



RESOLUCIÓN de 12 de noviembre de 2010, del Rector de la Universidad de Zaragoza, por la que se ordena la publicación del plan de estudios conducente a la obtención del título de Graduado o Graduada en Turismo por la Universidad de Zaragoza.

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, así como la autorización de la Comunidad Autónoma de Aragón, y establecido el carácter oficial del título por Acuerdo de Consejo de Ministros de 1 de octubre de 2010 [publicado en el «Boletín Oficial del Estado» de 11 de noviembre de 2010], este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 35 de la Ley Orgánica 6/2001, de Universidades, en la redacción dada por la Ley Orgánica 4/2007, ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Graduado o Graduada en Turismo por la Universidad de Zaragoza.

Zaragoza, 12 de noviembre de 2010.—El Rector, Manuel José López Pérez.

Plan de estudios conducente a la obtención del título de Graduado o Graduada en Turismo por la Universidad de Zaragoza

Estructura de las enseñanzas

[Real Decreto 1393/2007, Anexo I, apartado 5.1]

1. Rama de conocimiento a la que se adscribe el título: Ciencias Jurídicas y Sociales

2. Distribución del plan de estudios en créditos ECTS, por tipo de materia.

Tipo de materia	Créditos ECTS
Formación Básica (Fb).....	60
Obligatorias (Ob).....	126
Optativas (Op).....	30
Prácticas externas	18
Trabajo fin de grado	6
Total créditos	240

3. Distribución de los créditos de formación básica del plan de estudios por materias.

Rama de conocimiento	Materia RD 1393/2007 de 29 de octubre	Asignaturas vinculadas	ECTS	Curso
Ciencias Sociales y Jurídicas	Economía	Introducción a la economía	6	1
Ciencias Sociales y Jurídicas	Estadística	Fundamentos de estadística y gestión financiera	6	1
Artes y Humanidades	Idioma Moderno	Idioma moderno (Inglés)	6	1
Ciencias Sociales y Jurídicas	Derecho	Introducción al Derecho	6	1
Ciencias Sociales y Jurídicas	Geografía	Turismo y territorio	6	1
Ciencias Sociales y Jurídicas	Empresa	Organización y administración de empresas turísticas	6	1
Ciencias Sociales y Jurídicas	Empresa	Marketing turístico	6	1
Artes y Humanidades	Idioma Moderno	Idioma moderno (Francés/Alemán)	6	1
Artes y Humanidades	Arte	Recursos patrimoniales	6	1
Ciencias Sociales y Jurídicas	Sociología	Sociología del turismo	6	1
Total créditos			60	

4. Contenido del plan de estudios.

Módulo	Materia	Asignatura	ECTS	Carácter	Curso	Organización temporal
Fundamentos y dimensiones del turismo	Economía	Introducción a la economía	6	Fb	1	semestre1
Sistemas de información y comunicación para la empresa turística	Estadística	Fundamentos de estadística y gestión financiera	6	Fb	1	semestre1
Lenguas extranjeras aplicadas al turismo	Idioma moderno	Idioma moderno (inglés)	6	Fb	1	semestre1
Fundamentos y dimensiones del turismo	Derecho	Introducción al derecho	6	Fb	1	semestre1
Perspectivas del territorio y su implicación en el	Geografía	Turismo y territorio	6	Fb	1	semestre1

turismo						
Fundamentos y dimensiones del turismo	Empresa	Organización y administración de empresas turísticas	6	Fb	1	semestre2
Dirección y gestión de empresas de servicios turísticos	Empresa	Marketing y turismo	6	Fb	1	semestre2
Lenguas extranjeras aplicadas al turismo	Idioma moderno	Idioma moderno (Francés/ Alemán)	6	Fb	1	semestre2
Turismo cultural y patrimonial	Arte	Recursos patrimoniales	6	Fb	1	semestre2
Fundamentos y dimensiones del turismo	Sociología	Sociología del turismo	6	Fb	1	semestre2
Visión económica del turismo		Estructura económica y política turística	10	Ob	2	Anual
Dirección y gestión de empresas de servicios turísticos		Contabilidad	6	Ob	2	semestre1
Sistemas de información y comunicación para la empresa		Informática aplicada al turismo	6	Ob	2	semestre1
Lenguas extranjeras aplicadas al turismo		Francés turístico I/Alemán turístico I	6	Ob	2	semestre1
Ciencias jurídicas		Derecho mercantil y laboral del turismo	9	Ob	2	Anual
Turismo cultural y patrimonial		Historia del arte	9	Ob	2	Anual
Sistemas de información y comunicación para la empresa		Técnicas de investigación social	6	Ob	2	semestre2
Lenguas extranjeras aplicadas al turismo		Inglés turístico I	6	Ob	2	semestre2
		Idioma moderno B1	2	Ob	2	semestre2
Perspectivas del territorio y su implicación en el turismo		Análisis de los recursos territoriales turísticos	6	Ob	3	semestre1
Dirección y gestión de empresas de servicios turísticos		Operaciones y procesos de producción	6	Ob	3	semestre1
Ciencias jurídicas		Derecho administrativo del turismo	6	Ob	3	semestre1
Sistemas de información y comunicación para la empresa turística		Investigación de mercados	6	Ob	3	semestre1
Lenguas extranjeras aplicadas al turismo		Inglés turístico II	6	Ob	3	semestre1
Perspectivas del territorio y su implicación en el turismo		Planificación y gestión territorial del turismo	6	Ob	3	Semestre2
Dirección y gestión de empresas de servicios turísticos		Gestión de recursos humanos	6	Ob	3	semestre2
Dirección y gestión de empresas de servicios turísticos		Dirección financiera	6	Ob	3	semestre2
Lenguas extranjeras aplicadas al turismo		Francés turístico/Alemán turístico II	6	Ob	3	semestre2
Visión económica del turismo		Análisis de la coyuntura turística	6	Ob	3	semestre2
Dirección y gestión de empresas de servicios turísticos		Dirección estratégica	6	Ob	4	semestre1
		Optativas	24	Op	4	
		Prácticas en empresas	18	Ob	4	semestre2
		Optativas	6	Op	4	semestre2
		Trabajo fin de grado	6	Ob	4	semestre2

5. Oferta de asignaturas optativas.

Curso		Módulo	MateriaAsignatura	ECTS
4	S1	Dirección y gestión de empresas de servicios turísticos	Contabilidad de costes y gestión	3

4	S1	Ciencias Jurídicas	Contratación turística y prevención de riesgos laborales	6
4	S1	Turismo cultural y patrimonial	Patrimonio natural y cultural de Aragón	6
4	S1	Turismo cultural y patrimonial	Turismo de interior	6
4	S1	Sistemas de información y comunicación para la empresa turística	Comunicación y relaciones públicas	5
4	S1	Lenguas extranjeras aplicadas al turismo	Francés turístico III/Inglés turístico III/Alemán turístico III	6
4	S1	Destinos y productos turísticos	Marketing y calidad de destinos turísticos	6
4	S1	Destinos y productos turísticos	Desarrollo turístico sostenible	5
4	S1	Visión económica del turismo	Sectores turísticos y economía	5
4	S1	Visión económica del turismo	Historia económica del turismo	6
4	S2	Turismo cultural y patrimonial	Rutas turísticas españolas a través del arte	3
4	S2	Turismo cultural y patrimonial	El conocimiento de la identidad europea a través del turismo	3
4	S2	Destinos y productos turísticos	Organización de empresas y servicios de alojamiento	3
4	S2	Destinos y productos turísticos	Psicosociología del turismo	3