



UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA

RESOLUCIÓN de 12 de noviembre de 2010, del Rector de la Universidad de Zaragoza, por la que se ordena la publicación del plan de estudios conducente a la obtención del título de Graduado o Graduada en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Zaragoza.

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, así como la autorización de la Comunidad Autónoma de Aragón, y establecido el carácter oficial del título por Acuerdo de Consejo de Ministros de 1 de octubre de 2010 [publicado en el «Boletín Oficial del Estado» de 11 de noviembre de 2010], este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 35 de la Ley Orgánica 6/2001, de Universidades, en la redacción dada por la Ley Orgánica 4/2007, ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Graduado o Graduada en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Zaragoza.

Zaragoza, 12 de noviembre de 2010.—El Rector, Manuel José López Pérez.

Plan de estudios conducente a la obtención del título de Graduado o Graduada en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Zaragoza

Estructura de las enseñanzas

[Real Decreto 1393/2007, Anexo I, apartado 5.1]

1. Rama de conocimiento a la que se adscribe el título: Ciencias Sociales y Jurídicas

2. Distribución del plan de estudios en créditos ECTS, por tipo de materia.

Tipo de materia	Créditos ECTS
Formación Básica (Fb).....	60
Obligatorias (Ob).....	128
Optativas (Op).....	46
Trabajo fin de grado.....	6
Total créditos	240

3. Distribución de los créditos de formación básica del plan de estudios por materias.

Rama de conocimiento	Materia RD 1393/2007 de 29 de octubre	Asignaturas vinculadas	ECTS	Curso
Ciencias Sociales y Jurídicas	Empresa	Contabilidad financiera I	6	1
		Contabilidad financiera II	6	1
Ciencias Sociales y Jurídicas	Estadística	Estadística I	6	1
Ciencias Sociales y Jurídicas	Empresa	Fundamentos de administración y dirección de empresas	6	1
Ciencias Sociales y Jurídicas	Historia y Economía	Historia económica y economía mundial	6	1
Ciencias Sociales y Jurídicas	Derecho	Introducción al Derecho	6	1
Ciencias Sociales y Jurídicas	Empresa	Introducción al Marketing	6	1
Ciencias	Matemáticas	Matemáticas I	6	1
		Matemáticas II	6	1
Ciencias Sociales y Jurídicas	Economía	Microeconomía I	6	1
Total créditos			60	

4. Contenido del plan de estudios.

Módulo	Materia	Asignatura	ECTS	Carácter	Curso	Organización temporal
Fundamentos, estrategias y recursos de la empresa	Empresa	Fundamentos de administración y dirección de empresas	6	Fb	1	semestre1
Contabilidad y finanzas	Empresa	Contabilidad financiera I	6	Fb	1	semestre1
Fundamentos del análisis económico e instrumentos	Matemáticas	Matemáticas I	6	Fb	1	semestre1
Marketing e investigación de mercados	Empresa	Introducción al marketing	6	Fb	1	semestre1

Derecho	Derecho	Introducción al derecho	6	Fb	1	semestre1
Entorno económico e intervención pública	Historia y Economía	Historia económica y economía mundial	6	Fb	1	semestre2
Contabilidad y finanzas	Empresa	Contabilidad financiera II	6	Fb	1	semestre2
Fundamentos del análisis económico e instrumentos	Economía	Microeconomía I	6	Fb	1	semestre2
Fundamentos del análisis económico e instrumentos	Matemáticas	Matemáticas II	6	Fb	1	semestre2
Métodos cuantitativos para la empresa	Estadística	Estadística I	6	Fb	1	semestre2
Métodos cuantitativos para la empresa	Métodos cuantitativos para la empresa	Estadística II	6	Ob	2	semestre1
Entorno económico e intervención pública	Intervención pública	Fiscalidad de la empresa	6	Ob	2	semestre1
Fundamentos del análisis económico e instrumentos	Teoría económica	Macroeconomía I	6	Ob	2	semestre1
Fundamentos del análisis económico e instrumentos	Teoría económica	Microeconomía II	6	Ob	2	semestre1
Fundamentos, estrategias y recursos de la empresa	Economía y organización de empresas	Organización y gestión interna	6	Ob	2	semestre1
Contabilidad y finanzas	Finanzas	Análisis y valoración de las operaciones financieras	6	Ob	2	semestre2
Entorno económico e intervención pública	Entorno económico	Economía española	6	Ob	2	semestre2
Contabilidad y finanzas	Contabilidad	Estados financieros	6	Ob	2	semestre2
Marketing e investigación de mercados	Fundamentos de marketing e investigación de mercados	Introducción a la investigación de mercados	6	Ob	2	semestre2
Fundamentos del análisis económico e instrumentos	Teoría económica	Macroeconomía II	6	Ob	2	semestre2
Contabilidad y finanzas	Contabilidad	Análisis de estados financieros	6	Ob	3	semestre1
Marketing e investigación de mercados	Dirección de marketing	Dirección comercial I	6	Ob	3	semestre1
Fundamentos, estrategias y recursos de la empresa	Estrategia	Dirección estratégica	6	Ob	3	semestre1
Contabilidad y finanzas	Finanzas	Dirección financiera	6	Ob	3	semestre1
Fundamentos del análisis económico e instrumentos	Instrumentos analíticos	Econometría	6	Ob	3	semestre1
Contabilidad y finanzas	Contabilidad	Contabilidad directiva	6	Ob	3	semestre2
Fundamentos, estrategias y recursos de la empresa	Gestión de recursos	Dirección de la producción	6	Ob	3	semestre2
Fundamentos, estrategias y recursos de la empresa	Gestión de recursos	Dirección de recursos humanos	6	Ob	3	semestre2
Contabilidad y finanzas	Finanzas	Gestión de riesgos financieros	6	Ob	3	semestre2
Fundamentos, estrategias y recursos de la empresa	Estrategia	Política de la empresa	6	Ob	3	semestre2
Contabilidad y finanzas	Contabilidad	Contabilidad de las combinaciones de negocios	6	Ob	4	semestre1
Proyección empresarial, profesional y social	Proyección empresarial y profesional	Trabajo fin de grado	6	Tg	4	semestre2
Proyección empresarial, profesional y social	Proyección social	Nivel B1 de idioma moderno (Inglés, Francés o Alemán)	2	Ob	4	

5. Oferta de asignaturas optativas.

Curso/Duración	Módulo	Materia	Asignatura	ECTS	
4	S1	Fundamentos del análisis económico e instrumentos	Instrumentos analíticos	Aplicaciones econométricas de la empresa	5
4	S1	Contabilidad y finanzas	Contabilidad	Contabilidad pública	6
4	S1	Marketing e investigación de mercados	Dirección de marketing	Decisiones comerciales	5
4	S1	Derecho	Materia jurídica	Derecho mercantil	3
4	S1	Gestión y dirección de empresas y organizaciones	Alta dirección o dirección general	Dirección de entidades de economía social	5
4	S1	Gestión y dirección de empresas y organizaciones	Alta dirección o dirección general	Dirección de la empresa internacional	6
4	S1	Gestión y dirección de empresas y organizaciones	Desarrollo estratégico	Innovación y cambio tecnológico de la empresa	5
4	S1	Métodos cuantitativos para la empresa	Métodos cuantitativos para la empresa	Investigación operativa	5
4	S1	Gestión y dirección de empresas y organizaciones	Desarrollo estratégico	Logística y cadena de suministro	5
4	S1	Contabilidad y finanzas	Finanzas	Mercados financieros	6
4	S1	Contabilidad y finanzas	Contabilidad	Control de gestión	6
4	S1	Métodos cuantitativos para la empresa	Métodos cuantitativos para la empresa	Las Tic's: en la empresa	3
4	S1	Proyección empresarial, profesional y social	Proyección social	Lengua extranjera empresarial (Inglés, Francés o Alemán)	5
		Proyección empresarial, profesional y social	Proyección empresarial y profesional	Prácticas en empresa I	6
4	S2	Gestión y dirección de empresas y organizaciones	Alta dirección o dirección general	Creación y gestión de pymes	5
4	S2	Marketing e investigación de mercados	Dirección de marketing	Dirección comercial II	6
4	S2	Contabilidad y finanzas	Finanzas	Dirección financiera internacional	6
4	S2	Contabilidad y finanzas	Finanzas	Gestión de tesorería	6
4	S2	Gestión y dirección de empresas y organizaciones	Alta dirección o dirección general	Gestión integrada y creación de valor	6
4	S2	Gestión y dirección de empresas y organizaciones	Desarrollo estratégico	Gestión medioambiental	5
4	S2	Contabilidad y finanzas	Contabilidad	Información financiera internacional	6
4	S2	Gestión y dirección de empresas y organizaciones	Alta dirección o dirección general	Modelos de excelencia y calidad en la gestión	5
4	S2	Entorno económico e intervención pública	Intervención pública	Política económica	5
4	S2	Derecho	Materia jurídica	Régimen laboral de la empresa	3
4	S2	Proyección empresarial, profesional y social	Proyección social	Sociología de las organizaciones	6
		Proyección empresarial, profesional y social	Proyección empresarial y profesional	Prácticas en empresa II	12