

IMPRESO SOLICITUD PARA VERIFICACIÓN DE TÍTULOS OFICIALES

1. DATOS DE LA UNIVERSIDAD, CENTRO Y TÍTULO QUE PRESENTA LA SOLICITUD

De conformidad con el Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad.

UNIVERSIDAD SOLICITANTE	CENTRO	CÓDIGO CENTRO	
Universidad de Zaragoza	Escuela Universitaria de Turismo	50011823	
NIVEL	DENOMINACIÓN CORTA		
Grado	Turismo		
DENOMINACIÓN ESPECÍFICA			
Graduado o Graduada en Turismo por la Universidad de Zaragoza			
NIVEL MECES			
2			
RAMA DE CONOCIMIENTO	ÁMBITO DE CONOCIMIENTO	CONJUNTO	
Ciencias Sociales y Jurídicas	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo	No	
SOLICITANTE			
NOMBRE Y APELLIDOS	CARGO		
Luis Alberto Morellón Alquézar	Vicerrector de Política Académica		
REPRESENTANTE LEGAL			
NOMBRE Y APELLIDOS	CARGO		
Rosa María Bolea Bailo	Rectora		
RESPONSABLE DEL TÍTULO			
NOMBRE Y APELLIDOS	CARGO		
Luis Alberto Morellón Alquézar	Vicerrector de Política Académica		
2. DIRECCIÓN A EFECTOS DE NOTIFICACIÓN			
A los efectos de la práctica de la NOTIFICACIÓN de todos los procedimientos relativos a la presente solicitud, las comunicaciones se dirigirán a la dirección que figure en el presente apartado.			
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	MUNICIPIO	TELÉFONO
Plaza Basilio Paraiso nº 4	50005	Zaragoza	976761010
E-MAIL	PROVINCIA		FAX
rectora@unizar.es	Zaragoza		976761009
3. PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES			
De acuerdo con lo previsto en la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales, se informa que los datos solicitados en este impreso son necesarios para la tramitación de la solicitud y podrán ser objeto de tratamiento automatizado. La responsabilidad del fichero automatizado corresponde al Consejo de Universidades. Los solicitantes, como cedentes de los datos podrán ejercer ante el Consejo de Universidades los derechos de información, acceso, rectificación y cancelación a los que se refiere el Título III de la citada Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre.			
El solicitante declara conocer los términos de la convocatoria y se compromete a cumplir los requisitos de la misma, consintiendo expresamente la notificación por medios telemáticos a los efectos de lo dispuesto en el artículo 43 de la Ley 39/2015, de 1 de octubre, del Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas.			
		En: Zaragoza, AM 21 de julio de 2025	
		Firma: Representante legal de la Universidad	



1. DESCRIPCIÓN, OBJETIVOS FORMATIVOS Y JUSTIFICACIÓN DEL TÍTULO

1.1-1.3 DENOMINACIÓN, ÁMBITO, MENCIONES/ESPECIALIDADES Y OTROS DATOS BÁSICOS

NIVEL	DENOMINACIÓN ESPECÍFICA	CONJUNTO	CONVENIO	CONV. ADJUNTO
Grado	Graduado o Graduada en Turismo por la Universidad de Zaragoza	No		Ver Apartado 1: Anexo 1.
RAMA				
Ciencias Sociales y Jurídicas				
ÁMBITO				
Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo				
AGENCIA EVALUADORA				
Agencia de Calidad y Prospectiva Universitaria de Aragón				
LISTADO DE MENCIONES				
No existen datos				
MENCIÓN DUAL				
No				

1.4-1.9 UNIVERSIDADES, CENTROS, MODALIDADES, CRÉDITOS, IDIOMAS Y PLAZAS

UNIVERSIDAD SOLICITANTE		
Universidad de Zaragoza		
LISTADO DE UNIVERSIDADES		
CÓDIGO	UNIVERSIDAD	
021	Universidad de Zaragoza	
LISTADO DE UNIVERSIDADES EXTRANJERAS		
CÓDIGO	UNIVERSIDAD	
No existen datos		
CRÉDITOS TOTALES	CRÉDITOS DE FORMACIÓN BÁSICA	CRÉDITOS EN PRÁCTICAS EXTERNAS
240	60	18
CRÉDITOS OPTATIVOS	CRÉDITOS OBLIGATORIOS	CRÉDITOS TRABAJO FIN GRADO/ MÁSTER
21	132	9

1.4-1.9 Universidad de Zaragoza

1.4-1.9.1 CENTROS EN LOS QUE SE IMPARTE

LISTADO DE CENTROS			
CÓDIGO	CENTRO	CENTRO RESPONSABLE	CENTRO ACREDITADO INSTITUCIONALMENTE
50011823	Escuela Universitaria de Turismo	Si	No

1.4-1.9.2 Escuela Universitaria de Turismo

1.4-1.9.2.1 Datos asociados al centro

MODALIDADES DE ENSEÑANZA EN LAS QUE SE IMPARTE EL TITULO		
PRESENCIAL	SEMIPRESENCIAL/HÍBRIDA	A DISTANCIA/VIRTUAL
Sí	No	No
PLAZAS POR MODALIDAD		
80		
NÚMERO TOTAL DE PLAZAS	NÚMERO DE PLAZAS DE NUEVO INGRESO PARA PRIMER CURSO	
320	80	
IDIOMAS EN LOS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA



Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	

1.10 JUSTIFICACIÓN

JUSTIFICACIÓN DEL INTERÉS DEL TÍTULO Y CONTEXTUALIZACIÓN

Ver Apartado 1: Anexo 6.

1.11-1.13 OBJETIVOS FORMATIVOS, ESTRUCTURAS CURRICULARES ESPECÍFICAS Y DE INNOVACIÓN DOCENTE

OBJETIVOS FORMATIVOS

La gran repercusión que ha alcanzado el turismo en la actualidad para la economía, la sociedad y el medio ambiente, requiere de verdaderos profesionales con habilidades técnicas y científicas para tomar decisiones y gestionar empresas y destinos turísticos sostenibles e inteligentes. Con ese objetivo, el Grado en Turismo de la Universidad de Zaragoza está dirigido a formar expertos y líderes del sector turístico a través de seis líneas estratégicas:

- (1) Adquirir habilidades de gestión y dirección de empresas turísticas.
- (2) Desarrollar competencias en marketing y comercialización de productos y empresas turísticas.
- (3) Dotar de competencias lingüísticas a los estudiantes (Inglés, Francés o Alemán, e Iniciación al Chino) y su proyección internacional a través de prácticas en el extranjero.
- (4) Desarrollar competencias profesionales desde el primer curso mediante prácticas externas en empresas e instituciones turísticas que integren el aprendizaje teórico con experiencias reales del sector turístico.
- (5) Desarrollar competencias en investigación aplicada al turismo para mejorar la planificación estratégica y fomentar soluciones innovadoras en el sector.
- (6) Promover las competencias en el manejo de nuevas tecnologías y análisis de datos para facilitar la adaptación del alumnado a ecosistemas tecnológicos y empresariales cambiantes.

ESTRUCTURAS CURRICULARES ESPECÍFICAS Y ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS DE INNOVACIÓN DOCENTE

1.14 PERFILES FUNDAMENTALES DE EGRESO Y PROFESIONES REGULADAS

PERFILES DE EGRESO

Profesionales de la actividad turística para la planificación, organización, dirección y comunicación en organizaciones e instituciones del turismo

HABILITA PARA EL EJERCICIO DE PROFESIONES REGULADAS

No

NO ES CONDICIÓN DE ACCESO PARA TÍTULO PROFESIONAL

2. RESULTADOS DEL PROCESO DE FORMACIÓN Y DE APRENDIZAJE

RESULTADOS DEL PROCESO DE FORMACIÓN Y DE APRENDIZAJE

CO_01 - Interpretar y explicar los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral, económica y medioambiental TIPO: Conocimientos o contenidos

CO_02 - Aplicar y relacionar los conceptos más relevantes para el turismo del derecho, de la dirección de empresas, del marketing, de la estadística, de la geografía, de la economía y de la gestión del patrimonio cultural TIPO: Conocimientos o contenidos

CO_03 - Predecir, analizar y valorar los impactos positivos y negativos generados por la actividad turística TIPO: Conocimientos o contenidos

CO_04 - Distinguir y aplicar las principales innovaciones tecnológicas aplicadas al sector turístico TIPO: Conocimientos o contenidos

CO_05 - Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación TIPO: Conocimientos o contenidos

CO_06 - Identificar y valorar la dimensión macroeconómica y microeconómica del turismo y los agentes económicos TIPO: Conocimientos o contenidos

CO_07 - Dirigir y gestionar (management) los distintos tipos de entidades turísticas TIPO: Conocimientos o contenidos

CO_08 - Identificar y determinar los procedimientos operativos del ámbito de actuación de las empresas turísticas TIPO: Conocimientos o contenidos



CO_09 - Desarrollar conocimientos, criterios y metodologías para la planificación turística adecuada a cada territorio TIPO: Conocimientos o contenidos
CO_10 - Interpretar y organizar el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales TIPO: Conocimientos o contenidos
CO_11 - Analizar el papel del sector turístico en el avance de las economías mundiales TIPO: Conocimientos o contenidos
CO_12 - Saber comunicarse de manera oral y escrita en lenguas extranjeras en niveles profesionales TIPO: Conocimientos o contenidos
CO_13 - Identificar y explicar mediante un razonamiento crítico y con una capacidad analítica y sintética, los datos de información relevante imposible de reconocer por las personas no especialistas en el área de Turismo TIPO: Conocimientos o contenidos
CP_01 - Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento TIPO: Conocimientos o contenidos
CP_02 - Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos TIPO: Competencias
CP_03 - Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate TIPO: Competencias
CP_04 - Inteligencia emocional. Comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional TIPO: Competencias
CP_05 - Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora TIPO: Competencias
CP_06 - Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal TIPO: Competencias
HA_01 - Utilizar conocimientos en lengua extranjera específicos del sector turístico y su funcionamiento en un contexto profesional (presentarse, profesiones turísticas, dar indicaciones turísticas, entre otras) TIPO: Habilidades o destrezas
HA_02 - Manejar técnicas de comunicación TIPO: Habilidades o destrezas
HA_03 - Implementar estrategias y políticas comerciales TIPO: Habilidades o destrezas
HA_04 - Elaborar, presentar y defender un caso práctico en un acto público como demostración y síntesis de los conocimientos obtenido durante el grado TIPO: Habilidades o destrezas
HA_05 - Manejar eficazmente las herramientas informáticas aplicadas a las diferentes materias TIPO: Habilidades o destrezas
HA_06 - Consultar las fuentes y medios adecuados en los que se publican las resoluciones y normas dictadas por las Administraciones turísticas TIPO: Habilidades o destrezas
HA_07 - Gestionar el territorio turístico de acuerdo con los principios de sostenibilidad TIPO: Habilidades o destrezas
HA_08 - Diferenciar el papel del turismo en diferentes situaciones de desarrollo económico TIPO: Habilidades o destrezas
HA_09 - Diseñar y elaborar proyectos desde las disciplinas que engloba el turismo TIPO: Habilidades o destrezas

3. ADMISIÓN, RECONOCIMIENTO Y MOVILIDAD

3.1 REQUISITOS DE ACCESO Y PROCEDIMIENTOS DE ADMISIÓN
Perfil de ingreso recomendado Se puede acceder desde cualquiera de las modalidades de Bachillerato (Ciencias y Tecnología, Humanidades y Ciencias Sociales, Artes o General si es el caso). También, desde las Formaciones Profesionales que se desarrollen dentro del campo de la actividad turística. ACCESO Y ADMISIÓN Requisitos de acceso y admisión a Grados de la Universidad de Zaragoza Acceso Los requisitos de acceso a estudios oficiales de Grado en la Universidad de Zaragoza son los que vienen recogidos en el capítulo II del Real Decreto 534/2024, de 11 de junio, por el que se regulan los requisitos de acceso a las enseñanzas universitarias oficiales de Grado, las características básicas de la prueba de acceso y la normativa básica de los procedimientos de admisión (BOE de 12 de junio de 2024), así como en la Ley Orgánica 3/2020, de 29 de diciembre, por la que se modifica la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación [BOE de 30 de diciembre de 2020] que, en la redacción dada a su Artículo 38. Prueba de acceso a la universidad, establece que para acceder a los estudios universitarios será necesaria la superación de una prueba que, junto con las calificaciones obtenidas en bachillerato, valorará, con carácter objetivo, la madurez académica y los conocimientos adquiridos en él, así como la capacidad para seguir con éxito los estudios universitarios. Asimismo, la Disposición adicional trigésima tercera de dicha ley determina los casos de exención de la prueba de acceso a la universidad regulada en el artículo 38, mientras que la Disposición adicional trigésima



sexta contempla el acceso y admisión de alumnos y alumnas a la universidad en posesión de un título, diploma o estudio de sistemas educativos extranjeros homologados o declarados equivalentes al título de Bachiller.

Para garantizar que los estudiantes alcancen los resultados de aprendizaje establecidos en relación con las lenguas extranjeras, se requiere un nivel mínimo de entrada únicamente para la asignatura de inglés, equivalente al adquirido al finalizar el Bachillerato, correspondiente al nivel A2 del Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCER). En el caso de francés y alemán, no se exige un nivel mínimo de entrada, ya que las asignaturas comienzan desde la base. A través de las cuatro asignaturas existentes para cada uno de estos dos idiomas (códigos 29156, 29157, 29162, 29163, 29166, 29167, 29178 y 29178), los estudiantes desarrollan las competencias necesarias para comunicarse de manera oral y escrita en lenguas extranjeras a niveles profesionales, así como utilizar conocimientos específicos del sector turístico en contextos profesionales, tales como presentarse, desempeñar profesiones turísticas o dar indicaciones turísticas.

Admisión

El Real Decreto 534/2024 sienta las bases para que las universidades públicas regulen sus procedimientos de admisión, los plazos de preinscripción y períodos de matriculación, y el orden de prelación que seguirán en la adjudicación de plazas para quienes cumplan los requisitos de acceso a las enseñanzas universitarias oficiales de Grado. Asimismo, establece los criterios específicos de acceso y admisión que serán de aplicación para las personas mayores de 25 años, para las personas mayores de 40 años que acrediten experiencia laboral o profesional relacionada con una enseñanza determinada y para las personas mayores de 45 años. Y además, determina algunos criterios específicos que serán de aplicación en la adjudicación de plazas, entre los que se incluyen los porcentajes de reserva que habrán de respetarse para diferentes colectivos.

Por acuerdo de Consejo de Gobierno de la Universidad de Zaragoza, de 3 de abril de 2017, se aprobó la normativa sobre criterios de valoración, orden de prelación en la adjudicación de plazas y procedimientos de admisión a estudios oficiales de grado ([Normativa sobre criterios de valoración, orden de prelación en la adjudicación de plazas y procedimientos de admisión](#)), actualmente en proceso de adaptación al Real Decreto 534/2024.

3.2 CRITERIOS PARA EL RECONOCIMIENTO Y TRANSFERENCIAS DE CRÉDITOS	
Reconocimiento de Créditos cursados en centros de formación profesional de grado superior	
MÍNIMO	MÁXIMO
0	54
Adjuntar Convenio	
Reconocimiento de Créditos Cursados en Títulos Propios	
MÍNIMO	MÁXIMO
0	0
Adjuntar Título Propio	
Ver Apartado 3: Anexo 2.	
Reconocimiento de Créditos Cursados por Acreditación de Experiencia Laboral y Profesional	
MÍNIMO	MÁXIMO
0	0
DESCRIPCIÓN	
El reconocimiento y transferencia de créditos académicos de los títulos universitarios oficiales se rige por lo dispuesto en el art. 10 del R.D. 822/2021 de 28 de septiembre. CRITERIOS GENERALES En la Universidad de Zaragoza el reconocimiento y transferencia de créditos se realizará de acuerdo con lo establecido en su Reglamento de reconocimiento y transferencia de créditos, y según los procedimientos y plazos especificados en la Información académica de reconocimiento y transferencia de créditos. CRITERIOS ESPECÍFICOS Para Reconocimiento de Créditos Cursados en Centros de Formación Profesional de Grado Superior, en caso de que se reconozcan créditos: El reconocimiento de créditos por este concepto viene determinado en las "Adendas entre la Comunidad Autónoma de Aragón y la Universidad de Zaragoza" al convenio de colaboración entre la Comunidad Autónoma de Aragón, la Universidad de Zaragoza y la Universidad de San Jorge para el desarrollo de actuaciones conjuntas dirigidas al análisis e identificación de correspondencias para el reconocimiento de créditos de enseñanzas de formación profesional, artísticas, deportivas y los estudios universitarios de 18 de junio de 2021.	
3.3 MOVILIDAD DE LOS ESTUDIANTES PROPIOS Y DE ACOGIDA	
PROCEDIMIENTOS	
El procedimiento para organizar la movilidad en la Universidad de Zaragoza se establecen la siguiente normativa: Movilidad nacional e internacional. En el Anexo 1 se encuentra la relación de universidades con las que existe convenio, a las cuales pueden acceder los estudiantes en el marco de los programas de intercambio académico. Este listado incluye instituciones tanto nacionales como internacionales pertenecientes a varios programas de movilidad.	



MOVILIDAD ESPECÍFICA

Existe la posibilidad de realizar prácticas en el extranjero si se escoge la materia optativa del cuarto curso de grado.

4. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

4.1 ESTRUCTURA BÁSICA DE LAS ENSEÑANZAS		
DESCRIPCIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS		
Ver Apartado 4: Anexo 1.		
NIVEL 1: Fundamentos y Dimensiones del Turismo		
4.1.1 Datos Básicos del Nivel 1		
ECTS NIVEL1	18	
NIVEL 2: Introducción a la Economía		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	ÁMBITO	
Básica	7 Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo	
ECTS NIVEL2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
CO_01 - Interpretar y explicar los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral, económica y medioambiental TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO_02 - Aplicar y relacionar los conceptos más relevantes para el turismo del derecho, de la dirección de empresas, del marketing, de la estadística, de la geografía, de la economía y de la gestión del patrimonio cultural TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO_06 - Identificar y valorar la dimensión macroeconómica y microeconómica del turismo y los agentes económicos TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO_11 - Analizar el papel del sector turístico en el avance de las economías mundiales TIPO: Conocimientos o contenidos		
CP_01 - Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento TIPO: Conocimientos o contenidos		
CP_02 - Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos TIPO: Competencias		
CP_03 - Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate TIPO: Competencias		
CP_04 - Inteligencia emocional. Comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional TIPO: Competencias		
CP_05 - Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora TIPO: Competencias		
CP_06 - Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal TIPO: Competencias		
HA_05 - Manejar eficazmente las herramientas informáticas aplicadas a las diferentes materias TIPO: Habilidades o destrezas		
HA_08 - Diferenciar el papel del turismo en diferentes situaciones de desarrollo económico TIPO: Habilidades o destrezas		



HA_09 - Diseñar y elaborar proyectos desde las disciplinas que engloba el turismo TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Sociología del Turismo		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	ÁMBITO	
Básica	7 Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo	
ECTS NIVEL2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
CO_01 - Interpretar y explicar los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral, económica y medioambiental TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO_03 - Predecir, analizar y valorar los impactos positivos y negativos generados por la actividad turística TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO_05 - Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO_09 - Desarrollar conocimientos, criterios y metodologías para la planificación turística adecuada a cada territorio TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO_13 - Identificar y explicar mediante un razonamiento crítico y con una capacidad analítica y sintética, los datos de información relevante imposible de reconocer por las personas no especialistas en el área de Turismo TIPO: Conocimientos o contenidos		
CP_01 - Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento TIPO: Conocimientos o contenidos		
CP_02 - Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos TIPO: Competencias		
CP_03 - Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate TIPO: Competencias		
CP_04 - Inteligencia emocional. Comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional TIPO: Competencias		
CP_05 - Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora TIPO: Competencias		
CP_06 - Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal TIPO: Competencias		
HA_02 - Manejar técnicas de comunicación TIPO: Habilidades o destrezas		
HA_08 - Diferenciar el papel del turismo en diferentes situaciones de desarrollo económico TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Organización y Administración de Empresas Turísticas		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	ÁMBITO	
Básica	7 Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo	
ECTS NIVEL2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		



ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
CO_01 - Interpretar y explicar los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral, económica y medioambiental TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO_02 - Aplicar y relacionar los conceptos más relevantes para el turismo del derecho, de la dirección de empresas, del marketing, de la estadística, de la geografía, de la economía y de la gestión del patrimonio cultural TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO_06 - Identificar y valorar la dimensión macroeconómica y microeconómica del turismo y los agentes económicos TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO_10 - Interpretar y organizar el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO_07 - Dirigir y gestionar (management) los distintos tipos de entidades turísticas TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO_08 - Identificar y determinar los procedimientos operativos del ámbito de actuación de las empresas turísticas TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO_11 - Analizar el papel del sector turístico en el avance de las economías mundiales TIPO: Conocimientos o contenidos		
CP_01 - Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento TIPO: Conocimientos o contenidos		
CP_02 - Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos TIPO: Competencias		
CP_03 - Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate TIPO: Competencias		
CP_04 - Inteligencia emocional. Comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional TIPO: Competencias		
CP_05 - Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora TIPO: Competencias		
CP_06 - Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal TIPO: Competencias		
HA_03 - Implementar estrategias y políticas comerciales TIPO: Habilidades o destrezas		
HA_08 - Diferenciar el papel del turismo en diferentes situaciones de desarrollo económico TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 1: Lenguas Extranjeras Aplicadas al Turismo		
4.1.1 Datos Básicos del Nivel 1		
ECTS NIVEL1	48	
NIVEL 2: Inglés Turístico I		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	ÁMBITO	
Básica	7 Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo	
ECTS NIVEL2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	6	



ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
CO_13 - Identificar y explicar mediante un razonamiento crítico y con una capacidad analítica y sintética, los datos de información relevante imposible de reconocer por las personas no especialistas en el área de Turismo TIPO: Conocimientos o contenidos		
CP_01 - Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO_12 - Saber comunicarse de manera oral y escrita en lenguas extranjeras en niveles profesionales TIPO: Conocimientos o contenidos		
CP_02 - Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos TIPO: Competencias		
CP_03 - Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate TIPO: Competencias		
CP_04 - Inteligencia emocional. Comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional TIPO: Competencias		
CP_05 - Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora TIPO: Competencias		
CP_06 - Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal TIPO: Competencias		
HA_01 - Utilizar conocimientos en lengua extranjera específicos del sector turístico y su funcionamiento en un contexto profesional (presentarse, profesiones turísticas, dar indicaciones turísticas, entre otras) TIPO: Habilidades o destrezas		
HA_02 - Manejar técnicas de comunicación TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Inglés Turístico II		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
		6
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
CO_13 - Identificar y explicar mediante un razonamiento crítico y con una capacidad analítica y sintética, los datos de información relevante imposible de reconocer por las personas no especialistas en el área de Turismo TIPO: Conocimientos o contenidos		
CP_01 - Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO_12 - Saber comunicarse de manera oral y escrita en lenguas extranjeras en niveles profesionales TIPO: Conocimientos o contenidos		
CP_02 - Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos TIPO: Competencias		



CP_03 - Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate TIPO: Competencias		
CP_04 - Inteligencia emocional. Comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional TIPO: Competencias		
CP_05 - Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora TIPO: Competencias		
CP_06 - Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal TIPO: Competencias		
HA_01 - Utilizar conocimientos en lengua extranjera específicos del sector turístico y su funcionamiento en un contexto profesional (presentarse, profesiones turísticas, dar indicaciones turísticas, entre otras) TIPO: Habilidades o destrezas		
HA_02 - Manejar técnicas de comunicación TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Francés Turístico I / Alemán Turístico I		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	ÁMBITO	
Básica	7 Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo	
ECTS NIVEL2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
		6
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
CO_13 - Identificar y explicar mediante un razonamiento crítico y con una capacidad analítica y sintética, los datos de información relevante imposible de reconocer por las personas no especialistas en el área de Turismo TIPO: Conocimientos o contenidos		
CP_01 - Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO_12 - Saber comunicarse de manera oral y escrita en lenguas extranjeras en niveles profesionales TIPO: Conocimientos o contenidos		
CP_02 - Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos TIPO: Competencias		
CP_03 - Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate TIPO: Competencias		
CP_04 - Inteligencia emocional. Comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional TIPO: Competencias		
CP_05 - Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora TIPO: Competencias		
CP_06 - Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal TIPO: Competencias		
HA_01 - Utilizar conocimientos en lengua extranjera específicos del sector turístico y su funcionamiento en un contexto profesional (presentarse, profesiones turísticas, dar indicaciones turísticas, entre otras) TIPO: Habilidades o destrezas		
HA_02 - Manejar técnicas de comunicación TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Inglés Turístico III		



4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
6		
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
CO_13 - Identificar y explicar mediante un razonamiento crítico y con una capacidad analítica y sintética, los datos de información relevante imposible de reconocer por las personas no especialistas en el área de Turismo TIPO: Conocimientos o contenidos		
CP_01 - Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO_12 - Saber comunicarse de manera oral y escrita en lenguas extranjeras en niveles profesionales TIPO: Conocimientos o contenidos		
CP_02 - Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos TIPO: Competencias		
CP_03 - Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate TIPO: Competencias		
CP_04 - Inteligencia emocional. Comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional TIPO: Competencias		
CP_05 - Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora TIPO: Competencias		
CP_06 - Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal TIPO: Competencias		
HA_01 - Utilizar conocimientos en lengua extranjera específicos del sector turístico y su funcionamiento en un contexto profesional (presentarse, profesiones turísticas, dar indicaciones turísticas, entre otras) TIPO: Habilidades o destrezas		
HA_02 - Manejar técnicas de comunicación TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Francés Turístico II / Alemán Turístico II		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
6		
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
CO_13 - Identificar y explicar mediante un razonamiento crítico y con una capacidad analítica y sintética, los datos de información relevante imposible de reconocer por las personas no especialistas en el área de Turismo TIPO: Conocimientos o contenidos		



CP_01 - Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO_12 - Saber comunicarse de manera oral y escrita en lenguas extranjeras en niveles profesionales TIPO: Conocimientos o contenidos		
CP_02 - Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos TIPO: Competencias		
CP_03 - Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate TIPO: Competencias		
CP_04 - Inteligencia emocional. Comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional TIPO: Competencias		
CP_05 - Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora TIPO: Competencias		
CP_06 - Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal TIPO: Competencias		
HA_01 - Utilizar conocimientos en lengua extranjera específicos del sector turístico y su funcionamiento en un contexto profesional (presentarse, profesiones turísticas, dar indicaciones turísticas, entre otras) TIPO: Habilidades o destrezas		
HA_02 - Manejar técnicas de comunicación TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Inglés Turístico IV		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Anual		
ECTS Anual 1	ECTS Anual 2	ECTS Anual 3
		6
ECTS Anual 4	ECTS Anual 5	ECTS Anual 6
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
CO_13 - Identificar y explicar mediante un razonamiento crítico y con una capacidad analítica y sintética, los datos de información relevante imposible de reconocer por las personas no especialistas en el área de Turismo TIPO: Conocimientos o contenidos		
CP_01 - Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO_12 - Saber comunicarse de manera oral y escrita en lenguas extranjeras en niveles profesionales TIPO: Conocimientos o contenidos		
CP_02 - Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos TIPO: Competencias		
CP_03 - Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate TIPO: Competencias		
CP_04 - Inteligencia emocional. Comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional TIPO: Competencias		
CP_05 - Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora TIPO: Competencias		
CP_06 - Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal TIPO: Competencias		
HA_01 - Utilizar conocimientos en lengua extranjera específicos del sector turístico y su funcionamiento en un contexto profesional (presentarse, profesiones turísticas, dar indicaciones turísticas, entre otras) TIPO: Habilidades o destrezas		
HA_02 - Manejar técnicas de comunicación TIPO: Habilidades o destrezas		



NIVEL 2: Francés Turístico III / Alemán Turístico III		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Anual		
ECTS Anual 1	ECTS Anual 2	ECTS Anual 3
		6
ECTS Anual 4	ECTS Anual 5	ECTS Anual 6
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
CO_13 - Identificar y explicar mediante un razonamiento crítico y con una capacidad analítica y sintética, los datos de información relevante imposible de reconocer por las personas no especialistas en el área de Turismo TIPO: Conocimientos o contenidos		
CP_01 - Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO_12 - Saber comunicarse de manera oral y escrita en lenguas extranjeras en niveles profesionales TIPO: Conocimientos o contenidos		
CP_02 - Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos TIPO: Competencias		
CP_03 - Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate TIPO: Competencias		
CP_04 - Inteligencia emocional. Comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional TIPO: Competencias		
CP_05 - Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora TIPO: Competencias		
CP_06 - Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal TIPO: Competencias		
HA_01 - Utilizar conocimientos en lengua extranjera específicos del sector turístico y su funcionamiento en un contexto profesional (presentarse, profesiones turísticas, dar indicaciones turísticas, entre otras) TIPO: Habilidades o destrezas		
HA_02 - Manejar técnicas de comunicación TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Idioma Moderno (Francés, Alemán o Chino)		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6	6	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
CO_13 - Identificar y explicar mediante un razonamiento crítico y con una capacidad analítica y sintética, los datos de información relevante imposible de reconocer por las personas no especialistas en el área de Turismo TIPO: Conocimientos o contenidos		



CP_01 - Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO_12 - Saber comunicarse de manera oral y escrita en lenguas extranjeras en niveles profesionales TIPO: Conocimientos o contenidos		
CP_02 - Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos TIPO: Competencias		
CP_03 - Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate TIPO: Competencias		
CP_04 - Inteligencia emocional. Comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional TIPO: Competencias		
CP_05 - Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora TIPO: Competencias		
CP_06 - Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal TIPO: Competencias		
HA_01 - Utilizar conocimientos en lengua extranjera específicos del sector turístico y su funcionamiento en un contexto profesional (presentarse, profesiones turísticas, dar indicaciones turísticas, entre otras) TIPO: Habilidades o destrezas		
HA_02 - Manejar técnicas de comunicación TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 1: Ciencias Jurídicas		
4.1.1 Datos Básicos del Nivel 1		
ECTS NIVEL1	18	
NIVEL 2: Introducción al Derecho del Turismo		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	ÁMBITO	
Básica	7 Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo	
ECTS NIVEL2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
CO_01 - Interpretar y explicar los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral, económica y medioambiental TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO_02 - Aplicar y relacionar los conceptos más relevantes para el turismo del derecho, de la dirección de empresas, del marketing, de la estadística, de la geografía, de la economía y de la gestión del patrimonio cultural TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO_13 - Identificar y explicar mediante un razonamiento crítico y con una capacidad analítica y sintética, los datos de información relevante imposible de reconocer por las personas no especialistas en el área de Turismo TIPO: Conocimientos o contenidos		
CP_01 - Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento TIPO: Conocimientos o contenidos		
CP_02 - Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos TIPO: Competencias		



CP_03 - Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate TIPO: Competencias		
CP_04 - Inteligencia emocional. Comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional TIPO: Competencias		
CP_05 - Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora TIPO: Competencias		
CP_06 - Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal TIPO: Competencias		
HA_06 - Consultar las fuentes y medios adecuados en los que se publican las resoluciones y normas dictadas por las Administraciones turísticas TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Derecho Empresarial en el Sector Turístico		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
		6
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
CO_01 - Interpretar y explicar los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral, económica y medioambiental TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO_02 - Aplicar y relacionar los conceptos más relevantes para el turismo del derecho, de la dirección de empresas, del marketing, de la estadística, de la geografía, de la economía y de la gestión del patrimonio cultural TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO_08 - Identificar y determinar los procedimientos operativos del ámbito de actuación de las empresas turísticas TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO_13 - Identificar y explicar mediante un razonamiento crítico y con una capacidad analítica y sintética, los datos de información relevante imposible de reconocer por las personas no especialistas en el área de Turismo TIPO: Conocimientos o contenidos		
CP_01 - Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento TIPO: Conocimientos o contenidos		
CP_02 - Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos TIPO: Competencias		
CP_03 - Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate TIPO: Competencias		
CP_04 - Inteligencia emocional. Comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional TIPO: Competencias		
CP_05 - Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora TIPO: Competencias		
CP_06 - Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal TIPO: Competencias		
HA_06 - Consultar las fuentes y medios adecuados en los que se publican las resoluciones y normas dictadas por las Administraciones turísticas TIPO: Habilidades o destrezas		
HA_08 - Diferenciar el papel del turismo en diferentes situaciones de desarrollo económico TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Derecho Administrativo del Turismo		



4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
CO_01 - Interpretar y explicar los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral, económica y medioambiental TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO_02 - Aplicar y relacionar los conceptos más relevantes para el turismo del derecho, de la dirección de empresas, del marketing, de la estadística, de la geografía, de la economía y de la gestión del patrimonio cultural TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO_08 - Identificar y determinar los procedimientos operativos del ámbito de actuación de las empresas turísticas TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO_13 - Identificar y explicar mediante un razonamiento crítico y con una capacidad analítica y sintética, los datos de información relevante imposible de reconocer por las personas no especialistas en el área de Turismo TIPO: Conocimientos o contenidos		
CP_01 - Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento TIPO: Conocimientos o contenidos		
CP_02 - Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos TIPO: Competencias		
CP_03 - Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate TIPO: Competencias		
CP_04 - Inteligencia emocional. Comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional TIPO: Competencias		
CP_05 - Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora TIPO: Competencias		
CP_06 - Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal TIPO: Competencias		
HA_06 - Consultar las fuentes y medios adecuados en los que se publican las resoluciones y normas dictadas por las Administraciones turísticas TIPO: Habilidades o destrezas		
HA_08 - Diferenciar el papel del turismo en diferentes situaciones de desarrollo económico TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 1: Dirección y Gestión de Empresas de Servicios Turísticos		
4.1.1 Datos Básicos del Nivel 1		
ECTS NIVEL1	39	
NIVEL 2: Marketing Turístico		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	ÁMBITO	
Básica	7 Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo	
ECTS NIVEL2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3



	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
CO_02 - Aplicar y relacionar los conceptos más relevantes para el turismo del derecho, de la dirección de empresas, del marketing de la estadística, de la geografía, de la economía y de la gestión del patrimonio cultural TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO_03 - Predecir, analizar y valorar los impactos positivos y negativos generados por la actividad turística TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO_10 - Interpretar y organizar el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO_13 - Identificar y explicar mediante un razonamiento crítico y con una capacidad analítica y sintética, los datos de información relevante imposible de reconocer por las personas no especialistas en el área de Turismo TIPO: Conocimientos o contenidos		
CP_02 - Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos TIPO: Competencias		
CP_03 - Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate TIPO: Competencias		
CP_04 - Inteligencia emocional. Comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional TIPO: Competencias		
CP_05 - Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora TIPO: Competencias		
CP_06 - Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal TIPO: Competencias		
HA_02 - Manejar técnicas de comunicación TIPO: Habilidades o destrezas		
HA_03 - Implementar estrategias y políticas comerciales TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Contabilidad		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
6		
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
CO_01 - Interpretar y explicar los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral, económica y medioambiental TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO_02 - Aplicar y relacionar los conceptos más relevantes para el turismo del derecho, de la dirección de empresas, del marketing, de la estadística, de la geografía, de la economía y de la gestión del patrimonio cultural TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO_06 - Identificar y valorar la dimensión macroeconómica y microeconómica del turismo y los agentes económicos TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO_11 - Analizar el papel del sector turístico en el avance de las economías mundiales TIPO: Conocimientos o contenidos		



CP_01 - Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento TIPO: Conocimientos o contenidos		
CP_02 - Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos TIPO: Competencias		
CP_03 - Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate TIPO: Competencias		
CP_04 - Inteligencia emocional. Comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional TIPO: Competencias		
CP_05 - Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora TIPO: Competencias		
CP_06 - Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal TIPO: Competencias		
HA_05 - Manejar eficazmente las herramientas informáticas aplicadas a las diferentes materias TIPO: Habilidades o destrezas		
HA_08 - Diferenciar el papel del turismo en diferentes situaciones de desarrollo económico TIPO: Habilidades o destrezas		
HA_09 - Diseñar y elaborar proyectos desde las disciplinas que engloba el turismo TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Intermediación Turística		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
6		
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
CO_01 - Interpretar y explicar los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral, económica y medioambiental TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO_02 - Aplicar y relacionar los conceptos más relevantes para el turismo del derecho, de la dirección de empresas, del marketing, de la estadística, de la geografía, de la economía y de la gestión del patrimonio cultural TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO_05 - Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO_10 - Interpretar y organizar el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO_07 - Dirigir y gestionar (management) los distintos tipos de entidades turísticas TIPO: Conocimientos o contenidos		
CP_01 - Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento TIPO: Conocimientos o contenidos		
CP_02 - Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos TIPO: Competencias		
CP_03 - Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate TIPO: Competencias		
CP_04 - Inteligencia emocional. Comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional TIPO: Competencias		
CP_05 - Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora TIPO: Competencias		



CP_06 - Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal TIPO: Competencias		
HA_03 - Implementar estrategias y políticas comerciales TIPO: Habilidades o destrezas		
HA_08 - Diferenciar el papel del turismo en diferentes situaciones de desarrollo económico TIPO: Habilidades o destrezas		
HA_09 - Diseñar y elaborar proyectos desde las disciplinas que engloba el turismo TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Gestión de Recursos Humanos		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	6	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
CO_01 - Interpretar y explicar los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral, económica y medioambiental TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO_02 - Aplicar y relacionar los conceptos más relevantes para el turismo del derecho, de la dirección de empresas, del marketing, de la estadística, de la geografía, de la economía y de la gestión del patrimonio cultural TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO_07 - Dirigir y gestionar (management) los distintos tipos de entidades turísticas TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO_08 - Identificar y determinar los procedimientos operativos del ámbito de actuación de las empresas turísticas TIPO: Conocimientos o contenidos		
CP_01 - Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento TIPO: Conocimientos o contenidos		
CP_02 - Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos TIPO: Competencias		
CP_03 - Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate TIPO: Competencias		
CP_04 - Inteligencia emocional. Comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional TIPO: Competencias		
CP_05 - Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora TIPO: Competencias		
CP_06 - Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal TIPO: Competencias		
HA_03 - Implementar estrategias y políticas comerciales TIPO: Habilidades o destrezas		
HA_06 - Consultar las fuentes y medios adecuados en los que se publican las resoluciones y normas dictadas por las Administraciones turísticas TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Dirección Estratégica		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		



ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
CO_06 - Identificar y valorar la dimensión macroeconómica y microeconómica del turismo y los agentes económicos TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO_07 - Dirigir y gestionar (management) los distintos tipos de entidades turísticas TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO_13 - Identificar y explicar mediante un razonamiento crítico y con una capacidad analítica y sintética, los datos de información relevante imposible de reconocer por las personas no especialistas en el área de Turismo TIPO: Conocimientos o contenidos		
CP_01 - Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento TIPO: Conocimientos o contenidos		
CP_02 - Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos TIPO: Competencias		
CP_03 - Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate TIPO: Competencias		
CP_04 - Inteligencia emocional. Comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional TIPO: Competencias		
CP_05 - Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora TIPO: Competencias		
CP_06 - Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal TIPO: Competencias		
HA_03 - Implementar estrategias y políticas comerciales TIPO: Habilidades o destrezas		
HA_04 - Elaborar, presentar y defender un caso práctico en un acto público como demostración y síntesis de los conocimientos obtenido durante el grado TIPO: Habilidades o destrezas		
HA_05 - Manejar eficazmente las herramientas informáticas aplicadas a las diferentes materias TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Dirección Financiera		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
CO_01 - Interpretar y explicar los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral, económica y medioambiental TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO_02 - Aplicar y relacionar los conceptos más relevantes para el turismo del derecho, de la dirección de empresas, del marketing, de la estadística, de la geografía, de la economía y de la gestión del patrimonio cultural TIPO: Conocimientos o contenidos		



CO_06 - Identificar y valorar la dimensión macroeconómica y microeconómica del turismo y los agentes económicos TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO_11 - Analizar el papel del sector turístico en el avance de las economías mundiales TIPO: Conocimientos o contenidos		
CP_01 - Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento TIPO: Conocimientos o contenidos		
CP_02 - Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos TIPO: Competencias		
CP_03 - Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate TIPO: Competencias		
CP_04 - Inteligencia emocional. Comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional TIPO: Competencias		
CP_05 - Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora TIPO: Competencias		
CP_06 - Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal TIPO: Competencias		
HA_05 - Manejar eficazmente las herramientas informáticas aplicadas a las diferentes materias TIPO: Habilidades o destrezas		
HA_08 - Diferenciar el papel del turismo en diferentes situaciones de desarrollo económico TIPO: Habilidades o destrezas		
HA_09 - Diseñar y elaborar proyectos desde las disciplinas que engloba el turismo TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Contabilidad Directiva		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	3	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
CO_01 - Interpretar y explicar los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral, económica y medioambiental TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO_02 - Aplicar y relacionar los conceptos más relevantes para el turismo del derecho, de la dirección de empresas, del marketing, de la estadística, de la geografía, de la economía y de la gestión del patrimonio cultural TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO_06 - Identificar y valorar la dimensión macroeconómica y microeconómica del turismo y los agentes económicos TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO_11 - Analizar el papel del sector turístico en el avance de las economías mundiales TIPO: Conocimientos o contenidos		
CP_01 - Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento TIPO: Conocimientos o contenidos		
CP_02 - Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos TIPO: Competencias		
CP_03 - Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate TIPO: Competencias		
CP_04 - Inteligencia emocional. Comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional TIPO: Competencias		



CP_05 - Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora TIPO: Competencias		
CP_06 - Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal TIPO: Competencias		
HA_05 - Manejar eficazmente las herramientas informáticas aplicadas a las diferentes materias TIPO: Habilidades o destrezas		
HA_08 - Diferenciar el papel del turismo en diferentes situaciones de desarrollo económico TIPO: Habilidades o destrezas		
HA_09 - Diseñar y elaborar proyectos desde las disciplinas que engloba el turismo TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 1: Visión Económica del Turismo		
4.1.1 Datos Básicos del Nivel 1		
ECTS NIVEL1	15	
NIVEL 2: Estructura Económica del Turismo		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
6		
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
CO_01 - Interpretar y explicar los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral, económica y medioambiental TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO_02 - Aplicar y relacionar los conceptos más relevantes para el turismo del derecho, de la dirección de empresas, del marketing, de la estadística, de la geografía, de la economía y de la gestión del patrimonio cultural TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO_06 - Identificar y valorar la dimensión macroeconómica y microeconómica del turismo y los agentes económicos TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO_10 - Interpretar y organizar el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO_11 - Analizar el papel del sector turístico en el avance de las economías mundiales TIPO: Conocimientos o contenidos		
CP_01 - Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento TIPO: Conocimientos o contenidos		
CP_02 - Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos TIPO: Competencias		
CP_03 - Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate TIPO: Competencias		
CP_04 - Inteligencia emocional. Comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional TIPO: Competencias		
CP_05 - Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora TIPO: Competencias		
CP_06 - Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal TIPO: Competencias		
HA_05 - Manejar eficazmente las herramientas informáticas aplicadas a las diferentes materias TIPO: Habilidades o destrezas		



HA_08 - Diferenciar el papel del turismo en diferentes situaciones de desarrollo económico TIPO: Habilidades o destrezas		
HA_09 - Diseñar y elaborar proyectos desde las disciplinas que engloba el turismo TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Análisis de la Coyuntura Turística		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
CO_01 - Interpretar y explicar los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral, económica y medioambiental TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO_02 - Aplicar y relacionar los conceptos más relevantes para el turismo del derecho, de la dirección de empresas, del marketing, de la estadística, de la geografía, de la economía y de la gestión del patrimonio cultural TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO_06 - Identificar y valorar la dimensión macroeconómica y microeconómica del turismo y los agentes económicos TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO_10 - Interpretar y organizar el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO_11 - Analizar el papel del sector turístico en el avance de las economías mundiales TIPO: Conocimientos o contenidos		
CP_01 - Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento TIPO: Conocimientos o contenidos		
CP_02 - Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos TIPO: Competencias		
CP_03 - Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate TIPO: Competencias		
CP_04 - Inteligencia emocional. Comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional TIPO: Competencias		
CP_05 - Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora TIPO: Competencias		
CP_06 - Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal TIPO: Competencias		
HA_05 - Manejar eficazmente las herramientas informáticas aplicadas a las diferentes materias TIPO: Habilidades o destrezas		
HA_08 - Diferenciar el papel del turismo en diferentes situaciones de desarrollo económico TIPO: Habilidades o destrezas		
HA_09 - Diseñar y elaborar proyectos desde las disciplinas que engloba el turismo TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Política Económica del Turismo		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3



ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
3		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
CO_01 - Interpretar y explicar los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral, económica y medioambiental TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO_02 - Aplicar y relacionar los conceptos más relevantes para el turismo del derecho, de la dirección de empresas, del marketing, de la estadística, de la geografía, de la economía y de la gestión del patrimonio cultural TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO_06 - Identificar y valorar la dimensión macroeconómica y microeconómica del turismo y los agentes económicos TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO_10 - Interpretar y organizar el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO_11 - Analizar el papel del sector turístico en el avance de las economías mundiales TIPO: Conocimientos o contenidos		
CP_01 - Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento TIPO: Conocimientos o contenidos		
CP_02 - Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos TIPO: Competencias		
CP_03 - Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate TIPO: Competencias		
CP_04 - Inteligencia emocional. Comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional TIPO: Competencias		
CP_05 - Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora TIPO: Competencias		
CP_06 - Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal TIPO: Competencias		
HA_05 - Manejar eficazmente las herramientas informáticas aplicadas a las diferentes materias TIPO: Habilidades o destrezas		
HA_08 - Diferenciar el papel del turismo en diferentes situaciones de desarrollo económico TIPO: Habilidades o destrezas		
HA_09 - Diseñar y elaborar proyectos desde las disciplinas que engloba el turismo TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 1: Sistemas de Información y Comunicación para la Empresa Turística		
4.1.1 Datos Básicos del Nivel 1		
ECTS NIVEL1	30	
NIVEL 2: TIC Aplicadas al Turismo		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		



4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
CO_04 - Distinguir y aplicar las principales innovaciones tecnológicas aplicadas al sector turístico TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO_08 - Identificar y determinar los procedimientos operativos del ámbito de actuación de las empresas turísticas TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO_09 - Desarrollar conocimientos, criterios y metodologías para la planificación turística adecuada a cada territorio TIPO: Conocimientos o contenidos		
CP_01 - Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento TIPO: Conocimientos o contenidos		
CP_02 - Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos TIPO: Competencias		
CP_03 - Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate TIPO: Competencias		
CP_04 - Inteligencia emocional. Comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional TIPO: Competencias		
CP_05 - Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora TIPO: Competencias		
CP_06 - Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal TIPO: Competencias		
HA_05 - Manejar eficazmente las herramientas informáticas aplicadas a las diferentes materias TIPO: Habilidades o destrezas		
HA_09 - Diseñar y elaborar proyectos desde las disciplinas que engloba el turismo TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Estadística y Gestión Financiera		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	ÁMBITO	
Básica	7 Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo	
ECTS NIVEL2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
		6
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
CO_01 - Interpretar y explicar los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral, económica y medioambiental TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO_02 - Aplicar y relacionar los conceptos más relevantes para el turismo del derecho, de la dirección de empresas, del marketing, de la estadística, de la geografía, de la economía y de la gestión del patrimonio cultural TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO_10 - Interpretar y organizar el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales TIPO: Conocimientos o contenidos		
CP_01 - Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento TIPO: Conocimientos o contenidos		
CP_02 - Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos TIPO: Competencias		



CP_03 - Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate TIPO: Competencias		
CP_04 - Inteligencia emocional. Comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional TIPO: Competencias		
CP_05 - Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora TIPO: Competencias		
CP_06 - Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal TIPO: Competencias		
HA_03 - Implementar estrategias y políticas comerciales TIPO: Habilidades o destrezas		
HA_08 - Diferenciar el papel del turismo en diferentes situaciones de desarrollo económico TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Investigación de Mercados		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	6	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
CO_03 - Predecir, analizar y valorar los impactos positivos y negativos generados por la actividad turística TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO_04 - Distinguir y aplicar las principales innovaciones tecnológicas aplicadas al sector turístico TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO_05 - Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO_13 - Identificar y explicar mediante un razonamiento crítico y con una capacidad analítica y sintética, los datos de información relevante imposible de reconocer por las personas no especialistas en el área de Turismo TIPO: Conocimientos o contenidos		
CP_01 - Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento TIPO: Conocimientos o contenidos		
CP_02 - Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos TIPO: Competencias		
CP_03 - Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate TIPO: Competencias		
CP_04 - Inteligencia emocional. Comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional TIPO: Competencias		
CP_05 - Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora TIPO: Competencias		
CP_06 - Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal TIPO: Competencias		
HA_03 - Implementar estrategias y políticas comerciales TIPO: Habilidades o destrezas		
HA_05 - Manejar eficazmente las herramientas informáticas aplicadas a las diferentes materias TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: TIC y Análisis de Datos en la Empresa Turística		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		



CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
CO_04 - Distinguir y aplicar las principales innovaciones tecnológicas aplicadas al sector turístico TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO_08 - Identificar y determinar los procedimientos operativos del ámbito de actuación de las empresas turísticas TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO_09 - Desarrollar conocimientos, criterios y metodologías para la planificación turística adecuada a cada territorio TIPO: Conocimientos o contenidos		
CP_01 - Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento TIPO: Conocimientos o contenidos		
CP_02 - Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos TIPO: Competencias		
CP_03 - Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate TIPO: Competencias		
CP_04 - Inteligencia emocional. Comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional TIPO: Competencias		
CP_05 - Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora TIPO: Competencias		
CP_06 - Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal TIPO: Competencias		
HA_05 - Manejar eficazmente las herramientas informáticas aplicadas a las diferentes materias TIPO: Habilidades o destrezas		
HA_09 - Diseñar y elaborar proyectos desde las disciplinas que engloba el turismo TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Protocolo y Organización de Eventos		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
CO_05 - Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación TIPO: Conocimientos o contenidos		



CO_10 - Interpretar y organizar el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO_08 - Identificar y determinar los procedimientos operativos del ámbito de actuación de las empresas turísticas TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO_13 - Identificar y explicar mediante un razonamiento crítico y con una capacidad analítica y sintética, los datos de información relevante imposible de reconocer por las personas no especialistas en el área de Turismo TIPO: Conocimientos o contenidos		
CP_01 - Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento TIPO: Conocimientos o contenidos		
CP_02 - Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos TIPO: Competencias		
CP_03 - Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate TIPO: Competencias		
CP_04 - Inteligencia emocional. Comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional TIPO: Competencias		
CP_05 - Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora TIPO: Competencias		
CP_06 - Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal TIPO: Competencias		
HA_02 - Manejar técnicas de comunicación TIPO: Habilidades o destrezas		
HA_03 - Implementar estrategias y políticas comerciales TIPO: Habilidades o destrezas		
HA_08 - Diferenciar el papel del turismo en diferentes situaciones de desarrollo económico TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 1: Destinos y Productos Turísticos		
4.1.1 Datos Básicos del Nivel 1		
ECTS NIVEL1	27	
NIVEL 2: Gestión Hotelera		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	6	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
CO_02 - Aplicar y relacionar los conceptos más relevantes para el turismo del derecho, de la dirección de empresas, del marketing, de la estadística, de la geografía, de la economía y de la gestión del patrimonio cultural TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO_06 - Identificar y valorar la dimensión macroeconómica y microeconómica del turismo y los agentes económicos TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO_10 - Interpretar y organizar el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO_07 - Dirigir y gestionar (management) los distintos tipos de entidades turísticas TIPO: Conocimientos o contenidos		
CP_01 - Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento TIPO: Conocimientos o contenidos		



CP_02 - Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos TIPO: Competencias		
CP_03 - Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate TIPO: Competencias		
CP_04 - Inteligencia emocional. Comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional TIPO: Competencias		
CP_05 - Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora TIPO: Competencias		
CP_06 - Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal TIPO: Competencias		
HA_03 - Implementar estrategias y políticas comerciales TIPO: Habilidades o destrezas		
HA_08 - Diferenciar el papel del turismo en diferentes situaciones de desarrollo económico TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Turismo Accesible e Inclusivo		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	6	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
CO_01 - Interpretar y explicar los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral, económica y medioambiental TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO_02 - Aplicar y relacionar los conceptos más relevantes para el turismo del derecho, de la dirección de empresas, del marketing, de la estadística, de la geografía, de la economía y de la gestión del patrimonio cultural TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO_03 - Predecir, analizar y valorar los impactos positivos y negativos generados por la actividad turística TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO_13 - Identificar y explicar mediante un razonamiento crítico y con una capacidad analítica y sintética, los datos de información relevante imposible de reconocer por las personas no especialistas en el área de Turismo TIPO: Conocimientos o contenidos		
CP_01 - Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento TIPO: Conocimientos o contenidos		
CP_02 - Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos TIPO: Competencias		
CP_03 - Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate TIPO: Competencias		
CP_04 - Inteligencia emocional. Comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional TIPO: Competencias		
CP_05 - Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora TIPO: Competencias		
CP_06 - Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal TIPO: Competencias		
HA_07 - Gestionar el territorio turístico de acuerdo con los principios de sostenibilidad TIPO: Habilidades o destrezas		



HA_09 - Diseñar y elaborar proyectos desde las disciplinas que engloba el turismo TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Marketing Digital de Destinos Turísticos		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
CO_01 - Interpretar y explicar los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral, económica y medioambiental TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO_02 - Aplicar y relacionar los conceptos más relevantes para el turismo del derecho, de la dirección de empresas, del marketing, de la estadística, de la geografía, de la economía y de la gestión del patrimonio cultural TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO_04 - Distinguir y aplicar las principales innovaciones tecnológicas aplicadas al sector turístico TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO_05 - Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO_13 - Identificar y explicar mediante un razonamiento crítico y con una capacidad analítica y sintética, los datos de información relevante imposible de reconocer por las personas no especialistas en el área de Turismo TIPO: Conocimientos o contenidos		
CP_01 - Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento TIPO: Conocimientos o contenidos		
CP_02 - Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos TIPO: Competencias		
CP_03 - Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate TIPO: Competencias		
CP_04 - Inteligencia emocional. Comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional TIPO: Competencias		
CP_05 - Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora TIPO: Competencias		
CP_06 - Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal TIPO: Competencias		
HA_02 - Manejar técnicas de comunicación TIPO: Habilidades o destrezas		
HA_03 - Implementar estrategias y políticas comerciales TIPO: Habilidades o destrezas		
HA_08 - Diferenciar el papel del turismo en diferentes situaciones de desarrollo económico TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Turismo Sostenible y Medio Ambiente		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6



ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	6	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
CO_01 - Interpretar y explicar los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral, económica y medioambiental TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO_02 - Aplicar y relacionar los conceptos más relevantes para el turismo del derecho, de la dirección de empresas, del marketing, de la estadística, de la geografía, de la economía y de la gestión del patrimonio cultural TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO_04 - Distinguir y aplicar las principales innovaciones tecnológicas aplicadas al sector turístico TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO_13 - Identificar y explicar mediante un razonamiento crítico y con una capacidad analítica y sintética, los datos de información relevante imposible de reconocer por las personas no especialistas en el área de Turismo TIPO: Conocimientos o contenidos		
CP_01 - Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento TIPO: Conocimientos o contenidos		
CP_02 - Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos TIPO: Competencias		
CP_03 - Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate TIPO: Competencias		
CP_04 - Inteligencia emocional. Comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional TIPO: Competencias		
CP_05 - Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora TIPO: Competencias		
CP_06 - Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal TIPO: Competencias		
HA_07 - Gestionar el territorio turístico de acuerdo con los principios de sostenibilidad TIPO: Habilidades o destrezas		
HA_09 - Diseñar y elaborar proyectos desde las disciplinas que engloba el turismo TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Psicología Social Aplicada al Turismo		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	3	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
CO_01 - Interpretar y explicar los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral, económica y medioambiental TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO_02 - Aplicar y relacionar los conceptos más relevantes para el turismo del derecho, de la dirección de empresas, del marketing, de la estadística, de la geografía, de la economía y de la gestión del patrimonio cultural TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO_07 - Dirigir y gestionar (management) los distintos tipos de entidades turísticas TIPO: Conocimientos o contenidos		



CO_08 - Identificar y determinar los procedimientos operativos del ámbito de actuación de las empresas turísticas TIPO: Conocimientos o contenidos		
CP_01 - Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento TIPO: Conocimientos o contenidos		
CP_02 - Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos TIPO: Competencias		
CP_03 - Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate TIPO: Competencias		
CP_04 - Inteligencia emocional. Comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional TIPO: Competencias		
CP_05 - Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora TIPO: Competencias		
CP_06 - Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal TIPO: Competencias		
HA_03 - Implementar estrategias y políticas comerciales TIPO: Habilidades o destrezas		
HA_06 - Consultar las fuentes y medios adecuados en los que se publican las resoluciones y normas dictadas por las Administraciones turísticas TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 1: Turismo Cultural y Patrimonial		
4.1.1 Datos Básicos del Nivel 1		
ECTS NIVEL1	24	
NIVEL 2: Turismo y Patrimonio Cultural		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	ÁMBITO	
Básica	7 Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo	
ECTS NIVEL2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
CO_01 - Interpretar y explicar los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral, económica y medioambiental TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO_02 - Aplicar y relacionar los conceptos más relevantes para el turismo del derecho, de la dirección de empresas, del marketing, de la estadística, de la geografía, de la economía y de la gestión del patrimonio cultural TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO_03 - Predecir, analizar y valorar los impactos positivos y negativos generados por la actividad turística TIPO: Conocimientos o contenidos		
CP_01 - Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento TIPO: Conocimientos o contenidos		
CP_02 - Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos TIPO: Competencias		



CP_03 - Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate TIPO: Competencias		
CP_04 - Inteligencia emocional. Comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional TIPO: Competencias		
CP_05 - Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora TIPO: Competencias		
CP_06 - Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal TIPO: Competencias		
HA_06 - Consultar las fuentes y medios adecuados en los que se publican las resoluciones y normas dictadas por las Administraciones turísticas TIPO: Habilidades o destrezas		
HA_07 - Gestionar el territorio turístico de acuerdo con los principios de sostenibilidad TIPO: Habilidades o destrezas		
HA_08 - Diferenciar el papel del turismo en diferentes situaciones de desarrollo económico TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Historia del Arte I		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
CO_01 - Interpretar y explicar los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral, económica y medioambiental TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO_05 - Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO_13 - Identificar y explicar mediante un razonamiento crítico y con una capacidad analítica y sintética, los datos de información relevante imposible de reconocer por las personas no especialistas en el área de Turismo TIPO: Conocimientos o contenidos		
CP_01 - Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento TIPO: Conocimientos o contenidos		
CP_02 - Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos TIPO: Competencias		
CP_03 - Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate TIPO: Competencias		
CP_04 - Inteligencia emocional. Comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional TIPO: Competencias		
CP_05 - Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora TIPO: Competencias		
CP_06 - Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal TIPO: Competencias		
HA_07 - Gestionar el territorio turístico de acuerdo con los principios de sostenibilidad TIPO: Habilidades o destrezas		
HA_08 - Diferenciar el papel del turismo en diferentes situaciones de desarrollo económico TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Historia del Arte II		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		



CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
		6
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
CO_01 - Interpretar y explicar los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral, económica y medioambiental TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO_05 - Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO_13 - Identificar y explicar mediante un razonamiento crítico y con una capacidad analítica y sintética, los datos de información relevante imposible de reconocer por las personas no especialistas en el área de Turismo TIPO: Conocimientos o contenidos		
CP_01 - Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento TIPO: Conocimientos o contenidos		
CP_02 - Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos TIPO: Competencias		
CP_03 - Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate TIPO: Competencias		
CP_04 - Inteligencia emocional. Comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional TIPO: Competencias		
CP_05 - Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora TIPO: Competencias		
CP_06 - Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal TIPO: Competencias		
HA_07 - Gestionar el territorio turístico de acuerdo con los principios de sostenibilidad TIPO: Habilidades o destrezas		
HA_08 - Diferenciar el papel del turismo en diferentes situaciones de desarrollo económico TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Rutas Turísticas y Patrimonio		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	6	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
CO_01 - Interpretar y explicar los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral, económica y medioambiental TIPO: Conocimientos o contenidos		



CO_02 - Aplicar y relacionar los conceptos más relevantes para el turismo del derecho, de la dirección de empresas, del marketing, de la estadística, de la geografía, de la economía y de la gestión del patrimonio cultural TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO_03 - Predecir, analizar y valorar los impactos positivos y negativos generados por la actividad turística TIPO: Conocimientos o contenidos		
CP_01 - Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento TIPO: Conocimientos o contenidos		
CP_02 - Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos TIPO: Competencias		
CP_03 - Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate TIPO: Competencias		
CP_04 - Inteligencia emocional. Comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional TIPO: Competencias		
CP_05 - Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora TIPO: Competencias		
CP_06 - Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal TIPO: Competencias		
HA_06 - Consultar las fuentes y medios adecuados en los que se publican las resoluciones y normas dictadas por las Administraciones turísticas TIPO: Habilidades o destrezas		
HA_07 - Gestionar el territorio turístico de acuerdo con los principios de sostenibilidad TIPO: Habilidades o destrezas		
HA_08 - Diferenciar el papel del turismo en diferentes situaciones de desarrollo económico TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 1: Perspectivas del Territorio y su Implicación en el Turismo		
4.1.1 Datos Básicos del Nivel 1		
ECTS NIVEL1	18	
NIVEL 2: Geografía de los Destinos Turísticos		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	ÁMBITO	
Básica	7 Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo	
ECTS NIVEL2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
CO_01 - Interpretar y explicar los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral, económica y medioambiental TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO_02 - Aplicar y relacionar los conceptos más relevantes para el turismo del derecho, de la dirección de empresas, del marketing, de la estadística, de la geografía, de la economía y de la gestión del patrimonio cultural TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO_03 - Predecir, analizar y valorar los impactos positivos y negativos generados por la actividad turística TIPO: Conocimientos o contenidos		
CP_01 - Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento TIPO: Conocimientos o contenidos		



CP_02 - Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos TIPO: Competencias		
CP_03 - Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate TIPO: Competencias		
CP_04 - Inteligencia emocional. Comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional TIPO: Competencias		
CP_05 - Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora TIPO: Competencias		
CP_06 - Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal TIPO: Competencias		
HA_07 - Gestionar el territorio turístico de acuerdo con los principios de sostenibilidad TIPO: Habilidades o destrezas		
HA_08 - Diferenciar el papel del turismo en diferentes situaciones de desarrollo económico TIPO: Habilidades o destrezas		
HA_09 - Diseñar y elaborar proyectos desde las disciplinas que engloba el turismo TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Análisis de los Recursos Turísticos		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	6	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
CO_01 - Interpretar y explicar los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral, económica y medioambiental TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO_02 - Aplicar y relacionar los conceptos más relevantes para el turismo del derecho, de la dirección de empresas, del marketing, de la estadística, de la geografía, de la economía y de la gestión del patrimonio cultural TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO_03 - Predecir, analizar y valorar los impactos positivos y negativos generados por la actividad turística TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO_04 - Distinguir y aplicar las principales innovaciones tecnológicas aplicadas al sector turístico TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO_05 - Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO_09 - Desarrollar conocimientos, criterios y metodologías para la planificación turística adecuada a cada territorio TIPO: Conocimientos o contenidos		
CP_01 - Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento TIPO: Conocimientos o contenidos		
CP_02 - Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos TIPO: Competencias		
CP_03 - Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate TIPO: Competencias		
CP_04 - Inteligencia emocional. Comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional TIPO: Competencias		
CP_05 - Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora TIPO: Competencias		



CP_06 - Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal TIPO: Competencias

HA_05 - Manejar eficazmente las herramientas informáticas aplicadas a las diferentes materias TIPO: Habilidades o destrezas

HA_07 - Gestionar el territorio turístico de acuerdo con los principios de sostenibilidad TIPO: Habilidades o destrezas

NIVEL 2: Planificación Territorial del Turismo

4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2

CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12

NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3

4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

CO_01 - Interpretar y explicar los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral, económica y medioambiental TIPO: Conocimientos o contenidos

CO_02 - Aplicar y relacionar los conceptos más relevantes para el turismo del derecho, de la dirección de empresas, del marketing, de la estadística, de la geografía, de la economía y de la gestión del patrimonio cultural TIPO: Conocimientos o contenidos

CO_03 - Predecir, analizar y valorar los impactos positivos y negativos generados por la actividad turística TIPO: Conocimientos o contenidos

CO_04 - Distinguir y aplicar las principales innovaciones tecnológicas aplicadas al sector turístico TIPO: Conocimientos o contenidos

CO_05 - Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación TIPO: Conocimientos o contenidos

CO_09 - Desarrollar conocimientos, criterios y metodologías para la planificación turística adecuada a cada territorio TIPO: Conocimientos o contenidos

CP_01 - Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento TIPO: Conocimientos o contenidos

CP_02 - Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos TIPO: Competencias

CP_03 - Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate TIPO: Competencias

CP_04 - Inteligencia emocional. Comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional TIPO: Competencias

CP_05 - Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora TIPO: Competencias

CP_06 - Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal TIPO: Competencias

HA_05 - Manejar eficazmente las herramientas informáticas aplicadas a las diferentes materias TIPO: Habilidades o destrezas

HA_07 - Gestionar el territorio turístico de acuerdo con los principios de sostenibilidad TIPO: Habilidades o destrezas

NIVEL 1: Investigación y Prácticas

4.1.1 Datos Básicos del Nivel 1

ECTS NIVEL1	36
-------------	----



NIVEL 2: Prácticas en el Extranjero		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	9	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Anual		
ECTS Anual 1	ECTS Anual 2	ECTS Anual 3
ECTS Anual 4	ECTS Anual 5	ECTS Anual 6
9		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
CO_02 - Aplicar y relacionar los conceptos más relevantes para el turismo del derecho, de la dirección de empresas, del marketing, de la estadística, de la geografía, de la economía y de la gestión del patrimonio cultural TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO_04 - Distinguir y aplicar las principales innovaciones tecnológicas aplicadas al sector turístico TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO_10 - Interpretar y organizar el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO_08 - Identificar y determinar los procedimientos operativos del ámbito de actuación de las empresas turísticas TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO_13 - Identificar y explicar mediante un razonamiento crítico y con una capacidad analítica y sintética, los datos de información relevante imposible de reconocer por las personas no especialistas en el área de Turismo TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO_12 - Saber comunicarse de manera oral y escrita en lenguas extranjeras en niveles profesionales TIPO: Conocimientos o contenidos		
CP_02 - Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos TIPO: Competencias		
CP_03 - Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate TIPO: Competencias		
CP_04 - Inteligencia emocional. Comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional TIPO: Competencias		
CP_05 - Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora TIPO: Competencias		
CP_06 - Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal TIPO: Competencias		
HA_01 - Utilizar conocimientos en lengua extranjera específicos del sector turístico y su funcionamiento en un contexto profesional (presentarse, profesiones turísticas, dar indicaciones turísticas, entre otras) TIPO: Habilidades o destrezas		
HA_02 - Manejar técnicas de comunicación TIPO: Habilidades o destrezas		
HA_05 - Manejar eficazmente las herramientas informáticas aplicadas a las diferentes materias TIPO: Habilidades o destrezas		
HA_06 - Consultar las fuentes y medios adecuados en los que se publican las resoluciones y normas dictadas por las Administraciones turísticas TIPO: Habilidades o destrezas		
HA_07 - Gestionar el territorio turístico de acuerdo con los principios de sostenibilidad TIPO: Habilidades o destrezas		
HA_08 - Diferenciar el papel del turismo en diferentes situaciones de desarrollo económico TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Prácticas Externas		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Prácticas Externas	
ECTS NIVEL 2	18	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Anual		
ECTS Anual 1	ECTS Anual 2	ECTS Anual 3



ECTS Anual 4	ECTS Anual 5	ECTS Anual 6
18		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
CO_02 - Aplicar y relacionar los conceptos más relevantes para el turismo del derecho, de la dirección de empresas, del marketing, de la estadística, de la geografía, de la economía y de la gestión del patrimonio cultural TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO_04 - Distinguir y aplicar las principales innovaciones tecnológicas aplicadas al sector turístico TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO_10 - Interpretar y organizar el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO_08 - Identificar y determinar los procedimientos operativos del ámbito de actuación de las empresas turísticas TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO_13 - Identificar y explicar mediante un razonamiento crítico y con una capacidad analítica y sintética, los datos de información relevante imposible de reconocer por las personas no especialistas en el área de Turismo TIPO: Conocimientos o contenidos		
CP_02 - Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos TIPO: Competencias		
CP_03 - Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate TIPO: Competencias		
CP_04 - Inteligencia emocional. Comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional TIPO: Competencias		
CP_05 - Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora TIPO: Competencias		
CP_06 - Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal TIPO: Competencias		
HA_02 - Manejar técnicas de comunicación TIPO: Habilidades o destrezas		
HA_05 - Manejar eficazmente las herramientas informáticas aplicadas a las diferentes materias TIPO: Habilidades o destrezas		
HA_06 - Consultar las fuentes y medios adecuados en los que se publican las resoluciones y normas dictadas por las Administraciones turísticas TIPO: Habilidades o destrezas		
HA_07 - Gestionar el territorio turístico de acuerdo con los principios de sostenibilidad TIPO: Habilidades o destrezas		
HA_08 - Diferenciar el papel del turismo en diferentes situaciones de desarrollo económico TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Trabajo Fin de Grado		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Trabajo Fin de Grado / Máster	
ECTS NIVEL 2	9	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	9	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
CO_02 - Aplicar y relacionar los conceptos más relevantes para el turismo del derecho, de la dirección de empresas, del marketing, de la estadística, de la geografía, de la economía y de la gestión del patrimonio cultural TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO_03 - Predecir, analizar y valorar los impactos positivos y negativos generados por la actividad turística TIPO: Conocimientos o contenidos		



CO_04 - Distinguir y aplicar las principales innovaciones tecnológicas aplicadas al sector turístico TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO_05 - Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO_06 - Identificar y valorar la dimensión macroeconómica y microeconómica del turismo y los agentes económicos TIPO: Conocimientos o contenidos		
CO_13 - Identificar y explicar mediante un razonamiento crítico y con una capacidad analítica y sintética, los datos de información relevante imposible de reconocer por las personas no especialistas en el área de Turismo TIPO: Conocimientos o contenidos		
CP_01 - Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento TIPO: Conocimientos o contenidos		
CP_02 - Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos TIPO: Competencias		
CP_03 - Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate TIPO: Competencias		
CP_04 - Inteligencia emocional. Comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional TIPO: Competencias		
CP_05 - Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora TIPO: Competencias		
CP_06 - Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal TIPO: Competencias		
HA_03 - Implementar estrategias y políticas comerciales TIPO: Habilidades o destrezas		
HA_04 - Elaborar, presentar y defender un caso práctico en un acto público como demostración y síntesis de los conocimientos obtenido durante el grado TIPO: Habilidades o destrezas		
HA_05 - Manejar eficazmente las herramientas informáticas aplicadas a las diferentes materias TIPO: Habilidades o destrezas		
HA_06 - Consultar las fuentes y medios adecuados en los que se publican las resoluciones y normas dictadas por las Administraciones turísticas TIPO: Habilidades o destrezas		
HA_07 - Gestionar el territorio turístico de acuerdo con los principios de sostenibilidad TIPO: Habilidades o destrezas		
HA_08 - Diferenciar el papel del turismo en diferentes situaciones de desarrollo económico TIPO: Habilidades o destrezas		
HA_09 - Diseñar y elaborar proyectos desde las disciplinas que engloba el turismo TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 1: Interdisciplinar		
4.1.1 Datos Básicos del Nivel 1		
ECTS NIVEL1	6	
NIVEL 2: Interdisciplinar		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6	6	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
CP_03 - Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate TIPO: Competencias		



CP_06 - Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal TIPO: Competencias

4.2 ACTIVIDADES Y METODOLOGÍAS DOCENTES

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Las actividades formativas más relevantes son las siguientes:

Clase magistral. Refiere a cualquier actividad basada en la exposición por parte del docente, pudiendo haber participación activa del estudiantado. Aporta al aprendizaje de contenidos.

Resolución de problemas y casos en aula. Refiere a cualquier actividad formativa en la que los estudiantes, con presencia permanente y supervisión por profesores, realizan trabajo práctico sin requerir equipamiento específico más allá del disponible en un aula informatizada. Aporta al aprendizaje de contenidos y habilidades.

Prácticas de laboratorio. Se incluyen las realizadas en dependencias propias provistas de equipamiento específico, en la que los alumnos realizan trabajo práctico utilizando dicho equipamiento, supervisado por profesores. Aporta principalmente al aprendizaje de habilidades y competencias.

Prácticas informatizadas. Se incluyen las realizadas en cualquier aula donde el trabajo se realiza mediante equipamiento informático y software específico, en la que los alumnos realizan trabajo práctico supervisado por profesores. Aporta principalmente al aprendizaje de habilidades.

Trabajos discentes y otras actividades formativas. Son aquellas actividades formativas en las que los estudiantes, individualmente o en equipo, apliquen los resultados de aprendizaje adquiridos y los reflejen en una evidencia de aprendizaje. Aporta principalmente al aprendizaje de contenidos y competencias.

Estudio. Incluye cualquier actividad de estudio que no se haya incluido en las actividades anteriores (trabajo en biblioteca, lecturas complementarias, resolución de problemas y ejercicios, etc.). Aporta principalmente al aprendizaje de contenidos.

Prácticas externas. Durante los cuatro años de Grado en Turismo se ofrece prácticas en empresas desde primer curso, las cuales preparan al estudiante para el ejercicio de las actividades profesionales, orientándolo y aproximándolo a las diversas salidas profesionales. Las prácticas aumentan su experiencia profesional, facilitan la empleabilidad y la competitividad laboral desde el primer día y favorecen un posicionamiento temprano y progresivo en el mercado laboral. Para ello, se ofertan tres tipos de prácticas:

- **Prácticas extracurriculares:** Se trata de prácticas opcionales en empresas, pero muy recomendables para compaginar desde un primer momento la experiencia profesional con la formación académica universitaria. Permiten al estudiante ir adquiriendo competencias y experiencia profesional de manera progresiva y desde el primer día. No son evaluables para el expediente académico.
- **Prácticas curriculares:** Es una materia obligatoria de 18 créditos ECTS que equivale a 400 horas. Se trata de prácticas en empresas o instituciones que, además, serán evaluadas para el expediente académico. Las prácticas estarán supervisadas a través de un tutor/a, tanto en la empresa, como en la Universidad.
- **Prácticas en el extranjero:** Materia de carácter optativo, permiten adquirir experiencia profesional internacional, viajar y perfeccionar sus competencias lingüísticas en idiomas extranjeros. El procedimiento es el mismo que las prácticas curriculares, tratándose de una materia optativa de 9 créditos ECTS que equivalen a 225 horas. Las actividades a realizar son las propias de la entidad pública o privada en la que se realicen las prácticas, siendo estas supervisadas por el departamento de prácticas. Estas prácticas se gestionan a través de UNIVERSA por lo que los convenios son los que sella esta oficina. La asignatura #prácticas en el extranjero# (29185) es la única que permite movilidad internacional del estudiantado.

El conjunto de prácticas se realiza en empresas tanto del sector privado (cadenas hoteleras, agencias de viajes, empresas de organización de eventos, aerolíneas, empresas de marketing, etc.) como del sector público (ayuntamientos, Turismo de Aragón, Zaragoza Turismo). La Escuela cuenta con una lista de 167 entidades con convenio (Anexo 3).

Trabajo Fin de Grado. Tiene como objetivo la realización de una memoria escrita en la que se ponga de manifiesto los conocimientos, habilidades, aptitudes y actitudes adquiridos por el estudiante a lo largo del Grado en Turismo. El tema del trabajo se ajustará al interés del estudiante, atendiendo al rigor científico y a la innovación en la materia. El desarrollo del trabajo constituirá una labor autónoma del estudiante que contará con un director/a que tutele y supervise la evolución de su trabajo. El TFG concluirá con una defensa pública ante tribunal. Estas condiciones pueden ser modificadas si la normativa de referencia es cambiada, para lo cual serán publicadas en el apartado específico de la web de la escuela.

METODOLOGÍAS DOCENTES

Las metodologías docentes aplicadas en el Grado de Turismo están en relación con los resultados de aprendizaje, y por ello existe una gran diversidad de actividades formativas, destacando como la más relevante el **Estudio teórico-práctico** mediante los **estudios de caso** reales dados en el sector turístico. De la misma forma, las **prácticas de campo** (especialmente las que se realizan a los establecimientos y/o entes que forman parte del sector turístico), las **prácticas informatizadas** y las **clases magistrales**.

Cada estudiante podrá flexibilizar su currículo académico optando por cursar la materia optativa "Interdisciplinar" hasta completar sus 6 ECTS. Podrá elegir entre las asignaturas ofertadas cada curso por otros grados oficiales de la Universidad de Zaragoza

La Universidad de Zaragoza se encuentra particularmente comprometida en la atención a estudiantes universitarios con discapacidad y necesidades educativas especiales. Para satisfacer este compromiso, la Oficina Universitaria de Atención a la Diversidad -OUAD- garantiza la igualdad de oportunidades a través de la plena inclusión de todos los estudiantes en la vida académica, y promueve la sensibilización y la concienciación de la comunidad universitaria, comprometiéndose en la atención a estudiantes con necesidades especiales, respetando y atendiendo la diversidad. Así, adapta las actividades académicas y los sistemas de evaluación a las necesidades especiales de las personas con discapacidad y supervisa que los procesos y mecanismos de evaluación de los estudiantes con discapacidad se realicen con las mismas garantías que para el resto de los estudiantes: <http://ouad.unizar.es>

4.3 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

La evaluación queda regulada por el [Reglamento de Normas de Evaluación del Aprendizaje de la Universidad de Zaragoza](#).



Los principales sistemas de evaluación a utilizar en el título son:

Procedimientos escritos: Permiten la evaluación principalmente de contenidos y competencias.

E01. Pruebas escritas: incluyendo pruebas objetivas, preguntas de desarrollo, preguntas cortas...

E02. Ejercicios escritos: Comentario de documentos, trabajos, informes, ensayos
Procedimientos orales: Permiten la evaluación principalmente de contenidos.

Procedimientos orales:

E05. Presentación pública de temas o trabajos

Procedimientos de desempeño: Permiten la evaluación principalmente de habilidades y competencias.

E06. Resolución de ejercicios de aplicación: problemas, trabajos prácticos (de laboratorio, talleres u otros) o pruebas de simulación.

E07. Elaboración de proyectos: Proyectos de desarrollo, colaborativos y experimentales, estudios de casos, diseño de prototipos, modelos y estudios u otros.

Procedimientos de recolección de evidencias de la actividad: Permiten la evaluación principalmente de habilidades y competencias.

E09. Portafolio de aprendizaje

Procedimiento de observación y seguimiento: Permiten la evaluación principalmente de habilidades y competencias.

E10. Listas de control

E11. Escalas de valoración.

Todos los sistemas de evaluación pueden ser utilizados tanto para la evaluación individual como en grupo, excepto las pruebas escritas, las pruebas de evaluación formativa y los exámenes orales, que en principio serán solo individuales. De igual forma, se podrá contemplar la evaluación docente-estudiante, la coevaluación y autoevaluación. Los procesos de evaluación asegurarán el control de identidad de cada estudiante mediante la presentación de la documentación oficial y garantizará la identificación de una calificación única para cada estudiante que refleje la adquisición individual de los resultados de aprendizaje combinando las valoraciones de las diferentes pruebas de evaluación e identificando la aportación individual de cada persona a los trabajos en equipo. Del mismo modo, el tratamiento del fraude académico queda reflejado en la [Normativa de Convivencia Académica](#). Para asegurar que es el estudiante quien ha realizado las pruebas de evaluación no presenciales y virtuales sin ayuda externa, tales como actividades online, trabajos o TFG, además del control antiplagio (COMPILATIO), se podrán activar mecanismos como actividades y pruebas sincrónicas, defensas orales de los trabajos o tutorías individuales orientadas a la comprobación de la autoría del alumno.

La evaluación de las **Competencias Transversales** queda descrita en el documento "[Sello 1+5 UNIZAR](#)" y es responsabilidad de las asignaturas Punto Control en las que el equipo docente realizará la valoración de las mismas basándose en los instrumentos publicados por el Centro de Innovación, Formación e Investigación en Ciencias de la Educación de la Universidad de Zaragoza (CIFICE). La valoración de estas competencias se concretará en una valoración cualitativa que permitirá realizar un perfil competencial para cada estudiante, que será anexo a su certificación académica.

Las prácticas externas se valoran por parte del tutor académico teniendo en cuenta: la valoración del tutor en la entidad colaboradora, el grado de consecución de los objetivos del proyecto formativo de las prácticas y el contenido y calidad de la memoria y su exposición. Todo ello de acuerdo con las [Directrices y procedimientos sobre prácticas académicas externas de la Universidad de Zaragoza](#) recogidas en <https://empleo.unizar.es/normativa>.

La evaluación del **Trabajo Fin de Grado** se realiza valorando una memoria del mismo por parte del tutor, tras haber sido defendido en acto público ante un tribunal compuesto por tres docentes del centro. La condición de Matrícula de Honor se puede obtener si la calificación es superior a 9.0 y el tutor/a lo autoriza. Los criterios para la evaluación son la originalidad y actualidad de la temática, la estructura y contenido, el estilo del documento, incluyendo uso del lenguaje y corrección en la bibliografía y la calidad de la defensa con buen diseño de la presentación y de la exposición oral. Estas condiciones pueden modificarse si la normativa de referencia es cambiada, para lo cual serán publicadas en el apartado específico de la web de la Escuela.

4.4 ESTRUCTURAS CURRICULARES ESPECÍFICAS



5. PERSONAL ACADÉMICO Y DE APOYO A LA DOCENCIA

PERSONAL ACADÉMICO
Ver Apartado 5: Anexo 1.
OTROS RECURSOS HUMANOS
Ver Apartado 5: Anexo 2.

6. RECURSOS MATERIALES E INFRAESTRUCTURALES, PRÁCTICAS Y SERVICIOS

Justificación de que los medios materiales disponibles son adecuados: Ver Apartado 6: Anexo 1.

7. CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN

7.1 CRONOGRAMA DE IMPLANTACIÓN	
CURSO DE INICIO	2010
Ver Apartado 7: Anexo 1.	
7.2 PROCEDIMIENTO DE ADAPTACIÓN	
No procede	
7.3 ENSEÑANZAS QUE SE EXTINGUEN	
CÓDIGO	ESTUDIO - CENTRO

8. SISTEMA INTERNO DE GARANTÍA DE LA CALIDAD Y ANEXOS

8.1 SISTEMA INTERNO DE GARANTÍA DE LA CALIDAD	
ENLACE	https://inspecciongeneral.unizar.es/calidad-y-mejora/calidad-de-las-titulaciones
8.2 INFORMACIÓN PÚBLICA	
La Universidad de Zaragoza cuenta con una Instrucción técnica sobre la información pública de las titulaciones oficiales en la que se establece la forma en que la Universidad efectúa la publicación y revisión de información sobre sus estudios oficiales para los distintos grupos de interés, así como los responsables y los agentes de los procesos internos necesarios para que toda la información académica esté disponible en la web de estudios (principal plataforma de publicación de información de los títulos oficiales). Por otra parte, la universidad pone a disposición de cada estudiante tanto una cuenta de correo personal, como una cuenta de acceso a la plataforma de Anillo Digital Docente mediante la que puede comunicarse con todo el sistema administrativo de la entidad y con el equipo docente de cada titulación.	
8.3 ANEXOS	
Ver Apartado 8: Anexo 1.	

PERSONAS ASOCIADAS A LA SOLICITUD

RESPONSABLE DEL TÍTULO			
CARGO	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
Vicerrector de Política Académica	Luis Alberto	Morellón	Alquézar
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO
Plaza Basilio Paraíso nº 4	50005	Zaragoza	Zaragoza
EMAIL	FAX		
vrpola@unizar.es	976761009		
REPRESENTANTE LEGAL			
CARGO	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
Rectora	Rosa María	Bolea	Bailo
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO
Plaza Basilio Paraíso nº 4	50005	Zaragoza	Zaragoza
EMAIL	FAX		
rectora@unizar.es	976761009		
SOLICITANTE			
El responsable del título es también el solicitante			
CARGO	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO



Vicerrector de Política Académica	Luis Alberto	Morellón	Alquézar
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO
Plaza Basilio Paraiso nº 4	50005	Zaragoza	Zaragoza
EMAIL	FAX		
vrpola@unizar.es	976761009		

INFORME DEL SIGC

Informe del SIGC: Ver Apartado del SIGC: Anexo 1.



Apartado 1: Anexo 6

Nombre :Alegaciones_justificacion.pdf

HASH SHA1 :DA0CD634D8846E98DF58A91631A4E44929DC9E7B

Código CSV :834467724977546712804252

Ver Fichero: Alegaciones_justificacion.pdf



Apartado 3: Anexo 1

Nombre : Convenio_rec_creditos_con_adendas_red.pdf

HASH SHA1 : 8E9FCF975C4B90B0EB30598452F05DABE1FDEE88

Código CSV : 808119939638806214893725

Ver Fichero: Convenio_rec_creditos_con_adendas_red.pdf



Apartado 4: Anexo 1

Nombre :4.1 Plan de estudios.pdf

HASH SHA1 :391598070EFC0FED96D6CE35DE5B0D41DACA3E08

Código CSV :833707986087693609781465

Ver Fichero: 4.1 Plan de estudios.pdf



Apartado 5: Anexo 1

Nombre :5.1 Profesorado.pdf

HASH SHA1 :442AE8BD9F526AA05792C7F8F050327D7681056F

Código CSV :812781441699465065606042

Ver Fichero: 5.1 Profesorado.pdf



Apartado 5: Anexo 2

Nombre :5.2 Otros Recursos Humanos.pdf

HASH SHA1 :CA27C859A153F0D91EDE3D42454C445B7A552F1B

Código CSV :811647139093323931298440

Ver Fichero: 5.2 Otros Recursos Humanos.pdf



Apartado 6: Anexo 1

Nombre :6. Recursos Aprendizaje.pdf

HASH SHA1 :4AEDA5DD59DECEAFD189555D95D338730C7AB613

Código CSV :834488183832527866417444

Ver Fichero: 6. Recursos Aprendizaje.pdf



Apartado 7: Anexo 1

Nombre :7.1 Cronograma.pdf

HASH SHA1 :EA487E161E7F5802F127A68BADD37B878D6A7D2E

Código CSV :811669015185979161646921

Ver Fichero: 7.1 Cronograma.pdf



Apartado 8: Anexo 1

Nombre :Mv_G_Turismo.pdf

HASH SHA1 :0B653C3634CE465E4E74514B9EC82250ED78A11A

Código CSV :881609539205507157139969

Ver Fichero: Mv_G_Turismo.pdf



Apartado Informe del SIGC: Anexo 1

Nombre :Grado_Turismo_informe.pdf

HASH SHA1 :8A8C413DA944F76599B2B04902C48350B73E27C7

Código CSV :881610497378126105056569

Ver Fichero: Grado_Turismo_informe.pdf



