa Piłsudskiego	1 ERASMUS	Polonia
PL ZAMOSC03	The State Vocational Higher School in Zamosc	1 ERASMUS	Polonia
PL LODZ01	University of Lodz	1 ERASMUS	Polonia
PL RZESZOW02	Uniwersytet Rzeszowski	1 ERASMUS	Polonia
PL WROCLAW03	Wroclaw University of Economics	1 ERASMUS	Polonia
P GUARDA01	Instituto Politécnico da Guarda	1 ERASMUS	Portugal
P ARCOZEL01	Instituto Politécnico do Cávado e do Ave	1 ERASMUS	Portugal
P LISBOA43	Universidade Aberta	1 ERASMUS	Portugal
P FARO02	Universidade do Algarve	1 ERASMUS	Portugal
P BRAGA01	Universidade do Minho	1 ERASMUS	Portugal
P PORTO05	Insituto Politecnico do Porto	1 ERASMUS	Portugal
CZ OSTRAVA01	Vysoka Skola Banska - Technicka Univerzita Ostrava	1 ERASMUS	República Checa
RO BUCURES25	Ecological University of Bucharest	1 ERASMUS	Rumanía
RO TIMISOA01	Universitatea de Vest din Timișoara	1 ERASMUS	Rumanía

RO CONSTAN02	Universitatea Ovidius din Constanta	1 ERASMUS	Rumanía
RO ARAD02	Vasile Goldis Western University of ARad	1 ERASMUS	Rumanía
RS NOVISAD02	University of Novi Sad	1 ERASMUS	Serbia
TR MERSIN01	Mersin Üniversitesi	1 ERASMUS	Turquía
TR SAKARYA02	Sakarya University of Applied Sciences	1 ERASMUS	Turquía
TR YALOVA01	University of Yalova	1 ERASMUS	Turquía
TR IZMIR05	Yasar University	1 ERASMUS	Turquía
TR ISTANBU07	Yildiz Teknik Üniversitesi	1 ERASMUS	Turquía
URY03	Universidad ORT Uruguay	14 Movilidad Iberoamérica	Uruguay

Anexo 1b. Listado de universidades con las que existe acuerdo de movilidad con la ETUZ

Código Universidad	Nombre Universidad	Programa intercambio	País
D HAMBURG14	EBC Hochschule Berlin	1 ERASMUS	Alemania
D ZWICKAU01	Westfälische Hochschule Zwickau (Fh)	1 ERASMUS	Alemania
ARG30	Universidad de Morón	14 Movilidad Iberoamérica	Argentina
ARG43	Universidad Católica de Santiago del Estero	14 Movilidad Iberoamérica	Argentina
ARG76	Universidad Empresarial Siglo 21	14 Movilidad Iberoamérica	Argentina
A KREMS03	IMC University of Applied Sciences Krems	1 ERASMUS	Austria
B BRUXEL88	Haute École Lucia de Brouckere	1 ERASMUS	Bélgica
	Shanghai Institute of Tourism	12 UZ/Norteamérica, Oceanía y Asia	China (República Popular)
E BARCELO02	Universidad Autónoma de Barcelona	2 SICUE	España
E CORDOBA01	Universidad de Córdoba	2 SICUE	España
E GIRONA02	Universidad de Girona	2 SICUE	España
E GIRONA02	Universidad de Girona	2 SICUE	España
E GRANADA01	Universidad de Granada	2 SICUE	España
E HUELVA01	Universidad de Huelva	2 SICUE	España
E LA-CORU01	Universidad de A Coruña	2 SICUE	España
E LAS-PAL01	Universidad de Las Palmas de Gran Canaria	2 SICUE	España
E LOGRONO01	Universidad de La Rioja	2 SICUE	España
E SALAMAN02	Universidad de Salamanca	2 SICUE	España
E TARRAGO01	Universidad Rovira i Virgili	2 SICUE	España
E PALMA01	Universitat de les Illes Balears	2 SICUE	España
F CHAMBER01	Université de Savoie Mont Blanc	1 ERASMUS	Francia
F LA-ROCH07	Excelia Group	1 ERASMUS	Francia
F MENDE03	S.T.S. Lycée Chaptal	1 ERASMUS	Francia
F MONTPEL52	Lycée Georges Frêche	1 ERASMUS	Francia
F TOULOUS03	Université Paul Sabatier - Toulouse III	1 ERASMUS	Francia
F TOULOUS41	Institut Limayrac	1 ERASMUS	Francia
NL S-GRAVE37	Inholland University of Applied Sciences	1 ERASMUS	Holanda
I MILANO16	Università degli Studi di Milano-Bicocca	1 ERASMUS	Italia
I TERAMO01	Università degli Studi di Teramo	1 ERASMUS	Italia
MT MALTA03	Institute of Tourism Studies	1 ERASMUS	Malta

	Universidad La Salle Morelia	14 Movilidad Iberoamérica	México
	Universidad de León	14 Movilidad Iberoamérica	México
	Universidad Científica del Sur	14 Movilidad Iberoamérica	Perú
PL KRAKOW04	Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie	1 ERASMUS	Polonia
PL RZESZOW02	Uniwersytet Rzeszowski	1 ERASMUS	Polonia
P ESTORIL01	Estoril Higher Institute for Tourism and Hotel and Hotel Studies	1 ERASMUS	Portugal
P LISBOA08	Universidade Europeia	1 ERASMUS	Portugal
DOM10	Universidad Iberoamericana. UNIBE	14 Movilidad Iberoamérica	República Dominicana
CH DELEMON02	University of Applied Sciences and Arts of Western Switzerland	18 Movilidad UE-Suiza	Suiza
CH LUZERN14	Lucerne University of Applied Sciences and Arts - S Business	18 Movilidad UE-Suiza	Suiza

ANEXO 2a. Lista de entidades colaboradoras desde el curso 2017/2018 para la realización de prácticas externas - FEGP

CENTROS DE PRÁCTICAS EXTERNAS - FEGP	
ADELANTE INVERSIONES 22, S.L.	GETTINGBETTER
ADMINISTRACIONES DE FINCAS SAN JORGE S.L.	GINE, S.A.
AEROMETALLIC TARAZONA SAU	GLOVO ASESORES, S.L.
AGROPAL, S.L.	GOBIERNO DE ARAGÓN
ALVIPRE FACTORY, S.L.	GORIZ TELECOMUNICACION SL
ANA LORDÁN PASCUAL	GREEN GROUPING ENERGÍA, S.L.
ASESORIA ALMUDEVAR SOCIEDAD LIMITADA	GRUAS PERIE SL
ASESORIA GESMECO, S.L.	GRUPO 14 ASESORÍA INTEGRAL, S.L.
ASESORIA GEYCA, S.L.	GUIZHOU YIWEN IVERSON EDUCATION CONSULTING CO., LTD.
ASESORIA LABORDA S.C.P.	HARINERA DE TARDIENTA, S.A.
ASESORÍA JUBIERRE	HGA HORMIGONES Y MORTEROS, S.L.
ASESORÍA LAGUARTA	HOTEL BALNEARIO SEGURA DE BAÑOS S.L.
ASESORÍA LAGUNA S. COOP.	HUZACAR AUTOMOTIVE SLU
ASOC HUAUQUIPURA ENTRE HERMANOS	IBAÑEZ MELER CONSULTORES SL
ASOCIACIÓN DE COMERCIO Y SERVICIOS DE BINÉFAR Y LITERA	IBER SOSTENIBILIDAD Y DESARROLLO, S.L.
ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE HOSTELERÍA Y TURISMO DE HUESCA	IBERCAJA BANCO, S.A.U.
ATADES HUESCA (VALENTIA)	ILEX DERECHO Y ECONOMÍA S.L.
ATHLETES GLOBAL MANAGEMENT SPORTS S.L.	INDUSTRIAS RELAX, SL
AUTOESCUELA PIEDRAFITA,SL	INSTITUTO ARAGONÉS DE EMPLEO
AYUNTAMIENTO DE ALMUDÉVAR	INSTITUTO ARAGONÉS DE LA MUJER
AYUNTAMIENTO DE AYERBE	INTERNACIONAL PLAYERS & COACHES S.L.
AYUNTAMIENTO DE BOQUIÑENI	JOAQUINA JULIÁN SANZ
AYUNTAMIENTO DE BOROBIA	KLAIPEDA TOURISM AND CULTURE INFORMATION CENTER
AYUNTAMIENTO DE CADRETE	LABARTA OIL SL
AYUNTAMIENTO DE CANFRANC	LABOIL ENERGÍA, S.L.
AYUNTAMIENTO DE CUARTE DE HUERVA	LAGUARTA SERVICIOS JURIDICOS, S.L.
AYUNTAMIENTO DE EL GRADO	LARAUDIT, S.L.P.
AYUNTAMIENTO DE FISCAL	LASAOSA PRODUCTOS QUÍMICOS, S.L.
AYUNTAMIENTO DE GALLUR	LOARRE TURISMO ACTIVO, S.L.
AYUNTAMIENTO DE GELSA	LORDÁN ACEITE DE OLIVA
AYUNTAMIENTO DE HUESCA	MACOALAGÓN S.L.U.
AYUNTAMIENTO DE SECASTILLA	MANYOO CONSULTING, S.L.
AYUNTAMIENTO DE ZARAGOZA	MAPFRE ESPAÑA CÍA DE SEGUROS Y REASEGUROS, S.A.
AYUNTAMIENTO MONFORTE DE MOYUELA	MARIA ANGELES ORTIZ CASARRUBIOS
BAC ENGINEERING CONSULTANCY GROUP SL	MARIA PILAR JUBIERRE S.L.
BADA HISPANAPLAST, S.A.	MARKETING DIVERTIDO
BANCO BILBAO VIZCAYA ARGENTARIA, S.A	MAS DE LLUCIA WINE HOTEL, S.L.
BEAGLE BEAT RECORDS KFT	MECANIZADOS MOLINO EL PILAR, S.L.U.
BODEGA SOMMOS, S.L.	MOSAICOS Y DECORACION, S.A.
BUGCLE BIOINDUSTRIAS, S.L.	MULTIANAU, S.L.
C.W.E JOYOUS TRIP	MUSEO DEL FUEGO Y DE LOS BOMBEROS (AYUNTAMIENTO DE ZARAGOZA)
CAJA LABORAL POPULAR, COOPERATIVA DE CREDITO	NANJING YOUNG WEST STUDY ABROAD SERVICE Co.,Ltd
CAJA RURAL DE ARAGÓN, Sociedad Cooperativa de Crédito	NEW LINK EDUCATION, S.L
CAJA RURAL DE TERUEL	NOPAL CONSULTING SL

CARKIN HOSTELERIA SC	NUT PRODUCCIONES, S.L.
CARPINTERÍA INDUSTRIAL BINÉFAR, S.A.	NUTRIAD ESPAÑA, S.A.
CENTRO DE DESARROLLO INTEGRAL DEL SOMONTANO	OCCIDENT GCO SOCIEDAD ANONIMA DE SEGUROS Y REASEGUROS
CENTRO DE FORMACIÓN HUESCA S.L.	OESÍA NETWORKS, S.L.
CENTRO DEPORTIVO PARQUE ALAMEDA	OFIGESTIÓN BARBASTRO, S.L.
CHELIZSIERCO SL	OLIVER LABARTA, S.L.
CHEMIK TARAZONA SL	ORACHE DESINFECTION, S.L.
CHEN CUI	ORGANIZACIÓN Y CONTROL PYME, S.L.
CIGÜEÑALES SANZ SLU	OSCA MULTISERVICIOS, S.L,
CLUB BALONCESTO PEÑAS HUESCA	OSCASEGUR, S.L.L.
CLUSTER DE TURISMO SOSTENIBLE DE ARAGÓN	PARIS64 BRAND SL
COMARCA DEL MAESTRAZGO	PETER DAKSKOBLER SP
COMERCIAL DE HUESCA GRALUX 2000 S.L.	PLACEMENT EUROPE SL
CONFEDERACIÓN EMPRESARIAL DE LA PROVINCIA DE HUESCA	PLANETA40 VIAJEROS DEL MUNDO S.L.U.
CONSTRUCCIONES ERNESTO ESPIAS S.L.	PLASTICOS ESCANERO, SL
CONSULTORES CETRESCE FORMACION Y DESARROLLO S.L.	PODOACTIVA S.L.
CORTES DE ARAGÓN	POLICÍA NACIONAL
CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO, INDUSTRIA Y SERVICIOS DE LA PROVINCIA DE HUESCA	PROMOCIÓN Y DESARROLLO DEL ALTO ARAGÓN, S.A. (TUHUESCA)
DEFEDER ALCOLEA, S.L.U.	RAFAEL TENA SL
DELOITTE, S.L.	RANDSTAD EMPLEO, EMPRESA DE TRABAJO TEMPORAL, S.A.
DESPACHO J.M. COARASA, S.L.	RBLASCO ASESORES INMOBILIARIOS S.L.U.
DIPUTACIÓN GENERAL DE ARAGÓN	RS GESTIÓN ALTO ARAGÓN, S.L.
DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE HUESCA	RUBIO ASESORES FISCALES, S.L.P.
DXD APPLICATIONS & IT SOLUTIONS, S.L.	SCHINDLER, S.A.
DZL INTERNATIONAL COMMERCE & LOGISTIC, S.L.	SCL AGRARIA DE LANAJA
Dª ANA RUBIO PALACIOS	SERVICIOS TÉCNICOS BAES, S.L.
Dª PILAR ALBERO FERNÁNDEZ	SIERRA FERNÁNDEZ ASESORES, S.L.
ECOMPUTER S.L.	SISTEMAS DE GESTIÓN DE LA PREVENCIÓN, S.L.
EGE GESTION CONSULTORES 2021 SL	SOCIEDAD DEPORTIVA HUESCA, S.A.D.
ELECTROACUSTICA BARREU, S.L.	SUSANA LACOSTENA PÉREZ (SUVIAJE, SUVIVIENDA)
ENDALIA S.L.	TABINORP, S.L.
ENTERPRISE HOLDINGS	TEJERA CONSULTORES SL
ESPUBLICO SERVICIOS PARA LA ADMINISTRACIÓN S.A.	TERESA SÁNCHEZ GUTIERREZ
EUROAZNAR SUPPLIES SL	TRANSPORTES CALLIZO SA
FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE COMERCIO Y SERVICIOS DE LA PROVINCIA HUESCA	TUMASA
FISIOTERAPIA CORTESIGIL SL	TURISMO Y HOSTELERIA DE MONTAÑA SL
FLUMENALI, S.L.	UNION DE ALQUILERES SL (APARTHOTEL HUESCA)
FRISORÍA S.A.	UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA
FUNDACIÓN AMICS DE NONASP	UP LIFTING VERTICAL, S.A.
FUNDACIÓN ASISTENCIAL ATADES HUESCA	UR RAFTING SL
FUNDACIÓN BANCARIA IBERCAJA	VALEO TÉRMICO, S. A. U
FUNDACIÓN HUMAN AGE INSTITUTE	VALLE DE TENA BIESCAS, S.L.
FUNIGLOBAL	VIAJES NOE TRAVEL SL
GAB HUESCA, S.L.P.	VUELA TRAVEL EUROPEA, S.L.
GASCON ASESORES, S.L.	XINGHUA CULTURE AND BUSINESS, S.L.
GASQUE S.L.	ZEUMAT, S.L.

GESTION AVANZADA HUESCA SLU	ZHUMENG INTERNATIONAL EDUCATION, S.L.
GESTORIA INTEGRAL M ^a ÁNGELES ORTIZ	ZURITA DOMINGUEZ ASESORES, SOCIEDAD LIMITADA
GESTPYME GESTIÓN Y SERVICIOS EMPRESARIALES, S.L	

ANEXO 2b. Lista de entidades colaboradoras desde el curso 2017/2018 para la realización de prácticas externas – ETUZ

CENTROS DE PRÁCTICAS EXTERNAS - ETUZ	
30º HOTELS PINEDA SPLASH	HOTEL HOLIDAY INN EXPRESS PAMPLONA
ACRÓTERA S.COOP. (CAMINREAL-TERUEL)	HOTEL NH LOGROÑO HERENCIA RIOJA
ACTIO PROCESOS Y TECNOLOGÍA ZARAGOZA	HOTEL OCCIDENTAL CÁDIZ (BARCELÓ)
ADA EBRO HOSTELERIA SL	HOTEL ORFILIA
AGENCIA DE VIAJES ARAGÓN XPERIENCE	HOTEL PALACIOS RIOJA (GREEN ALFARO S.L)
AGENCIA DE VIAJES BILLETEA	HOTEL SANTA CRISTINA (CANFRANC)
AGORA HOTELS Y RESORTS S. L	HOTEL TOBAZO (CANDANCHÚ)
AGROINDUSTRIAL AYERBE S.L.	HOTEL VILLA DE ALQUEZAR
AGUAS PANTICOSA S. A	HOTEL XPERIENCE
AIR HORIZONT	HOTEL ZARAGOZA ROYAL
AIRE DE BARDENAS S.L.	HOTEL ZENTRAL AVE
ALEGRÍA HOTELS	HOTELES PALAFOX
ANDADOR VISITAS GUIADAS	HOTELES Y GESTION S.A.
ANGLOTUCAR SLL	IBEROSTAR HOTELS&RESORTS
ARAGÓN TURISMO (GOBIERNO DE ARAGÓN)	IBIS BUDGET ZARAGOZA
ARTISPLENDORE SL	IBIS HOTEL ZARAGOZA CENTRO
ASADOR GAYARRE SA	ILUNION HOTELS S.A.
ASIRI MARKETING	INMOBILIARIA REPOS S. A
ASOCIACIÓN IDÍA	INNOVA EVENTOS
ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE EMPRESARIOS DE HOSTELERIA Y TURISMO DE HUESCA	INVERSIONES HOTELERAS LA JAQUITA SA
AVIS ALQUILE UN COCHE SA	IRUÑA PALACE S.A.
AVORIS RETAIL DIVISION S.L.	JOSÉ MARÍA SICILIA BARÓ SL
AYUNTAMIENTO BORJA	KANELA DISEÑO DE VIAJES
AYUNTAMIENTO DE GELSA	LA ZAROLA EXPERIENCIAS S.L ZARAGOZA
AYUNTAMIENTO DE PEÑISCOLA	MELIÁ HOTELS ITERNATIONAL S. A
AYUNTAMIENTO DE QUINTO	MONASTERIO DE BOLTAÑA
AYUNTAMIENTO DE UNCASTILLO	MONASTERIO DE PIEDRA S. A
BEST CARRER BUTLER S. L	MUSEO GOYA
BIKEFRIENDLY TOURS	NATEEVO DIGITAL S.L. U
BIOSPHERE RESPONSIBLE TOURISM S. L	NAUTALIA VIAJES S. L
BODEGAS PIRINEOS-GRUPO BARBADILLO	NOTARIO ALEMANI 26
CADENA HOTELERA ZENIT S.A,	NUEVO ACUARIO DE ZGZA
CAIVSA- 5 ESTRELLAS CLUB	PALACE PROMOTION HOTEL SLU
CAMPING LA BALLENA ALEGRE COSTA BRAVA	PANORAMICA LOS MALLOS SL
CASA RURAL FUENTEVEIEJA (LA MATA DE LOS OLMOS- TERUEL)	PANTICOSA RESORT S.A.
CLUB DE MONTAÑA PIRINEOS DE ZARAGOZA	PARADORES DE TURISMO DE ESPAÑA SME SA
COMARCA CAMPO DE BORJA	PLAYA MONTROIG CAMPING RESORT (NEMBA RCH S.L)
COMARCA CUENCAS MINERAS	POSADA ABADÍA DE SIETAMO (HUESCA)
COMARCA HOYA DE HUESCA/PLANA DE HUESCA	PROMOCIONES TURÍSTICAS EN INTERNET SL

COMARCA SOMONTANO DE BARBASTRO	RAPIA NUI VIAJES S. L
COMPLEJO LA PARDINA RESORT (ZARAGOZA)	REALIZACIONES TURÍSTICAS S. A
CONDES DE VISCONTI HOTEL (TARAZONA)	REDUNDATSYS
CONSULTORES HOTELEROS INTEGRALES S. L	REGUS MANAGEMENT ESPAÑA S. L
CORIUM ENTERPRISE SLU	RESTEL S. A
COSTA LIFE FIT S. L	ROSAMAR S. A
DAURIA SUITES HA 4*	SHIVA VIAJES S. L
DELTA LLANQUIHUE S.L.	SIVIA HOTELERA S.L.
DESARROLLO DE PROYECTOS TURÍSTICOS 21, S. L	SNO HOTEL FORMIGAL
DGA+B45 30º HOTELS	SOLO MONTE EXPERIENCIAS
DIGITAL STORY S. L	TECHNICAL COLLEGE S. L
DOCAR HOTELES	TEIDE 10 S.L
DUNAS RESORT S. L	TENTUKA S. L
ENCLAVECHINA S. L	THE STUDENT HOTEL AMSTERDAM (HOLANDA)
ENTREPRISE HOLDING. AUTOTRANSPORTE TURÍSTICA S. A	TOJUACA IBIZA S.A.
ESCUELA DE ARTE DE ZARAGOZA	TORONTO COUNTRY EMPRESARIAL S. L
EUROPCAR IB, S.A.	TRAZA SOLUTIONS S.L.
EUROSTARS BOSTON (ZARAGOZA)	TRES MARES RESTAURANTE NÁUTICO
EUROSTARS HOTEL PLAZA DELICIAS (ZARAGOZA)	TURISMO VILLANÚA S.L. U
EUROSTARS HOTEL REY FERNANDO (ZARAGOZA)	UR RAFTING SLL
EUROSTARS ZARAGOZA	URBANI HOSTEL
EXCLUSIVE LOBSTER S.L.	VACACIONES COSTA AZAHAR S.L.
FANTASÍA ANIMACIÓN S. L	VIAJANDO CONTIGO S. L
FEDERACIÓN ARAGONESA DE VOLEIBOL	VIAJES ADARATOUR
FRINGIAN SL	VIAJES CARREFOUR ALBAREDA (ZARAGOZA)
FUNDACIÓN CENTRO ASTRONÓMICO ARAGONÉS (ESPACIO 0.42-PLANETARIO DE HUESCA)	VIAJES CARREFOUR SAN MIGUEL
GESTION HOTELERA TABIO SLU	VIAJES EL CORTE INGLÉS S. A
GLORIA THALASSO&HOTELS	VIAJES HALCÓN SAU
GOBIERNO DE ARAGÓN-DIRECCIÓN GRAL TURISMO	VIAJES IZCALTUR
GRAN PALLADIUM PALACE IBIZA RESORT&SPA	VIAJES OCARINA
HESPERIA ZARAGOZA CENTRO	VIAJES PACÍFICO S.A.
HG ALDEA DE FORMIGAL S.A.	VIAJES TRANSVIA TOURS S.L.
HIBERUS TECNOLOGÍA	VIBRA HOTELS
HIPERION HOTEL GROUP SL	VICTORIA HOTELS Y RESORTS S. L
HOSA HOTELS S. L	VILAR RURAL DE SANT HILARY
HOTEL ADORATRICES S. L	VORA MAR FANALS S. L
HOTEL AVENIDA	W.E.I. ALICANTE SLU
HOTEL CAP NEGRET-ALTEA	YELLOWFINGER S.L.
HOTEL CAPRICI VERD	YOUR TRIP TO SPAIN S. L
HOTEL CASTILLO DE AYUD (CALATAYUD)	ZARAGOZA SERVICIOS AUXILIARES S.L.
HOTEL DOS PLAYAS 30º HOTELS	ZARAGOZA TURISMO (AYUNTAMIENTO)
HOTEL EL CORTIJO 30º HOTELS	ZEUMAT S. L
HOTEL ESPANYA CALELLA 30º HOTELS	

[illegible]

Trabajo de Final de Grado	1	9	34	NO	34													
---------------------------	---	---	----	----	----	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

ANEXO 3: Tabla de profesorado de la Escuela Universitaria de Turismo de Zaragoza asignado al Grado en Turismo

Asignatura / módulo / materia				Perfil Docente										Actividad Investigadora				
Nombre Asignatura/módulo/materia	N.º grupos	N.º créditos	Créditos totales	Se dispone de profesor (si/no)	N.º Previsto de créditos impartidos	Categoría	Doctorado (si/no)	Titulación	Ámbito trabajo*	Acción ANECA (si/no)	Dedicación (TC/TP)	Experiencia docente (en años)	Exp. docente. Siempre y a dist. an. Si procede (en años).	Grupo de investigación en activo (si/no)	Líneas de investigación	Nº sexenios	SI NO SEXENIOS N.º artíc. Revis. Index.	SI NO SEXENIOS: Participa en Proyectos de investigación
Introducción a la economía	1	6	18	NO	18	Profesor Titular	SI	Doctor en Economía	Fundamentos y dimensiones del turismo	NO	TC	> 10	-	NO	-	0	2	0
Sociología del turismo	1	6	18	NO	18	Profesor Titular	Si	Doctor en Sociología de las Políticas Públicas y Sociales	Fundamentos y dimensiones del turismo	NO	TC	<5	-	NO	Sociología del Turismo; Sociología de la Familia; Políticas Públicas y Sociales	0	2	2
Geografía de los destinos turísticos	1	6	18	NO	18	Profesor Titular	SI	Doctor en Geografía y ordenación del territorio	Perspectivas del territorio y su implicación en el turismo	NO	TC	< 5	-	SÍ	Desarrollo rural. Turismo rural. Planificación territorial del turismo. Formación superior en turismo	1	n.a	n.a
Turismo y patrimonio cultural	1	6	24	NO	24	Profesor Adjunto	NO	Máster Universitario en Estudios Avanzados en Historia del Arte	Turismo cultural y patrimonial	NO	TC	< 5	-	NO	Cultura y patrimonio artístico y musical: recepción, relaciones e intercambios, coleccionismo y	0	0	0

															conservación / Historia del Arte Contemporáneo			
TIC aplicadas al turismo	1	3	30	NO	30	Profesor Titular	SI	Doctor en Economía	Fundamentos y dimensiones del turismo	N O	T C	> 10	-	NO	-	0	2	0
TIC aplicadas al turismo	1	3	30	NO	30	Profesor Titular	SI	Doctora en Contabilidad y Finanzas	Fundamentos y dimensiones del turismo	N O	T C	<5	-	NO	Inversión socialmente responsable (ISR), gestión de fondos de inversión, finanzas del comportamiento, <i>herding</i> .	0	0	0
Organización y administración de empresas turísticas	1	6	18	NO	18	Profesor Titular	SI	Doctora en Contabilidad y Finanzas	Fundamentos y dimensiones del turismo	N O	T C	<5	-	NO	Inversión socialmente responsable (ISR), gestión de fondos de inversión, finanzas del comportamiento, <i>herding</i> .	0	0	0
Maketing turístico	1	6	54	NO	54	Profesor Adjunto	N O	Licenciada en Administración y Dirección de Empresas. Especialización: Dirección Comercial	Destinos y productos turísticos	N O	T C	< 5	-	SI	Diseño de producto; gestión de marca; sostenibilidad; comportamiento del consumidor; gestión del diseño.	0	1	0
Inglés turístico I	1	6	78	NO	78	Profesor Titular	SI	Doctor filología inglesa	Lenguas extranjeras aplicadas al turismo	N O	T C	< 5	-	SI	Adquisición del inglés como lengua extranjera, Inglés para fines específicos y turismo, Digitalización de la enseñanza, Turismo sostenible y de montaña	0	5	0
Historia del Arte I	1	6	24	NO	24	Profesor Adjunto	N O	Máster Universitario en Estudios Avanzados en Historia del Arte	Turismo cultural y patrimonial	N O	T C	< 5	-	NO	Cultura y patrimonio artístico y musical: recepción, relaciones e intercambios, coleccionismo y conservación /	0	0	0

															Historia del Arte Contemporáneo			
Introducción al derecho del turismo	1	6	18	NO	18	Profesor Adjunto	NO	Máster Universitario en Derecho	Ciencias jurídicas	NO	TC	< 5	-	NO	Derecho aplicado al ámbito turístico y accesibilidad del turismo	0	0	0
Estadística y Gestión financiera	1	3	30	NO	30	Profesor Titular	SI	Doctor en Economía	Fundamentos y dimensiones del turismo	NO	TC	> 10	-	NO	-	0	2	0
Estadística y Gestión financiera	1	3	30	NO	30	Profesor Titular	SI	Doctora en Contabilidad y Finanzas	Fundamentos y dimensiones del turismo	NO	TC	<5	-	NO	Inversión socialmente responsable (ISR), gestión de fondos de inversión, finanzas del comportamiento, herding.	0	0	0
Francés turístico I	1	6	78	NO	78	Profesor Adjunto	NO	Máster de profesorado, licenciatura en Filosofía y Letras en la rama de Filología y Traductora e Intérprete Jurado por el Ministerio de Cultura bávaro.	Lenguas extranjeras aplicadas al turismo	NO	TC	< 5	-	SI	Cine, Cultura y Sociedad. teoría y análisis cinematográfico, globalización, cosmopolitismo, cine transnacional y viajes transformadores en el cine contemporáneo europeo.	0	1	2
Alemán turístico I	1	6	78	NO	78	Profesor Adjunto	NO	Máster de profesorado, licenciatura en Filosofía y Letras en la rama de Filología y Traductora e Intérprete Jurado por el Ministerio de Cultura bávaro.	Lenguas extranjeras aplicadas al turismo	NO	TC	< 5	-	SI	Cine, Cultura y Sociedad. teoría y análisis cinematográfico, globalización, cosmopolitismo, cine transnacional y viajes transformadores en el cine contemporáneo europeo.	0	1	2
Historia del Arte II	1	6	24	NO	24	Profesor Adjunto	NO	Máster Universitario en Estudios Avanzados en Historia del Arte	Turismo cultural y patrimonial	NO	TC	< 5	-	NO	Cultura y patrimonio artístico y musical: recepción,	0	0	0

															relaciones e intercambios, coleccionismo y conservación / Historia del Arte Contemporáneo			
Derecho empresarial en el sector turístico	1	6	18	NO	18	Profesor Adjunto	N O	Máster Universitario en Derecho	Ciencias jurídicas	N O	T C	< 5	-	NO	Derecho aplicado al ámbito turístico y accesibilidad del turismo	0	0	0
Inglés turístico II	1	6	78	NO	78	Profesor Titular	SI	Doctor filología inglesa	Lenguas extranjeras aplicadas al turismo	N O	T C	< 5	-	SI	Adquisición del inglés como lengua extranjera, Inglés para fines específicos y turismo, Digitalización de la enseñanza, Turismo sostenible y de montaña	0	5	0
Contabilidad	1	6	54	NO	54	Profesor Titular	SI	Doctora en Contabilidad y Finanzas	Fundamentos y dimensiones del turismo	N O	T C	<5	-	NO	Inversión socialmente responsable (ISR), gestión de fondos de inversión, finanzas del comportamiento, <i>herding</i> .	0	0	0
Estructura económica del turismo	1	6	15	NO	15	Profesor Titular	SI	Doctor en Economía	Fundamentos y dimensiones del turismo	N O	T C	> 10	-	NO	-	0	2	0
Francés turístico II	1	6	78	NO	78	Profesor Adjunto	N O	Máster de profesorado, licenciatura en Filosofía y Letras en la rama de Filología y Traductora e Intérprete Jurado por el Ministerio de Cultura bávaro.	Lenguas extranjeras aplicadas al turismo	N O	T C	< 5	-	SI	Cine, Cultura y Sociedad. teoría y análisis cinematográfico, globalización, cosmopolitismo, cine transnacional y viajes transformadores en el cine contemporáneo europeo.	0	1	2
Alemán turístico II	1	6	78	NO	78	Profesor Adjunto	N O	Máster de profesorado, licenciatura en Filosofía y Letras en la rama de Filología	Lenguas extranjeras aplicadas al turismo	N O	T C	< 5	-	SI	Cine, Cultura y Sociedad. teoría y análisis cinematográfico,	0	1	2

								y Traductora e Intérprete Jurado por el Ministerio de Cultura bávaro.							globalización, cosmopolitismo, cine transnacional y viajes transformadores en el cine contemporáneo europeo.			
Inglés turístico III	1	6	78	NO	78	Profesor Titular	SI	Doctor filología inglesa	Lenguas extranjeras aplicadas al turismo	N O	T C	< 5	-	SI	Adquisición del inglés como lengua extranjera, Inglés para fines específicos y turismo, Digitalización de la enseñanza, Turismo sostenible y de montaña	0	5	0
Intermediación turística	1	6	54	NO	54	Profesor Titular	N O	Graduado en turismo	Dirección y gestión de empresas de servicio turístico	N O	T C	<5	-	NO	n.a	n. a	n.a	n.a
Francés turístico III	1	6	78	NO	78	Profesor Adjunto	N O	Máster de profesorado, licenciatura en Filosofía y Letras en la rama de Filología y Traductora e Intérprete Jurado por el Ministerio de Cultura bávaro.	Lenguas extranjeras aplicadas al turismo	N O	T C	< 5	-	SI	Cine, Cultura y Sociedad. teoría y análisis cinematográfico, globalización, cosmopolitismo, cine transnacional y viajes transformadores en el cine contemporáneo europeo.	0	1	2
Alemán turístico III	1	6	78	NO	78	Profesor Adjunto	N O	Máster de profesorado, licenciatura en Filosofía y Letras en la rama de Filología y Traductora e Intérprete Jurado por el Ministerio de Cultura bávaro.	Lenguas extranjeras aplicadas al turismo	N O	T C	< 5	-	SI	Cine, Cultura y Sociedad. teoría y análisis cinematográfico, globalización, cosmopolitismo, cine transnacional y viajes transformadores en el cine contemporáneo europeo.	0	1	2

Inglés turístico IV	1	6	78	NO	78	Profesor Titular	SI	Doctor filología inglesa	Lenguas extranjeras aplicadas al turismo	N O	T C	< 5	-	SI	Adquisición del inglés como lengua extranjera, Inglés para fines específicos y turismo, Digitalización de la enseñanza, Turismo sostenible y de montaña	0	5	0
Investigación de mercados	1	3	30	NO	30	Profesor Titular	SI	Doctor en economía y gestión de las organizaciones	Destinos y productos turísticos	SÍ	T C	> 10	-	SI	Comportamiento del consumidor en el sector audiovisual, Gestión de empresas audiovisuales, Empleo en el sector turístico, Desempeño académico de los estudiantes en el Grado de Turismo	1	n.a	n.a
Investigación de mercados	1	3	30	NO	30	Profesor Adjunto	N O	Licenciada en Administración y Dirección de Empresas. Especialización: Dirección Comercial	Destinos y productos turísticos	N O	T C	< 5	-	SI	Diseño de producto; gestión de marca; sostenibilidad; comportamiento del consumidor; gestión del diseño.	0	1	0
Gestión de recursos humanos	1	6	54	NO	54	Profesor Titular	Si	Doctor en Sociología de las Políticas Públicas y Sociales	Fundamentos y dimensiones del turismo	N O	T C	<5	-	NO	Sociología del Turismo; Sociología de la Familia; Políticas Públicas y Sociales	0	2	2
Análisis de los recursos turísticos	1	6	18	NO	18	Profesor Titular	SI	Doctor en Geografía y ordenación del territorio	Perspectivas del territorio y su implicación en el turismo	N O	T C	< 5	-	SÍ	Desarrollo rural. Turismo rural. Planificación territorial del turismo. Formación superior en turismo	1	n.a	n.a
Gestión hotelera	1	6	27	NO	27	Profesor Titular	N O	Máster en gestión Hotelera	Destinos y productos turísticos	N O	T C	<5	-	NO	n.a	n.a	n.a	n.a

Dirección estratégica	1	6	54	NO	54	Profesor Titular	SI	Doctor en economía y gestión de las organizaciones	Destinos y productos turísticos	SÍ	T C	> 10	-	SI	Comportamiento del consumidor en el sector audiovisual, Gestión de empresas audiovisuales, Empleo en el sector turístico, Desempeño académico de los estudiantes en el Grado de Turismo	1	n.a	n.a
Derecho administrativo del turismo	1	6	18	NO	18	Profesor Adjunto	N O	Máster Universitario en Derecho	Ciencias jurídicas	N O	T C	< 5	-	NO	Derecho aplicado al ámbito turístico y accesibilidad del turismo	0	0	0
Análisis de la coyuntura turística	1	6	15	NO	15	Profesor Titular	SI	Doctor en Economía	Fundamentos y dimensiones del turismo	N O	T C	> 10	-	NO	-	0	2	0
Planificación territorial del turismo	1	6	18	NO	18	Profesor Titular	SI	Doctor en Geografía y ordenación del territorio	Perspectivas del territorio y su implicación en el turismo	N O	T C	< 5	-	SÍ	Desarrollo rural. Turismo rural. Planificación territorial del turismo. Formación superior en turismo	1	n.a	n.a
Iniciación al chino	1	6	78	NO	78	Profesor Titular	N O	-	Lenguas extranjeras aplicadas al turismo	N O	T C	-	-	-	-	-	-	-
Fiscalidad empresarial en el sector turístico	1	3	54	NO	54	Profesor Titular	SI	Doctorado en ciencias económicas y empresariales.	Fundamentos y dimensiones del turismo	N O	T C	< 5	-	SI	Gestión de los fondos de inversión socialmente responsables	0	0	0
TIC y análisis de datos en la empresa turística	1	3	30	NO	30	Profesor Titular	SI	Doctor en Geografía y ordenación del territorio	Perspectivas del territorio y su implicación en el turismo	N O	T C	< 5	-	SÍ	Desarrollo rural. Turismo rural. Planificación territorial del turismo. Formación superior en turismo	1	n.a	n.a
TIC y análisis de datos en la empresa turística	1	3	30	NO	30	Profesor Titular	SI	Doctor en Sociología de las Políticas Públicas y Sociales	Fundamentos y dimensiones del turismo	N O	T C	<5	-	NO	Sociología del Turismo; Sociología de la Familia; Políticas Públicas y Sociales	0	2	2

Política económica del turismo	1	3	15	NO	15	Profesor Titular	SI	Doctor en Economía	Fundamentos y dimensiones del turismo	N O	T C	> 10	-	NO	-	0	2	0
Protocolo y organización de eventos	1	6	30	NO	30	Profesor Adjunto	N O	Licenciada en Administración y Dirección de Empresas. Especialización: Dirección Comercial	Destinos y productos turísticos	N O	T C	< 5	-	SI	Diseño de producto; gestión de marca; sostenibilidad; comportamiento del consumidor; gestión del diseño.	0	1	0
Marketing digital de destinos turísticos	1	6	27	NO	27	Profesor Titular	SI	Doctor en economía y gestión de las organizaciones	Destinos y productos turísticos	SI	T C	> 10	-	SI	Comportamiento del consumidor en el sector audiovisual, Gestión de empresas audiovisuales, Empleo en el sector turístico, Desempeño académico de los estudiantes en el Grado de Turismo	1	n.a	n.a
Francés turístico IV	1	6	78	NO	78	Profesor Adjunto	N O	Máster de profesorado, licenciatura en Filosofía y Letras en la rama de Filología y Traductora e Intérprete Jurado por el Ministerio de Cultura bávaro.	Lenguas extranjeras aplicadas al turismo	N O	T C	< 5	-	SI	Cine, Cultura y Sociedad. teoría y análisis cinematográfico, globalización, cosmopolitismo, cine transnacional y viajes transformadores en el cine contemporáneo europeo.	0	1	2
Alemán turístico IV	1	6	78	NO	78	Profesor Adjunto	N O	Máster de profesorado, licenciatura en Filosofía y Letras en la rama de Filología y Traductora e Intérprete Jurado por el Ministerio de Cultura bávaro.	Lenguas extranjeras aplicadas al turismo	N O	T C	< 5	-	SI	Cine, Cultura y Sociedad. teoría y análisis cinematográfico, globalización, cosmopolitismo, cine transnacional y viajes transformadores en el cine	0	1	2

																contemporáneo europeo.			
Contabilidad directiva	1	3	54	NO	54	Profesor Titular	SI	Doctora en Contabilidad y Finanzas	Fundamentos y dimensiones del turismo	N O	T C	<5	-	NO	Inversión socialmente responsable (ISR), gestión de fondos de inversión, finanzas del comportamiento, <i>herding</i> .	0	0	0	
Turismo accesible e inclusivo	1	6	27	NO	27	Profesor Adjunto	N O	Máster Universitario en Derecho	Ciencias jurídicas	N O	T C	< 5	-	NO	Derecho aplicado al ámbito turístico y accesibilidad del turismo	0	0	0	
Dirección financiera	1	6	54	NO	54	Profesor Titular	SI	Doctora en Contabilidad y Finanzas	Fundamentos y dimensiones del turismo	N O	T C	<5	-	NO	Inversión socialmente responsable (ISR), gestión de fondos de inversión, finanzas del comportamiento, <i>herding</i> .	0	0	0	
Turismo sostenible y medioambiente	1	3	27	NO	27	Profesor Titular	SI	Doctor en Geografía y ordenación del territorio	Destinos y productos turísticos	N O	T C	< 5	-	SÍ	Desarrollo rural. Turismo rural. Planificación territorial del turismo. Formación superior en turismo	1	n.a	n.a	
Turismo sostenible y medioambiente	1	3	27	NO	27	Profesor Titular	Si	Doctor en Sociología de las Políticas Públicas y Sociales	Fundamentos y dimensiones del turismo	N O	T C	<5	-	NO	Sociología del Turismo; Sociología de la Familia; Políticas Públicas y Sociales	0	2	2	
Psicología social aplicada al turismo	1	3	27	NO	27	Profesor Titular	Si	Doctor en Sociología de las Políticas Públicas y Sociales	Fundamentos y dimensiones del turismo	N O	T C	<5	-	NO	Sociología del Turismo; Sociología de la Familia; Políticas Públicas y Sociales	0	2	2	
Rutas turísticas y patrimonio	1	6	24	NO	24	Profesor Adjunto	N O	Máster Universitario en Estudios Avanzados en Historia del Arte	Turismo cultural y patrimonial	N O	T C	< 5	-	NO	Cultura y patrimonio artístico y musical: recepción, relaciones e intercambios, coleccionismo y conservación / Historia del Arte Contemporáneo	0	0	0	

