



**RESOLUCIÓN de 24 de octubre de 2012, de la Universidad de Zaragoza, por la que se publica el plan de estudios de Graduado en Periodismo tras las modificaciones realizadas en el mismo.**

De conformidad con lo dispuesto en los artículos 26 y 28 del Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, modificado por el Real Decreto 861/2010, de 2 de julio, por los que se establece el procedimiento para la modificación de planes de estudios ya verificados y una vez recibido informe favorable de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación a las modificaciones presentadas del plan de estudios de Graduado en Periodismo por la Universidad de Zaragoza.

Este Rectorado ha resuelto ordenar la publicación del plan de estudios de Graduado en Periodismo por la Universidad de Zaragoza que queda estructurado según consta en el anexo a esta resolución.

Zaragoza, 24 de octubre de 2012.— El Rector, Manuel José López Pérez.

**Plan de estudios conducente a la obtención del título de Graduado o Graduada en Periodismo por la  
Universidad de Zaragoza**

**Estructura de las enseñanzas**

[Real Decreto 1393/2007, Anexo I, apartado 5.1]

**1. Rama de conocimiento a la que se adscribe el título: Artes y Humanidades**

**2. Distribución del plan de estudios en créditos ECTS, por tipo de materia.**

Tipo de materia	Créditos ECTS
Formación Básica (Fb).....	60
Obligatorias (Ob).....	150
Optativas (Op).....	24
Trabajo fin de grado.....	6
<b>Total créditos</b>	<b>240</b>

**3. Distribución de los créditos de formación básica del plan de estudios por materias.**

Rama de conocimiento	Materia RD 1393/2007 de 29 de octubre	Asignaturas vinculadas	ECTS	Curso
Ciencias Sociales y Jurídicas	Ciencia Política	Instituciones políticas y administrativas contemporáneas	6	1
Ciencias Sociales y Jurídicas	Ciencia Política	Relaciones internacionales	6	1
Ciencias Sociales y Jurídicas	Comunicación	Estructura de la comunicación	6	2
Ciencias Sociales y Jurídicas	Economía	Fundamentos de economía	6	2
Ciencias Sociales y Jurídicas	Empresa	La empresa de comunicación	6	2
Ciencias Sociales y Jurídicas	Historia	Historia del mundo actual	6	1
Ciencias Sociales y Jurídicas	Sociología	Sociología del mundo actual	6	1
Artes y Humanidades	Idioma Moderno	Lengua moderna I	6	2
Artes y Humanidades	Lengua	Lengua española	6	1
Artes y Humanidades	Lingüística	Pragmática y teoría de la argumentación	6	2
<b>Total créditos</b> .....			<b>60</b>	

**4. Contenido del plan de estudios.**

Módulo	Materia	Asignatura	ECTS	Carácter	Curso	Organización temporal
2	Sociología	Sociología del mundo actual	6	Fb	1	cuatrimestre 1
3		Derecho y deontología de la información (parte 1): Derecho	3	Ob	1	cuatrimestre 1
3		Documentación informativa	6	Ob	1	cuatrimestre 1
3		Géneros y redacción periodística I	9	Ob	1	cuatrimestre 1
3	Lengua	Lengua española	6	Fb	1	cuatrimestre 1
2	Ciencia política	Instituciones políticas y administrativas contemporáneas	6	Fb	1	cuatrimestre 2

2	Ciencia política	Relaciones internacionales	6	Fb	1	cuatrimestre2
2	Historia	Historia del mundo actual	6	Fb	1	cuatrimestre2
3		Derecho y deontología de la información (parte 2): Deontología	3	Ob	1	cuatrimestre 2
3		Géneros y redacción periodística II	9	Ob	1	cuatrimestre 2
1	Comunicación	Estructura de la comunicación	6	Fb	2	cuatrimestre 1
2	Economía	Fundamentos de economía	6	Fb	2	cuatrimestre 1
3	Idioma moderno	Lengua moderna I	6	Fb	2	cuatrimestre 1
5		Géneros informativos en radio	6	Ob	2	cuatrimestre 1
5		Producción de informativos en radio	6	Ob	2	cuatrimestre 1
1	Empresa	La empresa de comunicación	6	Fb	2	cuatrimestre 2
		<b>Bases culturales de la comunicación. A elegir entre:</b>				
2		Corrientes artísticas contemporáneas	6	Ob	2	cuatrimestre 2
2		Corrientes literarias contemporáneas	6	Ob	2	cuatrimestre 2
2		Ciencia y tecnología actuales	6	Ob	2	cuatrimestre 2
2		Historia del cine y otros medios audiovisuales	6	Ob	2	cuatrimestre 2
2		Geografía y medio-ambiente	6	Ob	2	cuatrimestre 2
3	Lingüística	Pragmática y teoría de la argumentación	6	Fb	2	cuatrimestre 2
4		Géneros informativos en TV	6	Ob	2	cuatrimestre 2
4		Producción de informativos en TV	6	Ob	2	cuatrimestre 2
		Optativa	6	Op	3	cuatrimestre 1
3		Técnicas de expresión oral y escrita (parte 1): Expresión oral	3	Ob	3	cuatrimestre 1
4		Narrativa audiovisual: reportaje y documental	6	Ob	3	cuatrimestre 1
4		Proyecto de comunicación audiovisual	9	Ob	3	cuatrimestre 1
4		Realización audiovisual: reportaje y documental	6	Ob	3	cuatrimestre 1
		Optativa	6	Op	3	cuatrimestre 2
1		Teoría de la información y de la comunicación	6	Ob	3	cuatrimestre 2
3		Diseño y edición de publicaciones impresas	6	Ob	3	cuatrimestre 2
3		Proyecto de comunicación en prensa	9	Ob	3	cuatrimestre 2
3		Técnicas de expresión oral y escrita (parte 2): Expresión escrita	3	Ob	3	cuatrimestre 2
		Optativa	6	Op	4	cuatrimestre 1
1		Historia del periodismo	6	Ob	4	cuatrimestre 1
6		Comunicación e información digital	6	Ob	4	cuatrimestre 1
6		Proyecto de comunicación digital	9	Ob	4	cuatrimestre 1
		Optativa	6	Op	4	cuatrimestre 2
1		Opinión pública	6	Ob	4	cuatrimestre 2
7		Elementos de publicidad y relaciones públicas	6	Ob	4	cuatrimestre 2
		<b>Proyectos de comunicación especializada. A elegir entre:</b>				
3		Suplemento-revista especializada	9	Ob	4	cuatrimestre 2
4		Documental audiovisual (formato largo)	9	Ob	4	cuatrimestre 2
5		Magazine radiofónico	9	Ob	4	Cuatrimestre2
7		Comunicación corporativa	9	Ob	4	cuatrimestre 2
		Trabajo fin de grado	6	Tg	4	cuatrimestre 2

**5. Oferta de asignaturas optativas.**

Módulo	Asignatura	ECTS
	Comentario de textos periodísticos en lengua inglesa	6

	Diseño gráfico e infografía	6
	Periodismo local	6
1	Comunicación Política y electoral.	6
1	Teoría de la cultura de masas	6
3	Fotoperiodismo y técnica de la imagen	6
3	Inglés para la comunicación	6
3	Periodismo científico	6
3	Periodismo de investigación y precisión	6
3	Periodismo deportivo	6
3	Periodismo económico	6
3	Practicum	6
3	Lengua moderna II (alemán, francés, inglés, italiano, árabe moderno, catalán)	6
5	Reportaje radiofónico	6
7	Comunicación e identidad corporativa	6

<b>MODULOS</b>	
1	Bases conceptuales y contexto de la actividad periodística
2	Análisis e interpretación de ámbitos de la realidad
3	Fundamentos y procedimientos de la actividad profesional en prensa escrita
4	Fundamentos y procedimientos de la actividad profesional en televisión
5	Fundamentos y procedimientos de la actividad profesional en radio
6	Fundamentos y procedimientos de la actividad profesional en periodismo digital
7	Fundamentos y procedimientos de la actividad profesional en comunicación e identidad corporativa