



**RESOLUCIÓN de 11 de junio de 2020, de la Universidad de Zaragoza, por la que se publica la modificación del plan de estudios de Graduado o Graduada en Turismo por la Universidad de Zaragoza**

De conformidad con lo dispuesto en los artículos 26 y 28 del Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, modificado por el Real Decreto 861/2010, de 2 de julio, por los que se establece el procedimiento para la modificación de planes de estudios ya verificados y una vez recibido informe favorable de la Agencia de Calidad y Prospectiva Universitaria de Aragón a las modificaciones presentadas del plan de estudios de Graduado o Graduada en Turismo por la Universidad de Zaragoza.

Este Rectorado ha resuelto ordenar la publicación de la modificación del plan de estudios de Graduado o Graduada en Turismo por la Universidad de Zaragoza que queda estructurado según consta en el anexo a esta Resolución.

Zaragoza, 11 de junio de 2020.— El Rector en funciones, José Antonio Mayoral Murillo.

**Plan de estudios conducente a la obtención del título de Graduado o Graduada en Turismo por la Universidad de Zaragoza**

**Estructura de las enseñanzas**

[Real Decreto 1393/2007, Anexo I, apartado 5.1]

**1. Rama de conocimiento a la que se adscribe el título:** Ciencias Sociales y Jurídicas

**2. Distribución del plan de estudios en créditos ECTS, por tipo de materia.**

Tipo de materia	Créditos ECTS
Formación Básica (Fb) .....	60
Obligatorias (Ob) .....	134
Optativas (Op).....	21
Prácticas externas (Pe) .....	16
Trabajo fin de grado.....	9
<b>Total créditos</b>	<b>240</b>

**3. Distribución de los créditos de formación básica del plan de estudios por materias.**

Rama de conocimiento	Materia RD 1393/2007 de 29 de octubre	Asignaturas vinculadas	ECTS	Curso
Ciencias Sociales y Jurídicas	Economía	Introducción a la economía	6	1
Ciencias Sociales y Jurídicas	Estadística	Estadística y gestión financiera	6	2
Artes y Humanidades	Idioma moderno	Inglés turístico I	6	1
Ciencias Sociales y Jurídicas	Derecho	Introducción al Derecho	6	1
Ciencias Sociales y Jurídicas	Geografía	Geografía de los destinos turísticos	6	1
Ciencias Sociales y Jurídicas	Empresa	Organización y administración de empresas turísticas	6	1
Ciencias Sociales y Jurídicas	Empresa	Marketing turístico	6	1
Artes y Humanidades	Idioma moderno	Francés / Alemán turístico I	6	2
Artes y Humanidades	Arte	Turismo y patrimonio cultural	6	1
Ciencias Sociales y Jurídicas	Sociología	Sociología del turismo	6	1
<b>Total créditos</b> .....			<b>60</b>	

**4. Contenido del plan de estudios**

Módulo	Materia	Asignatura	Ects	Carácter	Curso	Organización temporal
Perspectivas del territorio y su implicación en el turismo	Geografía	Geografía de los destinos turísticos	6	Fb	1	semestre1
Fundamentos y dimensiones del Turismo	Economía	Introducción a la economía	6	Fb	1	semestre1
Fundamentos y dimensiones del Turismo	Sociología	Sociología del turismo	6	Fb	1	semestre1
Turismo cultural y patrimonial	Arte	Turismo y patrimonio cultural	6	Fb	1	semestre1

Sistemas de información y comunicación para la empresa turística		TIC aplicadas al turismo	6	Ob	1	semestre1
Lenguas extranjeras aplicadas al turismo	Idioma moderno	Inglés turístico I	6	Fb	1	semestre2
Fundamentos y dimensiones del Turismo	Derecho	Introducción al derecho	6	Fb	1	semestre2
Dirección y gestión de empresas de servicios turísticos	Empresa	Marketing turístico	6	Fb	1	semestre2
Fundamentos y dimensiones del Turismo	Empresa	Organización y administración de empresas turísticas	6	Fb	1	semestre2
Turismo cultural y patrimonial		Historia del Arte I	6	Ob	1	semestre2
Lenguas extranjeras aplicadas al turismo	Idioma moderno	Alemán turístico I / Francés turístico I	6	Fb	2	semestre1
Sistemas de información y comunicación para la empresa turística	Estadística	Estadística y gestión financiera	6	Fb	2	semestre1
Ciencias Jurídicas		Derecho empresarial en el sector turístico	6	Ob	2	semestre1
Turismo cultural y patrimonial		Historia del Arte II	6	Ob	2	semestre1
Lenguas extranjeras aplicadas al turismo		Inglés turístico II	6	Ob	2	semestre1
Lenguas extranjeras aplicadas al turismo		Alemán turístico II / Francés turístico II	6	Ob	2	semestre2
Dirección y gestión de empresas de servicios turísticos		Contabilidad	6	Ob	2	semestre2
Visión económica del turismo		Estructura económica del turismo	6	Ob	2	semestre2
Lenguas extranjeras aplicadas al turismo		Inglés turístico III	6	Ob	2	semestre2
Dirección y gestión de empresas de servicios turísticos		Intermediación turística	6	Ob	2	semestre2
Lenguas extranjeras aplicadas al turismo		Inglés turístico IV	6	Ob	3	anual
Lenguas extranjeras aplicadas al turismo		Alemán turístico III / Francés turístico III	6	Ob	3	anual
Perspectivas del territorio y su implicación en el turismo		Análisis de los recursos turísticos	6	Ob	3	semestre1
Dirección y gestión de empresas de servicios turísticos		Gestión de recursos humanos	6	Ob	3	semestre1
Destinos y productos turísticos		Gestión hotelera	6	Ob	3	semestre1
Sistemas de información y comunicación para la empresa turística		Investigación de mercados	6	Ob	3	semestre1
Visión económica del turismo		Análisis de la coyuntura turística	6	Ob	3	semestre2

Ciencias Jurídicas		Derecho administrativo del turismo	6	Ob	3	semestre2
Dirección y gestión de empresas de servicios turísticos		Dirección estratégica	6	Ob	3	semestre2
Perspectivas del territorio y su implicación en el turismo		Planificación territorial del turismo	6	Ob	3	semestre2
Dirección y gestión de empresas de servicios turísticos		Dirección financiera	6	Ob	4	semestre1
Sistemas de información y comunicación para la empresa turística		TIC y análisis de datos en la empresa turística	6	Ob	4	semestre1
Lenguas extranjeras aplicadas al turismo		Alemán turístico IV / Francés turístico IV	6	Op	4	semestre1
Dirección y gestión de empresas de servicios turísticos		Contabilidad directiva	3	Op	4	semestre1
Destinos y productos turísticos		Marketing digital de destinos turísticos	6	Op	4	semestre1
Visión económica del turismo		Política económica del turismo	3	Op	4	semestre1
Sistemas de información y comunicación para la empresa turística		Protocolo y organización de eventos	6	Op	4	semestre1
Destinos y productos turísticos		Turismo accesible e inclusivo	6	Op	4	semestre1
Dirección y gestión de empresas de servicios turísticos		Fiscalidad empresarial en el sector turístico	3	Op	4	semestre2
Lenguas extranjeras aplicadas al turismo		Iniciación al chino	6	Op	4	semestre2
Prácticas externas		Prácticas en el extranjero	9	Op	4	semestre2
Destinos y productos turísticos		Psicología social aplicada al turismo	3	Op	4	semestre2
Turismo cultural y patrimonial		Rutas turísticas y patrimonio	6	Op	4	semestre2
Destinos y productos turísticos		Turismo sostenible y medio ambiente	6	Op	4	semestre2
Prácticas externas		Prácticas en empresas	16	Pe	4	semestre2
Trabajo fin de grado		Trabajo Fin de Grado	9	Tfg	4	semestre2
		Idioma moderno Inglés B1	2	Ob	4	
		Idioma moderno Francés B1	2	Ob	4	
		Idioma moderno Alemán B1	2	Ob	4	
		Idioma moderno Italiano B1	2	Ob	4	